

RAPPORT MORAL OFFICE DE TOURISME DU CAP CORSE
CAPICORSU 2021

CAP CORSE



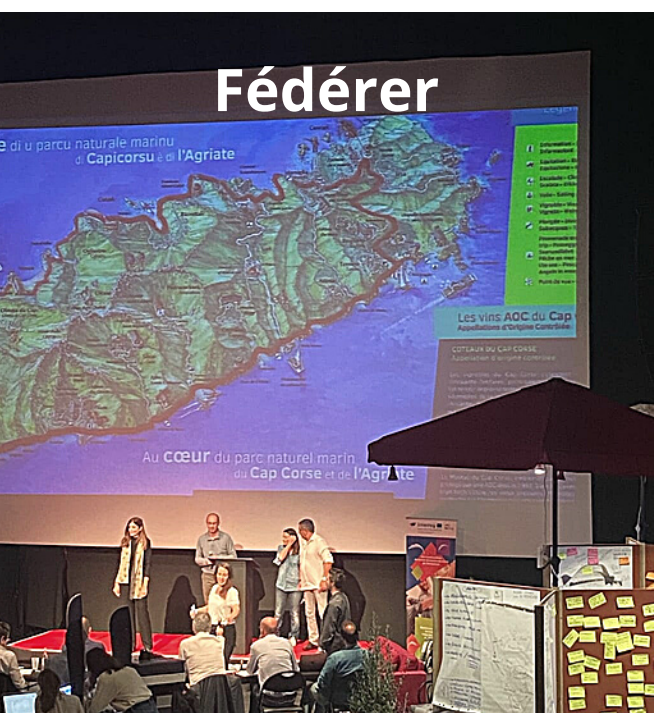
LE CAP JUSQU'AU BOUT DE
LA CORSE

ACCUEIL - INFORMATION - PROMOTION - COORDINATION



Sommaire

Préambule	page 1
Stratégie d'accueil et d'information 2021 (visites guidées, Points d'information) Pages 2, 3	
Le Moulin Mattei B.I.T et mise en valeur du patrimoine naturel.....	Page 4
Supports d'information et signalétique OTI	Page 5
Collaboration avec l'association Cap Corse Handicap	Page 5
Analyse de la clientèle française et étrangère.....	Pages 6, 7
Analyse des demandes	Pages 8, 9, 10
Observatoire OTI CC durée de séjour au Cap Corse.....	Page 11
La balade apéritive à la pointe du CC, offre expérientielle.....	Page 12
Les visites commentées gratuites CDC, Parc Marin, Commune de Canari.....	Page 13
Augmentation de l'e-visibilité du site internet OTI.....	Page 14
Accueil presse - influenceurs - reportages - sponsoring.....	Page 15
Les ambassadrices - Campagne de promotion Destination Bien-être.....	Page 16
Réseaux sociaux - Marketing digital	Pages 17, 18, 19
Lancement des vidéos touristiques	Page 20
Les workshops de l'OTI	Page 21
Le projet Odyssée du Cap-Corse.....	Page 21



RAPPORT MORAL 2021

PREAMBULE

LES MISSIONS D'UN OFFICE DE TOURISME

4 Missions

Accueillir - Informer
Promouvoir - Coordonner

Article L133-3 du code du tourisme

« L'office de tourisme assure l'**accueil et l'information des touristes** ainsi que la **promotion touristique** de la commune ou du groupement de communes, en coordination avec le comité départemental et le comité régional du tourisme.

Il contribue à **coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local**.

Il peut être chargé, par le conseil municipal, de tout ou partie de l'élaboration et de la mise en oeuvre de la **politique locale du tourisme** et des programmes locaux de développement touristique, notamment dans les domaines de l'élaboration des services touristiques, de l'exploitation d'installations touristiques et de loisirs, des études, de l'animation des loisirs, de l'organisation de fêtes et de manifestations culturelles. (...) »



ACCUEILLIR - INFORMER

85 421 personnes renseignées
par l'OTI Cap Corse (accueil
physique, numérique et
téléphonique).

Une nouvelle stratégie d'accueil et d'information
touristique déployée sur le territoire du Cap-Corse.

1 - Les visites guidées gratuites à Erbalonga, Brandu.

Sur la côte est et la côte ouest, l'office de tourisme du Cap Corse a déployé une stratégie d'accueil qui a débuté à Erbalonga (Brandu) avec l'organisation de visites guidées destinées à donner des clés de compréhension culturelles et à rediriger les visiteurs sur le territoire.

Deux visites par semaine aux mois de juin et de septembre et quatre visites aux mois de juillet et d'août.

2 - L'OTI de Macinaghju et La tour d'Ampuglia B.I.T

L'office de tourisme a investi la tour d'Ampuglia à Petracurbara (B.I.T) aux mois de juillet et d'août et était ainsi présent sur un lieu de fréquentation important.

Le bureau d'accueil de de l'OTI Macinaghju a également été maintenu ouvert au public.

3- Le Moulin Mattei à Ersu, B.I.T et la tour d'Albu, Ogliastu

L'office de tourisme a également signé une convention tripartite avec le conservatoire du littoral et la CDC pour faire du moulin Mattei (lieu emblématique et « incontournable » au Cap Corse, un bureau d'information touristique durant 4 mois.

L'office de tourisme du Cap Corse a également investi la tour d'Albu et proposé une visite culturelle, un jeu Time Line et des informations touristiques.



**26 144 visiteurs accueillis et
renseignés dans les bureaux
d'accueil de l'OTI Cap Corse**

L'office de tourisme, à travers ses différents bureaux d'accueil et visites commentées, a accueilli et renseigné 26 144 visiteurs.

85, 51 % de visiteurs français

14,49 % de visiteurs étrangers



Accueil - Répartition

La stratégie d'accueil 2021

Sur l'ensemble de l'année 2021 voici la répartition en pourcentages des visiteurs accueillis dans les différents points d'accueil.

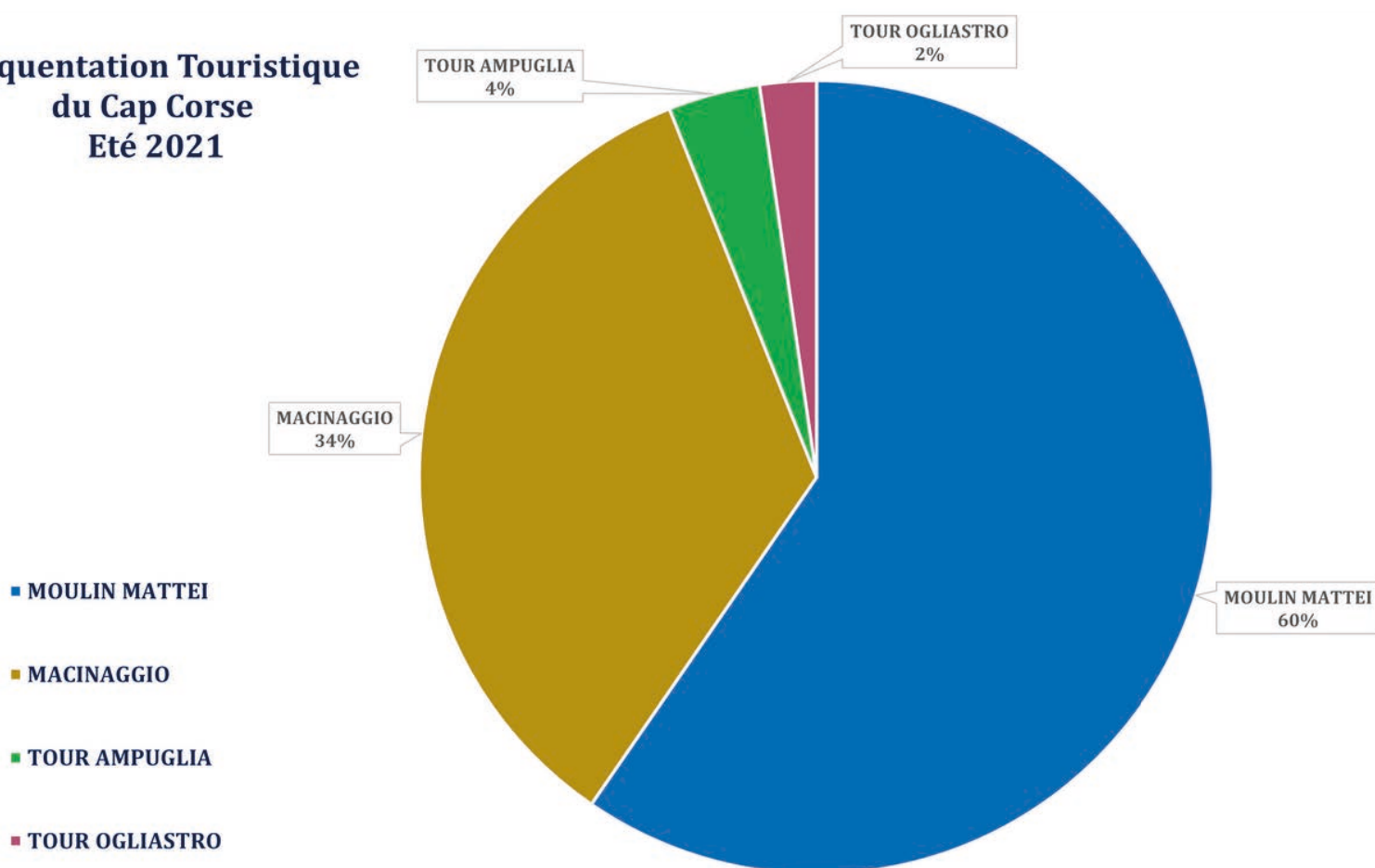
OTI Macinaghju ouvert toute l'année

Moulin Mattei ouvert 4 mois en 2021

BIT Petracurbara ouvert 2 mois en 2021

Visites et Point d'information touristique Albu ouvert 1 mois en 2021

Fréquentation Touristique du Cap Corse Eté 2021



Visite guidée gratuite
Erbalunga



Moulin Mattei
Bureau d'information touristique



MOULIN MATTEI

Accueil - information et sensibilisation
au patrimoine naturel.

Une formation des conseillers en séjours au patrimoine naturel.

Signature d'une convention avec le conservatoire du littoral, propriétaire et la Collectivité de Corse, gestionnaire pour faire du moulin Mattei un bureau d'information touristique et de sensibilisation à l'environnement.

Les conseillers en séjours du moulin Mattei ont bénéficié d'une formation pour sensibiliser les visiteurs au patrimoine naturel et aux enjeux environnementaux en collaboration avec :

- Le conservatoire du littoral
- La Collectivité de Corse
- Le parc naturel marin du Cap Corse et de l'Agriate

Des avis positifs

Avis google

Dany Aubignac

Local Guide · 181 avis · 46 photos

Accueil parfait... Beaucoup de conseil de visite... Et oui... Ce moulin sert d'office de tourisme. Explications de la vie du moulin avec passion... Paysage à tomber par terre et un coucher de soleil renversant. Magnifique expérience »

Johan Borkowski

Local Guide · 87 avis · 27 photos

Facile d'accès (petite marche de 5mn à partir du parking), superbe vue. Le moulin est maintenant une office du tourisme dont le personnel est très sympathique et professionnel.

Jean Philippe Peiffer

Quelle surprise de trouver l'office du tourisme dans ce moulin. Super accueil et de bonnes explications sur les visites à faire sur le Cap Corse. Merci beaucoup à la charmante personne qui nous a conseillé.

Bern Bouv

Très beau point de vue. Jeune fille compétente et sympathique. Dommage qu'on n'y trouve pas les vins Mattei. Ça se vendrait bien.

Olivier Schoen

Bon accueil de la part de la jeune personne guide touristique

Herve

Très bien renseigné par l'hôtesse du syndicat d'initiative se trouvant dans le moulin. Superbe vue sur le cap Corse.

Christophe Guillarme

Une petite jeune de l'OT vous renseigne avec perfection sur les alentours... Comme beaucoup d'endroit sur l'île, une vue à couper le souffle !

Mathieu GOLETTA

Superbe.

On a été reçu par Alysée au Moulin MATTEI qui nous a expliqué son histoire ! Très professionnelle !

Ams Sanchez

Nous avons énormément apprécié l'échange avec la jeune personne de l'office de tourisme du moulin : elle nous a donné de nombreux conseils de visites en fonction de nos intérêts. Elle possède une belle connaissance du cap corse : histoire, producteurs locaux, plages villages, visites guidées etc. MERCI

gilles charrié

Super, et en plus la personne de l'office du tourisme dans le moulin vous donne de super idées de visites, villages, points de vue, etc...



ACCUEILLIR - INFORMER

Les supports d'information

L'équipe de l'OTI

La brochure touristique du Cap-Corse Capicorsu

Une brochure éditée sans encarts publicitaires et distribuée gratuitement. La brochure touristique contient également les itinéraires de randonnées au Cap-Corse

Plusieurs brochures numériques interactives

Plusieurs brochures numériques interactives (Les producteurs, les hébergements etc.) sont téléchargeables sur le site de l'OTI www.capcorse-tourisme.corsica

Les sets de table

Les sets de table ont été édités avec la carte du Cap-Corse ainsi que des informations touristiques.

7 conseillers en séjours

7 conseillers en séjours ont proposé un accueil multilingue (anglais - italien - espagnol - français).

Signalétique office de tourisme du Cap-Corse Capicorsu

Une signalétique Office de tourisme du Cap Corse sur l'ensemble du territoire :

Macinaghju, Petracurbara, Marine d'Albu, Moulin Mattei (Ersa).

Une signalétique PMR accès aux plages sur 6 sites au Cap Corse

L'OTI a réalisé la signalétique pour l'accès PMR à 6 plages au Cap-Corse en partenariat avec l'association **Cap Corse Handicap**.

Plages (Siscu, Petracurbara, Ruglianu, Mursiglia, Barrettali, Olmeta di Capicorsu).

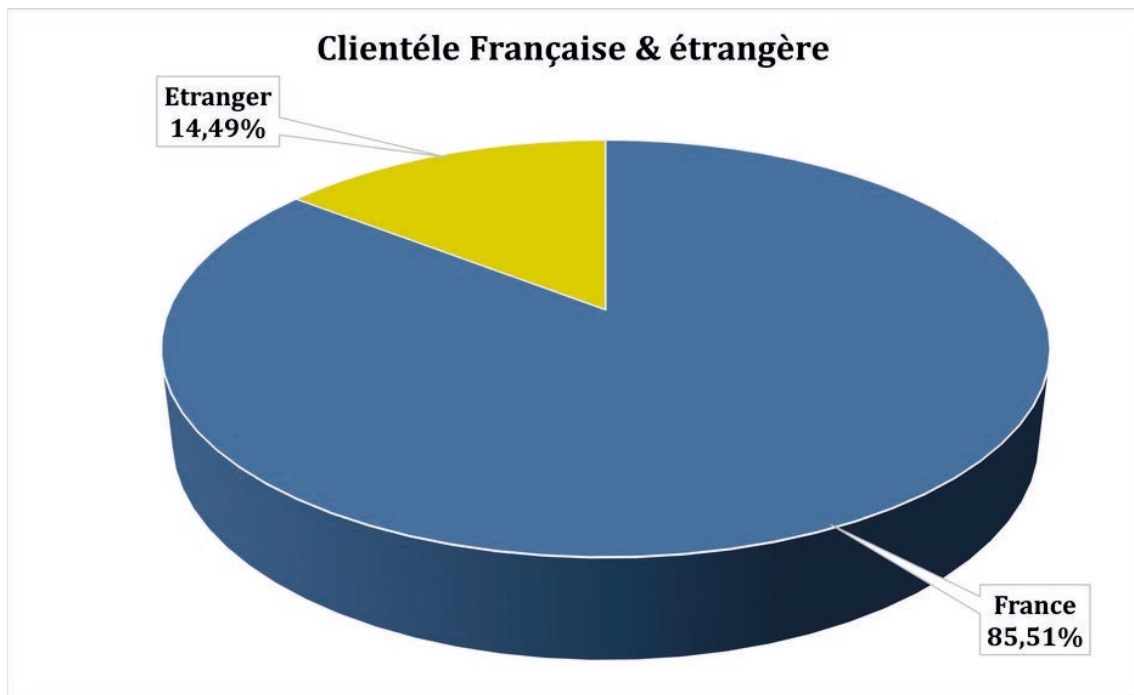
Des bénévoles civiques, ambassadeurs

Les bénévoles civiques "ambassadeurs" étaient chargés de donner des informations touristiques et d'être les intermédiaires avec l'OTI Cap Corse.



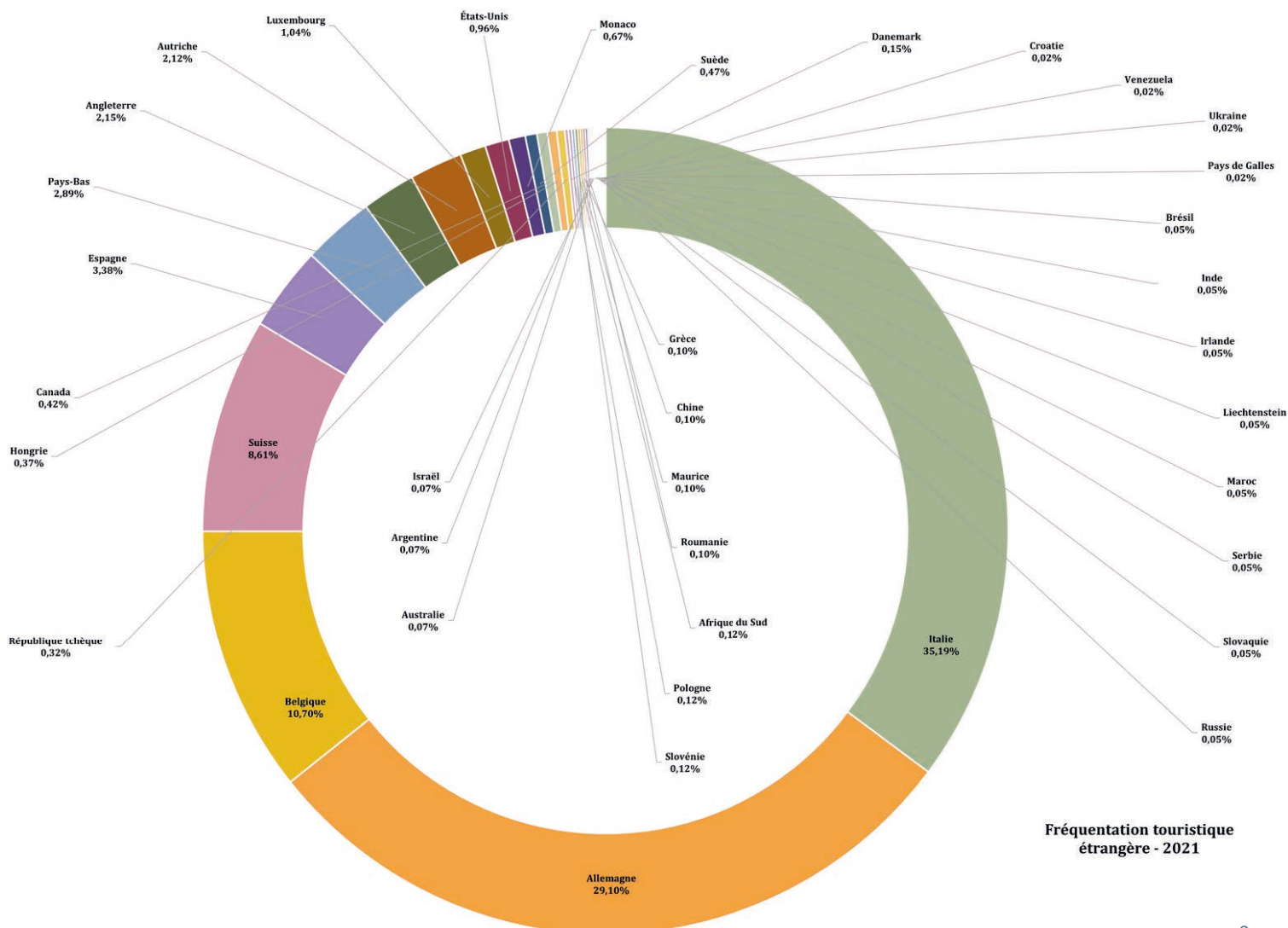
ACCUEILLIR - INFORMER

La clientèle française et étrangère (observatoire OTI)



Clientèle étrangère (Observatoire OTI CC)

Top 5 de la clientèle étrangère
1 Italie 2 Allemagne 3 Belgique 4 Suisse 5 Espagne

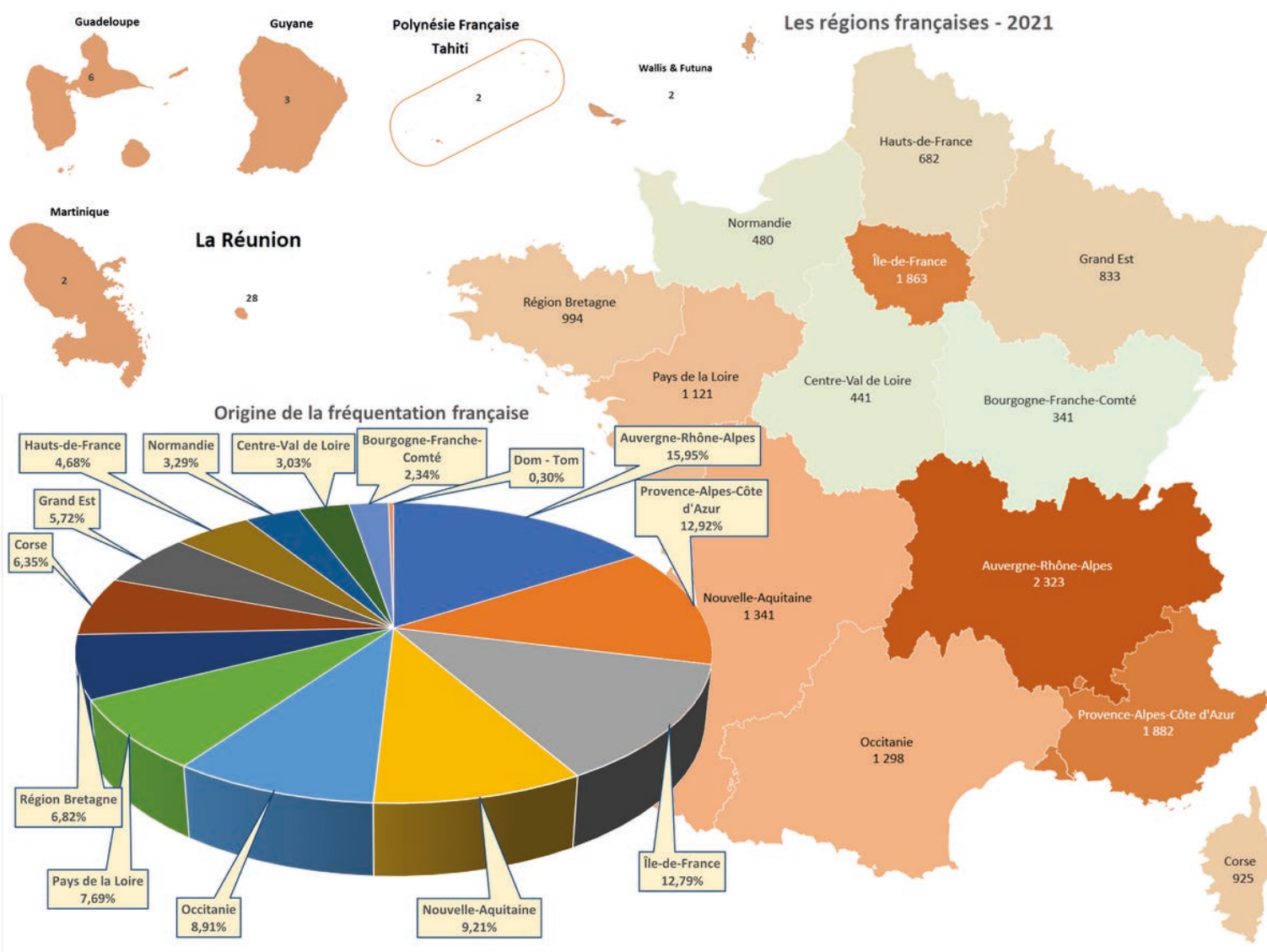


Clientèle française

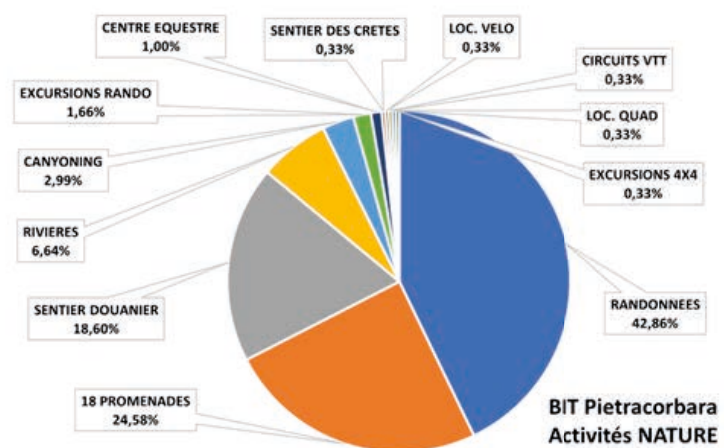
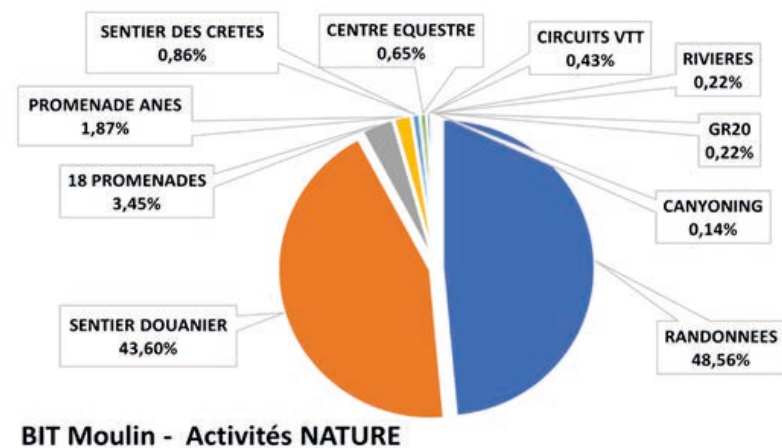
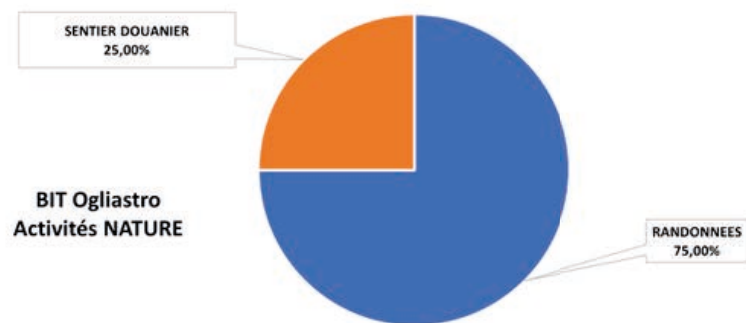
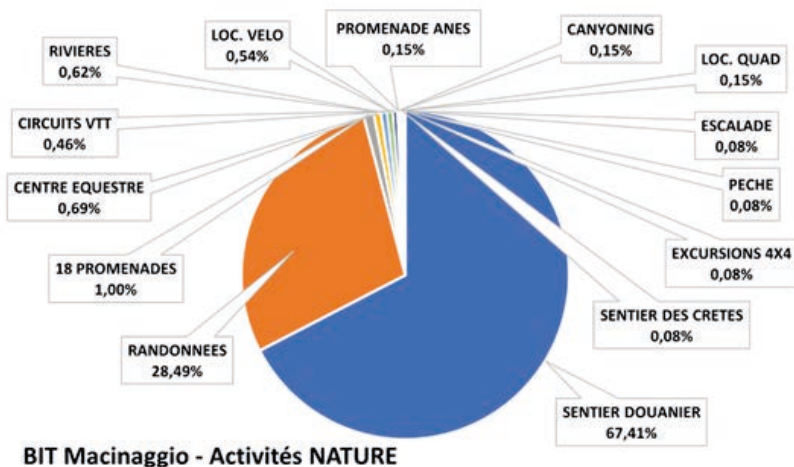
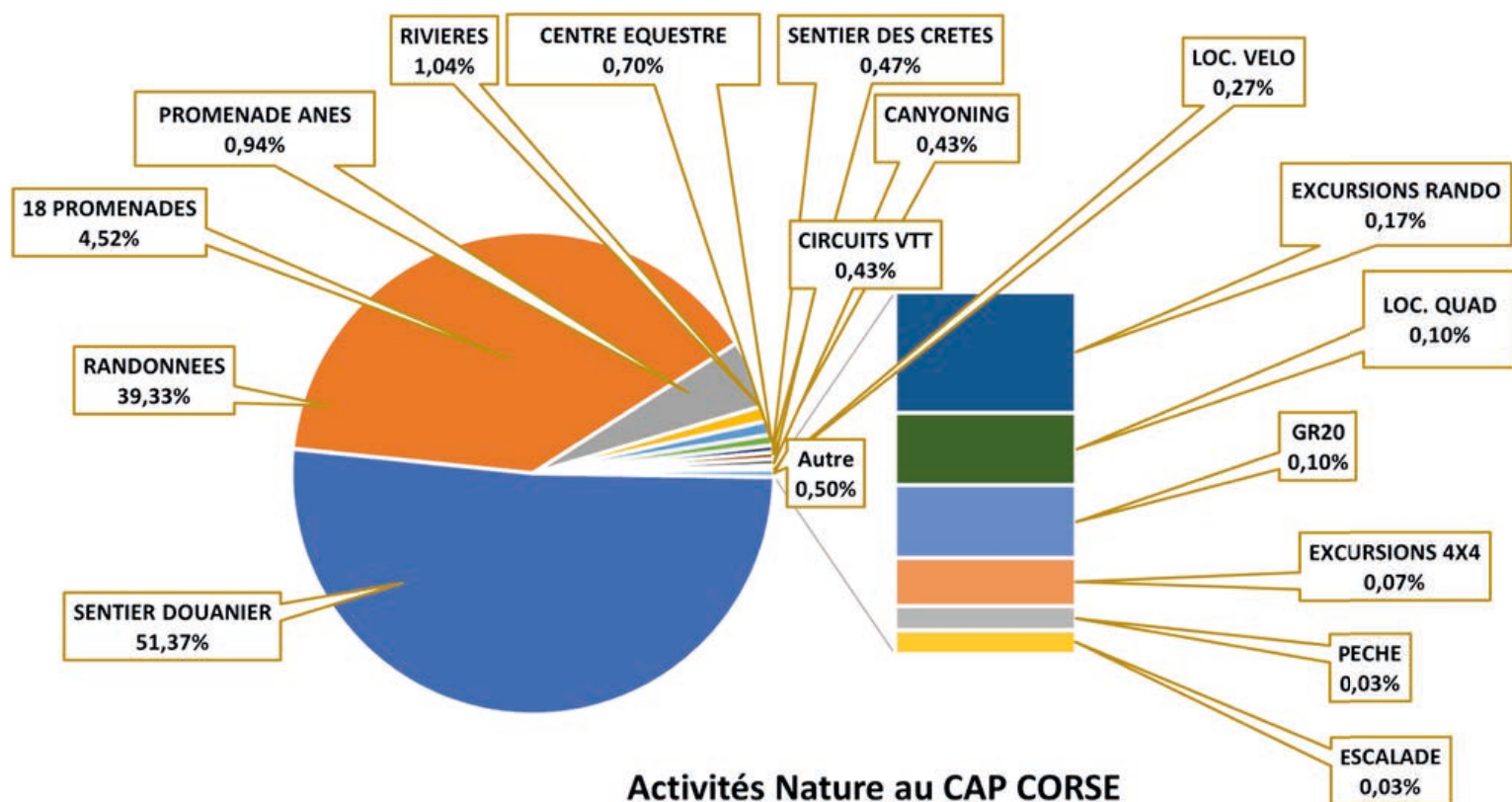
Observatoire OTI Cap Corse

Top 5

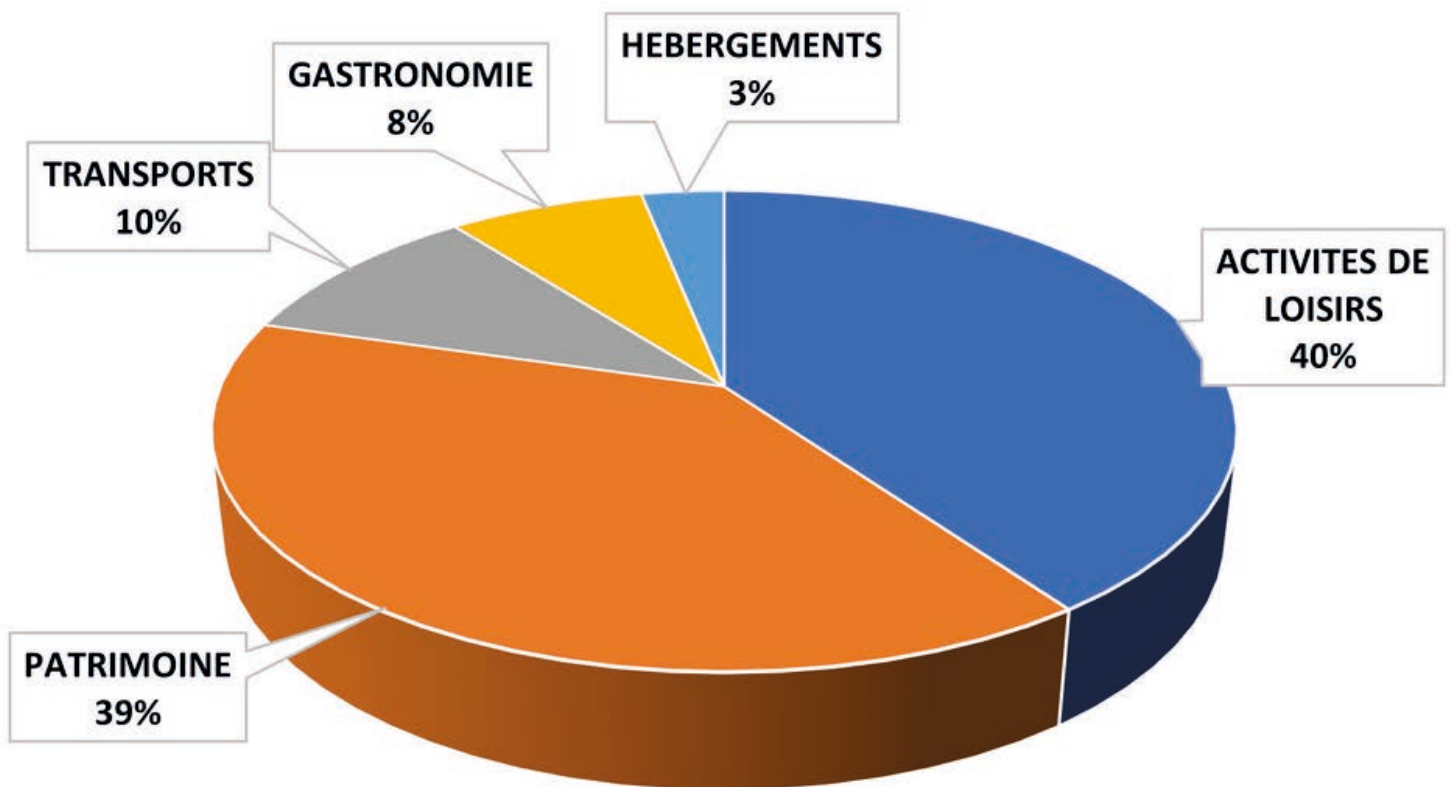
1 Auvergne-Rhône-Alpes - 2 Provence-Alpes-Côte d'Azur - 3 Ile-De-France - 4 Nouvelle-Aquitaine - 5 Occitanie



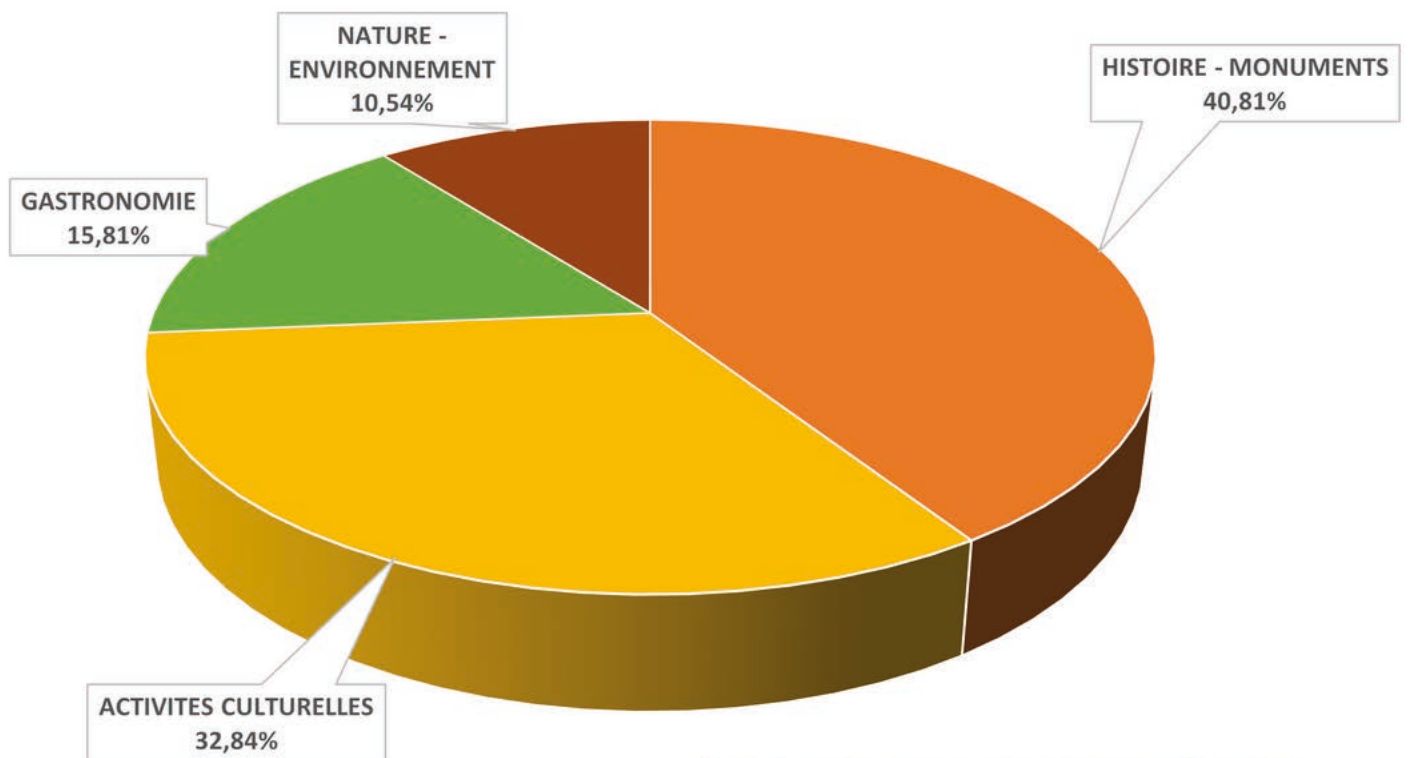
Focus sur les demandes des visiteurs



On note l'intérêt important pour le patrimoine et les activités de loisirs

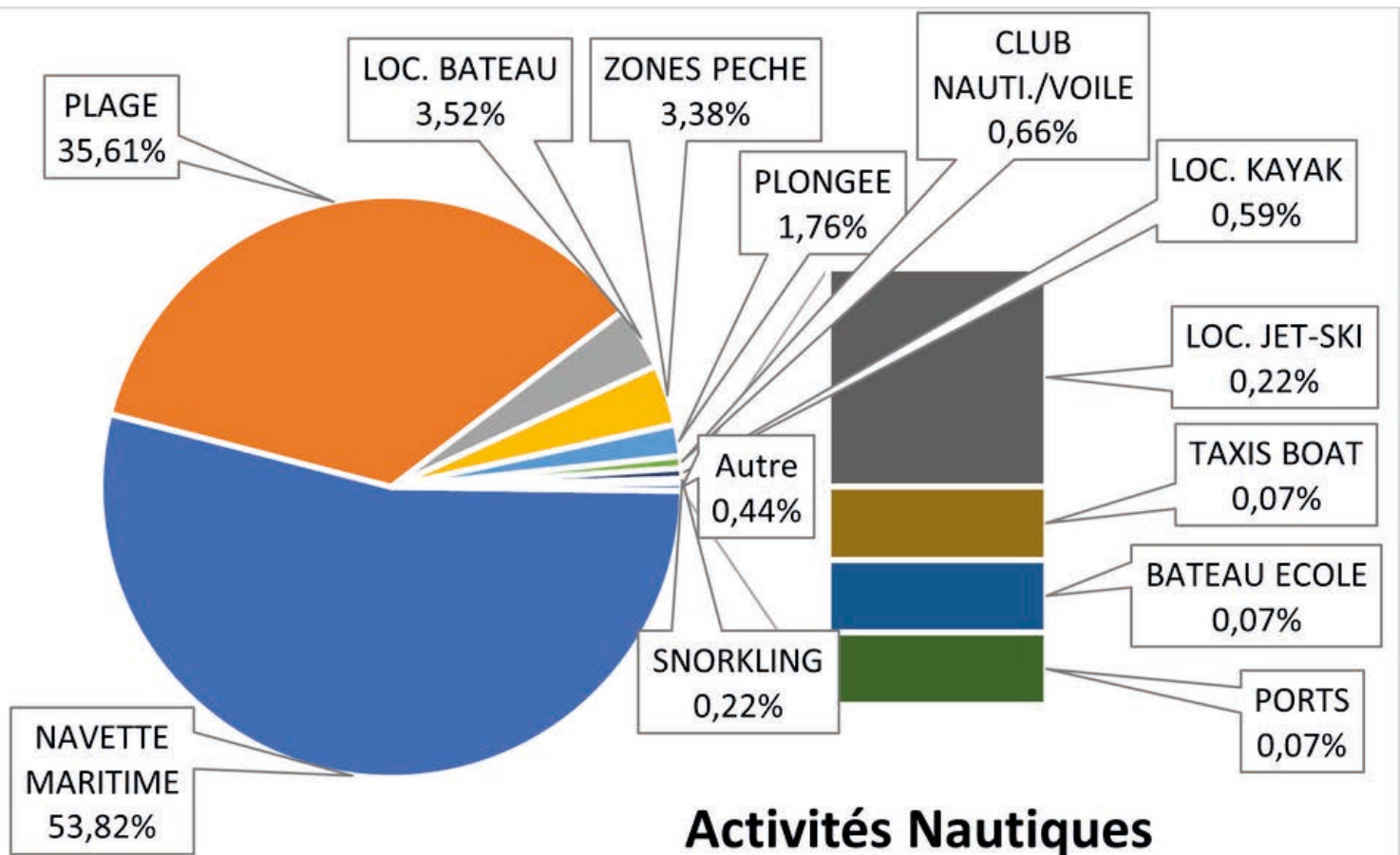


Thèmes de la demande touristique

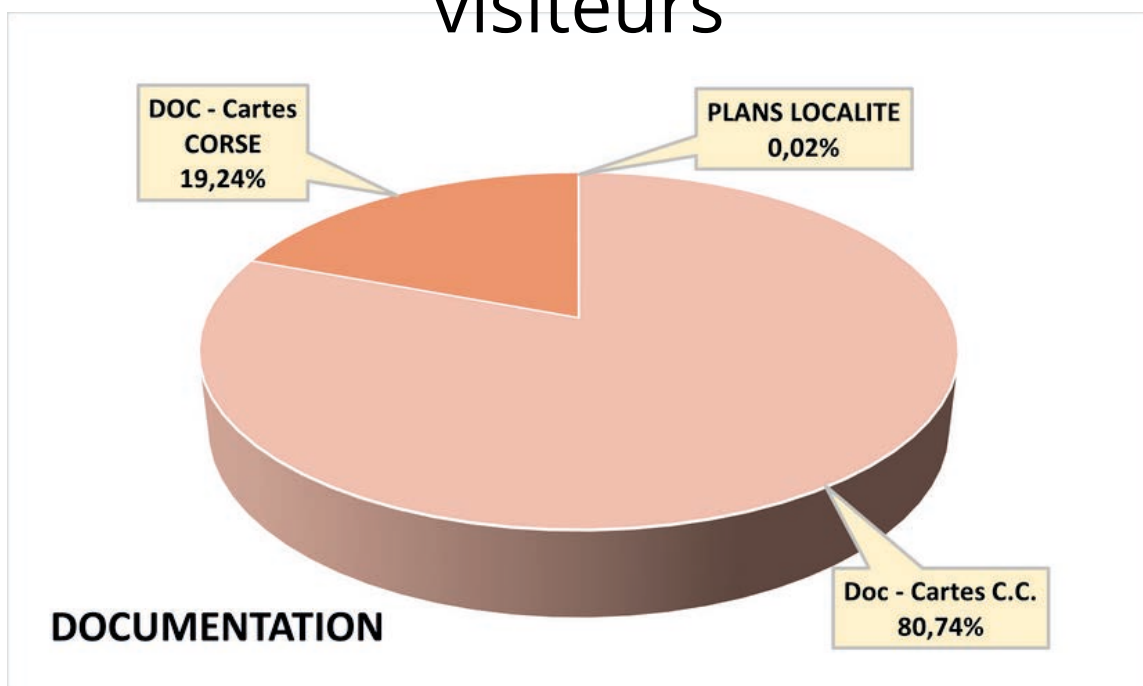


Patrimoine sous toutes ses formes

Les demandes relatives aux activités nautiques



Les supports distribués aux visiteurs

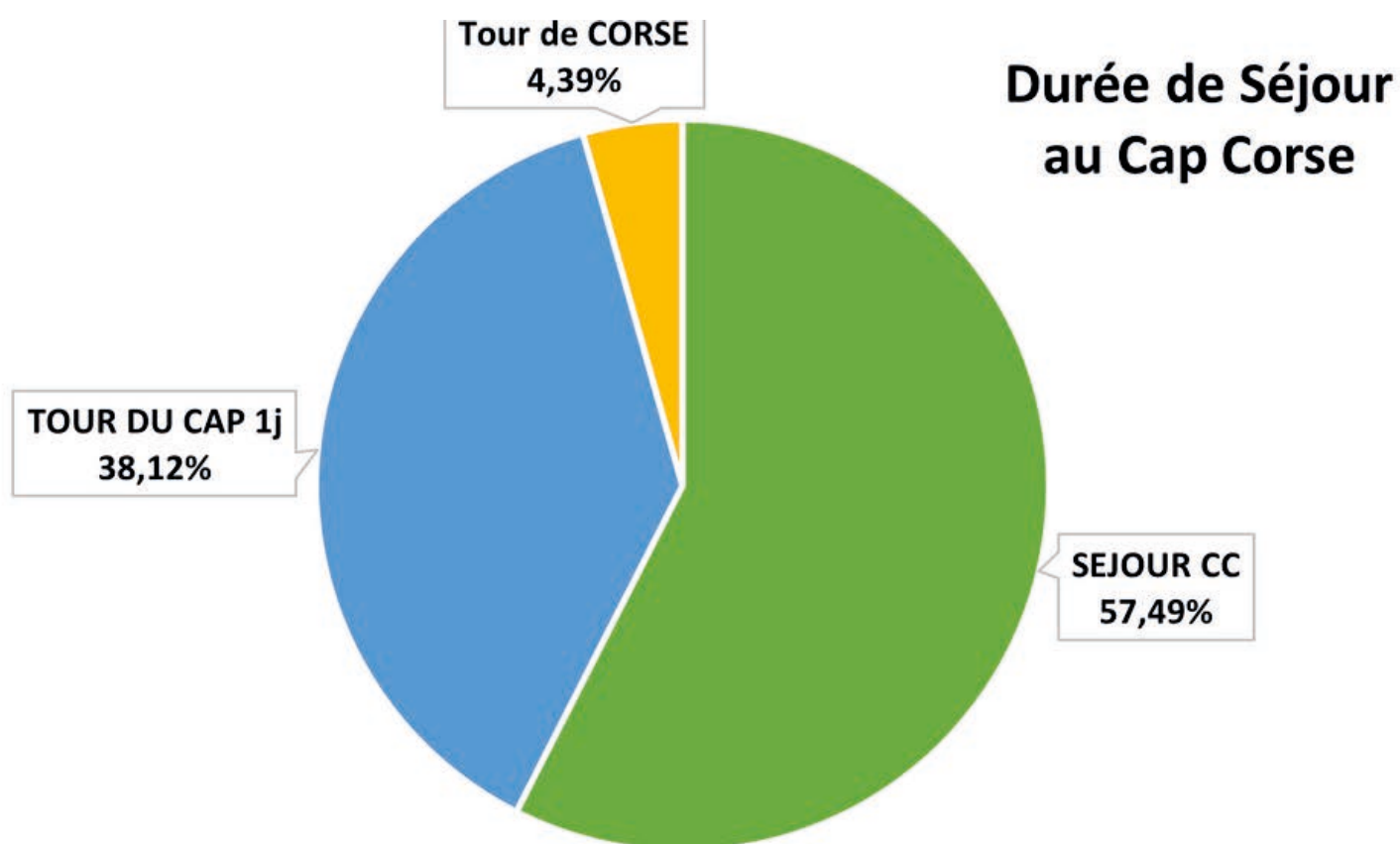


Durée de séjour

2021

Observatoire OTI-CC

On constate que sur l'ensemble des personnes renseignées par l'OTI CC, 42,51 effectuent le tour du Cap-Corse en une seule journée



ACCUEILLIR - INFORMER

Offre expérientielle La balade apéritive à la pointe du Cap-Corse

L'office de tourisme du Cap Corse et **Cap Corse Randonnées** ont co-construit cette offre expérientielle : Balade apéritive sur les traces des saveurs du Cap Corse. L'idée étant de mettre en valeur l'histoire agricole et commerciale du territoire et de proposer à travers la balade plusieurs produits comme la confiture de cédrat avec du fromage de chèvre, de l'huile d'olive du moulin d'Ogliastru obtenue avec des olives noires séchées et de terminer la balade avec un apéritif Capo Spritz au coucher de soleil sur les hauteurs de Centuri.

Les visiteurs avaient par la suite des indications pour visiter les producteurs comme les cédrats du Cap Corse ou le moulin d'Ogliastru. Cette balade est proposée grâce au soutien et au sponsoring de la **Distillerie LN Mattei** et à l'exploitation **Les Cédrats du Cap Corse et le Moulin d'Ogliastru**.

- L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



ACCUEILLIR - INFORMER

Les visites commentées gratuites de la Collectivité de Corse (Ogliastru, Ruglianu). et du parc naturel marin du Cap Corse et de l'Agriate et de Canari.

L'OTI Cap Corse partenaire des visites gratuites proposées par la Collectivité de Corse

La Collectivité de Corse a proposé des ANIMATIONS THEMATIQUES

Au départ de la tour d'ALBU (24 Juin, 8 Juillet, 26 Août, 18 Septembre).

- Découverte de la plage et de la plus grande forêt de tamaris de France ; des « magazini » avec l'histoire de l'économie et l'histoire du Cap Corse.
- Tour d'Albu : histoire et patrimoine.
- Chemin jusqu'à la chapelle San Dumenicu.
- Le sentier longeant le littoral jusqu'à la 1ère crique.
- Visite du moulin à eau d'Ogliastru.

Et au départ de Macinaghju, Ruglianu (Sentier des douaniers) les 22 juillet, 19 août et 19 septembre.

Au programme :

Histoire et patrimoine - Observation ornithologique - Découverte de la flore - Visite de la chapelle Santa Maria (Ruglianu).

L'office de tourisme est également partenaire chaque année des visites guidées organisées par le parc naturel marin du Cap Corse et de l'Agriate à la chapelle Santa Maria de Ruglianu.

La commune de Canari a également proposée des visites guidées du patrimoine religieux de la commune.

Visites guidées gratuites organisées par l'OTI Cap Corse voir page 2 - Stratégie d'accueil et d'information 2021 OTI CC



PROMOTION

Augmenter l'e-visibilité du site internet OTI Cap-Corse capcorse-tourisme.corsica

L'office de tourisme du Cap Corse Capicorsu a investi pour augmenter l'e-visibilité de son site internet capcorse-tourisme.corsica

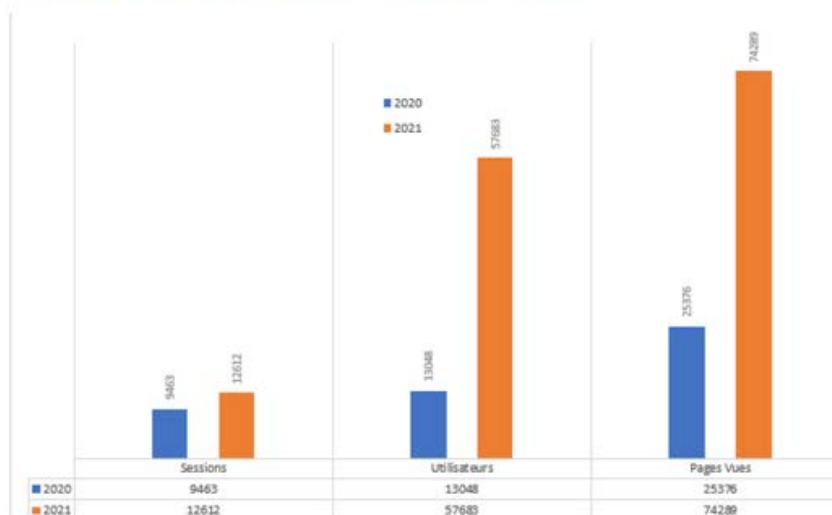
Le nombre d'utilisateurs est passé de 13 048 en 2020 à 57 683 en 2021.

Les consultations les plus importantes ont été : 1 Evènements 2 Restauration 3 Hébergements

Les demandes via le site internet OTI ont ainsi nettement augmenté entre le 1er janvier 2022 et le 20 mars de 104 % en comparaison avec 2021. Sur une recherche Google le site se positionne actuellement en 4^{ème} position. Notons que le site de la communauté de communes du Cap Corse est en première position et que sa partie "Tourisme" renvoie vers le site OTI CC.

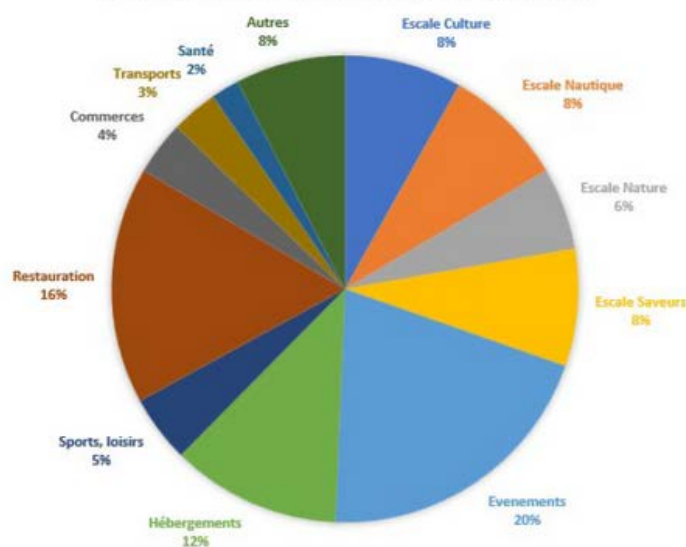
STATISTIQUES GLOBALES DU SITE

Évolution du nombre de sessions, utilisateurs et pages vues entre 2020 et 2021.



RÉPARTITION DES FICHES PRESTATAIRES PAR CATÉGORIES

RÉPARTITION DES FICHES PAR CATÉGORIES (2021)



PROMOTION

Accueil presse - influenceurs - reportages - Sponsoring

L'office de tourisme du Cap Corse a coordonné plusieurs reportages TV, réalisé des accueils presse et créé des articles de promotion du territoire.

MAGAZINEISLANDAIS GASTRONOMIQUE ET TOURISTIQUE GESTGJAFINN



Road trip en automne autour du Cap Corse

Deux jours dans une nature sauvage... un condensé de bonheur

En automne, le Cap Corse offre à lui seul tout ce dont on peut rêver pour des vacances réussies. Une nature sauvage et préservée, des paysages à couper le souffle, des balades ou des randonnées faciles comme le célèbre Sentier des Douaniers, des chambres et tables d'hôtes de grande qualité et un patrimoine bâti exceptionnel, comme les maisons d'agriculteurs ou les tours génoises. La région offre également à celui qui sort des sentiers battus, la possibilité de rencontrer des agriculteurs, des artisans ou des producteurs passionnés par leur métier. Le Cap Corse se visite en 2, 3, 4 jours ou plus, chacun à son rythme, selon ses envies et son humeur ! Suivez-moi pour quelques (très bonnes) idées de séjour.



Accueil reportage de territoire
Visit Corsica

Article OTI sponsorisé

5 raisons irrésistibles de passer vos prochaines vacances au Cap Corse : l'île dans l'île !

Déc 24, 2021 | Actualités

1 Une destination paysagère par excellence.

Ce coin d'île sauvage et préservée est également appelé l'île dans l'île ou l'île Corsica. Situé à deux pas de Bastia et de Saint-Florent, le Cap Corse à 40 % de son territoire terrestre classé en espace protégé. Côté mer, il se situe au cœur du parc naturel marin du Cap Corse et de l'Agiate couvrant de 6830 km² d'espace maritime. Si la Corse est une montagne dans la mer, c'est particulièrement visible au Cap, effet optique garanti. Des pentes abruptes plongent verticalement dans la mer. On y découvre plus de 24 plages allant du sable blanc et fin au galets noirs. Il y a également de multiples criques secrètes à la beauté joliment gardée et pour lesquelles le visiteur devra se mettre en quête pour les découvrir.



Magazine In Corsica n°70

IN CORSIKA - LE PORTOFOLIO

LA ROUTE DU CAP



Sponsoring Isula Race 2021
500 participants



Sponsoring Corsica Raid
Aventure

PROMOTION

Influenceurs

Deux ambassadrices bien-être

L'office de tourisme du Cap-Corse a lancé une campagne de promotion « bien-être au Cap-Corse » avec deux ambassadrices Carla Mattei et Pecurina.

Cette campagne de promotion de la destination Cap-Corse réalisée avec les photographes Rita Scaglia et Tony Viacara qui ont suivi au fil des jours Carla Mattei et Pecurina, modèles.

Parmi les grandes tendances de voyage 2022 annoncées par la presse et les acteurs du tourisme, figurent aux premiers rangs : le bien-être, le tourisme durable (L'écho touristique, Tourmag, le Figaro etc.)

Ci-après magazine In Corsica

Les deux modèles qui ont été les faces-à-vis du Cap-Corse ont accepté de participer à cette campagne de promotion et de devenir ambassadrices de la destination Cap-Corse car elles ont adhéré à la politique de développement d'un tourisme à taille humaine, respectueux de l'environnement. La structure et la mise en valeur de la filière bien-être au Cap-Corse doivent permettre de gérer à long terme un « tourisme à valeurs ». En effet le bien-être se situe au centre des quatre saisons sur la territoire avec des atouts que l'on ne trouve nulle part ailleurs dans le monde. On peut profiter des circuits bien-être au mois d'été, lors d'une forte concentration en fréquentation touristique mais également au cœur de l'hiver avec des formules adaptées de courts séjours comme des week-ends ressourçants à destination des Corsus autochtones. Ce sera l'objet des workshops pour former et proposer ces produits. Nous sommes naturellement sensibles du fait que de nombreux établissements sont fermés une bonne partie de l'année et la difficulté que cela représente au niveau notamment des ressources humaines pour se relayer également, et ce sera le but de ces workshops, il s'agit de trouver des solutions adaptées essentiellement à des longs week-ends. Le but de cette campagne de promotion est de montrer que le Cap-Corse est un territoire qui investit naturellement au développement et au bien-être. Les notions de bien-être au Cap-Corse sont des éléments de qualité dans une activité ou une promenade au coucher de soleil, une activité sportive ou des soins réalisés dans le spa d'un hôtel. Le territoire concentre tous ces atouts mais nous souhaitons consacrer cette action en invitant les socioprofessionnels du territoire à participer à trois workshops qui débuteront en mai et se termineront en novembre.

Il s'agit d'une démarche participative. La campagne réalisée par l'office de tourisme est là, nous allons la diffuser le plus largement possible mais nous souhaitons que les socioprofessionnels s'en emparent et apportent leurs contributions lors de ces workshops : projets, circuits dédiés au bien-être mais également pour sensibiliser les acteurs du territoire autour de la filière bien-être. Je suis moi-même un socioprofessionnel du tourisme et c'est exactement le genre de démarche à laquelle j'adhère et que j'ai pratiquée avant d'être élu président. Plusieurs établissements et professionnels du tourisme se sont déjà manifestés pour participer à ces workshops comme le Corsu Aquu Plungiu de Santa Teresa, le Palatinu Novu ou l'Hotel Le Caudu. Il s'agit par exemple. Les workshops permettent de développer notamment des produits relatifs à la micro-aventure et liés au bien-être. La micro-aventure consiste à vivre une expérience de courte durée vertigineuse, sportive ou relaxante. La micro-aventure est adaptée à toutes les saisons et est en adéquation avec notre volonté de proposer des activités de découverte à taille humaine pour former les échanges et également dans un souci écologique. La micro-aventure peut être adaptée aux visiteurs qui souhaitent les critères de leur propre aventure mais également guidée. Nous avons par exemple avec un partenaire guidé de randonnée organisée une promenade sportive qui est sur les traces des sentiers du Cap-Corse dont le but est de mettre en valeur les producteurs locaux et qui est en nombre limité. Des formules de micro-aventure sont déjà présentes sur le territoire comme des balades en kayak, du canyoning. Nous souhaitons fédérer et aller plus loin dans la visibilité et l'organisation de la micro-aventure liée au bien-être.

Carla Mattei Inaudi,
présidente de l'Office de tourisme
du Cap-Corse CapCorsu.



Carla Mattei

J'ai accepté avec grand plaisir car ce projet a immédiatement résonné en moi. Je suis extrêmement attachée à mon Cap-Corse chéri. L'endroit sur terre où je me sens le plus en connexion avec les éléments. Je souhaite faire partager cet endroit si précieux et si unique au monde, mais en même temps préserver ce qui le rend si unique, son authenticité et son côté brut. Voilà pourquoi j'ai décidé de développer un tourisme autour à taille humaine et respectueux de l'environnement mais aussi convivialement. J'ai vécu cette aventure et comment ce nouveau cycle avec une grande joie, nous avons passé de merveilleux moments avec l'équipe, en mettant en avant les plus beaux paysages et les lieux les plus secrets du Cap. Et en faisant nos propres découvertes et en attendant de se faire nous guider pour mettre en avant ce qu'il y a de plus précieux. Finalement que chaque personne qui passe par le Cap-Corse puisse ressentir la puissance de la Terre Mère ici et la force des éléments qui nous entourent. Le Cap-Corse est tellement bien préservé que je peux ressentir quand je viens ici, que je suis si petite face à la Nature. Quelle nous apprend tellement. Et qu'en même temps nous ne faisons qu'un avec elle. Parce que chaque personne qui vient visiter ce territoire, se ressourcer et se laisser surprendre par la puissance des éléments.

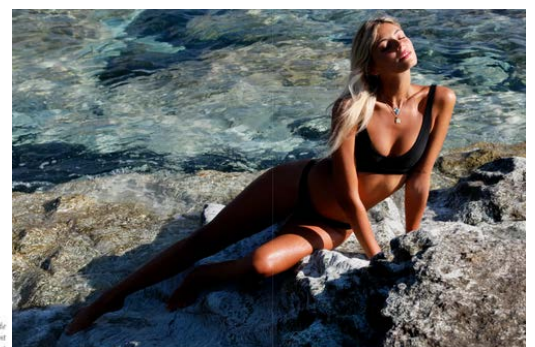
Carla Mattei, managère de précision et originaire d'Uru, enseigne les techniques liées au bien-être, au ressourcement (yoga, méditation, accompagnement holistique).



Pecurina

J'ai accepté de devenir ambassadrice de la destination Cap-Corse car pour moi c'est un véritable honneur de pouvoir représenter ma région d'origine à travers le sport en montagne et la plongée. Je suis particulièrement sensible aux valeurs que défend l'office de tourisme du Cap-Corse, notamment la protection de l'environnement et la recherche d'un tourisme qualitatif. J'ai déjà été approchée par différents offices de tourisme mais j'ai systématiquement refusé car du développement dans une démarche exclusivement tournée vers le tourisme de masse. Or j'ai toujours considéré que le tourisme de masse était dangereux pour la préservation de l'environnement. Certains endroits sont très délicats, notamment l'impulsion des réseaux sociaux qui rendent certains spots de montagne « à la mode ». Je pense au contraire que la meilleure manière de découvrir une région est de s'immerger à son histoire, et à ses spécificités locales, de la respecter et de ne pas la dénaturer. J'ai toujours ressenti une certaine magie dans le Cap-Corse car il est l'un des rares endroits restés intacts. C'est une région authentique, avec beaucoup de caractère et un côté sauvage. Le visiter et s'en inspirer se mérite. C'est exactement ce que je souhaite véhiculer comme valeurs à travers les réseaux sociaux.

Pecurina, éditrice d'une célèbre marque de vêtements et accessoire de montagne, originaire de Luri, est dans la vie passionnée de montagne, de randonnées mais également de plongée sous-marine.



PROMOTION

Réseaux sociaux - Marketing digital

L'office de tourisme du Cap Corse Capicorsu est présent sur les réseaux sociaux :

Facebook @visitcapcorse , Instagram @capcorsetourisme, Twitter @corsecap, Pinterest, Youtube, le Cap jusqu'au bout de la Corse.

Le nombre de followers a considérablement augmenté en 2021 particulièrement sur Facebook (10 482 abonnés).

L'office de tourisme a sponsorisé de nombreuses publications et articles.

Les réseaux sociaux ont un rôle croissant dans le choix d'une destination mais également dans le choix des hébergements.

Quelques chiffres

Facebook : 1 167 885 utilisateurs atteints / 140 793 interactions

Instagram : 140 723 comptes atteints / 21 229 interactions

Twitter : 185 637 impressions 7427 visites de profil.

TOP 5 PUBLICATIONS *en taux de réaction*



Date : 25/12



Date : 23/10



Date : 02/10



Date : 06/07



Date : 06/11

TOP 5 PUBLICATIONS *en couverture*



Date : 11/12



Date : 28/12



Date : 15/09



Date : 22/09



Date : 06/10

TOP 5 PUBLICATIONS *en partage*



Date : 11/12



Date : 29/09



Date : 15/09



Date : 06/10



Facebook

Date : 13/11

PROMOTION

Réseaux sociaux - Marketing digital

Bilan 2021 | Facebook - panorama global

Un niveau de couverture inédit
et une très forte augmentation des interactions

1 167 885

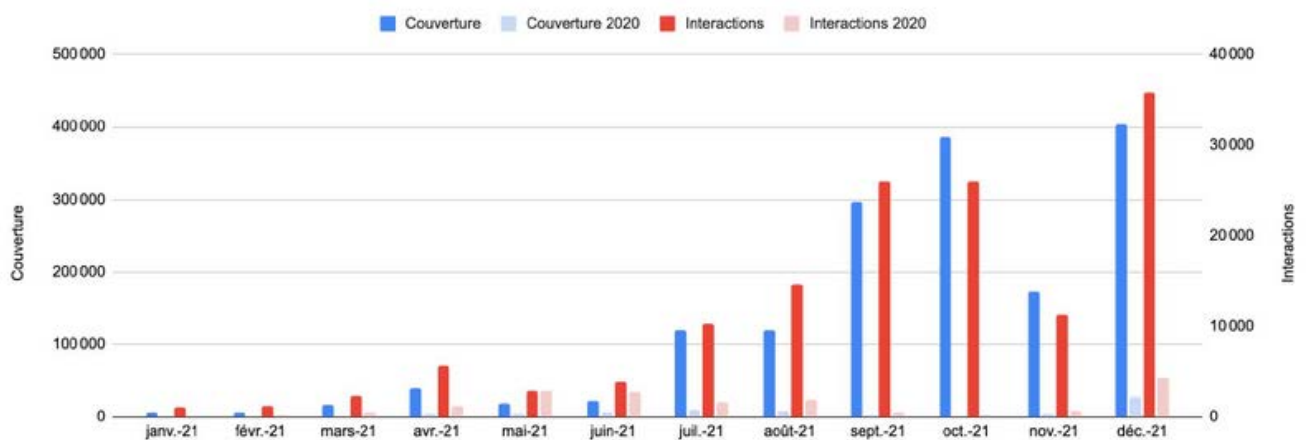
utilisateurs atteints
vs 47 874 en 2020
soit +2 339%

128

publications
vs 58 en 2020
soit +121%

140 793

interactions
vs 16 609 en 2020
soit +748 %

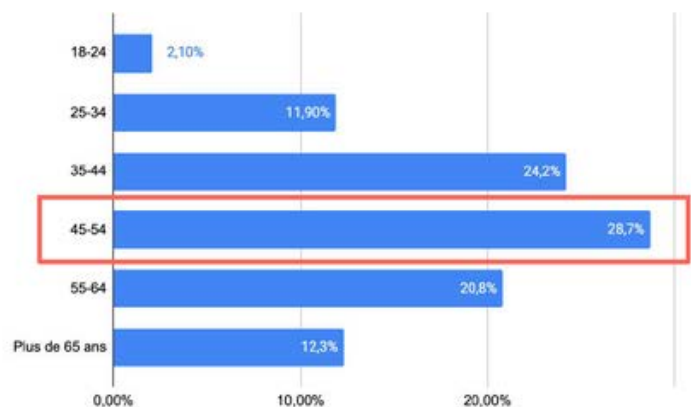
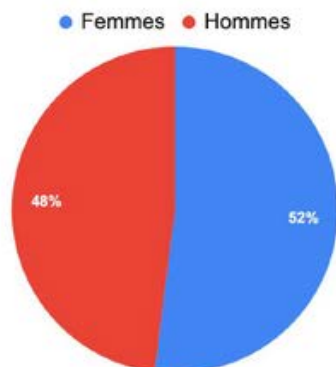


Bilan 2021 | Facebook - Communauté



Une communauté mixte et d'âge moyen

La tranche d'âge la plus représentée dans la communauté de fans est celle des 45 - 54 ans (29%)



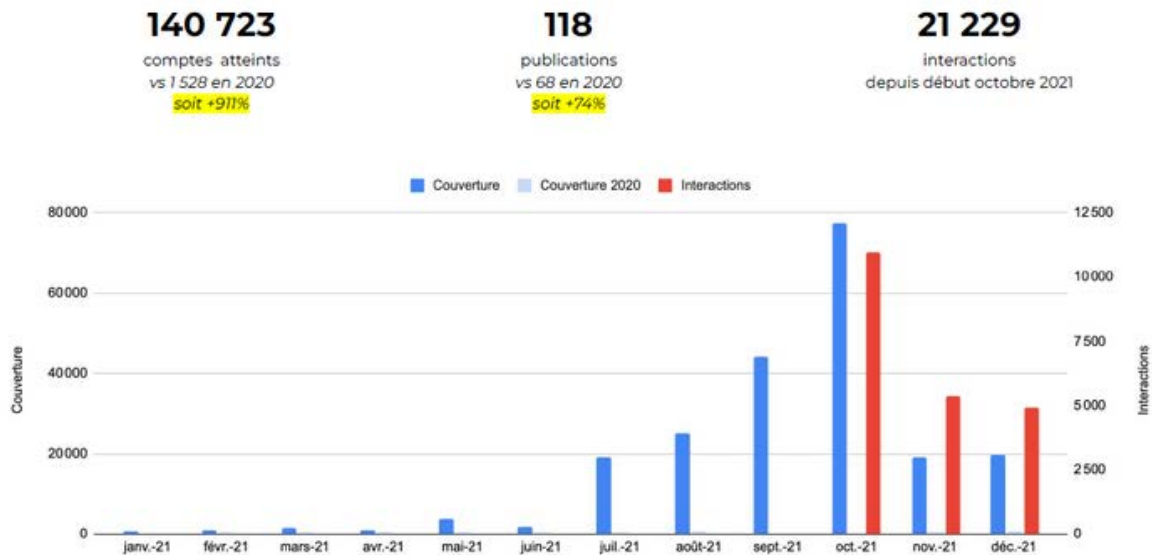
PROMOTION

Réseaux sociaux - Marketing digital

Bilan 2021 | Instagram - Panorama global



Une très forte augmentation de la couverture

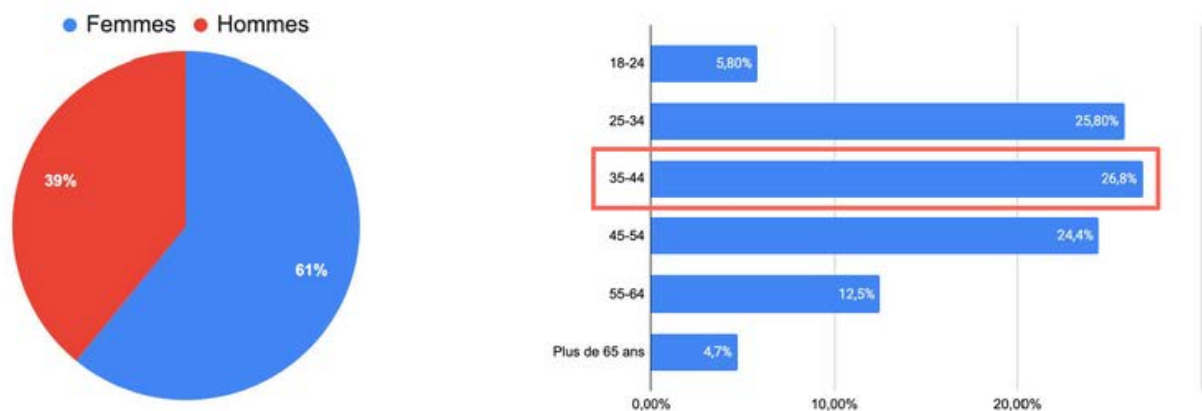


Bilan 2021 | Instagram - Communauté



Une communauté plus féminine et plus jeune que sur Facebook

Les 35-44 ans sont les plus représentés (27% de la communauté) mais les 25-34 ans représentent également une part importante de la communauté (26%) ainsi que les 45-54 ans (24%).



COORDINATION

Vidéos touristiques

1 - Une expérience de voyage désirée.

L'OTI a proposé à ses partenaires un projet de la valorisation touristique du territoire à travers la réalisation de reportages-vidéos. La vidéo touristique est un véritable médiateur d'une expérience de voyage désirée. A l'échelle d'un territoire, la vidéo touristique a un rôle fédérateur entre les socioprofessionnels du tourisme et contribue à renforcer une identité territoriale forte. 12 partenaires pour le lancement disposent de cette vidéo sur leur site internet mais également dans leur communication sur les réseaux sociaux.



COORDINATION

Organisation de workshops

Les Workshops :

Le 17 novembre : "workshop agenda participatif" à l'OTI pour augmenter le nombre d'événements et la coordination sur les activités au Cap Corse

Le 17 décembre plusieurs socioprofessionnels du tourisme ont participé à un atelier de travail organisé par l'office de tourisme du Cap Corse. Les participants ont proposé un projet numérique dans le but de proposer des activités de loisirs en dehors du cœur de la saison touristique.

L'office de tourisme travaille actuellement sur ce projet qui proposera une formule " Un hébergement - Activités à la carte".

L'odyssée du Cap Corse :

L'office de tourisme du Cap Corse a également participé à l'innovation du tourisme durable organisé en octobre 2021 à Bastia par l'association émah. L'équipe du Cap Corse (Patrick Saliceti, OTI Cap Corse; Marlène Savelli, Parc Marin CC et Agriate, Marie-Catherine Stella - Camping Isulottu, Isabelle Murzilli-Club Nautique de Macinaghju, Louis Azara - Corsica Loisirs Aventure) a figuré parmi les 5 lauréats en présentant un projet sur les mobilités douces consistant à proposer 5 points "Ulysse" de redirection vers les activités de découverte et de loisirs .

Le projet a bénéficié d'une résidence d'accélération au mois de février 2022 à Ajaccio et bénéficie de l'accompagnement de l'ATC.

L'Odyssée du CC a été proposé dans l'incubateur de la CCI Corse Kedge pour une durée de 6 mois.



L'odyssée du cap corse

Immersion expérientielle sans voiture au Cap Corse

Notre solution

- 5 Points Ulysse répartis de manière stratégique
- Points Ulysse intégrés à des itinéraires de découverte
- Services : consignes, transport bagages, parking
- Panel d'activités : kayak, voile, vélo, vélo électrique, randonnée, balade dos d'âne

RÉSIDENCE ACCÉLÉRATION DU TOURISME DURABLE

L'odyssée du cap corse

OTI M3E



Rapport moral 2021
OTI Cap Corse Capicorsu

Siège social : Rés. Les Jardins d'Erbalunga. Bât. A & B. U Campu
20222 BRANDO

Association Loi 1901 - SIRET : 845 150 960 00019 – APE / 7990Z

Ghjuvan Matteu Susini, président

capcorse-admin@orange.fr

04 95 35 40 34