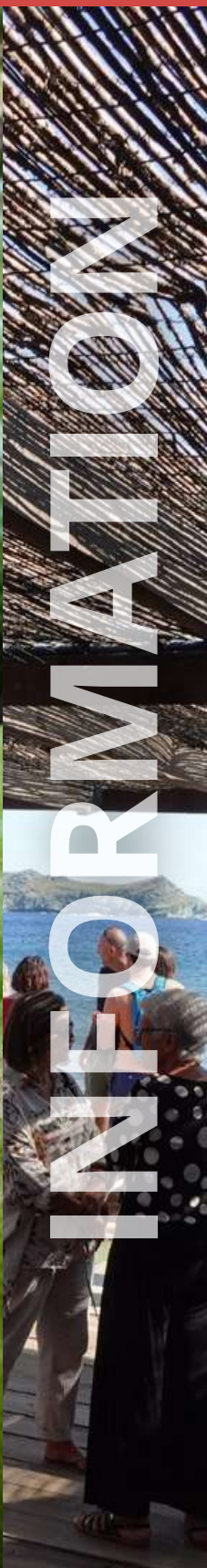


RAPPORT MORAL

2025



SOMMAIRE

PRÉAMBULE

Les missions de l'Office de Tourisme	page 3
Mot du Président - Bilan	page 4

ACCUEIL & INFORMATION - SAISON 2025

Accueil et diffusion de l'information touristique	page 5
Fréquentation des points d'information touristique	page 6
Origine géographique des visiteurs	page 6
Répartition saisonnière de la fréquentation points d'infos	page 7
Moyens de transport utilisés par les visiteurs	page 7
Durée des séjours	page 8
Principales demandes d'information des visiteurs	page 8
Une demande fortement orientée vers le patrimoine et la découverte du territoire	page 9
Petru, conseiller virtuel	page 10
Site internet www.capcorse-tourisme.corsica	page 10 - 11
Réseaux sociaux Visit Cap Corse	page 11 - 12

EMPORIUM DU CAP CORSE

Le Centre d'interprétation patrimonial du CC - Emporium en pleine évolution	page 13
Accueil des centres de loisirs du Cap Corse - ALSH	page 14
Création d'un panneau explicatif sur l'Histoire de la tour	page 15
Conception graphique de la signalétique aux environs de la tour	page 15

LES SUPPORTS D'INFORMATION TOURISTIQUE

Conseillers en séjour	page 16
Agenda - fédération & coordination	page 16
Brochure touristique du Cap Corse	page 16
Sets de table - Carte du Cap Corse	page 17
Brochures thématiques	page 17 - 18
Brochures par commune	page 18
Conception graphique en partenariat avec des associations du Cap Corse	page 19
QR Codes	page 19

COORDINATION SOCIOPROFESSIONNELS

Actualisation des données touristiques - Tourinsoft	page 20
Échanges, écoute et collaboration - Sondage Bilan 2025 & Préparation 2026	page 21
Journée des socio-professionnels à Canari	page 22
Partenariat Top Partner	page 23
Journée accueil inclusif dans le Cap Corse - APF France Handicap & CDC	page 24
Séminaire avec les étudiants en tourisme de l'Université di Corsica	page 24

SOMMAIRE

ÉVÈNEMENTS DE L'OFFICE DE TOURISME

Journées européennes du patrimoine 2025	page 25
Les journées thématiques "EVVIVA U CAPICORSU !"	page 26
EVVIVA U CAPICORSU ! à Ogliastru	page 27
EVVIVA U CAPICORSU ! à Barrettali	page 28
EVVIVA U CAPICORSU ! à Ersa	page 29
A Cerca Paulina - Università di Corsica	page 30

ACTIONS DE PROMOTION

Salon ID Weekend à Nice	page 31
Accueil Event Days Corsica	page 31 - 32
Accueil de la mission de prospection Luftansa -ATC	page 32
Accueil Tour Operators avec CCI et ATC	page 33
Participation à la Croisière des CSE	page 34
Presse & Échos	page 35
Édition du guide "CORSE" - par MaquisMag	page 36
Articles MasterChef - Cap Corse, destination 4 saisons	page 37
Emission A Truvà Ci - Canari	page 38
Jeu Concours 2025	page 39

LITTLE CORSICA

Valorisation des savoir-faire made in Cap Corse	page 40
---	---------



PRÉAMBULE

Les missions d'un Office de Tourisme



ACCUEILLIR



INFORMER



PROMOUVOIR



COORDONNER

ARTICLE L133-3 DU CODE DU TOURISME

« L'Office de Tourisme assure l'**accueil et l'information des touristes** ainsi que la **promotion touristique** de la commune ou du groupement de communes, en coordination avec le comité départemental et le comité régional du tourisme.

Il contribue à **coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local**.

Il peut être chargé, par le conseil municipal, de tout ou partie de l'**élaboration et de la mise en oeuvre de la politique locale du tourisme** et des programmes locaux de développement touristique, notamment dans les domaines de l'élaboration des services touristiques, de l'exploitation d'installations touristiques et de loisirs, des études, de l'animation des loisirs, de l'organisation de fêtes et de manifestations culturelles. (...) »

L'OFFICE DE TOURISME S'NSCRIT COMME UN **ACTEUR STRUCTURANT DU TERRITOIRE**, AU SERVICE DE SON **ATTRACTIVITÉ** ET DE SA **VALORISATION**. PAR SES ACTIONS, IL CONTRIBUE AU **DÉVELOPPEMENT**, À LA **COHÉRENCE** ET AU **RAYONNEMENT DU CAP CORSE**.

MOT DU PRÉSIDENT

de l'Office de Tourisme Capicorsu

L'année 2025 confirme la place singulière qu'occupe le Cap Corse dans le paysage touristique insulaire. Dans un contexte régional marqué par des évolutions contrastées, notre territoire continue d'attirer des visiteurs en quête d'authenticité, de nature et de culture.

À l'échelle de la Corse, la saison touristique 2025 a été caractérisée par une fréquentation globalement stable mais marquée par de nouveaux comportements de voyage. Si le nombre de passagers transportés vers l'île a poursuivi sa progression, les analyses font apparaître une légère baisse des nuitées touristiques et un raccourcissement des séjours, traduisant des pratiques touristiques en mutation et un contexte économique plus incertain. Dans ce contexte, l'arrière-saison et les périodes intermédiaires jouent un rôle de plus en plus structurant pour l'activité touristique.

Au Cap Corse, les observations issues de l'Office de Tourisme confirment l'intérêt croissant des visiteurs pour une découverte plus approfondie du territoire. En 2025, 14 176 personnes ont été accueillies dans nos points d'information, réparties entre la Tour d'Ampuglia à Petracurbara et le bureau de Macinaghju.

La clientèle reste majoritairement française, mais la présence internationale demeure significative, notamment en provenance d'Allemagne, d'Italie, de Belgique ou encore du Canada.

L'analyse des demandes formulées par les visiteurs illustre également une évolution des attentes. Si les informations pratiques restent naturellement importantes, les thématiques liées au patrimoine, à la culture et à la découverte du territoire occupent désormais une place centrale dans les demandes. Les visiteurs s'intéressent particulièrement aux expositions, aux balades thématiques, aux visites culturelles et à la découverte des villages du Cap Corse.

Cette tendance confirme l'intuition qui guide depuis plusieurs années l'action de l'Office de Tourisme : le Cap Corse attire de plus en plus des visiteurs désireux de comprendre l'histoire et l'identité de ce territoire singulier.

Dans ce contexte, l'Office de Tourisme poursuit sa transformation. Au-delà de sa mission traditionnelle d'accueil et d'information, il s'affirme progressivement comme un véritable acteur de médiation culturelle et de production d'événements. Les journées « Evviva u Capicorsu », le développement des itinéraires patrimoniaux ou encore l'animation du centre d'interprétation témoignent de cette volonté de proposer une lecture sensible et vivante du territoire.

Cette évolution s'inscrit dans une conviction simple : le Cap Corse ne doit pas être seulement perçu comme un espace de villégiature ou un territoire de passage, mais comme un territoire habité, porteur d'une histoire, d'une culture et d'un imaginaire à partager.

L'Office de Tourisme continuera dans les années à venir à accompagner cette dynamique en travaillant avec l'ensemble des acteurs du territoire : communes, socioprofessionnels, associations et habitants. Ensemble, nous avons l'opportunité de construire une destination touristique qui valorise pleinement l'identité du Cap Corse tout en répondant aux attentes des visiteurs d'aujourd'hui.

Je souhaite enfin remercier l'ensemble des partenaires, des élus et des professionnels qui contribuent chaque jour à faire vivre et rayonner notre territoire.

Gljuvan Matten SUSINI,
Président

ACCUEIL & INFORMATION

- Saison 2025

ACCUEIL ET DIFFUSION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

En 2025, l'Office de Tourisme du Cap Corse a poursuivi sa mission d'accueil, d'information et d'accompagnement des visiteurs à travers un dispositif combinant présence sur le terrain, outils numériques et supports de communication.

Au total, **68 212 personnes** ont été renseignées par l'Office de Tourisme au cours de l'année, tous canaux confondus.

L'accueil physique dans les bureaux d'information touristique reste un pilier important de cette mission : **14 176 visiteurs** français et étrangers ont été accueillis et conseillés directement par les équipes de l'Office de Tourisme.

Parallèlement, le développement des outils numériques permet de toucher un public plus large : **47 281 personnes** ont été renseignées par le biais des supports numériques, notamment à travers le site internet et les dispositifs d'information en ligne.

Le site internet de l'Office de Tourisme a enregistré **159 054 pages vues** au cours de l'année, témoignant de l'intérêt croissant des visiteurs pour la préparation de leur séjour en amont ou la recherche d'informations pendant leur séjour.

La stratégie d'accueil numérique s'appuie également sur la web application connectée à "Petru", le conseiller virtuel, qui a comptabilisé **3 924 utilisateurs**, dont près de 2 000 interactions directes avec l'assistant virtuel, permettant d'apporter des réponses rapides aux questions des visiteurs.

Enfin, les supports imprimés restent un outil important de diffusion de l'information touristique. **15 000 exemplaires** des brochures touristiques 2025 ont été édités et distribués auprès des visiteurs dans les bureaux de l'Office de Tourisme, mais également auprès des hébergements partenaires et à l'Office de Tourisme de Bastia, contribuant à la promotion du territoire auprès d'un public élargi.

Ces différents dispositifs illustrent la complémentarité entre accueil humain, médiation territoriale et outils numériques, permettant à l'Office de Tourisme d'accompagner les visiteurs à chaque étape de leur découverte du Cap Corse.

68 212

**PERSONNES RENSEIGNÉES
TOUS CANAUX CONFONDUS**
par l'OTICC sur l'année 2025

14 176

**PERSONNES RENSEIGNÉES
ACCUEIL PHYSIQUE**
*sur les deux points d'information de
l'OTICC - d'avril à octobre 2025*

47 281

**PERSONNES RENSEIGNÉES
ACCUEIL NUMÉRIQUE**
par l'OTICC sur l'année 2025



159 054

**PAGES CONSULTÉES
SUR LE SITE INTERNET DE L'OTICC**
www.capcorse-tourisme.corsica
en 2025



3 924

UTILISATEURS

ONT ÉCHANGÉ AVEC PETRU
www.capcorse-tourisme.corsica
en 2025



15 000

**BROCHURES DISTRIBUÉES
VISITEURS & SOCIOPROS &
AUTRES OT**
en 2025

ACCUEIL & INFORMATION

- Saison 2025

FRÉQUENTATION DES POINTS D'INFORMATION TOURISTIQUE

En 2025, les bureaux d'information touristique du Cap Corse ont accueilli **14 176 visiteurs** sur l'ensemble de la saison. Cette fréquentation se répartit entre les deux principaux sites d'accueil :

FRÉQUENTATION POINTS D'INFOS	
Étiquettes de lignes	Somme de NB PAX
Bureau de Macinaggio	6791
Tour d'Ampuglia	7385
Total général	14176

(voir Rapport de statistiques touristiques de l'OTICC 2025)

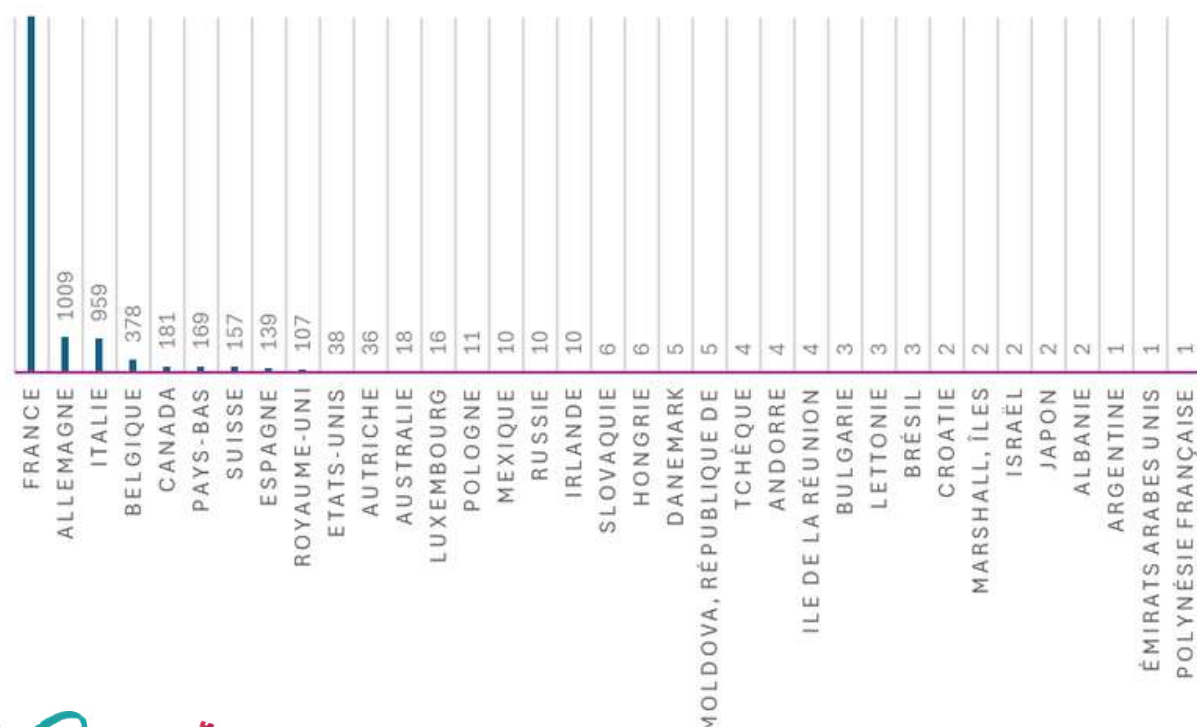
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS

La clientèle accueillie est majoritairement **française**, avec **10 872 visiteurs**, mais l'Office de Tourisme reçoit également un **public international diversifié**. Les principales clientèles étrangères proviennent notamment d'**Allemagne** (1 009 visiteurs), d'**Italie** (959 visiteurs) et de **Belgique** (378 visiteurs), suivies par des visiteurs originaires d'**Amérique du Nord** et de plusieurs pays européens.

Ces données confirment l'attractivité du Cap Corse auprès d'une clientèle internationale, notamment européenne.

Somme de NB PAX

NOMBRE DE PAX PAR PAYS 2025



1

FRANCE
10 872 PAX
Saison 2025

2

ALLEMAGNE
1 009 PAX
Saison 2025

3

ITALIE
959 PAX
Saison 2025

ACCUEIL & INFORMATION

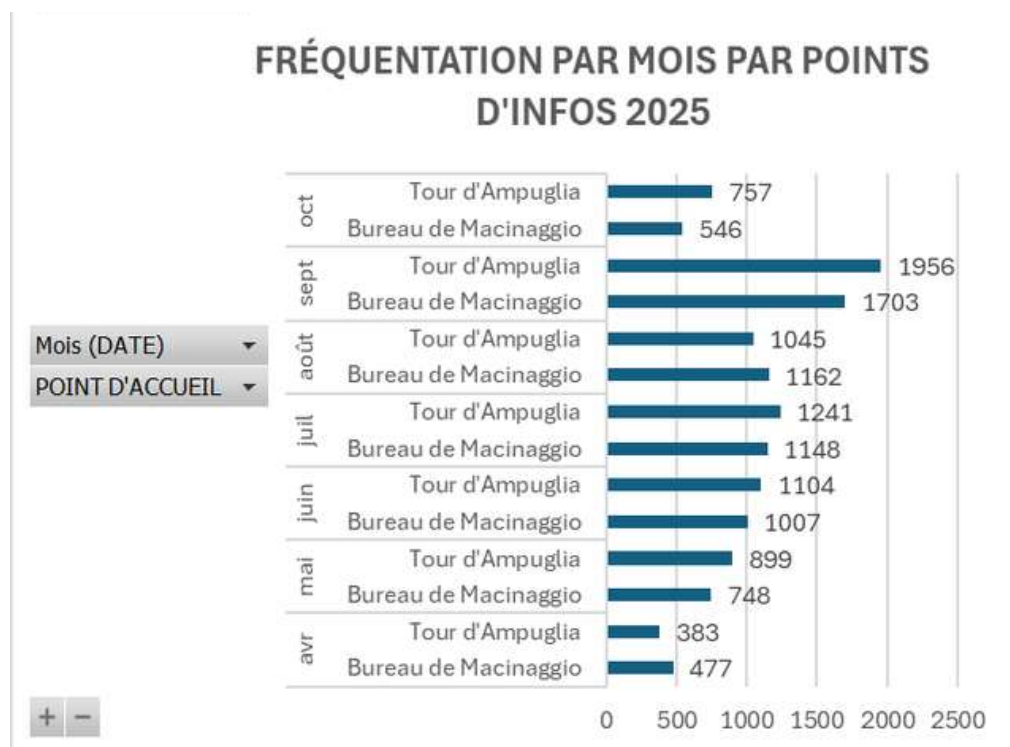
- Saison 2025

RÉPARTITION SAISONNIÈRE DE LA FRÉQUENTATION POINTS D'INFOS

La fréquentation des points d'information de l'Office de Tourisme reste, comme chaque année, particulièrement importante durant les mois de juillet et août avec respectivement **2 389** et **2 207 personnes accueillies** sur les deux sites.

Toutefois, en 2025, le pic de fréquentation a été observé en **septembre**, qui enregistre la plus forte affluence avec **3 659 visiteurs**.

La fréquentation reste toutefois significative **dès le printemps** et jusqu'au **début de l'automne**, illustrant la progression d'une fréquentation élargie au-delà du seul cœur de saison.



14 176

**PERSONNES RENSEIGNÉES
DANS LES POINTS D'INFOS DE
L'OTICC**

d'avril à octobre 2025

SEPTEMBRE

**A ÉTÉ LE MOIS AVEC LE
PLUS DE FRÉQUENTATION**

*dans les points d'infos de
l'OTICC en 2025*

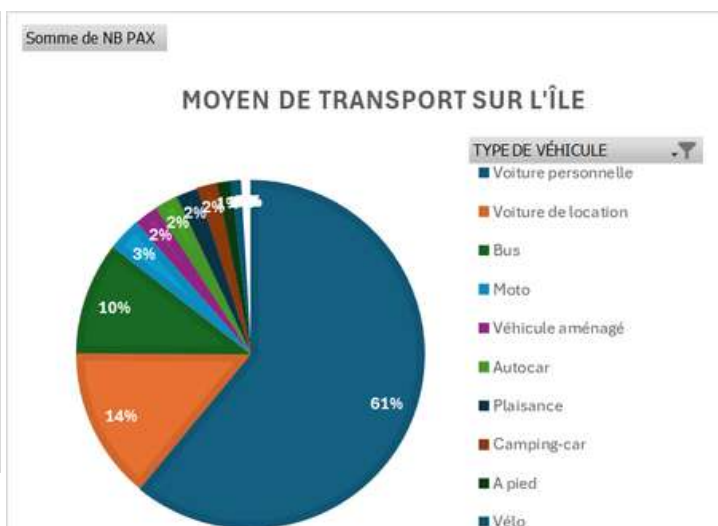
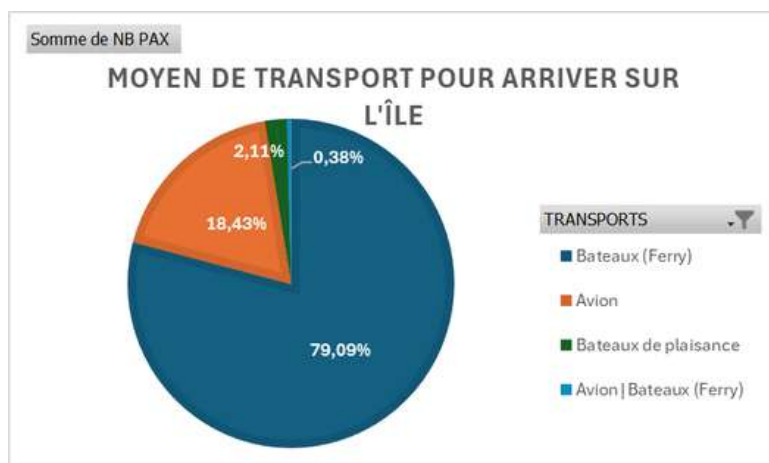
3 659

**PERSONNES RENSEIGNÉES
DANS LES POINTS D'INFOS DE
L'OTICC EN SEPTEMBRE 2025**

MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS PAR LES VISITEURS

Pour accéder à la Corse, les visiteurs venus dans nos bureaux arrivent majoritairement par **ferry (79%)**, suivis de **l'avion (18,43%)**.

Sur l'île, les déplacements se font principalement en **voiture personnelle (61%)** ou en **voiture de location (14%)**, ce qui souligne l'importance de la mobilité individuelle pour la découverte du Cap Corse.



ACCUEIL & INFORMATION

- Saison 2025

DURÉE DES SÉJOURS

La majorité des visiteurs accueillis séjournent plusieurs jours sur le territoire :



WEEKEND 2 OU 3 JOURS

DURÉE DE SÉJOUR
PRIVILÉGIÉE DANS LE CAP
CORSE

visiteurs venus dans les points
d'infos de l'OT saison 2025

PRINCIPALES DEMANDES D'INFORMATION DES VISITEURS

Les demandes des visiteurs portent principalement sur la **découverte du territoire** et les **activités de plein air**.
Les thématiques les plus sollicitées sont notamment :

THEMES	QTE
Plan localité	2310
Sentier des Douaniers du CC	1910
Visite Expo Tour	1726
Balade pédestre	1345
Patrimoine/Culture	1110
Balades thématiques	1070
Visites Culturelles	1023
Les 18 balades thématiques du Cap Corse	957
Randonnées	737

*demande formulée non multipliée par le nombre de visiteurs par demande

N°1

DEMANDE
PLAN LOCALITÉ
(FORMULÉE 2310 FOIS)
d'avril à octobre 2025

N°2

DEMANDE
SENTIER DES DOUANIERS
(FORMULÉE 1910 FOIS)
d'avril à octobre 2025

N°3

DEMANDE
VISITE EXPO TOUR
(FORMULÉE 1726 FOIS)
d'avril à octobre 2025

ACCUEIL & INFORMATION

- Saison 2025

UNE DEMANDE FORTEMENT ORIENTÉE VERS LE PATRIMOINE ET LA DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE *(voir Rapport de statistiques touristiques de l'OTICC 2025)*

L'analyse globale des demandes montre une forte proportion d'informations liées au **patrimoine**, à la culture et à la **découverte du territoire**, qui représentent une part importante des sollicitations des visiteurs.

Ces résultats confirment l'intérêt du public pour une **approche culturelle et paysagère** du Cap Corse, en cohérence avec les orientations stratégiques portées par l'Office de Tourisme et par la démarche de **structuration d'une destination culturelle**.

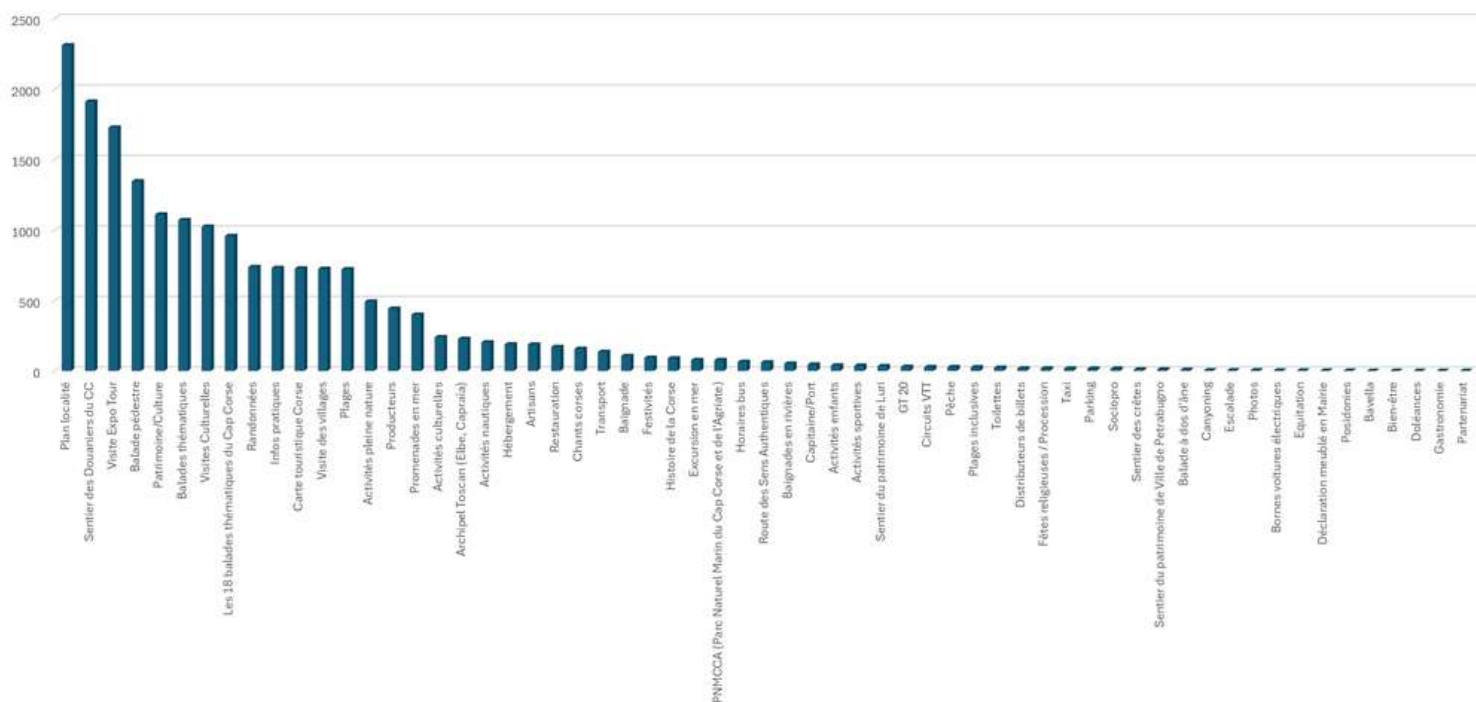
35,4%

DE LA DEMANDE GLOBALE CONCERNE
LE PATRIMOINE ET À LA CULTURE
d'avril à octobre 2025

32%

DE LA DEMANDE GLOBALE CONCERNE
LA RANDONNÉE ET LA BALADE
d'avril à octobre 2025

THEMES SAISON 2025



Données issues de notre logiciel de **Gestion de la Relation Client (GRC)**, dans lequel sont recensées l'ensemble des demandes par visiteur et par point d'information de l'Office de Tourisme Intercommunal du Cap Corse sur la saison 2025. - Observatoire 2025 de l'Office de Tourisme Capicorsu

ACCUEIL & INFORMATION

- Saison 2025

PETRU, CONSEILLER VIRTUEL

L'Office de Tourisme Intercommunal du Cap Corse - Capicorsu se distingue comme le premier office de tourisme de Corse à avoir déployé un conseiller virtuel reposant sur l'intelligence artificielle générative, et figure parmi les premiers à l'échelle nationale à s'être doté de cet outil innovant.

Après une année de mise en service sur le site internet et la web application de l'Office, les premières données d'usage témoignent de l'intérêt suscité par ce dispositif auprès des visiteurs.

4,74

UTILISATEURS EN MOYENNE
PAR JOUR
ÉCHANGENT AVEC PETRU
2025

3 924

UTILISATEURS
ONT ÉCHANGÉ AVEC PETRU
www.capcorse-tourisme.corsica
en 2025



SITE INTERNET WWW.CAPCORSE-TOURISME.CORSICA

Le site internet de l'Office de Tourisme constitue aujourd'hui un outil central de diffusion de l'information touristique à l'échelle du Cap Corse. Son utilisation connaît une progression constante d'année en année, témoignant de son rôle croissant dans la préparation des séjours.

Cette évolution reflète également les nouvelles habitudes des visiteurs, qui privilégient de plus en plus les outils numériques pour organiser leur voyage, rechercher des informations pratiques et construire leur expérience en amont.

L'analyse des pages les plus consultées permet ainsi de mieux comprendre les attentes des publics et d'adapter en conséquence les contenus et services proposés.



ACCUEIL & INFORMATION

- Saison 2025

SITE INTERNET WWW.CAPCORSE-TOURISME.CORSICA

N°1
DES PAGES LES
+ CONSULTÉES
AGENDA

2025

N°2
DES PAGES LES
+ CONSULTÉES
WEB APPLI

2025

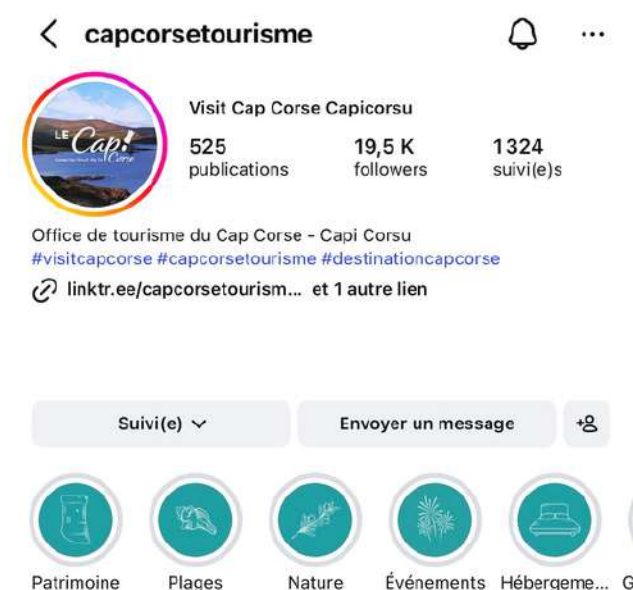
N°3
DES PAGES LES
+ CONSULTÉES
ARTICLE
SENTIER DES
DOUANIERS

2025

N°4
DES PAGES LES
+ CONSULTÉES
CARTE DU
CAP CORSE

2025

RÉSEAUX SOCIAUX VISIT CAP CORSE



19.5K
PERSONNES SONT ABONNÉS
PAGE INSTAGRAM

Visit Cap Corse
2025

+11%
par rapport
à 2024

32K
PERSONNES SONT ABONNÉS
PAGE FACEBOOK

Visit Cap Corse
2025

+15%
par rapport
à 2024

ACCUEIL & INFORMATION

- Saison 2025

RÉSEAUX SOCIAUX VISIT CAP CORSE

Les réseaux sociaux constituent aujourd'hui un outil majeur de communication et de promotion pour l'Office de Tourisme, fédérant une communauté importante et engagée autour de la destination Cap Corse. Ils s'inscrivent pleinement dans les nouvelles pratiques touristiques, où les visiteurs s'informent, s'inspirent et préparent leurs séjours à travers les contenus diffusés en ligne, avant de partager à leur tour leurs expériences.

L'intérêt pour la micro-région se traduit par une croissance continue des communautés numériques de l'Office. Les comptes Visit Cap Corse affichent des performances particulièrement significatives à l'échelle insulaire, avec une audience qui dépasse celle de certains territoires majeurs, tels que Bastia ou la Balagne. Le compte Instagram de l'Office se positionne ainsi parmi les plus suivis de Corse, se situant à un niveau proche de destinations telles que Porto-Vecchio ou Ajaccio.

Ces résultats confirment l'attractivité croissante du Cap Corse et l'efficacité des stratégies de communication digitale mises en œuvre par l'Office de Tourisme.

Bilan Saison 2025 | Facebook - Benchmark

Une communauté stabilisée dans un contexte global de ralentissement

		J'aime de la page 2025	J'aime de la page 2024	Évolution
	Morbihan Tourisme	462 200	463 563	0%
	Bonifacio Tourisme	102 100	102 200	0%
	Calvi Balagne Tourisme	75 800	72 510	5%
	Porto-Vecchio Tourisme	31 600	34 045	-7%
	Ajaccio Tourisme	30 500	30 355	0%
	Visit Cap Corse - Capicorsu	26 600	27 836	-4%
	Bastia Tourisme	24 900	27 101	-8%
	Office de Tourisme Menton Riviera & Merveilles	20 900	19 276	8%
	Luberon Sud Tourisme	15 900	18 652	-15%
	Tourisme en Centre Corse	6 500	6 536	-1%
	Alta Rocca Tourisme	4 400		



Une taille de communauté correcte

en comparaison aux autres offices de tourisme corses

		2025			2024			Évolution
		Abonnés	Abonnements	Nb de publi	Abonnés	Abonnements	Nb de publi	
	Morbihan Tourisme	81 241	491	2 526	77 200	435	2 334	5%
	Bonifacio Tourisme	30 695	256	3 411	29 167	245	3 277	5%
	Ajaccio Tourisme	23 995	843	1 119	20 300	615	1 020	18%
	Porto-Vecchio Tourisme	22 407	575	1 577	20 800	453	1 471	8%
	Office de Tourisme Menton Riviera & Merveilles	20 046	880	1 020	14 800	797	774	35%
	Visit Cap Corse - Capicorsu	19 128	1 309	504	17 300	1 180	408	11%
	Calvi Balagne Tourisme	17 540	1 952	1 409	14 300	1 662	1 193	23%
	Bastia Tourisme	14 378	173	2 022	14 100	167	1 916	2%
	Luberon Sud Tourisme	9 285	414	984	5 946	140	724	56%
	Alta Rocca Tourisme	4 154	1 410	880	-	-	-	-%
	Tourisme en Centre Corse	3 758	1 796	281	3 015	1 949	415	25%



EMPORIUM DU CAP CORSE

Centre d'interprétation patrimonial du Cap Corse

LE CENTRE D'INTERPRÉTATION DE L'EMPORIUM EN PLEINE ÉVOLUTION

L'Office de Tourisme Intercommunal du Cap Corse a initié en 2024, en collaboration avec l'INEACEM (Institut d'Études Appliquées des Civilisations et des Espaces Méditerranéens), un projet structurant et innovant : l'Emporium du Cap Corse.

Après une première saison en 2024, l'année 2025 vient confirmer le fort potentiel de l'Emporium.

L'accueil de publics diversifiés – touristes, amateurs de culture, visiteurs locaux, nationaux et internationaux – témoigne de la pertinence de notre positionnement à la croisée des offres touristiques et culturelles.

Le centre a enregistré une fréquentation significative, en hausse par rapport à l'année précédente. Cette croissance, que l'on peut qualifier de soutenue, confirme la place que l'Emporium a su s'imposer à « l'entrée du Cap », constituant, depuis Bastia, l'un des premiers points d'accueil touristique après les principaux points d'arrivée portuaires et aéroportuaires.

Le centre s'affirme ainsi comme un véritable outil d'inclusion culturelle et touristique.

Par ailleurs, les insulaires et les habitants des zones rurales, parfois éloignées des pôles urbains, se sont largement approprié le centre d'interprétation, démontrant que l'accès à la culture peut être effectif et partagé à l'échelle du territoire.

La visite de groupes accompagnés par des guides-conférenciers s'est révélée être un levier majeur de visibilité et de structuration de la fréquentation. L'arrivée régulière de bus de visiteurs a permis d'assurer un flux constant, positionnant progressivement le centre comme une étape incontournable dans la découverte du Cap Corse.

(voir Rapport de statistiques touristiques de l'OTICC 2025)

2024
1 500

VISITEURS

**À LA TOUR D'AMPUGLIA -
EMPORIUM DU CAP CORSE**
du 8 juillet au 30 septembre 2024

2025
7 385

VISITEURS

**À LA TOUR D'AMPUGLIA -
EMPORIUM DU CAP CORSE**
d'avril à octobre 2025

SEPTEMBRE

**A ÉTÉ LE MOIS AVEC LE
PLUS DE FRÉQUENTATION**

*enregistré à la Tour d'Ampuglia
en 2025*

1 956

VISITEURS EN SEPTEMBRE

**À LA TOUR D'AMPUGLIA -
EMPORIUM DU CAP CORSE**

2025


EMPORIUM
CENTRE D'INTERPRÉTATION PATRIMONIAL DU CAP CORSE



N°3

**DEMANDE GLOBALE
CONCERNE**

**VISITE EXPO TOUR
(FORMULÉE 1726 FOIS)**
d'avril à octobre 2025

EMPORIUM DU CAP CORSE

Centre d'interprétation patrimonial du Cap Corse

ACCUEIL DES CENTRES DE LOISIRS DU CAP CORSE - ALSH

28 octobre 2025

Dans le cadre des actions de médiation culturelle menées par l'Office de Tourisme, une journée de découverte du patrimoine du Cap Corse a été organisée au Centre d'Interprétation Patrimonial Emporium du Cap Corse, situé à la Tour d'Ampuglia à Pietracorbara, en partenariat avec le **service ALSH** de la Communauté de Communes du Cap Corse.

Cette journée a permis d'accueillir **30 enfants** accompagnés de 7 animateurs, réunissant les **centres de loisirs de Luri et de Brandu**.

La visite pédagogique s'est articulée autour de plusieurs thématiques liées à l'histoire et à la géographie du Cap Corse.

Au premier étage de la tour, les enfants ont découvert l'histoire et le rôle des tours littorales, notamment leur fonction stratégique face aux menaces venues de la mer, la vie quotidienne des torregiani chargés de la surveillance du littoral, ainsi que les différents systèmes d'alerte mis en place. Les trois fonctions principales de ces tours — surveillance, sanitaire et fiscale — ont également été présentées.

Des outils pédagogiques, tels que des longues-vues et une reproduction de kyllix représentant des scènes maritimes, ont permis d'illustrer les échanges commerciaux et les affrontements en Méditerranée.

Au rez-de-chaussée, les enfants ont poursuivi leur découverte à travers une présentation de l'organisation des villages du Cap Corse, des vallées aux marines, ainsi que des caractéristiques géographiques et maritimes du territoire. Les participants ont également été sensibilisés à l'identification des îles de l'archipel toscan et aux principaux vents qui façonnent les paysages du Cap Corse.

La visite s'est conclue par des activités pédagogiques et créatives, notamment une feuille de jeux sur le thème des tours créée en interne et un atelier de dessin.

La journée s'est prolongée par un pique-nique sur le toit-terrasse de la tour, suivi d'un moment de détente à la plage d'Ampuglia, permettant d'associer découverte patrimoniale et temps convivial.

→ Cette initiative illustre le rôle de l'Office de Tourisme dans la médiation culturelle auprès des jeunes publics et dans la transmission du patrimoine du Cap Corse auprès des habitants du territoire.



LES SUPPORTS D'INFORMATION TOURISTIQUES *par l'Office de Tourisme*

CONSEILLERS EN SÉJOUR

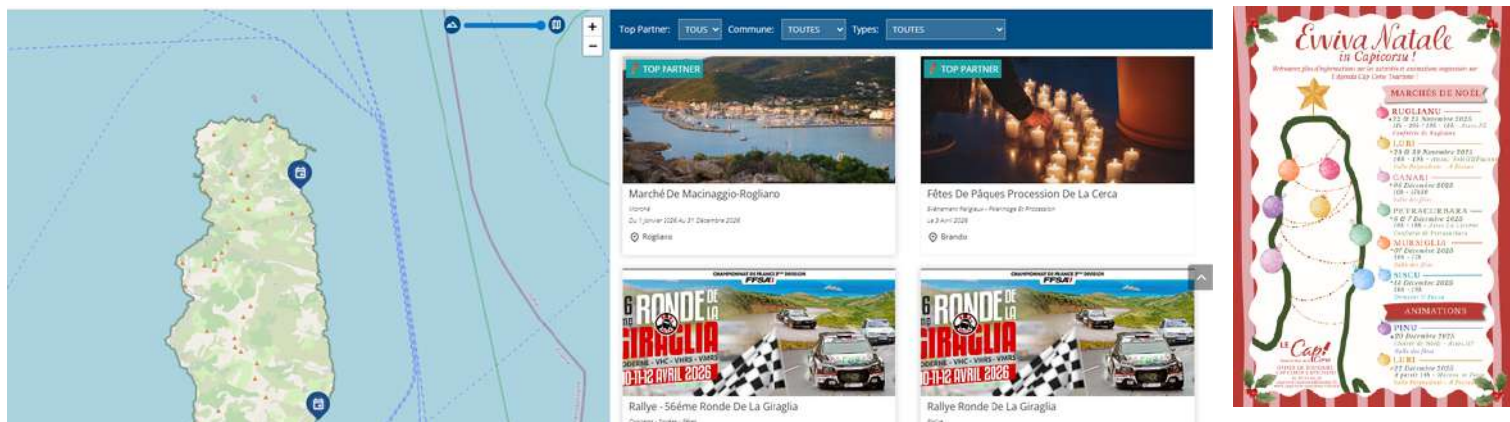
Pour la saison 2025, l'équipe de l'Office de Tourisme était composée deux employés à temps plein, de trois agents saisonniers ainsi que d'une alternante. Ces agents ont assuré les missions d'accueil et de conseil en séjour, tout en contribuant, de manière transversale, à l'ensemble des actions menées par l'OTICC.

AGENDA - FÉDÉRATION & COORDINATION DES ÉVÈNEMENTS

L'agenda du site internet de l'Office de Tourisme constitue l'une des pages les plus consultées, répondant à une forte demande des visiteurs, tant en ligne qu'au sein des bureaux d'information.

Mis à jour de manière régulière, il est alimenté à la fois par les informations transmises par les organisateurs d'événements et par un travail de veille active, notamment sur les réseaux sociaux. Cette démarche permet d'assurer une diffusion la plus exhaustive possible de l'offre événementielle du territoire.

Par ailleurs, pour certains événements organisés à l'échelle de plusieurs communes, un travail de coordination est mené afin d'en améliorer la lisibilité et la valorisation. Cela se traduit notamment par la création de supports de communications spécifiques, comme des affiches dédiées à l'ensemble du Cap Corse (ex: marchés de Noël).



LA BROCHURE TOURISTIQUE DU CAP CORSE

La brochure touristique du Cap Corse constitue un outil de communication essentiel, réactualisé chaque année par l'Office de Tourisme. Conçue sans encarts publicitaires, elle est diffusée gratuitement auprès des visiteurs, des autres Office de Tourisme, aux socio-pros ainsi que lors des salons de promotion.

Ce dépliant propose une présentation à la fois complète et synthétique du territoire. Il comprend notamment une cartographie du Cap Corse avec ses villages, les sites incontournables, ainsi que les 18 balades thématiques à travers les communes. Il valorise également les itinéraires de randonnée, les éléments patrimoniaux propres à chaque village, les activités de pleine nature (terre et mer), ainsi que les ressources et guides disponibles pour les visiteurs.



LES SUPPORTS D'INFORMATION TOURISTIQUES

par l'Office de Tourisme

SETS DE TABLE - CARTE DU CAP CORSE

Des sets de table en format papier sont édités chaque année à destination des socio-professionnels du territoire. Intégrés dans l'offre de partenariat - au même titre que les brochures - ou proposés à l'achat par lots,, ils sont largement diffusés au sein des restaurants et établissements hôteliers du Cap Corse. Ce support constitue un outil de communication efficace, permettant à la fois d'informer les visiteurs, de valoriser les richesses du territoire et de renforcer la visibilité de l'offre touristique locale.



BROCHURES THÉMATIQUES

Dans une démarche d'information et de valorisation du territoire, l'Office de Tourisme développe une gamme de brochures et flyers thématiques, destinés à répondre aux besoins des visiteurs et à améliorer la lisibilité de l'offre du Cap Corse.

Ces supports couvrent plusieurs thématiques complémentaires. Une brochure est notamment dédiée aux Artisans et Producteurs du Cap Corse, recensés par catégorie, avec leur localisation et leurs coordonnées, mais également les activités proposées par ces derniers et les marchés. Une brochure de présentation générale du territoire est également réalisée, particulièrement adaptée aux actions de promotion, notamment lors des salons.

Par ailleurs, des flyers pratiques viennent compléter cette offre, tels que celui consacré au Sentier des Douaniers - incluant plan, distances, informations pratiques, consignes de sécurité et numéro d'urgence - qui constitue un des documents les plus demandés par les visiteurs. Un flyer dédié aux transports dans le Cap Corse (bus, taxis, horaires) est également proposé afin de faciliter les déplacements sur le territoire.

L'ensemble de ces supports est diffusé au sein des bureaux d'information de l'Office de Tourisme, relayé par les socio-professionnels dans leurs établissements et hébergements, également accessible en téléchargement sur le site internet de l'Office.

Ainsi, ces outils contribuent à structurer l'information touristique et à accompagner au mieux les visiteurs dans la découverte du Cap Corse.



par l'Office de Tourisme

Projet récemment initié, trois brochurs ont d'ores et déjà été réalisées pour les communes de Canari, Barrettali et Siscu. La production des autres supports est actuellement en cours.

CHIELLE SAN NICOLÒ

San Niculau in Corsica offre un'esperienza unica, dove la natura si fonde con la cultura e la storia. Scoprite il fascino di questo luogo storico e la bellezza delle sue rovine antiche.



UNIONE DI CAP CORSE

LA SCELTA PER VOI
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio

WILLOWES DI SISCO

WILLOWES DI SISCO è un'azienda che si occupa di prodotti in legno e di servizi di consulenza. La nostra esperienza e competenza vi garantiscono il miglior risultato.



Artisans & Producteurs

Artisans & Producteurs

TÉLÉCHARGEZ NOTRE WEB APPLICATION /



PRODIGES, LOISIRS, PATRIMOINE, ACTIVITÉS
BREVETÉES, GASTRONOMIE, CÔTE INTERPRÉTÉE, LES PLUS
POSSIBLES

OFFICE DE TOURISME DU CAP CORSE - CAP CORSE

LA SCELTE PER VOI
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio



MAIRIE DE SISCO
NAUFRIO DI VIGNACCIOLA
 20123 SISCO

02 41 84 20 20 / 01 90 24 00 00 - accueil@capcorse.it

CAP CORSE SISCO



LE Cap Corse

RESTAURANTS

LA SCELTE PER VOI
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio

MARCHÉS D'ÉTÉ
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio

COMMERCES & SERVICES

LA SCELTE PER VOI
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio

CAP CORSE ERSA

ACTIVITÉS & LOISIRS

LA SCELTE PER VOI
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio

MARCHÉS D'ÉTÉ
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio

COMMERCES & SERVICES

LA SCELTE PER VOI
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio

CAP CORSE RUGLIANU

RANDONNÉES

LA SCELTE PER VOI
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio

MARCHÉS D'ÉTÉ
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio

COMMERCES & SERVICES

LA SCELTE PER VOI
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio
 - 100% di capitale di rischio

CAP CORSE MANQUER

LE Cap! 
Jusqu'au bout de la Corse

LES SUPPORTS D'INFORMATION TOURISTIQUES *par l'Office de Tourisme*

CONCEPTION GRAPHIQUE EN PARTENARIAT AVEC DES ASSOCIATIONS DU CAP CORSE

Dans le cadre de ses missions d'accompagnement des initiatives locales, l'Office de Tourisme a développé cette année des collaborations avec plusieurs associations du Cap Corse, notamment autour de projets de conception graphique. Ces partenariats ont porté sur la réalisation graphique de supports de communication dédiés à des itinéraires de découverte.

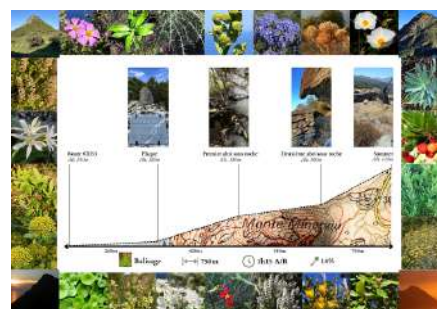
ASSOCIATION I TRE FRATI - CAGNANU

L'association I Tre Frati à Cagnanu a sollicité l'Office pour la conception graphique du dépliant relatif à son nouveau parcours, "Le Chemin des Chapelles", élaboré à partir des éléments cartographiques fournis.



ASSOCIATION CHEMIN DE LUMIÈRE - PETRACURBARA

De même, l'association du Chemin de Lumière de Petracurbara a bénéficié d'un accompagnement pour la création et l'impression d'une brochure explicative du "Sentier Botanique du Monte Minerviu", situé sur la commune de Barrettali.

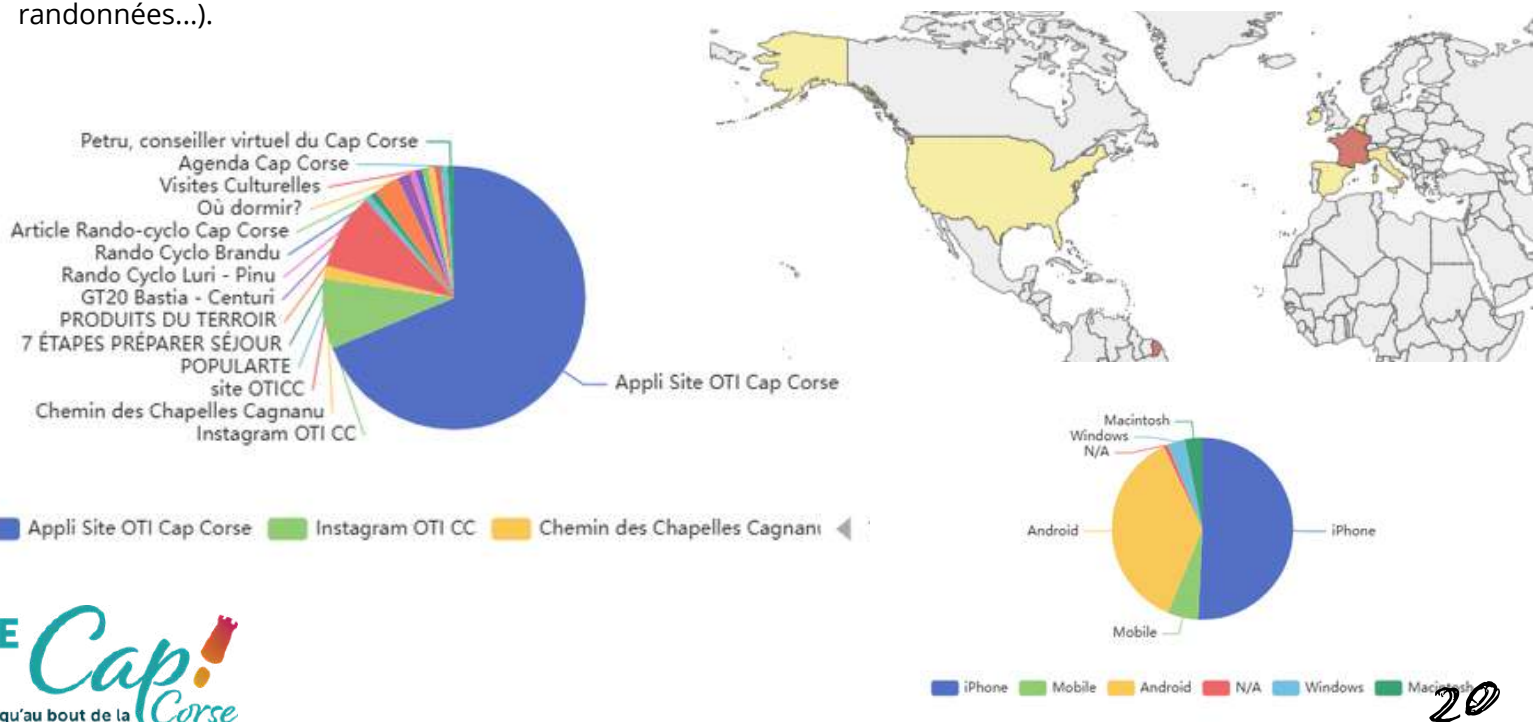


Ces deux projets, inaugurés au cours de la saison estivale, illustrent le rôle de l'Office de Tourisme en tant que partenaire des acteurs locaux, contribuant à la valorisation du territoire et à l'enrichissement de l'offre de découverte.

Projet en cours : Support graphique - panneaux - dans le cadre des 50 ans de l'association Petra Viva à Petracurbara.

QR CODES

De nombreux QR Code sont créés et présents dans plusieurs sites ainsi que sur nos supports de communication. Une fois scannés, ils renvoient vers différentes catégories du site internet de l'Office (hébergements, articles, randonnées...).



COORDINATION SOCIO-PROFESSIONNELS

ACTUALISATION DES DONNÉES TOURISTIQUES - TOURINSOFT

Dans le cadre de la coordination avec les socio-professionnels, l'actualisation des données touristiques constitue une mission essentielle de l'Office de Tourisme, reposant notamment sur l'utilisation de la base de données Tourinsoft, en lien avec l'Agence de Tourisme de la Corse.

Le site internet de l'Office de Tourisme représente une véritable vitrine du Cap Corse, alimentée par un travail continu de recensement des acteurs et de l'offre du territoire (hébergements, activités, producteurs, balades, etc.). Chaque socio-professionnel dispose ainsi d'une fiche dédiée, structurée par catégorie, permettant de présenter son établissement ou son activité.

Ces fiches peuvent être directement mises à jour par les socio-professionnels eux-mêmes, qui ont la possibilité d'y intégrer leurs informations (descriptif, visuels, horaires, capacités, prestations, etc.) afin de valoriser au mieux leur offre. L'Office de Tourisme assure ensuite un rôle de validation des contenus, garantissant la fiabilité, la cohérence et la qualité des informations diffusées sur le site.

Ce fonctionnement collaboratif permet d'assurer une information touristique actualisée, précise et homogène à l'échelle du territoire. À ce titre, un travail d'accompagnement est mené par l'Office de Tourisme auprès des socio-professionnels, notamment en les incitant à mettre à jour leurs données avant chaque saison, en leur transmettant leurs accès et en les aidant dans la prise en main de l'outil.

Ainsi, Tourinsoft constitue à la fois un outil de structuration de l'information touristique et un levier de valorisation pour les acteurs locaux à l'échelle du Cap Corse mais également de la Corse via la mutualisation de nos données avec l'Agence de Tourisme de la Corse.



Tourinsoft



Sur les hauteurs du Cap Corse, entre mer et maquis, l'Hôtel Le Tomino est une adresse de charme offrant calme, raffinement et panoramas exceptionnels sur la mer Tyrrhénienne, les îles Finocchiarola et l'archipel toscan.

Cet hôtel intimiste de 9 chambres avec terrasses privatives vue mer séduit par sa décoration sobre et élégante, son atmosphère paisible et son intégration harmonieuse dans le paysage. La piscine chauffée panoramique invite à la détente et permet de profiter pleinement des paysages environnants.

Attaché à son territoire, l'Hôtel Le Tomino valorise les produits locaux à travers un buffet de petit-déjeuner authentique et gourmand, composé de spécialités sélectionnées et de préparations faites maison. Le room service, proposé uniquement pour les dîners, privilégie également les saveurs régionales et se savoure dans l'intimité des chambres ou sur les terrasses privatives.

À proximité des plages sauvages, des sentiers de randonnée et des villages typiques, l'établissement constitue un point de départ idéal pour découvrir les trésors du Cap Corse.

L'Hôtel Le Tomino, une adresse confidentielle où sérénité et art de vivre corse se rencontrent.



CONTACTS

Lieu-dit A Girasca, 20248 Tomino

04 95 46 35 98

Contacter par mail

<https://www.hotelletomino.fr>

Réseaux sociaux

Google+

Facebook

Instagram

Tripadvisor

Réserver

ACCÈS

- - 30km
- - 30km
- Bastia Poretta - 50km

DIST. AUX ALENTOURS

- Commerces à proximité - 3km
- Ville la plus proche (Bastia) - 30km
- Bord de mer (Bastia) - 3km
- Plage (Bastia) - 3km
- Village (Bastia) - 3km

ex : fiche hébergement (Hôtel le Tomino) sur le site www.capcorse-tourisme.corsica

COORDINATION SOCIO-PROFESSIONNELS

ÉCHANGES, ÉCOUTE ET COLLABORATION - SONDAGE

Depuis 2021, l'Office de Tourisme entretient un dialogue régulier avec les socio-professionnels et les élus locaux, à travers des réunions, des rencontres de terrain, ainsi que des échanges par voie numérique et téléphonique ou encore lors des événements organisés sur le territoire.

Dans cette continuité, une enquête a récemment été menée auprès des socio-professionnels afin d'établir un bilan partagé de la saison 2025. Cette démarche a permis de recueillir leurs observations, leurs évaluations, ainsi que leurs préconisations, tout en collectant des informations utiles à la préparation de la saison 2026.

Ce travail d'écoute et d'analyse constitue un outil d'aide à la décision pour l'Office de Tourisme, permettant d'identifier les tendances, d'observer les évolutions du territoire et d'adapter les actions engagées.

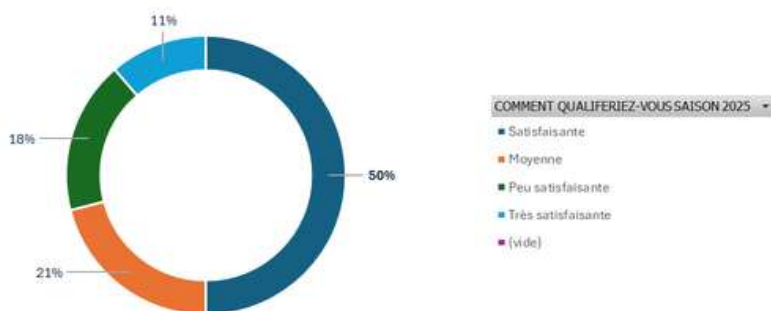
Les résultats de cette enquête mettent notamment en évidence une volonté affirmée des socio-professionnels de tendre vers un développement touristique plus structuré, lisible et partagé, avec une orientation renforcée vers le tourisme culturel. Cette dynamique contribue à faire évoluer l'image du Cap Corse et à mieux valoriser ses spécificités. (voir Synthèse sondage Bilan 2025 - Préparation 2026)

62

**SOCIO-PROFESSIONNELS
ONT RÉPONDU AU
SONDAGE**

Bilan 2025 & Prépa 2026

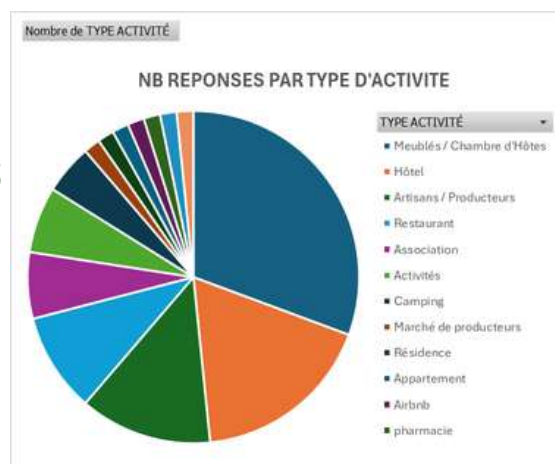
EVALUATION SAISON 2025



50%

**DES SOCIO-PROFESSIONNELS
AYANT RÉPONDU
ÉVALUE LA SAISON 2025
COMME SATISFAISANTE**

Bilan 2025 & Prépa 2026

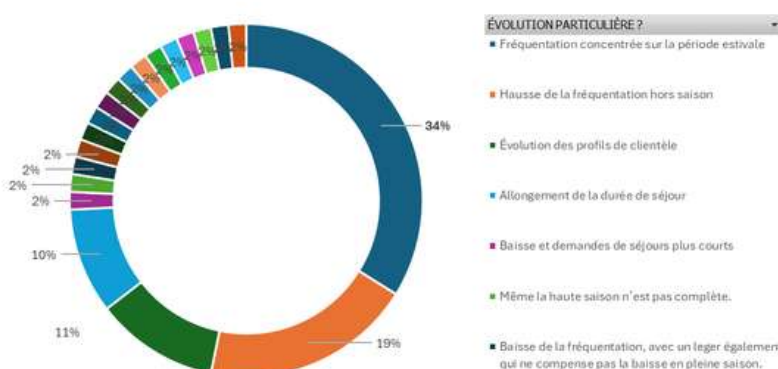


45%

**DES SOCIO-PROFESSIONNELS
AYANT RÉPONDU
ONT PRIS CONNAISSANCE
DES ACTIONS DE L'OT**

Bilan 2025 & Prépa 2026

EVOLUTION OBSERVEE SAISON 2025



EXEMPLES DE RÉPONSES RECUEILLIES POUR LA QUESTION :

QUELS TYPES D'ACTIONS TOURISTIQUES POURRAIENT ÊTRE UTILES POUR LE TERRITOIRE ?

- "Patrimoine"
- "Mise en avant de la micro région"
- "Tourisme durable et culturel"
- "Valorisation du patrimoine local"
- "Amélioration du réseau routier"
- "Réduire les coûts des passages"
- "Informations culturelles et patrimoniales"
- "Améliorer le réseau routier, la signalétique, amplifier la mise en valeur des atouts de la micro région. Un grand merci pour le travail déjà accompli !"

COORDINATION SOCIO-PROFESSIONNELS

JOURNÉE DES SOCIO-PROFESSIONNELS À CANARI

24 avril 2025

Dans la continuité des actions déjà menées en faveur de la mise en réseau des acteurs touristiques, l'Office de Tourisme a proposé, le 24 avril, une nouvelle forme de rencontre professionnelle, organisée sous forme d'éductour, sur la commune de Canari, en partenariat avec la municipalité.

Cette évolution dans le format vise à renforcer la dynamique existante en proposant des temps d'échange ancrés dans la découverte concrète du territoire, favorisant ainsi une meilleure connaissance de l'offre touristique et une appropriation collective des ressources locales.

Cette initiative a vocation à être reconduite chaque année, en itinérance sur l'ensemble des 18 communes du Cap Corse, afin de poursuivre le travail de fédération des acteurs et de valorisation des spécificités communales.

La journée, organisée de 10h à 15h, a permis de réunir plusieurs socioprofessionnels autour d'un programme mêlant échanges, visites et immersion :

- accueil café et temps d'échange sur la place du clocher,
- visite du musée de Canari – Conservatoire (costume traditionnel corse, photographie, mémoire industrielle),
- rencontre avec des producteurs locaux et découverte d'exploitations,
- présentation des itinéraires de randonnée,
- découverte du patrimoine religieux (église et chapelles),
- visite des chambres d'hôtes I Fioretti, situées dans l'ancien couvent Saint-François.

Cette journée a été particulièrement appréciée pour son format immersif et fédérateur, permettant de renforcer les liens entre professionnels tout en valorisant les richesses du territoire. Elle marque une évolution qualitative des actions de mise en réseau, en cohérence avec les orientations du territoire en matière de tourisme expérientiel et partagé.

**UNE VINGTAINE
DE SOCIO-PROFESSIONNELS
ONT PARTICIPÉ À CET
EDUC-TOUR
24 avril 2025**



COORDINATION SOCIO-PROFESSIONNELS

PARTENARIAT TOP PARTNER

Le partenariat avec les socio-professionnels constitue un axe central de l'action de l'Office de Tourisme. En 2025, le réseau compte 35 socio-professionnels engagés dans l'offre **"Top Partner"**, un dispositif visant à structurer et valoriser l'offre touristique du territoire, tout en renforçant la visibilité des acteurs locaux à travers les différents supports de communication de l'Office (site internet, brochures, flyers, salons...)

Les résultats de l'enquête menée cette année confirment cet intérêt, avec **27%** des répondants déjà partenaires et **23%** exprimant le souhait de rejoindre ce dispositif. Ces données traduisent une adhésion croissante aux actions portées par l'Office de Tourisme et à la stratégie de valorisation collective du territoire.

Dans cette perspective, un travail de refonte des brochures thématiques est actuellement en cours, afin d'optimiser la mise en avant des socio-professionnels, et en particulier des **"Top Partner"**, au sein des supports de promotion du territoire.

35

SOCIO-PROFESSIONNELS
SONT TOP PARTNER DE
L'OTICC

Partenariats 2025

23%

DES SOCIO-PROFESSIONNELS
AYANT RÉPONDU
SOUSHAITE DEVENIR TOP
PARTNER

Bilan 2025 & Prépa 2026

TOP PARTNER



Guide du partenariat à télécharger sur le site.

Devenez partenaire de l'Office de Tourisme du Cap Corse - Capicorsu

Mission : Renforcer la promotion du territoire et de ses offres.

Le partenariat permet de soutenir un tissu riche du service du territoire dans ses missions principales : Accueillir - Informer - Promouvoir - Coordonner.

Ce partenariat nous permet notamment de communiquer sur les réseaux sociaux et de mettre en valeur votre activité avec la diffusion complète de vos informations dans nos bureaux d'accueil et en répondant à la demande touristique toute l'année.

Le partenariat vous permet également d'avoir davantage de renseignements et de visiter sur le site internet de l'OT ainsi qu'une redirection vers votre système de réservation notamment.

Le partenariat vous permet également de bénéficier de brochures sur le Cap Corse et de sets de table avec la carte du Cap Corse si vous le souhaitez.

* Modalités :

- Crapahé, le module de calcul du montant de votre partenariat, qui doit être effectué par établissement.

- Le paiement peut se faire :

• en ligne,

• en adressant un chèque à l'adresse suivante : Office de tourisme du Cap Corse - Bureau d'Information Touristique de Macinaggio, Port de plaisance - 20248 Agnelli.

• par virement bancaire : Banque : Crédit Mutuel - CCM 1404000 Rond point de Furiani BP 193 20600 Furiani

Association Office de Tourisme Intercommunal du Cap Corse Capicorsu

(IBAN : FR76 1027 8090 8100 0308 3480 128 - BIC CMCAC332)

• en espèces (au Bureau d'Information Touristique de Macinaggio - Port de plaisance - 20248 Agnelli)

Carte à télécharger

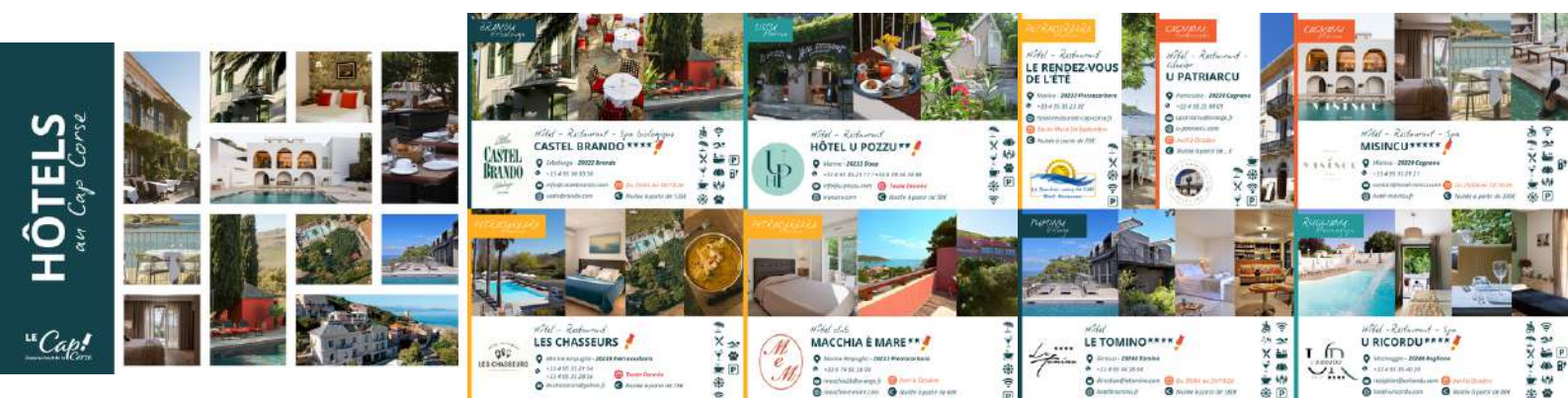
TARIF DU PARTENARIAT

Secteur d'activités : Campings

*Autres Commerces et Activités : Restaurants, Bars, activités de loisirs, boulangeries, autres commerces etc.

CALCULER

Estimation coût partenariat sur le site. "Devenir Partenaire".



COORDINATION SOCIO-PROFESSIONNELS

JOURNÉE ACCUEIL INCLUSIF DANS LE CAP CORSE - ASSOCIATION

6 novembre 2025

L'équipe de l'Office de Tourisme du Cap Corse a participé, aux côtés du service VEEDD de la Direction des Milieux Naturels de la *Cullettività di Corsica - Collectivité de Corse*, à l'accueil d'une randonnée commentée à Ersa. Cette belle sortie a permis à deux randonneurs en situation de handicap de découvrir les paysages exceptionnels du sentier des douaniers et du site du Moulin Mattei grâce à l'utilisation de joëlettes, dans le cadre d'une action menée avec l'association **APF France handicap**.

Une expérience solidaire, symbole d'un tourisme accessible à tous, qui illustre parfaitement la collaboration entre les acteurs du territoire pour rendre la nature du Cap Corse toujours plus ouverte et partagée.



SÉMINAIRE AVEC LES ÉTUDIANTS EN TOURISME DE L'UNIVERSITÀ DI CORSICA

2 et 3 octobre 2025

Les 2 et 3 octobre derniers, l'Office de Tourisme du Cap Corse - en partenariat avec la mairie d'Ogliastru - a eu le plaisir d'accueillir deux séminaires réunissant les promotions de Licence Professionnelle et Master Tourisme de l'IAE Corse - Università di Corsica, UMR LISA.

1. "Friches industrielles" et enjeux de valorisation touristique sur la côte ouest du Cap Corse.

Le premier séminaire a permis aux étudiants de Master 1 Tourisme de travailler sur les enjeux de valorisation liés à l'ancienne usine d'amiante de Canari, actuellement en cours de déconstruction, ainsi que sur ses impacts sociaux, environnementaux et patrimoniaux.

Les étudiants, qui poursuivront ce travail tout au long de leur année universitaire en vue d'une restitution, ont pu échanger avec **Guy Meria**, historien originaire de Nonza, **Pierre Vignaud**, chargé de mission à l'ADEME en charge du suivi de l'opération de déconstruction, et **Jean-Michel Ambrosini**, guide-conférencier.

2. "A la rencontre des acteurs du territoire".

Les étudiants de Licence Professionnelle Métiers du Tourisme sont allés à la rencontre des socioprofessionnels du Cap Corse, afin de comprendre les adaptations nécessaires des acteurs du tourisme en milieu rural et de travailler sur la communication touristique du territoire.

Leur séminaire s'est conclu par un escape game sur le thème de l'olivier, récemment créé par l'Office de Tourisme du Cap Corse en partenariat avec l'entreprise *Scappà - Escape Game Made In Corsica*, dans le cadre de l'évènement *Evviva U Capicorsu*, co-organisé avec l'association *I Pirati* in Ogliastru.



ÉVÉNEMENTS

de l'Office de Tourisme

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

17 mai 2025



PROGRAMME LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE 2025

CAP CORSE - CAPICORSU

19 & 20 & 21
SEPTEMBRE

VENDREDI 19 SEPTEMBRE

- CANARI** - Place du clocher - 19h15
Visite nocturne du hameau de Pieve et des 3 Églises.
Sur réservation - Tél : 06 52 04 77 70
- PETRACURBARA** - Ampuglia - 9h à 12h30 / 13h30 à 17h
Découvrez l'Emporium-Centre d'interprétation patrimonial du Cap Corse



SAMEDI 20 SEPTEMBRE

- BRANDU** - Lavasina - 10h - 11h30 & 15h - 16h30
Musée des ex-voto de Lavasina - Visite guidée
- BRANDU** - Castellu - 15h à 18h
Notre-Dame-des-Neiges (Sainte-Marie de Castellu)
Visite guidée & interprétation des fresques
- CAGNANU** - Ortale
Ouverture de l'église Saint-Fructueux
- ERSA** - Tollare - 14h à 17h
Visite & exposition : Histoire de la Tour de Tollare
- LURI** - A Piazza - 10h à 13h / 14h à 17h00
Visite Maison d'Américains - La Villa Saint-Jacques
Chapelles des Hameaux sur demande au procureur sur place
- MURSIGLIA** - Chjesa - à partir de 15h
Visite de l'église Saint-Cyprien
J.C. Ciavatti : Saint-Cyprien : son histoire, ses trésors
- IMAS** - Table Ronde : Projet de restauration de l'église Saint-Cyprien
- PETRACURBARA** - Ampuglia - 9h à 12h30 / 13h30 à 17h
Centre d'interprétation patrimonial du Cap Corse
- PETRACURBARA** - Cortina - 10h
Visite commentée de la chapelle Saint-Césaire J. Massei
- PETRACURBARA** - Lapédina Surprana - 11h30
Visite commentée de la chapelle Saint-Pancrace J. Massei
- OGLIASTRU** - Moulin - 10h à 12h
Visite du moulin & l'éco-musée de l'olivier
- OGLIASTRU** - Albu - 10h à 12h / 17h à 19h
Visite de la tour d'Albu avec un guide-conférencier
(Parc Naturel Marin du Cap Corse et de l'Agriate)

DIMANCHE 21 SEPTEMBRE

- BRANDU** - Lavasina - 10h - 11h30 & 15h - 16h30
Musée des ex-voto de Lavasina - Visite guidée
- BRANDU** - Castellu - 15h à 18h
Notre-Dame-des-Neiges (Sainte-Marie de Castellu)
Visite guidée & interprétation des fresques
- CAGNANU** - Ortale
Ouverture de l'église Saint-Fructueux
- ERSA** - Tollare - 14h à 17h
Visite & exposition : Histoire de la Tour de Tollare
- LURI** - A Piazza - 10h à 13h / 14h à 17h00
Visite Maison d'Américains - La Villa Saint-Jacques
Chapelles des Hameaux sur demande au procureur sur place
- SISCU** - Munacaghja - 8h à 10h
Visite Église Saint-Martin & Reliques
- TUMINU** - 10h à 12h
Visite Église Saint-Nicolas

VENDREDI 19 SEPTEMBRE

📍 CANARI

NOCTURNE - 19h15

Visitez en nocturne le hameau de Pieve et les 3 Églises.
RDV sur la place du clocher de Canari
Sur réservation uniquement - 06 52 04 77 70

📍 PETRACURBARA

AMPUGLIA - 9h à 12h30 ET 13h30 à 17h

Découvrez l'Emporium-Centre d'interprétation patrimonial du Cap Corse

Le Cap!

SAMEDI 20 SEPTEMBRE

📍 MURSIGLIA - CHJESA

(ASSOCIATION MURSIGLIA PATRIMOINE & MAIRIE)

ÉGLISE - À PARTIR DE 15h

Visite de l'Église Saint-Cyprien

CONFÉRENCE - 16h

J.C. Ciavatti : Saint-Cyprien : son histoire, ses trésors

TABLE RONDE - 16h45

Projet de restauration de l'Église Saint-Cyprien

📍 OGLIASTRU

MOULIN - 10h à 12h

Visite du moulin-écomusée de l'olivier

📍 OGLIASTRU - ALBU

TOUR D'ALBU - 10h à 12h ET 17h à 19h

Visite de la tour d'Albu avec un guide-conférencier
(Parc Naturel Marin du Cap Corse et de l'Agriate)

SAMEDI 20 SEPTEMBRE

📍 PETRACURBARA

AMPUGLIA - 9h à 12h30 ET 13h30 à 17h

Découvrez l'Emporium-Centre d'interprétation patrimonial du Cap Corse

📍 PETRACURBARA - CORTINA

CHAPELLE - 10h

Visite de la chapelle Saint-Césaire par J. Massei

📍 PETRACURBARA - LAPEDINA SURPRANA

CHAPELLE - 11h30

Visite commentée de la chapelle Saint-Pancrace par J. Massei

Le Cap!

SAMEDI 20 & DIMANCHE 21 SEPTEMBRE

📍 BRANDU - LAVASINA

MUSÉE DES EX-VOTO - 10h / 11h30 ET 15h / 16h30

Visite guidée

📍 BRANDU - CASTELLU

NOTRE-DAME-DES-NEIGES - 15h à 18h

(Sainte-Marie de Castellu)
Visite guidée et interprétation des Fresques

Le Cap!

SAMEDI 20 & DIMANCHE 21 SEPTEMBRE

📍 ERSÀ - TOLLARE

VISITE ET EXPOSITION - 14h à 17h

Histoire de la Tour de Tollare

📍 LURI - A PIAZZA

LA VILLA SAINT-JACQUES - 10h / 13h ET 14h / 17h

Visite de la Maison d'Américains

📍 LURI

CHAPELLES DES HAMEAUX

Visite sur demande auprès du procureur sur place

📍 CAGNANU - ORTALÉ

OUVERTURE DE L'ÉGLISE SAINT-FRUCTUEUX

DIMANCHE 21 SEPTEMBRE

📍 SISCU - MUNACAGHJA

ÉGLISE - 8h à 10h

Visite de l'Église Saint-Martin & Reliques

📍 TUMINU

ÉGLISE - 10h à 12h

Visite de l'Église Saint-Nicolas

Le Cap!

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE 2025

ÉVÉNEMENTS

de l'Office de Tourisme

LES JOURNÉES THÉMATIQUES "EVVIVA U CAPICORSU !"

Dans le cadre de sa stratégie de développement d'un tourisme culturel et de valorisation du patrimoine du Cap Corse, l'Office de Tourisme a lancé le programme de journées thématiques intitulé « Evviva U Capicorsu ».

Ce dispositif repose sur l'organisation, au fil de l'année, de journées événementielles dédiées à un village ou à une thématique spécifique du territoire. Chaque rendez-vous vise à mettre en lumière une dimension particulière de l'identité du Cap Corse : patrimoine historique, savoir-faire artisanaux, traditions, paysages, gastronomie ou encore mémoire des habitants.

L'objectif est double :

- valoriser les richesses culturelles et patrimoniales du territoire, en proposant des contenus accessibles au public ;
- favoriser la rencontre entre habitants, visiteurs et acteurs locaux (associations, artisans, producteurs, artistes, chercheurs, etc.).

Ces journées prennent généralement la forme d'un programme mêlant médiation culturelle, visites commentées, conférences, ateliers, expositions ou démonstrations de savoir-faire, permettant de raconter le territoire à travers ses histoires, ses pratiques et ses habitants.

À travers « Evviva U Capicorsu », l'Office de Tourisme affirme ainsi son rôle non seulement d'acteur de promotion touristique, mais également de médiateur culturel territorial, contribuant à faire du Cap Corse une destination où la découverte du territoire passe par la rencontre avec son histoire, ses savoir-faire et ses habitants.

ÉDITIONS 2025 DES JOURNÉES « EVVIVA U CAPICORSU »

En 2025, trois journées thématiques « Evviva U Capicorsu » ont été organisées dans différents villages du Cap Corse. Chaque événement est conçu pour s'inscrire dans la durée : une fois lancé dans une commune, il a vocation à être reconduit chaque année, permettant ainsi d'ancrer progressivement un rendez-vous culturel local tout en constituant, à l'échelle du territoire, un réseau de manifestations thématiques complémentaires.

Ces journées ont rassemblé plusieurs centaines de participants et ont permis de confirmer l'intérêt du public pour ce format mêlant patrimoine, médiation culturelle, savoir-faire et moments de convivialité.

OGLIASTRU – AUTOUR DE L'OLIVIER - DEUXIÈME ÉDITION – 17 MAI 2025

Organisée autour du thème de l'olivier, cette deuxième édition a rassemblé près de 200 participants tout au long de la journée. Le programme proposait notamment la visite du moulin d'Ogliastru et une démonstration de presse d'olives, des expositions artistiques autour de l'olivier, une conférence consacrée au monde rural en Corse, ainsi que des dégustations d'huile d'olive en présence de producteurs locaux.

La journée s'est également enrichie de moments littéraires, d'un escape game thématique et d'échanges autour des savoir-faire traditionnels. Elle s'est prolongée le lendemain par une masterclass consacrée aux accords entre l'huile d'olive de Corse et les vins de Corse, illustrant la richesse gastronomique et culturelle du territoire.

BARRETTALI – LE CÉDRAT CORSE - PREMIÈRE ÉDITION – 7 AOÛT 2025

La commune de Barrethali a accueilli la première édition de son événement « Evviva U Capicorsu », consacré au cédrat corse, fruit emblématique du Cap Corse et de son histoire agricole.

Près de 200 participants ont pris part à cette journée mêlant balade, musique, conférence et moments de partage autour de la gastronomie et des traditions locales.

Organisé en partenariat avec la mairie de Barrethali et l'association Ghjuventù Barrethalese, cet événement a permis de valoriser la dimension agricole et gastronomique du territoire tout en renforçant les liens entre habitants, visiteurs et acteurs locaux.

ERSA – SUR LES PAS DE L.N. MATTEI - PREMIÈRE ÉDITION – 13 SEPTEMBRE 2025

La commune d'Ersa a accueilli la première édition de son rendez-vous « Evviva U Capicorsu », consacrée à L.N. Mattei, figure emblématique de l'histoire économique et entrepreneuriale du Cap Corse.

Organisée en partenariat avec la Distillerie L.N. Mattei et la mairie d'Ersa, cette journée a rassemblé de nombreux acteurs institutionnels, scientifiques et associatifs autour de la valorisation du patrimoine local.

Au programme figuraient conférences historiques, expositions patrimoniales, animations culturelles, visite de la maison Mattei, chasse au trésor pour les enfants et initiations à l'art du cocktail dans le jardin de la maison historique. Les expositions ont attiré plusieurs centaines de visiteurs et ont permis de mettre en lumière l'histoire de cette entreprise emblématique et l'esprit entrepreneurial des Corses aux XIXe et XXe siècles.

À travers ces événements, l'Office de Tourisme du Cap Corse poursuit un objectif plus large : faire émerger une programmation culturelle territoriale s'appuyant sur les ressources propres de chaque village.

Cette démarche contribue à positionner l'Office de Tourisme non seulement comme un acteur de promotion touristique, mais également comme un médiateur culturel territorial, capable de fédérer les communes, les associations, les chercheurs, les artistes et les professionnels autour de projets de valorisation du patrimoine.

ÉVÉNEMENTS

de l'Office de Tourisme

EVVIVA U CAPI CORSU ! - OGLIASTRU

17 mai 2025



Journée d'exploration et d'activités
autour de la thématique de l'olivier

EVVIVA! U CAPI CORSU!

Amparà, spassighjà, festighjà

17 MAI 2025
OGLIASTRU - ALBU

Escape Game
Visite du moulin et presse
Dégustation - Expositions
Conférences - Ateliers
Moment littéraire

Prolongez l'expérience le 18 mai
à l'hôtel St-Roch (voir programme en
scannant directement ce qr code)

LE Cap!



EVVIVA! U CAPI CORSU!

Journée d'exploration et d'activités
autour de la thématique de l'olivier
2^{ème} édition

17 MAI OGLIASTRU - ALBU

Escape Game - Visite du moulin et presse - Dégustation - Expositions - Conférences - Atelier

Samedi 17 mai 2025 &

L'expérience se prolonge, Dimanche 18 mai, à l'hôtel St-Roch

Une célébration de l'olivier à travers les arts. Expositions, presse d'olives, dégustations, conférence, moment littéraire, conférence, escape Game et Masterclass...

Organisé par l'office de tourisme du Cap Corse en collaboration avec l'association I Pirati in Ogliastru et avec le concours des commerçants.

SAMEDI

09h45 Lancement de l'Escape Game sur la thématique de l'olivier. **Réservez votre place dès maintenant !**

10h Visite du moulin d'Ogliastru et presse - Déjeuner libre - Le Restaurant Morganti proposera un menu sur la thématique de l'olive sur réservation au tarif de 29€ - L'hôtel St-Roch proposera les deux matinées un petit-déjeuner également également aux personnes de l'extérieur avec une déclinaison de produits autour de l'huile d'olive au tarif de 18€.

Expositions (durant toute la journée Samedi et Dimanche) :

1 Mairie d'Ogliastru (Marine d'Albu) : **Agnès Accorsi**, artiste plasticienne présente son œuvre OLIVA à travers un diptyque de deux vidéos et **Nicolas Quiriconi**, artiste pluridisciplinaire, présente En attendant l'olive, une procession incantatoire créée à Ogliastru en 2024.

2 Chapelle St-Roch : Teintures et aquarelles avec Païennes, teinture naturelle et Corine Burkhard Redolfi, peintre aquarelliste. Rencontre de deux savoir-faire autour du thème de l'olivier.

14h30 Conférence de Denis Jouffroy, maître de conférences, Université de Corse, UMR CNRS 6240 LISA, « L'olivier en Corse, une identité plurielle » à la chapelle St-Dominique.

15h30 - 16h30 Dégustation de l'huile d'olive de l'Oliviera Tomei de Luri en présence de l'oléicultrice à la tour d'Albu.

16h30 Moment littéraire à la tour d'Albu avec l'association Musa Nostra.

DIMANCHE Prolongez l'expérience à l'Hôtel St-Roch d'Albu

11h30 - 13h Masterclass découverte « Ollu di Corsica & Vins de Corse » avec la Présidente des sommelliers de Corse, Sophie Mirande - Tarif 50€ par personne / Sur réservation au : 04 95 65 92 17

Amparà, spassighjà, festighjà

Retrouvez toutes les infos en détail sur le site www.capcorse-tourisme.corsica en actualité ou en scannant directement ce qr code.



2^{NDE} ÉDITION - EVVIVA U CAPI CORSU !

À OGLIASTRU SUR LE THÈME DE L'OLIVIER +
ESCAPE GAME

≈ 150

PERSONNES ONT PARTICIPÉ
À L'ÉVÈNEMENT

17 mai 2025 28

ÉVÉNEMENTS

de l'Office de Tourisme

EVVIVA U CAPICORSU ! - BARRETTALI

7 août 2025

L'OFFICE DE TOURISME DU CAP CORSE ET LA MAIRIE DE BARRETTALI PRÉSENTENT AVEC LE
CONCOURS DE L'ASSOCIU GHJUVENTÙ BARRETTALESE

EVVIVA! U CAPICORSU

AMPARÀ, SPASSIGHJÀ, FESTIGHJÀ

ALIMEA È MUSICA !

JOURNÉE D'EXPLORATION ET D'ACTIVITÉS AUTOUR DU
CÉDRAT ET DE LA MUSIQUE

07 AOÛT 2025 À PARTIR
DE 9H30
BARRETTALI PLACE DE L'ÉGLISE

CONFÉRENCES ITINÉRANTES
BALADES COMMENTÉES
VISITES D'EXPLOITATIONS
MARCHÉ & DÉGUSTATIONS
DÉCOUVERTES
RENCONTRES
ÉCHANGES
CONCERT

GRATUIT !

EN PARTENARIAT AVEC :

OTTA
LES AÏLLES CORSE

LES CAVES
DE CONCHIGLIO

COMUNAUTÀ
DE COMUNES
DU CAP CORSE

GB
Ghjувентù
Barrettali

Mairie
de Barrettali

RETROUVEZ LE
PROGRAMME EN
SCANNANT LE QR
CODE !



LE Cap!
Jusqu'au bout de la Corse

WWW.CAPCORSE-TOURISME.CORSICA
+33 (0)4 95 35 40 34

GRATUIT !

07 AOÛT 2025
BARRETTALI

EVVIVA! U CAPICORSU

AMPARÀ, SPASSIGHJÀ, FESTIGHJÀ

ALIMEA È MUSICA ! 1ÈRE ÉDITION

JOURNÉE D'EXPLORATION ET D'ACTIVITÉS AUTOUR DU CÉDRAT ET DE LA
MUSIQUE

CONFÉRENCES ITINÉRANTES, BALADES COMMENTÉES, VISITES D'EXPLOITATIONS, DÉCOUVERTES, MARCHÉS,
DÉGUSTATIONS, RENCONTRES, ÉCHANGES, CONCERT...

09H30

ACCUEIL - PLACE DU VILLAGE (ÉGLISE SAN PANTALEONE)

• Présentation des temps forts de la journée

09H40 - 11H45

BALADE PATRIMONIALE ET VISITE D'UNE RHUM'ARRANGERIE - DÉPART MAIRIE DE BARRETTALI

• Découverte des hameaux Stazzona et Torra // Torra, visite de la Rhum'Arrangerie OTTA*

11H45

RETOUR - PLACE DU VILLAGE (ÉGLISE SAN PANTALEONE)

12H00

DÉJEUNER - PLACE DU VILLAGE (ÉGLISE SAN PANTALEONE)

• Déjeuner / Buffet offert par l'Associu Ghjuventù Barrettalese et l'Office de Tourisme du Cap Corse Capiorsu

13H00

PRÉSENTATION DE L'ÉGLISE SAINT-PANTALÉON - ÉGLISE SAN PANTALEONE

• Présentation du travail de Pierre-François Battisti autour de la réfection de l'église et du patrimoine de l'église par Jean-Michel Ambrosini, guide conférencier

14H00

DÉPART POUR VISITE DE L'ÉCOMUSÉE CÉDRAT - LES CÉDRATS DU CAP CORSE

• Intervention de Xavier Calzi, producteur Les Cédrats du Cap Corse // Visite du domaine // Mini-conférence

• Temps d'échanges avec le public

16H00

CONFÉRENCE POLYPHONIQUE ANIMÉE PAR TEMPS FVGIT - ÉGLISE SAN PANTALEONE

• Découverte du chant polyphonique corse (voix, techniques, écoute)

17H00

MARCHÉ DES ARTISANS LOCAUX & DÉGUSTATION - PLACE DU VILLAGE (ÉGLISE SAN PANTALEONE)

• Dégustation de spécialités au cédrat // Les Rhum Arrangés OTTA* // Artisans et producteurs du village //

Atelier cosmétique (baumes, savons) // Atelier culinaire Cédrat // Atelier enfants (dessins, fabrication...)

18H00

CONCERT TEMPS FVGIT (OFFERT) - ÉGLISE SAN PANTALEONE

• Polyphonies corses

19H00

APÉRITIF DE CLÔTURE AU CÉDRAT - PLACE DU VILLAGE (ÉGLISE SAN PANTALEONE)

• Buffet offert par l'Associu Ghjuventù Barrettalese et l'OTI Cap Corse // Musique live ambiance corse avec

Lisandru Calzi

NB : Épicerie Les Caves de Conchiglio - A découvrir impérativement en vous rendant au village, la jolie petite épicerie, Les Caves de Conchiglio avec une sélection de produits du terroir, de cosmétiques, de livres... Ouverte toute l'année.

*L'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU CAP CORSE

OFFICE DE TOURISME DU CAP CORSE CAPIORSU !

WWW.CAPCORSE-TOURISME.CORSICA

+33 (0)4 95 35 40 34



1ÈRE ÉDITION - EVVIVA U CAPICORSU !

À BARRETTALI SUR LE THÈME DU CÉDRAT & ET DE
LA MUSIQUE

≈ **200**

PERSONNES ONT PARTICIPÉ
À L'ÉVÈNEMENT

17 mai 2025

29

ÉVÉNEMENTS

de l'Office de Tourisme

EVVIVA U CAPICORSU ! - ERSA

13 septembre 2025

L'OFFICE DE TOURISME DU CAP CORSE ET LA DISTILLERIE LN MATTEI PRÉSENTENT EN PARTENARIAT AVEC LA MAIRIE D'ERSA

EVVIVA! U CAPICORSU

AMPARÀ, SPASSIGHJÀ, FESTIGHJÀ

I CAPICURSINI IMPRESARI!

JOURNÉE D'EXPLORATION ET D'ACTIVITÉS AUTOUR
DE L'HISTOIRE DE LA DISTILLERIE L.N. MATTEI

**13 SEPTEMBRE
2025** À PARTIR
DE 9H30

ERSA BARCAGHJU & TOLLARI

CONFÉRENCES
EXPOSITIONS
ATELIER DE MIXOLOGIE
CHASSE AUX TRÉSORS
RENCONTRES
ÉCHANGES
BEACH PARTY
SOIRÉE L.N. MATTEI

GRATUIT!

EN PARTENARIAT AVEC :



RETROUVEZ LE
PROGRAMME EN
SCANNANT LE
QR CODE !



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

EVVIVA! U CAPICORSU

AMPARÀ, SPASSIGHJÀ, FESTIGHJÀ

I CAPICURSINI IMPRESARI! 1ÈRE ÉDITION

JOURNÉE D'EXPLORATION ET D'ACTIVITÉS AUTOUR DE L'HISTOIRE DE LA DISTILLERIE L.N. MATTEI

TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE (10H - 17H)

- EXPOSITION - TOUR DE TOLLARI
 - L'histoire de Louis Napoléon Mattei (exposition qui deviendra permanente dans la salle communale de la Mairie d'Ersa) - Réalisation par l'INECEM
- EXPOSITION - MOULIN MATTEI
 - Exposition affiches et objets publicitaires anciens - Réalisation par la Distillerie L.N. MATTEI

9H30 - 11H15

ÉCHANGES ET RENCONTRES AUTOUR D'UN PETIT-DÉJEUNER SUR INSCRIPTION AU 04 95 35 40 34 - PAILOTE CHEZ MARLENE - TOLLARI

14H00 - 16H00

1 SCONTRI CAPICURSINI - Les actions de valorisation à la Pointe du Cap Corse - Intervention de Michel Delaugère

10H00

PRÉSENTATION ET INAUGURATION DE L'EXPOSITION LN MATTEI - TOUR DE TOLLARI

Présentation des journées EVVIVA U CAPICORSU // Inauguration de l'exposition sur Louis Napoléon Mattei

12H00

PAUSE DÉJEUNER - DANS L'ÉTABLISSEMENT DE VOTRE CHOIX (voir liste ci-dessous - réservations conseillées)

14H00 - 16H00

CHASSE AUX TRÉSORS - DÉPART DE LA PLACE DE LA CHAPELLE SAN PETRU - BARCAGHJU

12 personnes maximum par atelier // Création et dégustation de cocktails // sur inscription au 04 95 35 40 34

15H00 & 16H00

DEUX ATELIERS DE MIXOLOGIE - PATIO MAISON DE LN. MATTEI - BARCAGHJU

12 personnes maximum par atelier // Venez déguster des cocktails Cap Corse Mattei inédits (organisée par la Distillerie LN MATTEI)

15H00 - 18H00

BEACH PARTY - PAILOTE A CALA - PLAGE DE BARCAGHJU

Dj Chris Project // Venez déguster des cocktails Cap Corse Mattei inédits (organisée par la Distillerie LN MATTEI)

16H00

GOÛTER DES ENFANTS - PLACE DE LA CHAPELLE SAN PETRU - BARCAGHJU

Goûter offert // Remise de prix au gagnant de la chasse aux trésors

17H00

CONFÉRENCE DE DOMINIQUE MATTEI - PLACE DE LA CHAPELLE SAN PETRU - BARCAGHJU

Histoire de Louis Napoléon Mattei // Découvrez les coulisses de son entreprise

18H00

CONFÉRENCE DE PIERRE-JEAN CAMPOCASSO - PLACE DE LA CHAPELLE SAN PETRU - BARCAGHJU

La Corse des XIXe et XXe siècles à travers des entrepreneurs et des productions

20H00 - 01H00

SOIRÉE MATTEI - PORT DE CARÉNAGE - BARCAGHJU

Groupe Spice Boys & Dj Chris Project (organisée par la Distillerie LN MATTEI)

RESTAURANTS ET COMMERCE À ERSÀ

• Pailote Chez Marlene - TOLLARI • Petro Cinto - PORT DE BARCAGHJU

• U Spuntinu - TOLLARI • U Arenocciu - PORT DE BARCAGHJU

• Pailote A Cala - PLAGE DE BARCAGHJU (midi) • Le Saint Jean - BUTTICELLA (10h)

• Pailote Les Tamaris - PARKING PLAGE BARCAGHJU • Pizzo Piazza - PIAZZA (à emporter ou livraison)

• U Zinu - PORT DE BARCAGHJU

ÉPICERIE ERSINCA

Retrouvez les produits MATTEI en

vente en exclusivité à l'Épicerie

Ersinca (Hameau Butticella)

9h-13h // 16h-19h

LE Cap!
Jusqu'au bout de la Corse

WWW.CAPCORSE-TOURISME.CORSICA
+33 (0)4 95 35 40 34

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



1ÈRE ÉDITION - EVVIVA U CAPICORSU !

À ERSÀ AUTOUR DE L'HISTOIRE DE LA DISTILLERIE
LN. MATTEI

≈ 250

PERSONNES ONT PARTICIPÉ
À L'ÉVÈNEMENT

13 septembre 2025 30

de l'Office de Tourisme

Juillet et Août 2025

Dans le cadre de sa mission de communication pour **A Cerca Paulina**, l'Office a assuré la conception graphique de l'événement (affiche, programme), ainsi que la communication.

Également, dans le contexte de notre action de coordination, un agent de médiation culturelle a été employée au Couvent de Pinu qui rassemblait les deux expositions **Lochi di l'Esiliu** de Julie Canarelli et **Fizzioni** de Yan Leandri. L'agent de médiation a proposé une visite commentée sur l'histoire de Pascal Paoli durant tout le mois d'août auprès de 765 visiteurs.



Domenica u
29.06/25— 18 ore
in presenza di l'artoti
mostra
da u 29 di ghjugu a u 27 di lugliu 2025
Informazione
(06 24 61 13 74)



ACTIONS DE PROMOTION

de l'Office de Tourisme

SALON ID WEEKEND À NICE

28 au 30 mars 2025

Renforcer la visibilité du Cap Corse sur le marché de proximité de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

En complément des actions de promotion organisées par l'Agence du Tourisme de la Corse, l'Office de Tourisme du Cap Corse a participé au salon ID Week-End de Nice, qui s'est déroulé du 28 au 30 mars 2025.

Le salon ID Week-End Nice 2025 a offert une forte visibilité à la destination Corse, invitée d'honneur de cette édition. À cette occasion, 15 offices de tourisme corses étaient présents aux côtés d'une dizaine d'artisans, venus présenter leurs savoir-faire et produits traditionnels.

Quelques chiffres illustrent l'importance de cet événement : 26 640 visiteurs ont été accueillis sur trois jours, soit une fréquentation en hausse par rapport aux éditions précédentes, avec 175 exposants répartis sur 80 stands.

Les compagnies Air Corsica et Corsica Ferries ont également contribué à dynamiser l'attractivité de la destination en proposant des offres promotionnelles particulièrement attractives (réductions de 30 à 50 %).

Cet événement a permis à de nombreux visiteurs de préparer leur séjour en Corse et dans le Cap Corse, de repérer des idées de week-end ou de courts séjours et d'obtenir des informations personnalisées. Au cours du salon, environ 300 personnes ont bénéficié d'un conseil personnalisé, 120 dossiers ont fait l'objet d'un suivi, et près de 400 brochures ont été distribuées.



300

**PERSONNES ONT
BÉNÉFICIÉ D'UN CONSEIL
PERSONNALISÉ**
ID Weekend Nice 2025

400

**BROCHURES ONT
ÉTÉ DISTRIBUÉES**
ID Weekend Nice 2025

ACCUEIL EVENT DAYS CORSICA - TOURISME D'AFFAIRES

Avril 2025

Dans le cadre de sa stratégie de développement du tourisme d'affaires (segment MICE : Meetings, Incentives, Conferences, Events), l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC) a organisé en avril 2025 à Bastia l'événement Events Days Corsica, un workshop BtoB réunissant une quarantaine de décideurs et organisateurs d'événements professionnels.

À cette occasion, l'Office de Tourisme du Cap Corse a été associé à l'organisation d'un famtrip permettant de faire découvrir le territoire et ses potentialités pour l'accueil de séminaires et d'événements professionnels.

Les participants ont ainsi été accueillis dans le Cap Corse pour une journée en immersion, comprenant plusieurs visites et activités destinées à illustrer la diversité des expériences possibles sur le territoire.

La journée s'est notamment poursuivie par une visite du **Castel Brando**, avant un accueil proposé par l'office de tourisme au **Domaine U Pozzu à Siscu**, deux structures proposant des offres adaptées au tourisme d'affaires et à l'organisation de séminaires. Ces visites ont permis aux participants de découvrir des lieux susceptibles d'accueillir des événements professionnels dans un cadre patrimonial et naturel remarquable.

À cette occasion, l'Office de Tourisme du Cap Corse a également présenté l'ensemble des activités et expériences susceptibles d'être proposées aux entreprises dans le cadre de séjours incentive ou de séminaires : activités de pleine nature, découvertes culturelles et patrimoniales, gastronomie, balades thématiques ou encore expériences maritimes.

ACTIONS DE PROMOTION

de l'Office de Tourisme

ACCUEIL EVENT DAYS CORSICA - TOURISME D'AFFAIRES

Avril 2025

Dans la continuité de cette démarche, un travail de recensement des structures et prestations adaptées au tourisme d'affaires a été engagé par l'Office de Tourisme. Ce document, actuellement en cours de structuration, a vocation à constituer un véritable catalogue de l'offre MICE du Cap Corse, qui sera notamment valorisé à travers une page dédiée sur le site internet de l'Office de Tourisme.

Cette initiative s'inscrit dans la dynamique portée par l'ATC visant à positionner la Corse comme une destination attractive pour l'organisation de séminaires et d'événements professionnels tout au long de l'année, contribuant ainsi à la diversification de la fréquentation touristique hors saison estivale.



ACCUEIL DE LA MISSION DE PROSPECTION LUFTHANSA – ATC

Mai 2025

Dans le cadre de la stratégie de développement des clientèles internationales portée par l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC), une mission de prospection dédiée au marché allemand a été organisée du 14 au 17 mai 2025 en partenariat avec la compagnie aérienne Lufthansa, les Offices de Tourisme de Corse, la CCI de Corse et Atout France.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité des collaborations engagées entre l'ATC et Lufthansa afin de renforcer la visibilité de la destination Corse sur le marché allemand et de consolider les liaisons aériennes opérées par la compagnie.

À cette occasion, huit tour-opérateurs allemands majeurs ont été invités à participer à une tournée de découverte du territoire, combinant rendez-vous professionnels, visites d'établissements touristiques et découverte des différentes régions de l'île.

L'Office de Tourisme du Cap Corse a pris part à l'accueil de cette délégation et a contribué à la présentation des atouts du territoire. Les participants ont notamment été accueillis dans le Cap Corse, où ils ont séjourné à Erbalonga, leur permettant de découvrir l'offre touristique locale ainsi que la diversité des paysages et du patrimoine du territoire.

Cette opération a permis de mettre en valeur les capacités d'accueil du Cap Corse auprès d'acteurs majeurs de la distribution touristique allemande, dans une logique de diversification des clientèles internationales.

Elle s'inscrit pleinement dans la stratégie portée par l'ATC visant à diversifier les marchés émetteurs, réguler les flux touristiques et promouvoir une fréquentation plus équilibrée tout au long de l'année, notamment en dehors de la haute saison estivale.

ACTIONS DE PROMOTION

de l'Office de Tourisme

ACCUEIL TOUR OPERATORS AVEC CCI ET ATC OPÉRATION « CORSICA EXPÉRIENCE » – MARCHÉ ITALIEN

Décembre 2025

Du 5 au 8 décembre 2025, la Corse a accueilli l'opération « **Corsica Expérience** », une initiative destinée à **renforcer la visibilité de la destination sur le marché touristique italien** et à **valoriser l'attractivité de l'île en période hivernale**.

Cette opération s'inscrivait dans la continuité des échanges engagés à l'occasion du salon professionnel de Rimini et résultait d'une collaboration entre Travered Tour Operator, la CCI de Corse et l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC). Elle visait à intensifier la promotion de la destination, à améliorer la connaissance du territoire par les prescripteurs italiens et à renforcer les relations avec les professionnels du secteur.

Pendant quatre jours, 15 agents de voyages italiens ainsi qu'une journaliste du magazine Guida Viaggi ont participé à un programme de découverte de la destination comprenant notamment un séminaire de formation organisé à bord du ferry, la visite du centre historique de Bastia, ainsi que la découverte de différents territoires de l'île.

Dans ce cadre, l'Office de Tourisme du Cap Corse a accueilli la délégation sur le territoire. Les participants ont été reçus à Erbalonga, où une visite du village a été organisée en collaboration avec **Corsica Loisirs Aventure**, permettant de présenter les possibilités d'activités et d'expériences proposées dans le Cap Corse.

La délégation s'est ensuite rendue au **Centre d'Interprétation Patrimoniale Emporium du Cap Corse**, situé à la Tour d'Ampuglia à Pietracorbara, afin de découvrir les outils de médiation consacrés à l'histoire et au patrimoine du territoire.

La journée s'est poursuivie par un déjeuner à l'**Hôtel-Restaurant Les Chasseurs**, avant une visite du **marché de Noël du village**, offrant aux participants une immersion dans l'ambiance locale et les traditions hivernales du Cap Corse.

Pour près de la moitié des participants, il s'agissait d'une première découverte de la Corse. Les établissements présentés lors de ce séjour figuraient notamment dans le **catalogue « 100 % Corsica » de Travered**, permettant aux agents de voyages d'identifier des offres d'hébergement et d'expériences susceptibles d'être intégrées à leurs programmations.

Organisée à une période stratégique pour la préparation des catalogues touristiques de l'année suivante, cette opération avait pour objectif d'actualiser la connaissance de l'offre touristique corse, d'inspirer de nouvelles propositions de voyages et de renforcer l'image d'une destination accessible et attractive tout au long de l'année. Cette initiative illustre la volonté collective des partenaires impliqués de développer la promotion internationale de la destination, de valoriser les territoires hors saison et de consolider les relations avec le marché italien, historiquement important pour la Corse.



ACTIONS DE PROMOTION

de l'Office de Tourisme

PARTICIPATION À LA CROISIÈRE DES CSE – OPÉRATION DE PROMOTION DE LA DESTINATION CORSE

Novembre 2025

L'Office de Tourisme Intercommunal du Cap Corse a participé les 4 novembre 2025 à la Croisière des CSE, une opération de promotion d'envergure organisée par la CCI de Corse, l'Agence du Tourisme de la Corse et Gamexpo.

Cet événement inédit a permis de réunir :

- 230 Comités Sociaux et Économiques (CSE),
- 650 élus de CSE venus de toute la France,
- 36 exposants nationaux,
- ainsi que 100 socioprofessionnels insulaires mobilisés lors de workshops à Bastia et Ajaccio.

Au total, près de 2 000 rendez-vous professionnels ont été organisés, faisant de cette opération une véritable vitrine de l'offre touristique corse.

OBJECTIFS DE PARTICIPATION

La présence de l'Office de Tourisme du Cap Corse s'inscrivait dans plusieurs objectifs stratégiques :

- Promouvoir la destination Cap Corse auprès d'une clientèle de groupes structurés (CSE),
- Valoriser l'offre hors saison, en cohérence avec la stratégie de tourisme quatre saisons,
- Développer les retombées économiques indirectes pour les socioprofessionnels du territoire,
- Renforcer les partenariats avec les acteurs régionaux (ATC, CCI, autres OTI).

RÉSULTATS ET RETOMBÉES

Cette participation a permis :

- de renforcer le positionnement du Cap Corse sur le marché des séjours groupes, notamment hors saison,
- de nouer de nouveaux contacts commerciaux avec des CSE et intermédiaires,
- de renforcer la visibilité du territoire dans une logique de promotion coordonnée à l'échelle régionale,
- de confirmer l'intérêt croissant pour des offres combinant expériences, patrimoine et authenticité.

Cette opération s'inscrit pleinement dans la stratégie de diversification des clientèles et de structuration d'une offre adaptée aux groupes.



ACTIONS DE PROMOTION

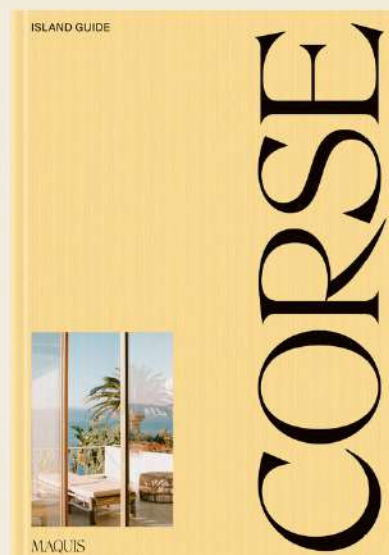
de l'Office de Tourisme

ÉDITION DU GUIDE "CORSE" - PAR MAQUISMAG

Novembre 2025

Dans le cadre de ses actions de promotion, l'Office de Tourisme a développé un partenariat avec MaquisMag à l'occasion de l'édition de leur guide consacré à la Corse, paru en novembre 2025.

Cette collaboration a permis de valoriser la micro-région du Cap Corse à travers des contenus éditoriaux et photographiques mettant en avant ses paysages, ses établissements, ainsi que ses tables et savoir-faire. Cette visibilité contribue à renforcer l'attractivité du territoire auprès d'un public élargi.



de l'Office de Tourisme

Décembre 2025

Ce reportage met en lumière le Cap Corse comme une destination gastronomique et vivante, à travers une approche saisonnière valorisant les savoir-faire locaux et les acteurs du territoire.

- Au printemps, mise en avant des producteurs locaux, des circuits courts et des produits emblématiques tels que l'huile d'olive ou le brocciu AOP ;
- En été, valorisation des marines, de la pêche locale, des produits de la mer et des vins du Cap Corse ;
- En automne, découverte des villages de l'intérieur, des productions agricoles (notamment le cédrat) et des initiatives culturelles et artistiques ;
- En hiver, mise en lumière d'une offre plus confidentielle mais existante, portée par des producteurs, restaurateurs et tables ouvertes hors saison.

- renforcer l'image du Cap Corse comme destination touristique quatre saisons,
- valoriser les filières locales et les circuits courts,
- promouvoir une approche du tourisme fondée sur l'authenticité, la rencontre et la découverte des savoir-faire.

LE CAP CORSE AU PRINTEMPS

Les tables des producteurs

LE CAP CORSE EN ÉTÉ

L'été au goût iodé



LE CAP CORSE EN AUTOMNE

vers l'intérieur des terres, surplombant la mer

For further information: Photographs: Peter Smith

[illegible]

LE CAP CORSE EN HIVER

For further discussion, see *Photography: 1839-1900*.

[illegible]

ACTIONS DE PROMOTION

de l'Office de Tourisme

EMISSION A TRUVÀ CI - VIA STELLA

Décembre 2025

Le Président de l'Office de Tourisme du Cap Corse, Jean-Mathieu Susini, a participé à l'émission A Truvà Ci diffusée sur Via Stella, organisée à Canari, consacrée aux enjeux actuels du tourisme en Corse.

Cet échange, mené en présence de socio-professionnels de la micro-région, a permis d'aborder les questions liées à la dé-saisonnalisation de l'activité touristique, aux stratégies de diversification des publics et à l'adaptation du territoire à une fréquentation étalée dans le temps.

Les échanges ont ainsi confronté les orientations stratégiques aux réalités de terrain, en mettant en lumière les attentes, les contraintes et les perspectives des acteurs locaux. Cette mise en lumière a également permis de valoriser, à une large échelle, les valeurs portées par l'Office ainsi que les actions qu'il mène en faveur du territoire.

France 3 Corse ViaStella 7 décembre 2025 · 🌐

Comment développer un tourisme "de basse saison" en Corse ?
Éléments de réponse ce dimanche à 18h35 sur ViaStella dans "A Truvà Ci"
Entre achats de vols, nouvelles stratégies publicitaires et diversification des publics, la Corse mise sur l'étalement de la saison touristique.
Si l'objectif est de réduire la dépendance estivale et de mieux valoriser l'intérieur, les professionnels doivent-ils - et peuvent-ils - suivre ?
Les établissements ont-ils les moyens d'assumer cette dé-saisonnalité ?
Quid des infrastructures déjà mises à rude épreuve l'été ?
Les invités d'Hélène Battini, pour une émission en public depuis le village de Canari :
▶ Jean-Mathieu Susini : président de l'Office du Tourisme du Cap Corse
▶ Jean-Christophe Barrau de l'Hôtel-Restaurant « Les Jardins de la Glacière », membre du C.A Hôtellerie "UMIH"
📺 "Tourisme, y'a plus de saison !", et tous les numéros du magazines sont disponibles sur france.tv : <https://www.france.tv/france-3/corse-viastella/a-truva-ci/>

de de la saison et sur plutôt patrimoniale et culturelle euh

Tourisme, y'a plus de saison !

ACTIONS DE PROMOTION

de l'Office de Tourisme

JEU CONCOURS DE L'ÉTÉ 2025 - RÉSEAUX SOCIAUX

5 Août 2025

Dans une démarche de stratégie de promotion et de croissance de la visibilité, l'Office de Tourisme a organisé, durant la saison estivale, un jeu concours d'envergure sur ses réseaux sociaux, suscitant un fort engagement de sa communauté.

Ce dispositif a permis de mettre en avant le territoire à travers une expérience immersive de 4 jours dans le Cap Corse, construite en partenariat avec plusieurs socio-professionnels locaux, bénéficiant ainsi d'une mise en visibilité renforcée de leurs offres.

Au-delà de son attractivité, ce jeu concours a favorisé une dynamique de collaboration entre les acteurs du territoire, tout en valorisant la diversité et la complémentarité de l'offre touristique du Cap Corse, mêlant patrimoine, nature et savoir-faire.

Il constitue ainsi un levier efficace de communication, contribuant à accroître la notoriété du territoire auprès d'un large public.



66 783

PERSONNES TOUCHÉES -
COUVERTURE DE LA
PUBLICATION

Instagram



1696

J'AIME SUR LA
PUBLICATION

Instagram



2457

COMMENTAIRES SUR LA
PUBLICATION

Instagram



638

ABONNÉS GAGNÉS

Instagram



4017

VUES DU PROFIL

Instagram

SOCIO-PROFESSIONNELS COLLABORATEURS :

- Macchi'ane - Ersa
- Corsica Loisirs Aventure - Brandu
- Les Chambres du Cap - Barrettali
- Club nautique de Macinaggio - Ruglianu
- Ottà Rhum'Arrangerie - Barrettali
- École de surf du Cap Corse - Petracurbara

LITTLE CORSICA

made in Corsica

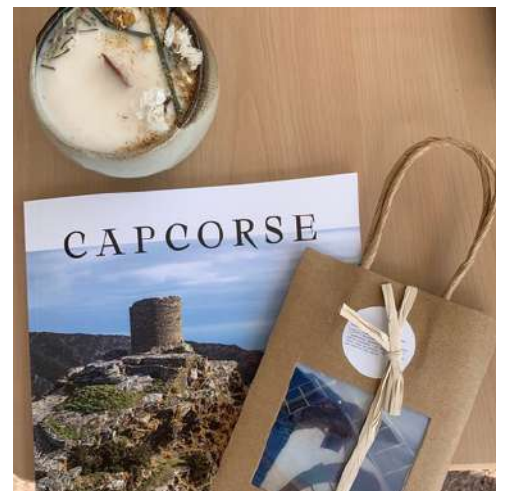
VALORISATION DES SAVOIR-FAIRE MADE IN CORSICA

Le concept Little Corsica, signature dédiée à la valorisation des savoir-faire au sein de la marque de destination « Le Cap Corse, jusqu'au bout de la Corse », fédère un réseau d'artisans autour d'une offre authentique et locale.

En 2025, cette dynamique s'est poursuivie à travers la promotion active des savoir-faire insulaires, mettant en lumière des productions en circuit court et une offre « Made in Corsica », en cohérence avec des valeurs de durabilité et de soutien à l'économie locale.

Les produits sont proposés à la vente dans les points d'information de l'Office de Tourisme, contribuant à renforcer la visibilité de cette démarche et offrant aux visiteurs un accès direct à ces créations et participant à une valorisation concrète des artisans du Cap Corse.

Les partenaires de Little Corsica : Mallowick Candles (bougies) - Félicia Design (cartes et design) - Atelier l'Archéen (poterie) - Atelier Sylvefer (forge) - Bois d'Eden (travail du bois) - Galerie Nasce (photos) - A Mandinucciona (atelier cuir) - Gaël Mayer (coutelier).





**ASSOCIATION OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL
DU CAP CORSE- CAPICORSU**

AGO 20 mars 2026 : n° 2026_AGO_2003-01

BUREAU DE MACINAGHJU

Port de plaisance - 20248 Macinaggio

+33 4 95 35 40 34

www.capcorse-tourisme.corsica

capcorse.tourisme@orange.fr

TOUR D'AMPUGLIA

Marine d'Ampuglia - 20233 Pietracorbara

+33 4 95 35 40 34

www.capcorse-tourisme.corsica

capcorse.tourisme@orange.fr