

ASSOCIATION OFFICE DE TOURISME
INTERCOMMUNAL DU CAP CORSE- CAPICORSU

LE *Cap!* Jusqu'au bout de la *Corse*

RAPPORT MORAL 2024

ACCUEIL - INFORMATION - PROMOTION - COORDINATION



SOMMAIRE

Le mot du Président - Bilan	<u>Page 3</u>
Les missions de l'office de tourisme.....	<u>Page 4</u>
Accueil et information 2024.....	<u>Pages 5</u>
Synthèse bilan saison touristique 2024.....	<u>Pages 6</u>
Analyse de la clientèle et des demandes OTI	<u>Page 7</u>
Création d'un centre d'interprétation patrimonial à Ampuglia.....	<u>Page 8 - 11</u>
Les visites guidées organisées par l'OTI CC.....	<u>Page 12</u>
Lancement d'un conseiller virtuel IA générative.....	<u>Page 13 - 15</u>
Refonte du site web et analyse résultats 2024.....	<u>Page 16 - 17</u>
La Web Application de l'OTI CC	<u>Page 18</u>
Les moyens et supports d'information.....	<u>Page 19-20</u>
Participation et coordination pour les journées du patrimoine 2024.....	<u>Page 21</u>
Collaboration avec l'université de Corse Tourism Lab	<u>Page 22</u>
Lancement des journées thématiques Evviva U Capicorsu	<u>Page 23 - 25</u>
Réseaux sociaux, analyse des résultats 2024	<u>Page 26-27</u>
Promotion - Salons - accueils	<u>Page 28-34</u>
La marque concept de valorisation des savoir-faire Little Corsica.....	<u>Page 35</u>
Constitution d'un catalogue d'offres... ..	<u>Pages 36</u>
Sponsoring évènements - coordination.....	<u>Page 37-39</u>

LE MOT DU PRÉSIDENT

J'ai le plaisir de vous présenter ce nouveau rapport au nom de toute l'équipe de l'Office de tourisme du Cap Corse Capicorsu.

L'office de tourisme a poursuivi le développement d'un tourisme vert et patrimonial, notamment à travers l'organisation d'événements à caractère culturel. Les indicateurs montrent que la notoriété du territoire a continué d'augmenter en 2024.

L'OTI du Cap Corse a été le premier en Corse à adapter sa stratégie d'accueil face aux défis du numérique et de l'intelligence artificielle en créant **le conseiller virtuel PETRU**.

Face à ces enjeux, l'Office de tourisme s'est également réinventé avec la **création d'un centre d'interprétation patrimonial, l'Emporium du Cap Corse**, connecté aux communes par le biais du développement d'itinéraires patrimoniaux, d'événements et d'offres co-construites avec les socioprofessionnels.

L'office de tourisme a également lancé une série d'**événements thématiques, Evviva U Capicorsu**, dont la première édition a eu lieu à Ogliastru sur le thème de l'olivier. Ces événements ont pour vocation de se développer au fil du temps dans chaque commune du Cap Corse, afin de renforcer le maillage culturel du territoire.

L'office de tourisme a pris part à de nombreuses **actions promotionnelles** (salons, workshops, accueils de tour-opérateurs, etc.) tout en amplifiant sa stratégie de marketing digital, soutenue par une **forte présence sur les réseaux sociaux**. Toutes ces actions contribuent à dynamiser la marque de destination lancée en 2021 : Le Cap Jusqu'au Bout de la Corse, notamment à travers une large diffusion du livret de destination de 100 pages - *Cap Corse, La Péninsule du Rêve* - de la vidéo promotionnelle du territoire et des vidéos réalisées avec les partenaires.

La marque-concept **Little Corsica**, ayant pour but de valoriser les productions locales et les savoir-faire, a connu une évolution modérée. De nouveaux projets qui seront lancés en 2025 afin d'augmenter la visibilité de cette action.

Enfin, nous sommes fiers d'être le premier territoire de Corse à bénéficier du programme **Tourism Lab**, en collaboration avec l'**Université de Corse**, et de sa première action Kallist'école au mois d'avril 2024, visant à accompagner les acteurs du territoire pour inscrire ensemble le Cap Corse dans le tourisme de demain.

À la fin de l'année 2024, nous avons également achevé la mutualisation des données avec l'Agence du tourisme de la Corse et procédé à la **refonte du site internet capcorse-tourisme.corsica**, qui permet désormais aux socioprofessionnels du territoire d'avoir un accès direct à leur fiche en ligne grâce à des codes d'accès qui leur sont fournis.

Inseme pè un sviluppu turisticu chì si primureghja di l'ambiente è pè a valorizzazione di tesori patrimoniali di a Corsica.

Ghjuvan Matteu SUSINI

PRÉAMBULE

LES MISSIONS D'UN OFFICE DE TOURISME

Accueillir - Informer
Promouvoir - Coordonner

ACCUEILLIR - INFORMER

Article L133-3 du code du tourisme

« L'Office de Tourisme assure l'**accueil et l'information des touristes** ainsi que la **promotion touristique** de la commune ou du groupement de communes, en coordination avec le comité départemental et le comité régional du tourisme.

Il contribue à **coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local**.

Il peut être chargé, par le conseil municipal, de tout ou partie de l'élaboration et de la mise en oeuvre de la **politique locale du tourisme** et des programmes locaux de développement touristique, notamment dans les domaines de l'élaboration des services touristiques, de l'exploitation d'installations touristiques et de loisirs, des études, de l'animation des loisirs, de l'organisation de fêtes et de manifestations culturelles. (...) »

PROMOUVOIR

FÉDÉRER



ACCUEILLIR - INFORMER PROMOUVOIR - COORDONNER

70 500 personnes renseignées

Accueil numérique et physique

La stratégie d'accueil et d'information touristique 2024

1 - TOURISME PATRIMONIAL

Ouverture d'un centre d'interprétation patrimonial à Petracurbara et lancement du concept Emporium du Cap Corse à découvrir en page 8 du rapport.

L' office de tourisme du Cap Corse a organisé des conférences guidées à Brandu, Siscu, Luri et Pietracorbara afin de donner des clés de compréhension culturelles et patrimoniales du territoire.

2 - L'OTI DE MACINAGHJU ET LE POINT D'INFORMATION MOULIN MATTEI

L'office de tourisme a son bureau d'accueil principal à Macinaghju - Macinaggio et disposait également d'un point d'information sur le site du Moulin Mattei (Ersa) en 2024.

3 - ACCUEIL NUMÉRIQUE

L'OTI poursuit sa stratégie numérique d'accueil : Web application - Site Internet - Mailing - Interactions réseaux sociaux.

L'OTI a innové en étant le premier office de tourisme de Corse à lancer un **conseiller virtuel Petru** (voir page 13)

10 000 visiteurs accueillis *

60 500 personnes**ayant bénéficié d'un renseignement numérique

4 - ACCUEIL PHYSIQUE OTI

82 % de visiteurs français

18 % de visiteurs étrangers

Voir analyse de la clientèle et des demandes page 7 du rapport

LA SAISON TOURISTIQUE 2024 EN CORSE

La **saison touristique 2024** en Corse affiche **une progression globale modérée** avec une hausse des passagers transportés, des nuitées et des taux d'occupation des hébergements, bien que ces chiffres varient selon les périodes et les secteurs.

En cumul de janvier à août 2024, les ports et aéroports de l'île ont accueilli 6,2 millions de personnes (hors croisiéristes) au départ et à l'arrivée, ce qui correspond en moyenne à 3,1 millions d'aller-retour. Ce nombre enregistre ainsi une hausse de 2 % par rapport à l'année précédente.

Les nuitées estivales ont atteint 9,9 millions, avec une hausse de 6,7 % de la fréquentation des hébergements collectifs.

Les **campings, représentant 38 % des nuitées**, ont particulièrement bien performé, dépassant même leur niveau d'avant la pandémie. Les hôtels ont également enregistré une hausse de 10,6 % de leur fréquentation, tandis que les autres hébergements collectifs ont vu une légère baisse de 1,7 %.

La **clientèle internationale** a connu un essor important, avec une progression de 13,3 % par rapport à 2023.

Au mois de juillet cependant, les professionnels du secteur touristique ont manifesté leurs craintes face à une diminution significative de visiteurs. En effet, avec une fréquentation de 1,4 million de passagers, les ports et aéroports ont affiché une baisse de 4,6 % par rapport à l'an passé. Mais les bons résultats du mois d'août (+77 k passagers) ont permis de compenser ces pertes.

Les **préoccupations financières**, notamment pour les touristes français, ont influencé les comportements, avec une **réduction des sorties au restaurant**.

La Corse a également attiré des **visiteurs internationaux avec un pouvoir d'achat élevé**, contribuant à diversifier la demande. Face aux défis économiques et environnementaux, la Corse mise sur l'étalement des flux touristiques, le prolongement de la saison et le développement d'une offre d'hébergement durable pour renforcer son secteur touristique, essentiel à son économie.

Sources : ATC, cahier du tourisme n° 26 (2024) / INSEE analyses Corse, N°54 (2024) - ADEC Bilan 2024 -oct

ZOOM SUR LE CAP CORSE

Un nombre de nuitées en progression constante

Sur l'ensemble de l'année 2024, le territoire du Cap Corse a enregistré 2,2 millions de nuitées soit 0,15% de plus qu'en 2023 (selon les données Flux Vision d'Orange).

Les nuitées sont essentiellement concentrées sur la saison estivale puisque plus de 1,92 millions ont été consommées entre le 1er avril et le 5 novembre 2024.

Clientèle étrangère importante

615 000 nuitées sont d'origine française (-3,8% par rapport à 2023 sur la même période) et 1,60 millions sont d'origine étrangère (+1,7%). "Depuis plusieurs années, le territoire du Cap Corse est devenu de plus en plus attractif, accueillant un nombre de touristes en augmentation continue. L'une de ses spécificités résidant dans le fait que son flux touristique est composé à 70% de clientèles étrangères, principalement italienne, allemande, espagnole, suisse et américaine."

Augmentation du taux d'occupation sur les ailes de saison

L'analyse des taux d'occupation mensuels tous hébergements confondus pour 2023 et 2024 révèle une amélioration notable en début de saison 2024 par rapport à 2023, notamment pour les mois de mai (passé de 29% en 2023 à 44% en 2024) et du mois de juin (passé de 38 % en 2023 à 49% en 2024)

(1) Données issues de l'Etude-Analyse de l'ATC pour le Cap Corse (2025)

FRÉQUENTATION OTI CAP CORSE

70 500 personnes renseignées

ACCUEIL NUMÉRIQUE ET PHYSIQUE

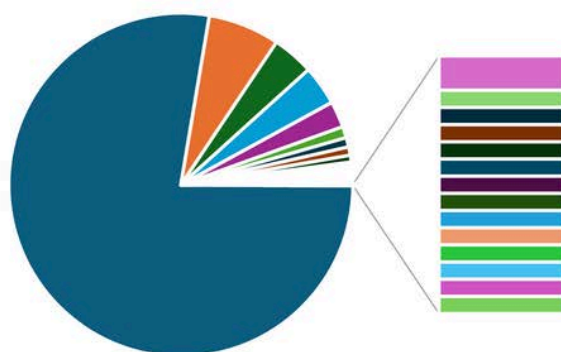
1 - ORIGINE DE LA FRÉQUENTATION OTI

La fréquentation française de l'OTI reste largement majoritaire.

Top 5 de la clientèle étrangère : 1. Italie - 2. Allemagne - 3. Belgique - 4. Suisse - 5. Canada

NB : Le Canada a pris la 5ème position occupée ces deux dernières années par les Pays-Bas.

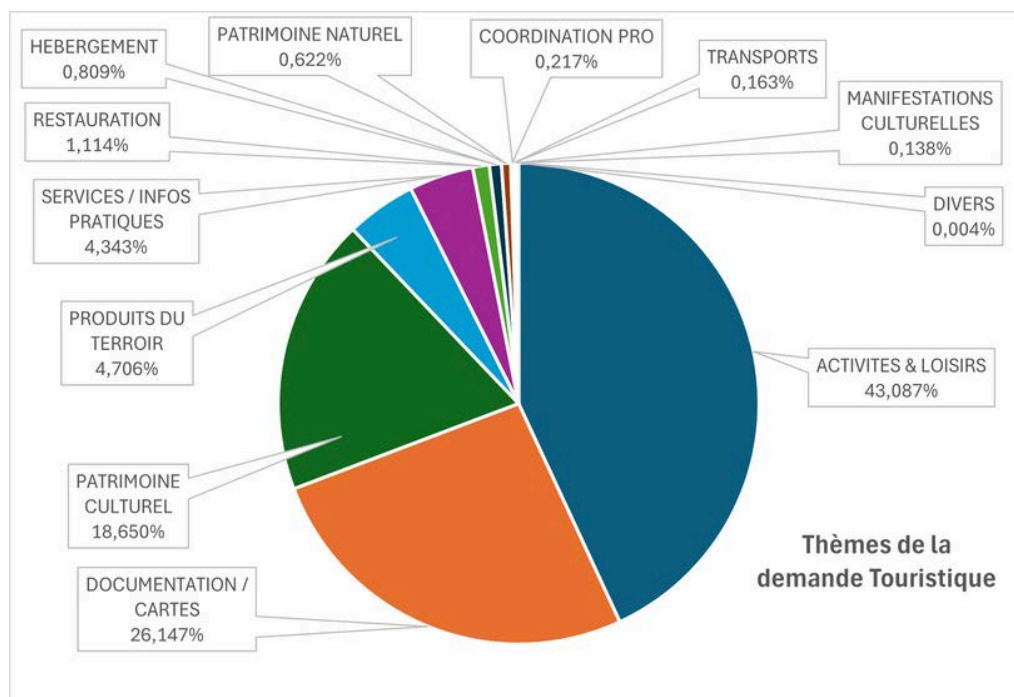
Origine de la Fréquentation Touristique - 2024
3 Bureaux d'Accueil : Macinaghju - Moulin Mattei - Tour d'Ampuglia



France	Italie	Allemagne	Belgique	Suisse	Canada
Pays-Bas	Royaume-Uni	Espagne	Autriche	Australie	Slovénie
Nouvelle-Zélande	États-Unis	Norvège	Pologne	Danemark	Andorre
Luxembourg	Israël	Suède	Tchad	Lituanie	Albanie
Irlande	Monaco	Tchéquie	Afrique du Sud	Portugal	Åland
Argentine	Belize	Brésil	Écosse	Grèce	La Réunion
Malte	Mauritanie	Mexique	Nouvelle-Calédonie	Russie	Slovaquie

2 - LA DEMANDE AU SEIN DE L'OTI

Elle porte essentiellement sur les activités de loisirs et le patrimoine culturel. La demande de documentation représente 26 % de la demande.



ACCUEILLIR - INFORMER - PROMOUVOIR - COORDONNER

OUVERTURE DU CENTRE D'INTERPRÉTATION PATRIMONIAL L'EMPORIUM DU CAP CORSE

L'office de tourisme a lancé un concept nommé **Emporium du Cap Corse** en collaboration avec l'INEACEM (Institut d'Etudes Appliquées des Civilisations et des Espaces Méditerranéens) et a ouvert au mois de juillet 2024 la première partie de ce projet à la tour d'Ampuglia (Pietracorbara).



OBJECTIFS DU PROJET : DÉVELOPPER UN TOURISME CULTUREL, PATRIMONIAL - RENFORCER L'OFFRE TOURISTIQUE HORS-SAISON - AUGMENTER LA FRÉQUENTATION DU TOURISME LOCAL.

LE PREMIER CENTRE D'INTERPRÉTATION PATRIMONIAL DU CAP CORSE

La Tour d'Ampuglia à Pietracorbara abrite désormais un lieu unique en son genre faisant partie du concept innovant développé par l'Office de Tourisme l'**Emporium du Cap Corse**. Ce projet est élaboré en collaboration avec l'INEACEM (Institut d'Etudes Appliquées des Civilisations et des Espaces Méditerranéens) avec le concours de la mairie de Pietracorbara. Ce projet structurant bénéficie notamment du soutien de l'Agence du Tourisme de la Corse.

NATURE DU PROJET ET DES OBJECTIFS DU PROJET EMPORIUM DU CAP CORSE :

L'Emporium du Cap Corse centralise un ensemble d'objectifs autour de la valorisation du patrimoine à la fois culturel et historique du territoire. Ces objectifs, portés par l'Office de Tourisme Intercommunal du Cap Corse et ses partenaires, visent à favoriser un tourisme à vocation culturelle invitant les visiteurs à se déplacer sur les sites, valoriser l'histoire des lieux et de leurs habitants, contribuer au développement durable à travers l'organisation d'activités de loisirs en coopération avec les acteurs locaux et permettant ainsi d'harmoniser les missions d'accueil mais également de médiation culturelle de l'Office de Tourisme Intercommunal du Cap Corse. Dans ce cadre, le Centre d'Interprétation Patrimonial de la tour d'Ampuglia met en perspective l'histoire du Cap Corse sous ses divers aspects sociaux, agricoles, industriels, maritimes, tout en présentant ses particularismes géographiques et traditionnels, à travers des suggestions de parcours de randonnées, d'itinéraires ou d'événements thématiques.

L'Emporium s'affranchit du temps et de l'espace en proposant également, en 2025, des promenades audioguidées sur les événements majeurs qui ont fait l'histoire de chacune des 18 communes du Cap Corse.

1500 VISITEURS

Ouvert au mois de juillet, le Centre d'Interprétation a accueilli de nombreux visiteurs notamment des habitants du Cap Corse. Beaucoup d'agences de voyages ont programmé cette étape de visite. Le Centre d'Interprétation du Cap Corse a notamment accueilli des groupes venant du Canada, de France, d'Italie.

En dépit d'une ouverture tardive dans la saison, le Centre d'Interprétation a compté 1500 visiteurs, de juillet à septembre.

L'EMPORIUM DU CAP CORSE CENTRE D'INTERPRÉTATION

1ÈRE PHASE :

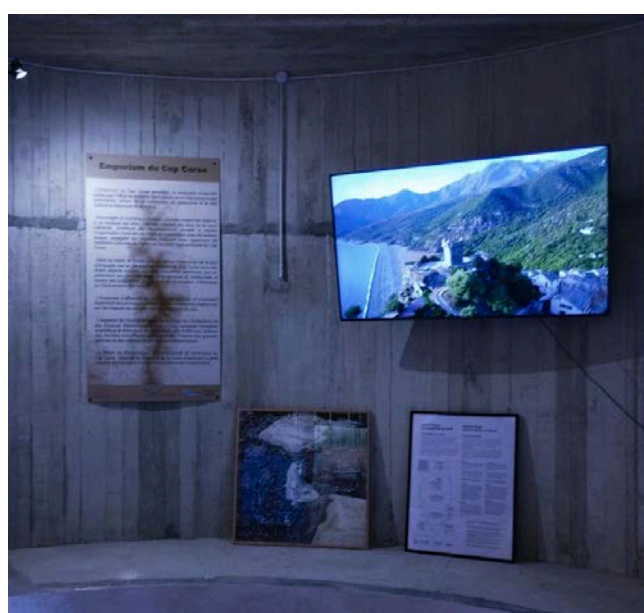
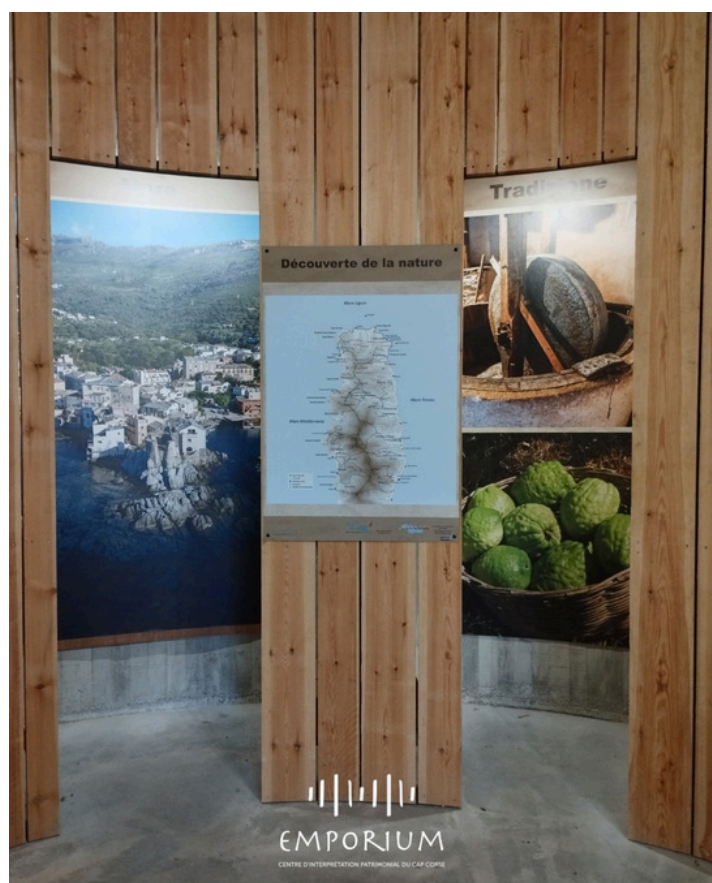
LANCEMENT DU CENTRE D'INTERPRÉTATION PATRIMONIAL DU CAP CORSE AU MOIS DE JUILLET 2024.

Le projet a été réalisé en plusieurs phases. La première phase a consisté au lancement du concept **Emporium du Cap Corse** et à la création du **Centre d'Interprétation Patrimonial**.

Le rez-de-chaussée présente les itinéraires, véritables invitations à se déplacer sur le territoire.

Les itinéraires sont présentés à travers plusieurs supports médiatiques : cartes portant sur les randonnées, et le patrimoine, vidéos et images mettant en scène chaque village du Cap Corse.

Une grande carte sert de support à l'agent du centre qui compose l'itinéraire notamment après la visite de l'étage supérieur et des éléments d'intérêt exprimés par visiteur.



L'EMPORIUM DU CAP CORSE
CENTRE D'INTERPRÉTATION

PREMIÈRE PHASE

L'étage de la tour présente une exposition sur le Cap Corse de la préhistoire à nos jours.



EMPORIUM
COUVRE



EMPORIUM
TOMBEAU



EMPORIUM
CHAPELLE



EMPORIUM
EGLISE



EMPORIUM
CHATELAIN

L'EMPORIUM DU CAP CORSE DÉVELOPPEMENT

VALORISATION DU PATRIMOINE - RANDONNÉES - ACTIVITÉS DE LOISIRS

L'Emporium du Cap Corse est une aventure à vivre en terres capcorsines avec :

1 Le renforcement d'un maillage culturel du territoire (18 communes CC) : Organisation de conférences, Jeux, d'animations thématiques chaque année dans toutes les communes du Cap Corse. Les associations des communes du Cap Corse seront également associées pour organiser des réunions et avoir une vitrine dans cet espace patrimonial commun.

2 Des offres au départ du centre d'interprétation patrimonial seront également proposées notamment en collaboration avec les associations, comme par exemple, des ateliers sur la teinture végétale - la découverte des chapelles - les plantes - des visites chez les producteurs etc.

3 La proposition d'un Volet animation et activités connectées au projet en lien avec les socioprofessionnels, les associations pour **une offre désaisonnalisante**.

Il s'agira d'organiser des conférences toute l'année, des ateliers, de développer des activités nautiques en lien avec le projet patrimonial comme la création d'une excursion en mer avec un guide-conférencier mais également de développer l'archéo-Randonnées et de nouvelles randonnées thématiques.

Le projet est également de renforcer les visites des villages avec des animations thématiques et d'organiser des activités culturelles et ludiques toute l'année en coordination avec les hébergeurs et les restaurants.

4 Devenir une offre globale

Un des objectifs de l'Emporium est de centraliser les activités de loisirs autour du fil conducteur culturel. Il agira comme un label qui permettra de proposer une offre de qualité et dont les acteurs du tourisme pourront totalement s'emparer afin de valoriser cette proposition au sein de leurs offres touristiques.

EXEMPLE D'ITINÉRAIRE PATRIMONIAL

LA BATAILLE DE LÉPANTE ET LES CAPCORSINS

Le principe de ces itinéraires repose sur le maillage culturel territorial.

COMMUNES : **PETRACURBA - LURI - TUMINU - RUGLIANU**



L'EMPORIUM DU CAP CORSE

LES VISITES GUIDÉES PROPOSÉES PAR L'OTI EN 2024

LURI - BRANDU - SISCO - PETRACURBARA

ACTIONS DE COORDINATION AVEC LES HÉBERGEURS.
DES INVITATIONS GRATUITES POUR LEURS CLIENTS.

Cette année, de juin à septembre, l'office de tourisme a proposé une nouvelle fois aux hébergeurs du territoire d'inviter deux personnes par visite guidée à Luri et à Sisco et Brandu par semaine. La visite de Pietracorbara, proposée par une employée de l'office de tourisme, était gratuite. Cela représente un ticket d'une valeur de 42 euros par semaine par hébergeur à offrir à ses clients. Cette démarche est très appréciée par les socioprofessionnels du territoire. Au total 354 personnes ont bénéficié de ces visites guidées.



L'office de tourisme du Cap Corse - Capicorsu a le plaisir de vous offrir

2 invitations par semaine pour la visite guidée de Sisco à remettre gracieusement à vos hôtes.

Modalités :

- Confirmer la réservation auprès des services de l'OTI, en précisant les coordonnées de vos invités (Nom, Prénom, Numéro de téléphone)
- Imprimer ce bon à remettre à la guide en charge de la visite, en indiquant au préalable l'établissement, la date choisie, puis les coordonnées de vos invités.

Etablissement - Organisme : _____
Date de la visite : _____

Nom des invités : _____
Nb de personnes : _____

Tel : _____

Description :

Mettez vos pas dans ceux des Cap corsins qui ont forgé l'Histoire de cette péninsule : Sei-



LANCEMENT D'UN CONSEILLER VIRTUEL PETRU

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE

L'OTI Cap Corse est le premier office de tourisme de Corse à avoir lancé un conseiller virtuel utilisant l'intelligence artificielle générative et figure également parmi les premiers offices de tourisme de France à avoir développé cet outil.

Face aux défis liés à l'innovation digitale et aux changements de comportement des voyageurs, l'OTI Cap Corse a décidé de développer un outil numérique utilisant l'intelligence artificielle avec la création d'un conseiller virtuel : **PETRU, marin-pêcheur du Cap Corse**.

Ce conseiller virtuel a été créé en collaboration avec la Start Up : ASK MONA figurant parmi les premières "start up" soutenues par le gouvernement.

En effet, la start up ASK MONA qui est spécialisée dans l'intelligence générative pour les chatbots dans le secteur du tourisme, de la culture et de l'éducation bénéficie du programme d'accompagnement **France Tourism Tech**.

PETRU

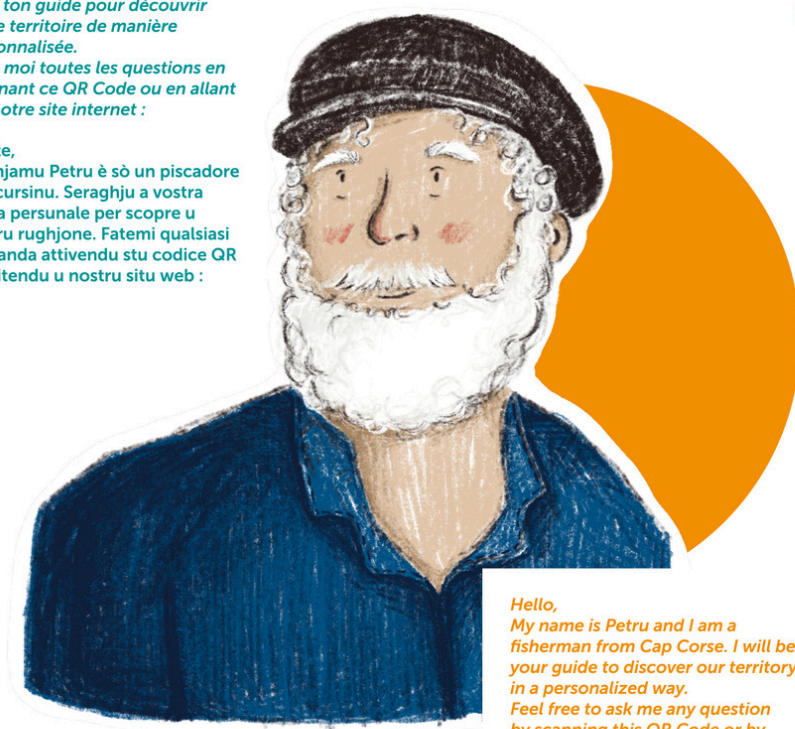
votre conseiller virtuel du Cap Corse



www.capcorse-tourisme.corsica

Bonjour,
Je m'appelle Petru et je suis un
marin pêcheur du Cap Corse. Je
serai ton guide pour découvrir
notre territoire de manière
personnalisée.
Pose moi toutes les questions en
scannant ce QR Code ou en allant
sur notre site internet :

Salute,
Mi chjamu Petru è sò un piscadore
capicursinu. Seraghju a vostra
guida persunale per scopre u
nostro rughjone. Fatemi qualsiasi
dumanda attivendu stu codice QR
o visitendu u nostru situ web :



Hello,
My name is Petru and I am a
fisherman from Cap Corse. I will be
your guide to discover our territory
in a personalized way.
Feel free to ask me any question
by scanning this QR Code or by
visiting our website:

Ciao,
Mi chiamo Petru e sono un
pescatore del Capo Corso.
Sarò la tua guida per scoprire
il nostro territorio in modo
personalizzato.
Fammi tutte le domande
scansionando questo codice QR o
visitando il nostro sito web:



Cette action bénéficie du soutien financier de l'Agence du tourisme de la Corse

PETRU, CONSEILLER VIRTUEL

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE

ACTUELLEMENT

Présent sur le site internet

Agent conversationnel (Français - Anglais - Italien - direct par
QR code

EN COURS DE DÉVELOPPEMENT

Application mobile

Signalétique

LANCEMENT OCTOBRE 2024

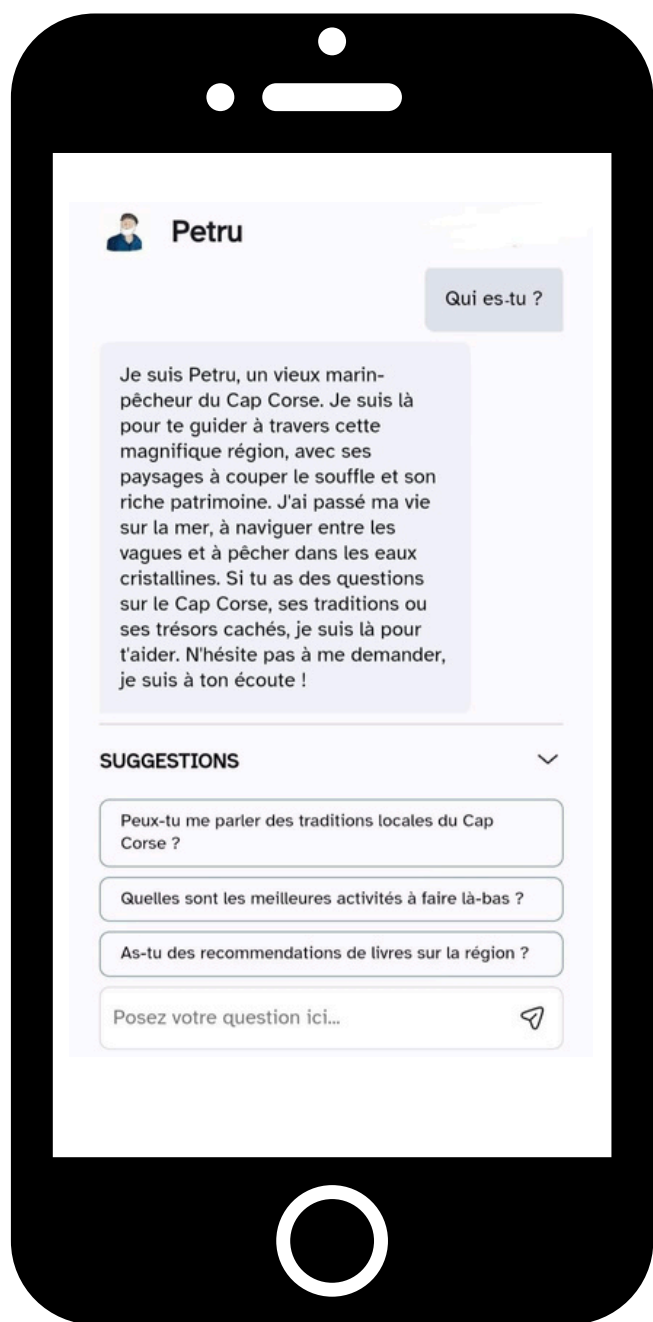
Le lancement a été un véritable succès :
plus de 1500 questions posées hors-saison

What can you do in Cap Corse?

In Cap Corse, you can explore charming villages. Each with its own rich history and cultural heritage. For nature lovers, there are plenty of hiking trails and outdoor activities to enjoy. If you're drawn to the sea, indulge in nautical activities and relax on beautiful beaches. Don't miss tasting local products and discovering the craftsmanship of local artisans. For more details, check out these links: [Villages and Culture](<https://www.capcorse-tourisme.corsica/explorer/le-cap-terre-de-culture/villages-du-cap/>), [Nature Activities](<https://www.capcorse-tourisme.corsica/explorer/le-cap-esprit-nature/>), [Sea Activities](<https://www.capcorse-tourisme.corsica/explorer/le-cap-cote-mer/>). For a full map of the area, visit [Cap Corse Map](<https://www.capcorse-tourisme.corsica/explorer/carte-du-cap-corse/>).



Photo-montage



LA RAISON D'ÊTRE DE PETRU EN 5 POINTS

1 Avant la visite - chatbot d'informations pratiques et agent de promotion du territoire.

Pourquoi ? Mieux renseigner vos visiteurs avant leur visite, les convaincre de programmer leur séjour, recommander des points d'intérêt, répondre à leurs interrogations, augmenter leur panier moyen, allonger leur séjour.
Comment ? Les visiteurs peuvent poser des questions à un chatbot avant de venir pour mieux comprendre l'offre de la destination et planifier leur visite.

2 Pendant la visite - guide de visite personnalisé

Pourquoi ? Transformer l'expérience touristique. Rendre les visiteurs actifs dans leur expérience de découverte d'une ville ou d'un site touristique, proposer une expérience personnalisée, informer de façon ludique et fiable, sans matériel.
Comment ? Les touristes peuvent suivre un parcours guidé, poser des questions spécifiques sur un point d'intérêt... ou un mélange des deux. La médiation est entièrement adaptée à leurs préférences.

3 Après la visite - souvenirs intelligents

La volonté de l'office de tourisme du Cap Corse est d'adapter sa stratégie d'accueil aux défis du numérique en constante évolution ainsi qu'aux changements des habitudes des visiteurs. C'est aussi un moyen de s'adresser aux nouvelles générations de voyageurs en intégrant l'IA intégrée à notre conseiller virtuel pour séduire une clientèle plus jeune et technophile qui ne se rend pas dans nos bureaux d'accueil.

4 Améliorer le rapport entre la fréquentation d'un office de tourisme et la fréquentation globale du territoire

Il est nécessaire d'améliorer le rapport entre la fréquentation d'un office de tourisme et la fréquentation globale d'un territoire par davantage de solutions numériques. Ainsi, en introduisant un conseiller virtuel, l'OTI a pour but d'élargir sa portée en offrant une assistance directe et immédiate accessible 24h/24.

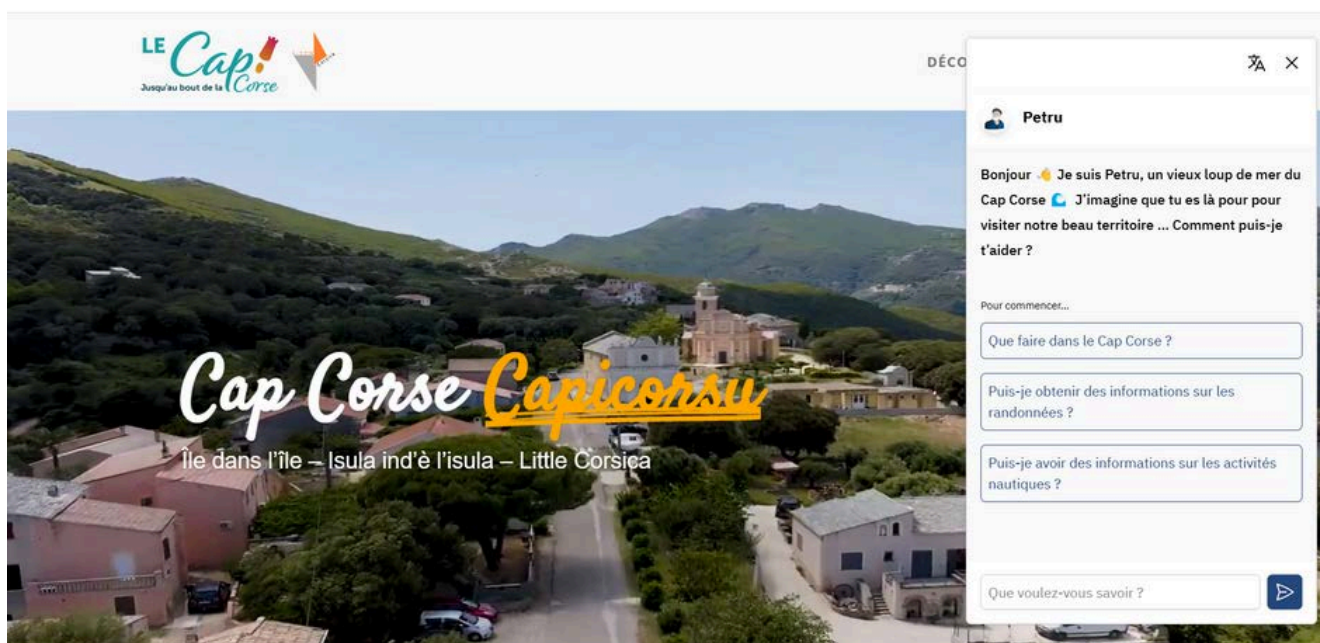
5 Vers une meilleure connaissance des préférences des visiteurs afin d'adapter les offres touristiques.

Recueillir des informations sur les préférences et les comportements des utilisateurs afin d'aiguiser la stratégie de développement touristique en collaboration avec les socioprofessionnels du territoire.
L'analyse des données permettra d'augmenter l'apport qualitatif des recommandations personnalisées et instantanées. Le but étant toujours de rendre la planification plus facile et agréable pour les visiteurs mais également de suggérer des activités, d'augmenter la visibilité de certaines offres et d'avoir un impact sur la fréquentation de certains sites en favorisant le tourisme culturel ou le tourisme sportif.

PERSPECTIVES : SOUVENIRS INTELLIGENTS ET CONNECTÉS ET CHARGÉ DE PROMOTION

L'OTI développera des produits pour proposer un souvenir différenciant et ludique de la destination avec l'image de Petru qui incarnera le territoire. Ainsi Un magnet qualitatif avec un QR code qui permet de discuter avec Petru et également l'offrir.

L'OTI souhaite également améliorer le "e-learning" sur la destination afin de disposer d'un véritable agent de promotion

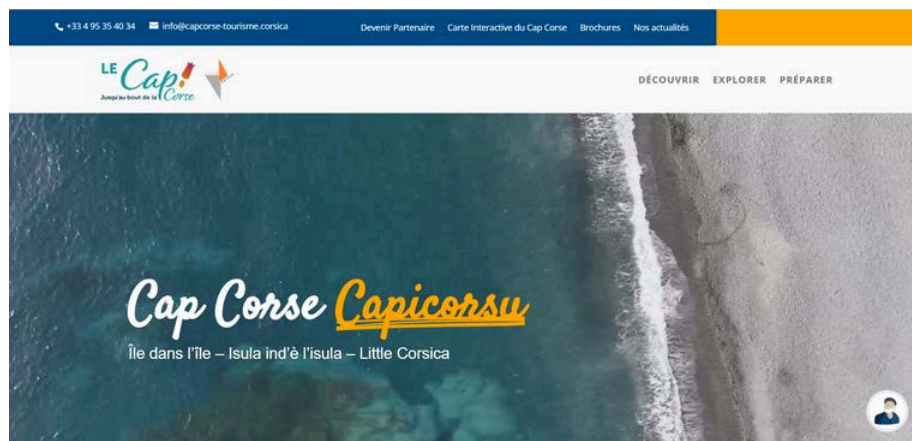


ACCUEILLIR - INFORMER - PROMOUVOIR - COORDONNER

REFONTE DU SITE INTERNET CAP CORSE TOURISME

WWW.CAPCORSE-TOURISME.CORSICA

Engagé dans une refonte du site internet et une mutualisation des données avec l'Agence du Tourisme de la Corse, l'office de tourisme a dévoilé le nouveau site internet en octobre 2024.



Cette action bénéficie du soutien financier de l'Agence du tourisme de la Corse

LES NOUVEAUTÉS

1. LES SOCIOPROFESSIONNELS GÈRENT DIRECTEMENT LEUR FICHE

Depuis le mois d'octobre 2024, les agents de l'office de tourisme génèrent des codes d'accès pour les socioprofessionnels qui leur permettent d'avoir totalement la main sur leurs informations et les visuels de mise en avant de leur activité.

2. L'IMAGE AU CENTRE DE CE NOUVEAU SITE INTERNET

Ce site intègre une nouvelle vidéo de présentation du Cap Corse. Cette vidéo sera améliorée en 2025. Les photos sont davantage visibles pour chaque catégorie.

3. UNE CARTE INTERACTIVE DU CAP CORSE

Une carte interactive du Cap Corse fonctionnant par filtres permet d'affiner ses recherches rapidement tout en géolocalisant les offres sur le territoire (Randonnées, hébergements, restaurants, monuments etc). Cette carte interactive est également disponible dans chaque rubrique.

4. UN CONSEILLER VIRTUEL DISPONIBLE 24H/24

Le conseil virtuel Petru est donc disponible 24h/24 et permet de faciliter les recherches.

CARTE INTERACTIVE DU CAP CORSE



7 BROCHURES INTERACTIVES

L'Office de Tourisme a doté son site internet de 7 brochures interactives et téléchargeables

- 1 Découverte du Cap Corse
- 2 Activités & Loisirs nautiques
- 3 Hébergements
- 4 Restaurants
- 5 Plages
- 6 Producteurs - Artisanat
- 7 Transports

AUGMENTER L'E-VISIBILITÉ DU SITE INTERNET OTI CAP-CORSE

WWW.CAPCORSE-TOURISME.CORSICA

L'Office de Tourisme enregistre une progression constante du nombre de consultations du site web.

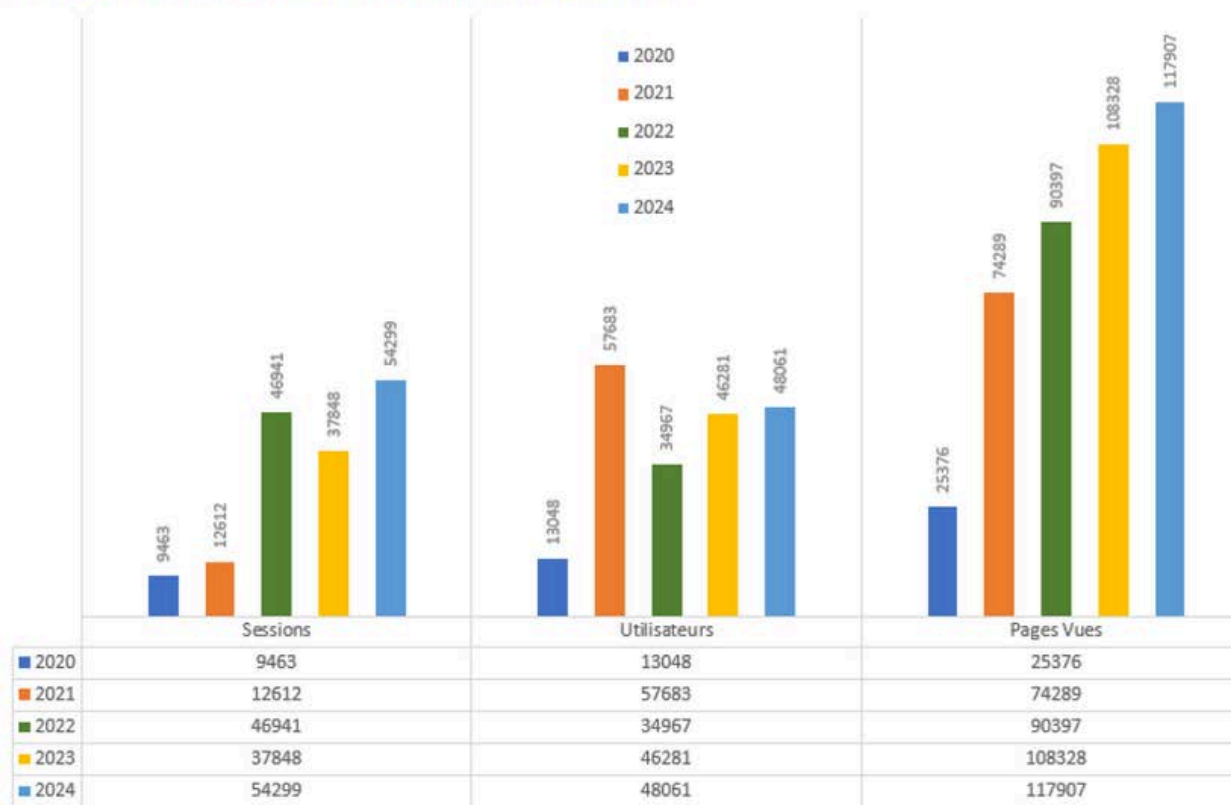
En effet, le nombre d'utilisateurs est passé de 46281 utilisateurs en 2023 à **48 061 utilisateurs** en 2024.

Le nombre de pages consultées est passé de 108 000 en 2023 à **118 000** en 2024.

En 2024, les pages les plus vues ont été : **1 - Agenda - 2 - Loisirs et activités - 3 - Hébergements - 4 - Culture et 5 - La Carte Interactive du Cap Corse** (Peu de variations avec les résultats de 2023).

STATISTIQUES GLOBALES DU SITE

Évolution du nombre de sessions, utilisateurs et pages vues entre 2020, 2021, 2022 et 2023



Le top 10 des demandes

- | | | |
|---------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1 Agenda | 5 Carte interactive | 9 Carte du Cap Corse |
| 2 Sports, loisirs, Nature | 6 Restaurants - Producteurs | 10 Transports |
| 3 Hébergements | 7 Informations pratiques | |
| 4 Culture | 8 Activités nautiques | |

NB : On note une progression constante des recherches relatives aux hébergements malgré la concurrence des plateformes de réservation.

SUCCÈS RENOUVELÉ POUR LA WEB APPLICATION GRATUITE

L' Office de Tourisme du Cap Corse a continué de diffuser la **Web Application** tactile essentiellement à travers un renvoi par QR code.

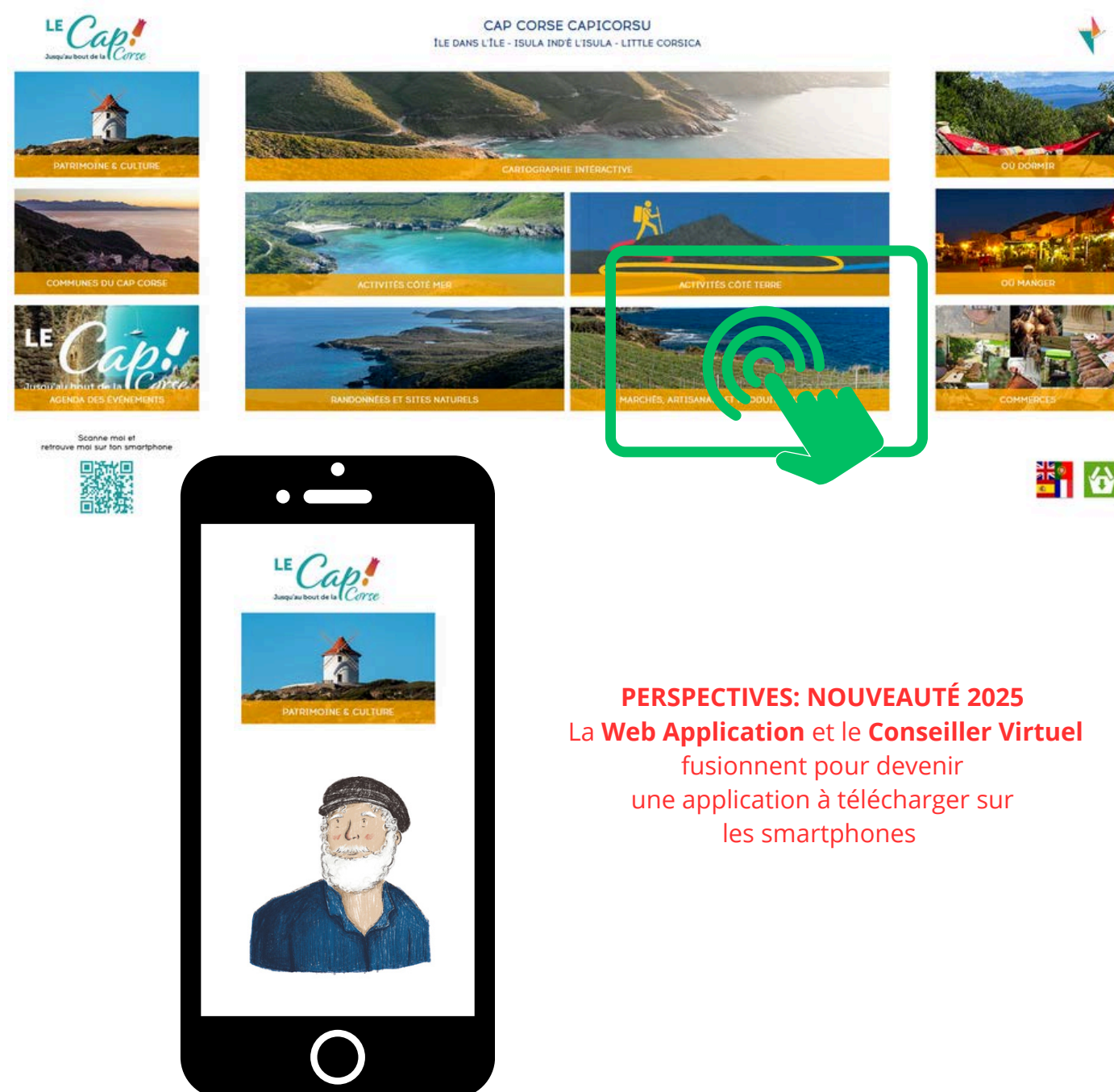
Cette **Web Application** a été diffusée auprès des socioprofessionnels du territoire qui ont la possibilité d'investir dans un écran tactile ou une tablette et de bénéficier d'une web application **gratuite** mise à jour en temps réel.

Cette **Web Application** peut être également consultée sur les smart phones - téléphones portables et sera présente dans les playstores des smartphones en 2025 afin d'optimiser l'utilisation sur le territoire.

8000 utilisateurs ont pu se servir de la web application en 2024.

<https://www.capcorse-tourisme.corsica/appli>

PAGE D'ACCUEIL WEB APPLICATION MOBILE



PERSPECTIVES: NOUVEAUTÉ 2025

La **Web Application** et le **Conseiller Virtuel** fusionnent pour devenir une application à télécharger sur les smartphones



LES SUPPORTS D'INFORMATION TOURISTIQUE

L'ÉQUIPE DE L'OTI

4 CONSEILLERS EN SÉJOURS SAISONNIERS

4 conseillers en séjours ont proposé un accueil multilingue (anglais - italien - espagnol - français).

LA BROCHURE TOURISTIQUE DU CAP-CORSE CAPICORSU

Une brochure éditée sans encarts publicitaires et distribuée gratuitement.

La brochure touristique contient également les itinéraires de randonnées au Cap-Corse.

PLUSIEURS BROCHURES NUMÉRIQUES INTERACTIVES

Plusieurs brochures numériques interactives (Les producteurs, les hébergements etc.) sont téléchargeables sur le site de l'OTI www.capcorse-tourisme.corsica

UN RECUEIL DE DONNÉES TOURISTIQUES MIS À JOUR AVEC PLUSIEURS RUBRIQUES (PATRIMOINE, LES PLAGES, LES RANDONNÉES ETC.)

Une veille informationnelle des agents notamment pour l'agenda du Cap Corse.

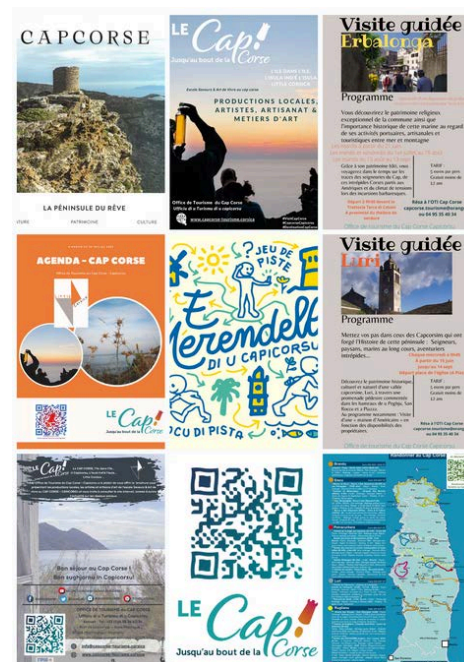
Des fiches réalisées par les agents sur le terrain et des échanges permanents en interne entre les agents pour parfaire leurs conseils en séjours.

LES SETS DE TABLE

Les sets de table ont été édités avec la carte du Cap-Corse ainsi que des informations touristiques.

QR CODES

Des QR Codes ont été créés par secteur d'activités. Leur utilisation a permis de limiter la distribution des documents papier, tout en continuant de diffuser une information de qualité.



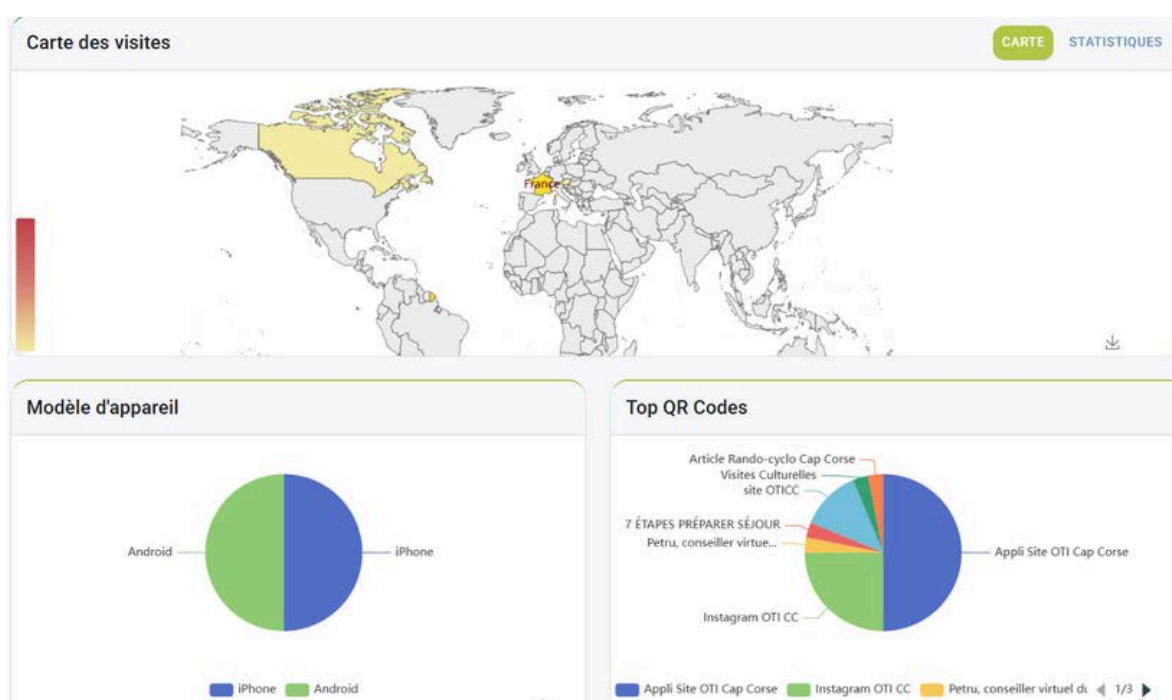
QR CODES À TÉLÉCHARGER DANS LES ÉTABLISSEMENTS DU CAP CORSE

LES QR CODES

L'office de tourisme du Cap Corse a diffusé une fiche avec plusieurs QR Codes auprès des socioprofessionnels. Ces QR Codes renvoient vers les fiches des randonnées, l'agenda, les réseaux sociaux et la web application véritable extension de la brochure papier.



L'analyse des données permet d'améliorer l'observatoire en bénéficiant de précieuses données touristiques complémentaires (Nationalités, demandes spécifiques, lieu de résidence.)



JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

UNE COORDINATION RENFORCÉE

ITINÉRAIRE 2024

L'Office de Tourisme a poursuivi son travail de coordination à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine en proposant un nouvel itinéraire rassemblant plusieurs actions en y associant celles de l'OTI.

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE 16 et 17 septembre 2023

Un itinéraire de 2 jours à la découverte du patrimoine du Cap Corse les 20,21 et 22 septembre 2024. Le patrimoine du Cap Corse a été mis à l'honneur via de nombreuses actions proposées dans les communes. L'occasion de découvrir en 2024 les trésors historiques des villages de Brandu, Siscu, Luri, Canari, Ersa et Ogliastru qui ont contribué à établir cet itinéraire et sur l'ensemble du Cap Corse grâce au centre d'interprétation patrimonial spécialement ouvert pour l'occasion.

Au total, l'Emporium a accueilli 160 visiteurs, 250 visiteurs pour la Villa Saint-Jacques à Luri, 150 visiteurs pour la tour d'Albu (Ogliastru). Les guidages et conférences guidées organisées à Petracurbara, Canari, Brandu, Siscu et Luri ont accueilli un nombre de visiteurs allant de 10 à 35 personnes.



6 - CANARI

Vendredi20/09 & Samedi21/09

NOCTURNES - jouez les explorateurs en découvrant le patrimoine de Canari muni d'une lampe. Sensations garanties ! **Vendredi20/09 & Samedi21/09** 19h30 - 22h RDV sur la place du clocher de Canari.

Association La Kanelate **uniquement** sur Résa :
06 52 04 77 70

7 - OGLIASTRU

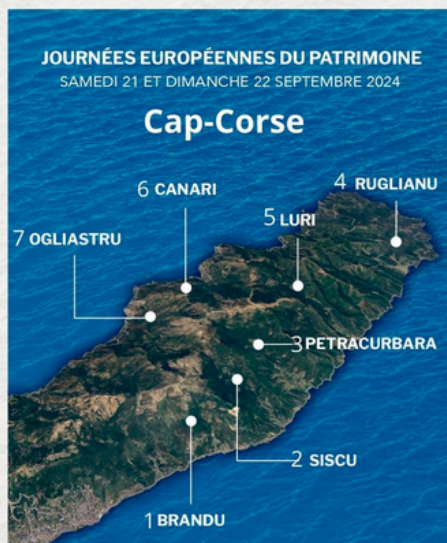
MOULIN D'OGLIASTRU - Samedi21/09
10h - 12h

visite commentée d'un moulin en fonction qui accueille depuis peu une exposition sur l'Olivier, réalisée par l'INEACEM et l'office de tourisme du Cap Corse.

TOUR D'ALBU - Dimanche 22/09
10h - 12h 16h30 - 18h30
avec un guide-conférencier qui vous embarquera dans un voyage à travers l'histoire des Torregiani, des Barbaresques et des lieux. Visite offerte par le Parc Naturel Marin du Cap Corse et de l'Agriate.



Office de tourisme du Cap-Corse
Tel 04 95 35 40 34
info@capcorse-tourisme.corsica
www.capcorse-tourisme.corsica



1 - BRANDU

LAVASINA MUSÉE DES EX-VOTO
- visites commentées par l'association Patrimoni Nustrale
Samedi21/09 & Dimanche22/09
10h - 11h30 - 15h - 16h30
Résa : 06 03 89 27 03

HAMEAU CASTELLU, NOTRE-DAME-DES-NEIGES - ouverture exceptionnelle ! Visites commentées, fresques du XIVe siècle - sans réservation. **Samedi 21/09 & Dimanche22/09**
15h - 18h RDV au Hameau de Castellu

5 - LURI

MAISON D'AMERICAINS
Villa St-Jacques ouverte à la visite - Hameau Piazza
Samedi 21/09 & Dimanche22/09
10h - 12h 13h30 - 17h

4 - RUGLIANU

CHAPELLE SANTA MARIA
Marche de 50 min sur le sentier des douaniers pour découvrir la chapelle Santa Maria et son exposition retraçant 2500 ans d'histoire maritime avec un guide présent **Samedi 21/09** de 10h30 à 18h
Visites offertes par le Parc Naturel Marin du Cap Corse et de l'Agriate

3 - PETRACURBARA

Samedi21/09
3 CHAPELLES : Balade commentée par Joëlle Massei, guide conférencière Saint-Léonard, Sainte-Catherine et Saint-Antoine l'Ermite. **Samedi21/09**
14h30 - 16h30 RDV devant la chapelle Saint-Léonard.
Résa : **06 60 40 32 49**

EMPORIUM DU CAP CORSE -
Samedi & Dimanche
Exposition sur le Cap Corse de la préhistoire à nos jours à la tour d'Ampuglia
Samedi21/09 9h - 12h 13h - 17h
Dimanche22/09 9h30 - 12h30 13h - 17h

2 - SISCU

RANDO PATRIMOINE - guidée, sur inscription **Samedi21/09**
9h45 - 11h45 RDV au Hameau de Moline / Résa : 06 86 23 26 35

RELIQUES - visite commentée des reliques de Siscu, XIIIe-XIVe siècles, (2h) **Samedi21/09** 10h - 12h
Dimanche22/09 8h30 - 10h30
RDV à l'Eglise Saint-Martin



TOURISM' LAB

SÉMINAIRE-FORMATION

LES 25 & 26 AVRIL 2024

L'Università di Corsica a choisi le Cap Corse comme premier territoire pour développer ses actions au sein du programme Tourism Lab. Une première action au sein de Kallist'Ecole a consisté à organiser un séminaire-formation à destination des socioprofessionnels du territoire en collaboration avec l'OTI Cap Corse

Le Cap Corse est le premier territoire à avoir bénéficié d'une formation à destination des socioprofessionnels avec l'**Università di Corsica Pasquale Paoli UMR LISA** (Kallist' École) dans le cadre du Tourism' Lab - programme **pia_uniti**. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une convention de collaboration entre l'OTI Cap Corse et l'université de Corse.

Cette action délocalisée de formation co-construite avec l'office de tourisme et les acteurs du tourisme permet de bénéficier d'un soutien solide universitaire notamment sur la valorisation des patrimoines.

Au programme de ces deux journées (25 & 26 avril 2024) à Ogliastru, marine d'Albu et Luri :

Histoire du cap-Corse par Eugène Gherardi; **Valorisation touristique des ressources territoriales** par Caroline Tafani, **Langue corse et tourisme** par Sébastien Quenot, **Environnement dont patrimoine bâti** par Jean-Charles Ciavatti (chercheur à l'inventaire du patrimoine de la collectivité de Corse.)

Cette première formation a suscité la participation d'une vingtaine de socioprofessionnels représentant diverses activités sur les deux journées.



ACCUEIL CAFÉ	9H00
INTRODUCTION	9H30
Julien Angelini – Université de Corse Pasquale Paoli Maître de Conférences en Sciences de l'information et de la communication. Nicolas Sorba – Université de Corse Pasquale Paoli Professeur des Universités en Cultures et langues régionales.	
HISTOIRE DU CAP CORSE	10H00
Eugène Gherardi – Université de Corse Pasquale Paoli Professeur des Universités en Cultures et langues régionales.	
PAUSE DÉJEUNER	12H00
VALORISATION TOURISTIQUE DES RESSOURCES TERRITORIALES	14H00
Caroline Tafani – Université de Corse Pasquale Paoli Professeure des Universités en Géographie physique, humaine, économique et régionale.	

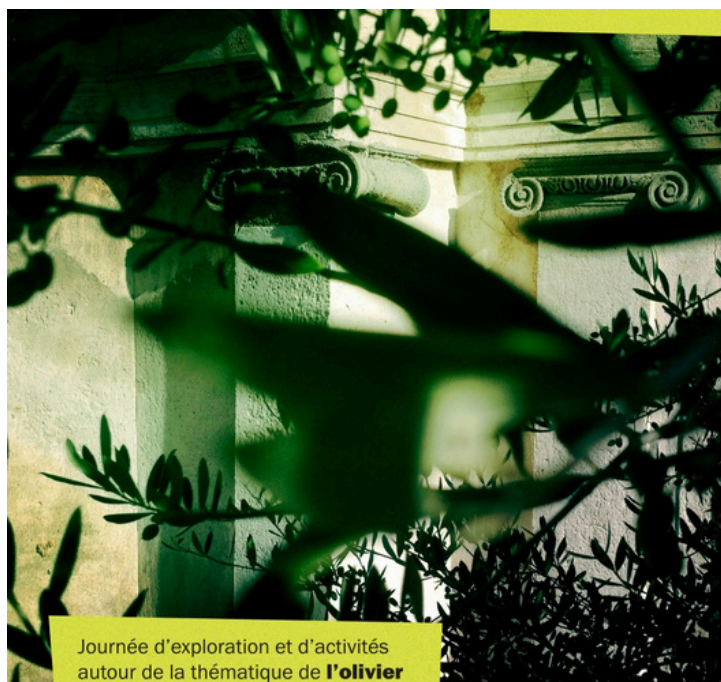


ORGANISATION DE LA PREMIÈRE ÉDITION DE EVVIVA U CAPICORSU À OGLIASTRU

18 COMMUNES - 18 BALADES THÉMATIQUES - 18 ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES.

L'office de tourisme souhaite développer un évènement thématique hors-saison par commune afin de renforcer le maillage culturel et l'attractivité du territoire.

La première manifestation Evviva u Capicorsu a été lancée à Ogliastru le 25 mai 2024 sur le thème de l'olivier.



Journée d'exploration et d'activités
autour de la thématique de l'olivier

EVVIVA! U CAPICORSU!

Amparà, spassighjà, festighjà

25 MAI 2024
OGLIASTRU - ALBU
PRIMA EDIZIONE

Promenades · Visites
Ateliers · Discussions
Dégustations · Projection
Performance · Exposition

EVVIVA! U CAPICORSU!

Journée d'exploration et d'activités
autour de la thématique de l'olivier

25 MAI OGLIASTRU - ALBU

Promenades · Visites · Ateliers · Discussions · Dégustations · Projection · Performance · Exposition

L'office de tourisme du Cap Corse présente « EVVIVA U CAPICORSU ! », les journées thématiques à la découverte des richesses du Cap Corse.

Pour cette première édition, destination Albu et Ogliastru pour découvrir les secrets de l'olivier, en collaboration avec la mairie d'Ogliastru et l'association « I Pirati in Ogliastru ». De l'antiquité à nos jours, retrouvez différentes activités pour mieux comprendre la place de cet arbre légendaire dans notre histoire, notre gastronomie, notre culture.

11h - 12h Accueil des participants à Albu : présentation du programme de la journée.
Exposition autour de l'olivier (INEACEM) à la mairie, visite de la tour d'Albu

12h - 14h Repas thématiques proposés par les établissements partenaires :
Restaurant Chez Morganti, Bar Pizzeria de la Marine.
Infos, menus et tarifs sur www.capcorse-tourisme.corsica

14h30 - 17h30 Accueil des participants à Ogliastru. Visite du moulin, atelier greffage,
mini conférence à la Chapelle St Dominique, performance artistique de Nicolas Quiriconi

17h30 - 19h00 Projection du film « La peau de l'olivier » à la salle des fêtes d'Ogliastru
en présence de l'auteur du livre Jean-Michel Neri et du réalisateur Laurent Billard, suivie d'un moment
d'échange avec le public.

19h00 Apéritif organisé par l'association « I Pirati in Ogliastru » sur la place de l'église d'Ogliastru

Amparà, spassighjà, festighjà

Réservez dès à présent votre journée, votre week-end : www.capcorse-tourisme.corsica / info@capcorse-tourisme.corsica
NB : L'hôtel St-Roch (Albu), partenaire de l'évènement, offre le petit-déjeuner pour chaque réservation effectuée lors de ce week-end.



LES OBJECTIFS DES JOURNÉES EVVIVA U CAPICORSU :

- 1 Créer un évènement en capacité de réunir des participants le temps d'un weekend sur une thématique précise permettant de mettre en scène et d'animer le territoire.
- 2 Proposer tout au long du programme diverses actions permettant d'explorer cette thématique à travers les arts
- 3 Associer les associations locales, les commerces et les habitants à la manifestation

ACCUEILLIR - INFORMER - PROMOUVOIR - COORDONNER

ORGANISATION DE LA PREMIÈRE ÉDITION DE EVVIVA U CAPI CORSU À OGLIASTRU

18 COMMUNES - 18 BALADES THÉMATIQUES - 18 ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES.



1 Créer un évènement en capacité de réunir des participants le temps d'un weekend sur une thématique précise. Pour cette journée d'Ogliastru, il s'est agi de la thématique de l'olivier.

2 Proposer tout au long du programme diverses actions permettant d'explorer cette thématique à travers les arts :

Pour cette journée nous avons réuni autour des connaissances et des savoir-faire :

- La littérature avec la présentation du Livre **La Peau de l'Olivier** de **Jean-Michel Neri**
- Le cinéma avec un film-documentaire basé sur le livre de Jean Michel Neri intitulé : **La peau de l'olivier** du réalisateur **Laurent Billard**
- Une démonstration de greffage d'un olivier sauvage pour que les participants repartent avec la capacité de greffer des oliviers.
- Une présentation d'un moulin en fonction à l'ancienne reprenant les méthodes traditionnelles permettant d'obtenir une huile spécifique du Cap Corse obtenue avec des olives noires séchées à maturité.
- Une exposition en collaboration avec l'INEACEM retraçant l'histoire de l'olivier en Corse de l'antiquité à nos jours
- Des conférences notamment sur les parfums et l'huile d'olive dans le monde antique.
- Une performance artistique réalisée durant la manifestation par Nicolas Quiriconi.

EVVIVA U CAPI CORSU À OGLIASTRU



3 Associer les associations locales, les commerces et les habitants à la manifestation

Les commerces de la commune ont tous participé à cette journée. Les restaurants ont proposé un menu spécial sur le thème de l'olive et l'hôtel a procédé à des réductions pour les personnes séjournant lors de la manifestation.

L'association I Pirati in Ogliastru et ses bénévoles ont fortement contribué au succès de la manifestation avec une aide logistique précieuse, le but étant d'être en capacité l'année suivante de reproduire la même manifestation avec des évolutions en comptant sur le soutien de l'Office de Tourisme. L'association Corsica Luce a également contribué avec la performance d'un artiste Nicolas Quiriconi en résidence.

4 Au-delà du caractère éphémère, contribuer à un apport culturel sur le territoire

L'office de tourisme a laissé ces panneaux d'exposition en prêt au Moulin d'Ogliastru qui est ouvert à la visite deux fois par semaine et sur demande en dehors de la période estivale ainsi que lors de sorties organisées par la CdC. Ainsi cette contribution a permis de contribuer à développer un écomusée de l'olivier. Cela représente un atout majeur pour la commune d'Ogliastru.

La performance artistique de Nicolas Quiriconi a été suivie d'une restitution au mois d'août dans un espace culturel du village voisin Corsica Luce à Nonza aux côtés d'Agnès Accorsi. L'exposition a duré un mois. (voir page 38).

Couverture médiatique :

L'événement a été couvert par Corse Matin et France 3 Via Stella , Corse Net Info

Des flyers et des affiches ont été diffusés. Il y a eu également une large diffusion sur les réseaux sociaux notamment sur la page Corsica Mag.

Résultats :

150 participants en cette fin de mois de mai venus explorer cette thématique et qui ont été présents dans les commerces de la commune ainsi que dans les hébergements. Les retours ont été extrêmement positifs.

LES RÉSEAUX SOCIAUX
MARKETING DIGITAL

FACEBOOK : 27 836 ABONNÉS

- Très bonne croissance de la communauté : + 8%
- Nombre d'interactions : 96 690
- Nombre d'utilisateurs atteints : 1 527 761
- Nombre de nouveaux abonnés en 2024 : 2 560

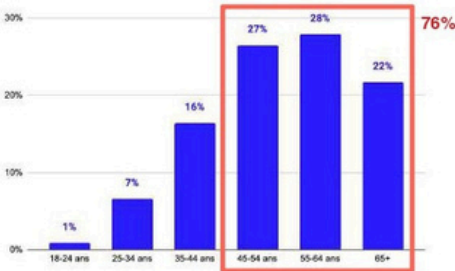
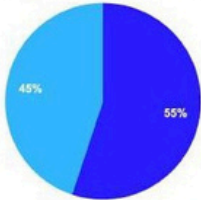
Grâce aux campagnes de promotion en Italie et en Belgique, la communauté, la proportion des résidents de ces pays a augmenté.

BENCHMARK

		Abonnés 2024	Abonnés 2023	Évolution
	Morbihan Tourisme	463 563	438 800	6%
	Bonifacio Tourisme	102 200	--	--%
	Calvi Balagne Tourisme	72 510	63 300	15%
	Porto-Vecchio Tourisme	34 045	31 000	10%
	Ajaccio Tourisme	30 355	26 300	15%
	Visit Cap Corse - Capicorsu	27 836	23 077	21%
	Bastia Tourisme	27 101	24 800	9%
	Office de Tourisme Menton Riviera & Merveilles	19 276	13 900	39%

Abonnés 2024
à date fin octobre 2024

● Hommes ● Femmes



TOP 3 DES PUBLICATIONS EN COUVERTURE



Date : 05/07/2024
Couverture : 115 179
Ut. engagés : 6 009
Tx d'eng. : 5,2%
Boostée



Date : 11/06/2024
Couverture : 110 989
Ut. engagés : 5 277
Tx d'eng. : 4,8%
Boostée



Date : 19/04/2024
Couverture : 101 087
Ut. engagés : 9 214
Tx d'eng. : 9,1%
Boostée

TOP 3 DES PUBLICATIONS EN TAUX D'ENGAGEMENT



Date : 17/09/2024
Couverture : 21 276
Ut. engagés : 2 591
Tx d'eng. : 12,2%



Date : 24/09/2024
Couverture : 1 478
Ut. engagés : 176
Tx d'eng. : 11,9%



Date : 30/05/2024
Couverture : 3 770
Ut. engagés : 430
Tx d'eng. : 6,1%

MOYENNE PAR PUBLICATION

19 258

utilisateurs atteints
vs 28 488 la saison précédente
soit -32%

7,5%

taux d'engagement
vs 7,2% la saison précédente

1 432

personnes engagées
vs 1 701 la saison précédente
soit -16%

5,8%

taux de réaction
vs 5,3% la saison précédente

1 055

réactions
vs 1 299 la saison précédente
soit -19%

LES RÉSEAUX SOCIAUX
MARKETING DIGITAL

INSTAGRAM : 17 200 ABONNÉS

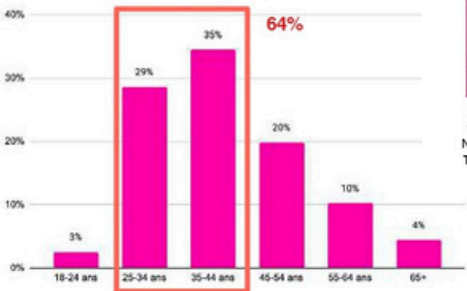
- Très bonne croissance de la communauté : + 11 %
- Nombre d'interactions : 46 889
- Nombre de comptes atteints : 1 764 678
- Nombre de nouveaux abonnés : 1693

BENCHMARK

			2024			2023			
			Abonnés	Abonnements	Nb de publ	Abonnés	Abonnements	Nb de publ	Évolution
	Morbihan Tourisme		77 200	435	2 334	73 871	391	2 132	5%
	Bonifacio Tourisme		29 167	245	3 277	-	-	-	-%
	Porto-Vecchio Tourisme		20 800	453	1 471	19 571	397	1 401	6%
	Ajaccio Tourisme		20 300	615	1 020	17 574	475	906	16%
	Visit Cap Corse - Capicorsu		17 300	1 180	408	15 509	1 139	327	12%
	Office de Tourisme Menton Riviera &		14 800	797	774	10 738	741	583	38%
	Calvi Balagne Tourisme		14 300	1 662	1 193	12 356	1 551	996	16%
	Bastia Tourisme		14 100	167	1 916	12 744	159	1 828	11%

Abonnés 2024
à date fin octobre 2024

• Hommes • Femmes



TOP 3 DES PUBLICATIONS EN COUVERTURE



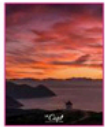
Date : 31/07/2024
Couverture : 27 902
Nb de J'aime : 1 758
Tx de J'aime : 6,3%

Boostée



Date : 13/08/2024
Couverture : 22 199
Nb de J'aime : 941
Tx de J'aime : 4,2%

Boostée



Date : 16/07/2023
Couverture : 9 253
Nb de J'aime : 2 191
Tx de J'aime : 23,6%

Boostée

TOP 3 DES PUBLICATIONS EN TAUX DE J'AIME



Date : 19/04/2024
Couverture : 8 508
Nb de J'aime : 2 551
Tx de J'aime : 30%

Boostée



Date : 26/04/2024
Couverture : 8 728
Nb de J'aime : 2 531
Tx de J'aime : 29%

Boostée



Date : 12/07/2024
Couverture : 6 775
Nb de J'aime : 1 852
Tx de J'aime : 27,3%

Boostée

MOYENNE PAR PUBLICATION

4 700

comptes atteints
vs 5 986 la saison précédente
soit -21%

12,1%

taux de J'aime
vs 10,5% la saison précédente

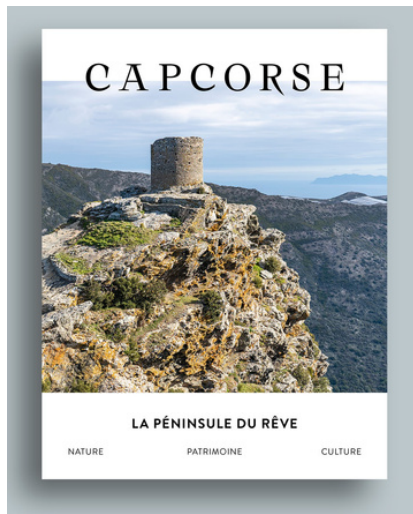
620

J'aime
vs 677 la saison précédente
soit -8,4%

MARQUE DE DESTINATION LE CAP JUSQU'AU BOUT DE LA CORSE

LES SUPPORTS DE PROMOTION :

Le livret de destination - Réseaux sociaux / Vidéo de promotion - Site internet / Brochures de promotion



LE LIVRET DE DESTINATION

L'Office de Tourisme du Cap Corse, Capicorsu a édité un livret de destination d'une centaine de pages en français et en anglais intitulé : **Cap Corse, La Péninsule du Rêve**, en collaboration avec un écrivain photographe **Sébastien Leroy**.

LES MARINES : PORTES SUR LE MONDE EXTÉRIEUR

The marines: gateways to the outside world



Cap Corse : La péninsule du rêve

Ce livret est composé de 15 reportages qui présentent les spécificités du territoire. Une présentation invitant le voyageur à se mettre à son tour en quête des trésors du patrimoine, des paysages, des randonnées, des productions locales.

Ce livre est à la fois un souvenir précieux de vacances à emporter dans sa valise, un objet qui permet de susciter l'intérêt sur la destination Cap Corse avec des clés de découverte précieuses et un support valorisant pour présenter le territoire lors des 'workshops' professionnels, salons et accueils presse.

LES VIDÉOS RÉALISÉES AVEC LES PARTENAIRES

Depuis le lancement de la marque de destination,

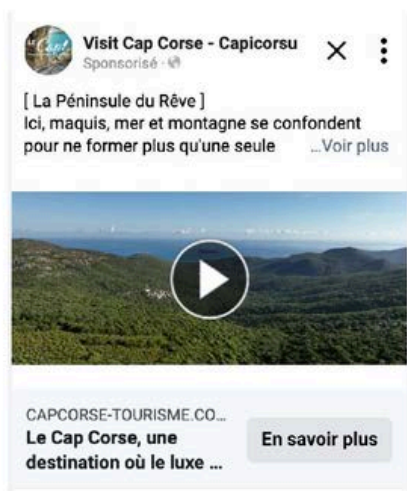
Le Cap jusqu'au bout de la Corse, 18 vidéos partenaires ont été réalisées et diffusées chaque année.



BROCHURE DE PROMOTION



La vidéo de promotion du Cap Corse réalisée par l'OTI Cap Corse



CLICS SUR LE LIEN : 3007
448 000 IMPRESSIONS

Renvoi vers l'article de promotion :
Le Cap Corse, une destination où
le luxe se nomme nature.

La marque de destination a servi à la réalisation de 8 timbres collector par la Poste en 2024



ACCUEILLIR - INFORMER - PROMOUVOIR - COORDONNER

PARTICIPATION AUX SALONS DE PROMOTION

2024

L'office de tourisme a participé à 3 salons de promotion en 2024 aux côtés de l'Agence du Tourisme de la Corse

Les salons de promotion sont des événements clés pour un office de tourisme, permettant de renforcer la visibilité et l'attractivité de son territoire. Ils offrent l'opportunité de rencontrer directement les professionnels du tourisme et de mettre en avant les atouts locaux auprès d'un large public.



1- Destination Nature, Paris du 14 au 17 mars 2024

C'est le rendez-vous annuel incontournable pour les passionnés d'activités de pleine nature et de voyages hors des sentiers battus. Cette édition a rassemblé les passionnés d'activités de plein air, offrant un espace dédié aux sports d'aventure, à la randonnée, au cyclotourisme, au trekking et au trail.

Le résumé en chiffres OTI CC : 850 dépliant du Cap Corse distribués - 430 propositions de circuits dans le Cap Corse - 100 mails de demandes complémentaires à l'organisation d'un séjour. Moyenne de fréquentation du stand d'environ 120 personnes par jour (480 pour 4 jours).

2- Salons des vacances, Bruxelles du 1er au 4 février 2024

Le Salon des Vacances de Bruxelles est le plus grand salon national du tourisme en Belgique, avec plus de 350 exposants et 800 sous-exposants. Il attire chaque année des dizaines de milliers de visiteurs passionnés de voyages, cherchant inspiration et informations pour leurs prochaines vacances.

Le résumé en chiffres OTI CC : 700 dépliant du Cap Corse distribués - 50 brochures de propositions de circuits dans le Cap Corse. 50 mails envoyés pour informations complémentaires à l'organisation d'un séjour

Moyenne de fréquentation du stand d'environ 60 personnes par jour (240 pour 4 jours)

3- Salon Mahana, Lyon du 8 au 10 mars 2024

Le salon Mahana de Lyon est l'une des plus grandes foires du voyage en France, réunissant environ 200 exposants professionnels du secteur touristique.

Le salon propose différents espaces thématiques, tels que : Voyage en couple, Village vanlife et nature, Thalasso et bien-être, Gastronomie et œnotourisme.

Les visiteurs peuvent y découvrir de nouvelles destinations, obtenir des conseils d'experts, et profiter d'offres spéciales pour leurs futurs voyages.

Le résumé en chiffres OTI CC : Environ 350 dépliant du Cap Corse distribués Environ 170 propositions de circuits dans le Cap Corse. 40 mails envoyés pour informations complémentaires à l'organisation d'un séjour

Moyenne de fréquentation du stand d'environ 50 personnes par jour (150 pour 3 jours)



WORKSHOP PROFESSIONNEL

CI VEDIAMO IN CORSICA

L'office de tourisme a participé au workshop organisé par la CCI Corse en collaboration avec l'Agence du Tourisme de la Corse au mois d'octobre 2024.

La deuxième édition de l'opération « **Ci Vediamo in Corsica !** », organisée par l'Agence du Tourisme de la Corse, la CCI de Corse et Atout France Italie, a eu lieu avec succès du 18 au 22 octobre. Cet événement visait à favoriser les échanges entre les professionnels corses et les tour-opérateurs italiens et sardes, à travers un workshop et un éductour, afin de promouvoir la destination Corse.

Le workshop, qui s'est tenu au Palais des Congrès d'Aiacciu, a permis de renforcer les partenariats existants et d'établir de nouvelles connexions. Les discussions se sont particulièrement concentrées sur la valorisation du tourisme en basse saison, le développement des courts séjours et l'amélioration des liaisons de transport entre les régions. L'OTI Cap Corse a eu plusieurs échanges fructueux et a tissé des liens importants avec les 10 tour-opérateurs présents.

Corse net infos

Attirer les visiteurs italiens hors saison : la Corse mise sur le tourisme d'automne

La rédaction le Lundi 4 Novembre 2024 à 11:51

Pour sa seconde édition, « **Ci Vediamo in Corsica !** » a réuni des professionnels du tourisme italiens et corses, en leur faisant découvrir le potentiel de l'île loin de l'effervescence estivale. Une initiative portée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse et l'Agence du Tourisme de la Corse, avec pour objectif d'établir des partenariats durables et de promouvoir un tourisme plus équilibré et durable.



L'Italie, marché prioritaire pour la Corse

L'Agence du Tourisme de la Corse (ATC) mise sur la diversification de l'offre pour attirer les touristes au-delà de la haute saison. « *Promouvoir les courts séjours lors des longs week-ends tout au long de l'année permet de faire de la Corse une destination attractive 12 mois sur 12.* » martèle sa présidente, Angèle Bastiani. Cette stratégie s'appuie sur des chiffres encourageants dans le transport maritime : de janvier à septembre 2024, le trafic entre la Corse et l'Italie a augmenté de 7 %, représentant désormais 40 % des flux maritimes de l'île. Le port de Bastia, en particulier, a enregistré près de 1,16 million de passagers, soit une hausse de 9,15 % par rapport à l'année précédente. Avec 28 % des nuitées étrangères, l'Italie reste le premier marché touristique étranger de la Corse. Les visiteurs italiens, surtout originaires de la Lombardie, du Piémont et de la Ligurie, privilégient le ferry pour rejoindre l'île, confirmant ainsi leur rôle central dans le développement d'un tourisme plus équilibré.



ACCUEIL DU TOUR-OPÉRATEUR ITALIEN BLUE VACANZE

L'office de tourisme a collaboré avec la CCI de Corse, l'Agence de Tourisme de la Corse et MobyLines France Tirrenia pour l'accueil du Tour Opérateur italien Blu Vacanze (300 agences) au Cap Corse au mois d'avril 2024.

Les communes particulièrement mises en avant à travers cet EDUCTOUR ont été :

**BRANDU - TUMINU - ROGLIANO - ERSÀ - CENTURI - BARRETTALI - CANARI -
OGLIASTRU - NONZA**

Autour de ces rencontres enrichissantes et ces échanges professionnels, les agents ont notamment visité l'hôtel Le Tomino, participé à une dégustation de vins au Clos Nicrosi, découvert le port de Centuri, la commune de Barrettali et son exploitation de cédrats ainsi que la marine d'Albu en visitant l'hôtel Saint-Roch et le village de Nonza.

Tomino - Tuminu



Centuri



Barrettali



ACCUEIL PRESSE - INFLUENCEURS - REPORTAGES - SPONSORING

En collaboration avec l'ATC, l'office de tourisme a réalisé plusieurs accueils presse permettant de renforcer la notoriété du territoire .

L'OTI a également sponsorisé plusieurs manifestations culturelles sur le territoire.

The Guardian, 9 mars 2024

Centuri - Ersu

The Guardian est l'un des journaux les plus influents au Royaume-Uni . Sa section dédiée aux voyages, The Guardian Travel, bénéficie de cette renommée et est l'une des plus lues dans son domaine, offrant des articles sur des destinations, des conseils de voyage, des expériences et des tendances touristiques.

The Guardian Travel jouit d'une forte visibilité, tant au Royaume-Uni qu'à l'international, grâce à son affiliation avec The Guardian, un journal qui atteint un large public, avec une présence numérique significative et une large base d'abonnés. Il est également bien positionné dans les recherches en ligne grâce à sa réputation de qualité et à son contenu engageant.

● This article is more than 4 months old

It was the rock lobster: the lure of Centuri, Corsica



Centuri is a fishing village on Corsica's Cap Corse peninsula, its harbour dotted with many restaurants and bars. Photograph: Guido Cozzi/Getty Images

There is little more to Centuri than the harbour and its restaurants, but the setting and the speciality dish lend it a sophistication despite its remoteness

Advertisement



I walk up to the viewpoint to take in the spectacular panorama of the jagged coast and breathe in the heady aroma of the maquis - the herb shrubland that cloaks the landscape. Down below, Centuri's harbour beckons me to come closer for a lunch of the local speciality: rock lobster or langoustine.

■ I take in the spectacular panorama of the jagged coast and breathe in the heady aroma of the maquis. Down below, Centuri's harbour beckons me

Despite its size, Centuri is France's capital of rock lobster fishing, though the fleet is much reduced from its 1960s heyday. Back then, about 20 families line-fished the cluster of rocks 40 minutes out to sea, but now just five continue the tradition, which is strictly limited to ensure sustainability. There seems no shortage, however, with all of the village's restaurants offering it on their menu.

Indeed, there is little more to Centuri than the harbour and its restaurants, each with numerous terraces that cling to the harbour walls, and a sophisticated air despite its remote setting. Perhaps that's the lure of lobster.



Centuri is a fishing village on Corsica's Cap Corse peninsula, its harbour dotted with many restaurant

There is little more to Centuri than the harbour and its restaurants, but the setting and the speciality dish lend it a sophistication despite its remoteness

As I dangle my feet in the cool, clear waters off northern Corsica, I have only a yacht moored 100 metres away for company. Sailing would have been the more glamorous way to arrive at the port of Centuri, a small fishing harbour on the far north-west tip of Cap Corse, but instead I have the thrill of the drive.

I follow the twisting lanes carved out of the steep hillsides that descend into the sea with barely room for two cars to pass. While the drive may be heart-stopping, the views are simply jaw-dropping; Centuri comes into view when I stop at the Moulin Mattei look-out point, where a terracotta-roofed windmill is set on the former site of the island's much-loved Cap Corse distillery.



Moulin Mattei, a viewpoint near Centuri. Photograph: Witold Skrypczak/Alamy

<https://www.theguardian.com/travel/2024/mar/09/lure-of-centuri-corsica-lobster>

ACCUEIL PRESSE - INFLUENCEURS - REPORTAGES - SPONSORING

Article : National Geographic Traveller Food
29 Mars 2024

FINELY SLICED CORSICAN CHARCUTERIE

Charcuterie is one of Corsica's most important products. Historically, the island's cured meats and sausages have been crucial to the survival of its mountain-dwelling population throughout the harsh winter months. Today, visitors will still find charcuterie hanging in Corsican food shops, with the sweet, nutty lonzu and finely marbled coppa usually giving out a misleading funky aroma. Fortunately, they taste better than they smell.

Across the island, many artisan producers still adhere to traditional methods, creating different types of cured meats and sausages designed to be eaten at certain times of the year. Among them is Dumé Cesari, whose workshop in the village of Cozzano is part of the island's Route des Sens Authentiques (Route of Authentic Senses) discovery trail.

Dumé's 500 black mastrale pigs forage in the chestnut and beech forests during the summer. He then makes charcuterie in winter, with pigs that are 18 months old. "It's made in winter because in the old days, they didn't

have refrigeration — so it had to be made in the coldest months of the year."

Despite Corsica's rich charcuterie heritage, the annual influx of more than three million visitors means local supply can't meet demand. Those seeking superior examples should search for charcuterie made from the island's mastrale pigs, rather than imported meat. "You can tell from the flavour when it's the real thing," says Dumé. "The way we raise the pigs here is unique, what they eat is completely natural, and that's transmitted into the taste."

As we stand in his curing cellar, he invites me to try the different types: figatellu is eaten in the winter as it's the first kind to be made — with liver and blood, as well as some cuts of lean meat with spices, all smoked over beech wood. Next, he cuts a fine sliver of the highly prized prissutu, a deep-red ham that's flavoured with paprika and other spices. Finally, Dumé gives me a slice of vuletta — almost entirely white fat but with a stripe of red — and suggests I leave a few seconds before chewing. The velvety-soft, nutty ham melts in my mouth, like butter.

charcuteriecorsica.com

ESSENTIALS

GETTING THERE

EasyJet flies non-stop from Gatwick to Bastia in northern Corsica, while British Airways flies non-stop from Heathrow to Figari in the south of the island from May to October.

HOW TO DO IT

Original Travel offers a 13-day tour of Corsica from the north to the south of the island, taking in both Corte and the capital Ajaccio, from £3,325 per person. Price includes flights, car hire and excursions, including a visit to a Corsican farm to sample local produce. originaltravel.co.uk

MORE INFO

visit-corsica.com
getitd Corsica.com



LOCAL FAVOURITES

Cédrat

This citrus fruit has a sweet, edible peel, but little juice or flesh, and is used in many products and dishes. Visit the cédrat grove belonging to Xavier Calzi at Barrettali on the Cap Corse peninsula and try his cédrat liqueurs, beer and jams. lescédratsducapcorse.com

Rock lobster

Despite its size, the tiny coastal village of Centuri on the Cap Corse is the island's lobster and rock lobster fishing capital — although only a few fishing families remain today, compared to around 20 half a century ago. Try rock lobster at one of the harbourside restaurants, such as U Cavallu di Mare.

110 NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELLER

Barrettali - Centuri

Article : DELICIOUS MAGAZINE
24 Avril 2024

Barrettali -
Centuri -
Ersa

Chances are, either by ferry or plane, you'll arrive in Bastia to begin your Corsican adventure. Happily, it's in easy reach of the Cap Corse peninsula that juts out to the north of the island. There, winding roads that skirt the coast and cross spectacular mountains take you to the fishing village of Centuri in the far northwest.

Despite its tiny size, the village is France's premier port for the spiny rock lobster (called langoustine locally), and you can try this speciality at the many harbourside restaurants such as U Cavallu di Mare (02 61 16 15 76-83), where chef Jean-Christophe Strina comes from a family of fishermen. While there, have a glass of the region's very own bittersweet aperitif, also named Cap Corse — you can visit the distillery L.N. Mattei (distilleriemattei.com; visits Mon-Fri, May-Sept). It's made with white wine and local herbs (there's a red wine version, too); the classic label alone might tempt you to bring a bottle home.

STROLLING AMONG THE CITRONS AND VINES

The knobby-skinned citrus fruit we call a citron — cédrat in French — has a long history of cultivation on Cap Corse, but now there's just one producer left on the peninsula, with a grove set high on the hillside overlooking the sea at Barrettali. At Les Cédrats du Cap Corse (lescédratsducapcorse.com), Xavier Calzi and his family have 1,200 trees, as well as a small shop and even a museum dedicated to the citron's history. The citron is the ancestor to lemons and limes but it doesn't have much flesh or juice, yet the sweet, edible skin is perfect for caramelising and making into marmalades and jams, which you can buy here. The farm also sells citron-infused beers, liqueurs and toiletries. Look out for it, too, in main dishes and desserts throughout the island.

The Patrimonio wine region, just inland from Saint-Florent in the north of the island, was the first Corsican appellation to gain protected status (AOC). One of its most acclaimed vineyards is →



OPPOSITE PAGE On the southern tip of Corsica, Bonifacio is known for its steep white limestone cliffs

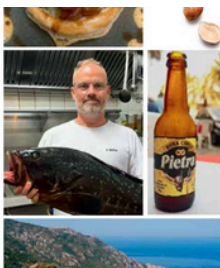
FROM TOP Centuri's picture-perfect port in the northwest of the island; some of the 1,200 citron trees at Les Cédrats du Cap Corse; the celebrated Domaine Deville vineyards in the wine-growing region of Patrimonio



chestnut flour; Corsica's Scandola Nature Reserve; Salecia beach on the island's northern coast

WHERE TO STAY

Hotel Le Saint Jean
At Ersa on the tip of Cap Corse, this small, family-run hotel has extraordinary views of coast and sea from the hills. There's an excellent restaurant too, serving local produce, and it's near pretty Centuri port. Doubles from €79; breakfast €16. lesaintjean.net
Hotel La Diosa
Close to the Patrimonio



strong history on the island too, particularly in the village of Cervioni, set in the steep hills above the east coast, where hazelnut groves are being restored after years of neglect. At L'Atelier de la Noiset (atelierdelanoiset.com) artisan producer Laurine Serra transforms the nuts into a huge range of products, from chocolates (a cert for your suitcase) to luscious spreads. If you only have one posh meal on the island, make it a Noipita (anepita.fr) in Ajaccio. The restaurant is owned by British chef Simon Andrews, who came to Corsica two decades ago and fell in love with the island. It's named after a mint-like herb that only grows here, and Simon works

Article : Hors-série Géo, n°49
Juin 2024

Brandu - Petracurbara - Ruglianu - Centuri - Nonza - Barrettali

Le Cap Corse, loin du tourisme de masse



Juin - Juillet 2024 Paru le 12 juin 2024



La mer est d'un beau bleu sombre que le soleil descendant transforme peu à peu en or. Sur le rivage, la tour génoise d'Erbalunga, au nord de Bastia, prend des teintes rosées. En toile de fond, l'ombre du Monte Stello, 1 306 mètres d'altitude, l'un des hauts sommets du cap Corse. Assis dans son kayak, bercé par le clapotis de l'eau, le chanceux savoure une Corse inattendue...

Développement durable et tourisme maîtrisé

Louis Azara, lui, ne se lasse pas de l'effet que produisent ses modestes sorties en mer. Avec son agence Corsica Loisirs Aventure, il propose «des balades le long de la côte qui font ressentir la singularité et l'harmonie des lieux». L'excursion coûte une vingtaine d'euros par personne. À la pagaie, donc, on rejoint en une petite heure la crique du moulin, havre secret uniquement accessible par la mer. Sur place, la baignade se fait dans une eau transparente, puis vient le moment de prendre l'apérif sur la petite plage de galets : quelques charcuteries et une rasade de ce fameux muscat du cap Corse, nectar dont on dit qu'il serait à l'origine d'un dicton toulousain : «Un verre de vin corse et j'escalade le Stromboli».

ORGANISATION D'UN JEU - CONOURS AVEC EVA COLAS, INFLUENCEUSE

Communauté de 120 000 abonnés sur les réseaux sociaux

**EN COLLABORATION AVEC
L'HÔTEL LE TOMINO**

L'office de tourisme organise chaque année un jeu concours en partenariat avec les socioprofessionnels du territoire afin de renforcer la visibilité du Cap Corse sur les réseaux sociaux et d'augmenter également la visibilité d'un partenaire.

Cette année ce concours a été organisé avec l'hôtel Le Tomino à Tuminu qui a bénéficié d'une forte progression de sa communauté de "followers" en partenariat avec l'influenceuse Eva COLAS, 1ère dauphine Miss France 2018.

The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'capcorsetourisme et evacolas'. The post features a contest announcement for 'LE Cap! Jusqu'au bout de la Corse' with the text 'Gagnez un séjour de 3 nuits à l'hôtel Le Tomino, et des activités pour découvrir le Cap Corse'. The post includes three images: a woman on a balcony overlooking the sea, a swimming pool at a hotel, and a woman sitting at a table on a balcony. Below the post, the profile of 'evacolas' (Eva Colas) is visible, showing 202 publications, 119 K followers, and 1 444 followed accounts. The bio mentions 'Création digitale', 'Bien-être, soins du corps et de l'esprit, cheveux bouclés, spas & hôtels', and provides social media handles and a website.

capcorsetourisme et evacolas

LE Cap! Jusqu'au bout de la Corse

Jeu Concours

Gagnez un séjour de 3 nuits à l'hôtel Le Tomino, et des activités pour découvrir le Cap Corse

4/10

evacolas

Eva Colas

202 publications 119 K followers 1 444 suivi(e)s

Création digitale
Bien-être, soins du corps et de l'esprit, cheveux bouclés, spas & hôtels.
@carabellezzaparis
@evaetraph... plus
evacolas.book.fr

evacolas

Suivre Écrire Adresse e-m... +



LITTLE CORSICA

MARQUE-CONCEPT : VALORISATION DES SAVOIR-FAIRE

*Little Corsica est la signature Valorisation des savoir-faire de la marque de destination :
Le Cap Jusqu'au Bout de La Corse réunissant plusieurs artisans.*

Le corner Little Corsica était présenté cette année au Centre d'Interprétation Patrimonial de Pietracorbara.

Hors-les-murs, nous nous sommes déplacés à Canari le 10 juillet pour U Mercatu di Canari et à Santa Severa pour A Festa di U Mare les 26,27 et 28 juillet 2024.

Faire connaître les techniques et savoir-faire insulaires mis en valeur autour de la marque Little Corsica.

Il s'agit d'une production en « circuit court artisanat » afin de mettre en lumière les talents de nos artisans-créateurs de façon pérenne avec une offre "MADE IN CORSICA".

Dans un contexte mondial de changement climatique, ce projet se veut également **éco-responsable** et d'inscrit dans une logique de **soutien** et de **partenariat économique** avec les artisans. Les produits issus de Little Corsica sont remis lors des accueils d'agents de voyages et des accueils presse.

Perspectives : De nouveaux projets seront lancés en 2025 afin de développer notamment la marque-concept auprès des producteurs.



Les partenaires de Little Corsica : Mallowick Candles (bougies) - Félicia Design (cartes et design) - Atelier l'Archéen (poterie) - Atelier Sylvefer (forge) - Bois d'Eden (travail du bois) - Galerie Nasce (photos) - A Mandinuuccia (atelier cuir) - Gaël Mayer (coutelier).

LA CONSTITUTION D'UN CATALOGUE D'OFFRES OTI CC

L'OTI Cap Corse poursuit la constitution de son catalogue d'offres en tant que prescripteur, avec des offres notamment co-construites avec les acteurs du territoire :

La balade apéritive au coucher de soleil à la pointe du Cap Corse
Aquarelle itinérante
L'itinéraire Cap Corse Insolite et Secret
L'itinéraire : La Bataille de Lépante
Création d'un livret à destination des enfants à Ampuglia, Centre d'interprétation
E Merendelle di u Capicorsu (4 chasses au trésor)

La balade apéritive à la pointe du Cap Corse au coucher de soleil



Aquarelle itinérante



E Merendelle di U Capicorsu Jeux de piste



L'itinéraire La Bataille de Lépante et les Capcorsins



Parmi ces offres, l'itinéraire Cap Corse Insolite et secret a
bénéficié d'un article dans le Corse Matin - 14.08.2024

L'itinéraire Cap Corse Insolite et secret



Corse-Matin a suivi pour vous une visite guidée en forme de plongée dans l'histoire de la région du Cap Corse. Mêlant patrimoine et nature, on découvre un territoire imprégné de mystères et encore hanté par les fantômes de son passé.

Une fois passé la commune d'Erbalunga, on rentre dans le Cap Corse, "le vrai", plaisante, sur le ton de la macagna, Jean-Pierre Defendini, guide touristique à Sisco. Pour comprendre les mystères de cette région, il faut se détacher de sa côte et s'enfoncer dans ses hameaux, à travers les bosquets, pour arriver au pied de la montagne, devant l'église Saint-Martin de Sisco.

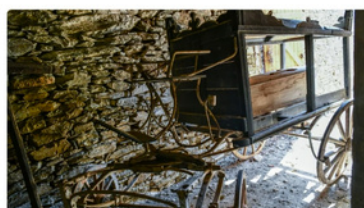
corse
matin



Cap Corse : entre magie et religion, ces lieux insolites à visiter

Par [Eva Van Dam EVandam@corsematin.com](mailto:Eva.Van.Dam.EVandam@corsematin.com)

Publié le 14/08/24 à 15:00 - Mis à jour le 14/08/24 à 15:00



Une calèche-corbillard du XIXe siècle est conservée dans le village de Canari. ANGÈLE RICCIARDI



Un tombeau sur la commune de Sisco. ANGÈLE RICCIARDI

SPONSORING EVENEMENTS

Anima Salvativa, A Festa di U Mare, I Camini, Popularte, Libri Mondì Broie du Noir.

En complément du concours organisé avec l'hôtel Le Tomino, L'office de tourisme organisé une action de sponsoring lors de l'évènement A Festa di U Mare (26-27-28 juillet 2024) en collaboration avec Eva Colas, présente sur l'évènement avec la marque eco-responsable Cara Bellezza - Marraine de l'évènement



SPONSORING DE LA MANIFESTATION LIBRI MONDI À LURI - MAI 2024



SPONSORING DE LA MANIFESTATION I CAMINI À CANARI, 14 SEPTEMBRE 2024

Création d'une "bande sonore" de Canari



SPONSORING DE POPUL'ARTE À MACINAGHJU (RUGLIANU)



L'oeuvre de l'artiste Romaround (Royaume Uni) qui a travaillé sur l'emblématique langouste rouge, aujourd'hui menacée par la surpêche



SPONSORING DE POPUL'ARTE À LURI (SANTA SEVERA)

Popul'Arte - Artiste Manolo Mesa
Mur de la cave du Domaine Pieretti
Oeuvre sur les contenants

SPONSORING EVENEMENTS

SPONSORING DE LA PREMIÈRE ÉDITION : ANIMA SALVATICA À RUGLIANU JUIN 2024

Expositions - conférences - Musique



CORSICA LUCE

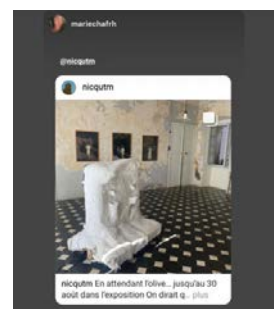
La restitution de la performance artistique de Nicolas Quiriconi lors de Evviva U Capicorsu à Ogliastru a eu lieu à Nonza, Corsica Luce

Cette exposition sur la performance de l'artiste Nicola Quiriconi a eu lieu à Nonza au sein de la structure : Corsica Luce au mois d'août.

Cette exposition qui a duré 1 mois, au mois d'août, a contribué à faire connaître la manifestation Evviva U Capicorsu

En attendant l'olive... jusqu'au 30 août dans l'exposition On dirait que les pirates nous assiègent, à Nonza (Cap Corse)
Avec @agnes_accorsi

Infos :
Exposition du 03 au 31 août 2024
du jeudi au dimanche de 16h à 20h et sur rdv au 06 24 61 13 74
Corsica Luce - Nonza



L'OTI Cap Corse et A Casa Conti (Oletta) ont organisé une table ronde sur les résidences artistiques en collaboration avec la mairie du mursiglia et l'association Morsiglia Patrimoine

Cette **RENCONTRE** "Art et Patrimoine" s'est déroulée devant la Chapelle Saint-Sébastien de Mursiglia (Marine de Mute), Mercredi 10 juillet et a réuni une cinquantaine de personnes.

Etaient notamment présents :

- ♦ Fabien Danesi, directeur du FRAC Corsica
- ♦ Ange Leccia, Artiste Plasticien
- ♦ et plusieurs artistes invités

Durant les étés 1968, 1969, 1970, José Lorenzi (peintre) et ses élèves - parmi lesquels Ange Leccia - participent à la création d'une œuvre sur le fronton de la chapelle aux côtés de Dominique Degli Esposti.

La table ronde faisait écho à cette initiative.

La volonté de l'office de tourisme est de contribuer à fédérer les associations et les initiatives autour de la création artistique, de la valorisation par le biais de l'art d'un territoire et de créer des résidences artistiques hors saison.



José Lorenzi



Ange LECCIA





Rapport moral 2024 OTI Cap Corse Capicorsu

Siège social : Port de Macinaghju - Macinaggio
20248 ROGLIANO-RUGLIANU

Association Loi 1901 - SIRET : 845 150 960 00027 – APE / 7990Z

Ghjuvan Matteu Susini, président

capcorse-admin@orange.fr

04 95 35 40 34

Validé par le CA et AGO du 26.03.2025

