

OFFICE DE TOURISME DU CAP CORSE- CAPICORSU
2023

CAP CORSE

LE CAP JUSQU'AU BOUT DE
LA CORSE

ACCUEIL - INFORMATION - PROMOTION - COORDINATION

RAPPORT MORAL

LE Cap!

Jusqu'au bout de la Corse

Sommaire

Le mot du Président.....	Page 2
Les missions de l'office de tourisme.....	Page 3
Accueil et d'information 2023.....	Pages 4
Création d'une Web Application gratuite.....	Pages 5
Lancement de l'itinéraire Cap Corse Insolite et Secret (JEP 2023).....	Page 6
Itinéraire patrimonial "La Bataille de Lépante et les Capcorsins".....	Page 7
Les visites guidées organisées par l'OTI CC.....	Page 8
Création de l'aquarelle itinérante Slow Tourism.....	Page 9
Le site web www.capcorse-tourisme.corsica.....	Page 10
Création du corner Little Corsica (savoir-faire).....	Page 11
Lancement d'un jeu concours avec Kody Kim et James Deano	Page 12
Réseaux sociaux - Marketing digital	Pages 13 - 20
Accueil du Tour opérateur Gioco Viaggi	Page 21
Participation au workshop Ci Vediamo In Corsica à Corte	Page 22
Accueil de l'émission Belge : Le Beau vélo de Ravel	Page 23
Accueils presse - Reportages	Page 24-26
Collaboration avec Vaolo, plateforme éco-responsable expérientielle.....	Page 27
Réalisation de nouvelles vidéos touristiques	Page 28
Livret de destination et vidéo de promotion.....	Page 29
Les supports d'information touristique.....	Page 30
Les QR codes.....	Page 31
Présentation du plan d'action aux socioprofessionnels.....	Page 32
Organisation d'un concert de chants polyphoniques.....	Page 33
Ecohosting, plateforme d'autoformation - tourisme durable.....	Page 34
Partenariat avec KidnTrip location de porte-bébés.....	Page 35
Partenariat avec Fosisa, application sur les risques naturels.....	Page 36
Hommage à Jean-Michel Simonetti, vice président de l'OTI.....	Page 37



Le Mot du Président, Ghjuvan Matteu SUSINI

J'ai le plaisir de vous présenter ce nouveau bilan au nom de toute l'équipe de l'Office de tourisme du Cap Corse Capicorsu.

Après une structuration poursuivie en 2023, l'office de tourisme a démontré sa capacité à proposer des événements et offres à caractère culturel.

La visibilité du territoire a continué d'augmenter notamment par le biais de campagne de marketing digitales menées par l'office de tourisme.

L'OTI maintient son cap dans le respect du schéma de développement touristique de la communauté de communes du Cap Corse pour un développement touristique durable et harmonieux.

Inseme pè un sviluppu turisticu chì si primureghja di l'ambiente è pè a valorizzazione di tesori patrimoniali di a Corsica.

Ghjuvan Matteu SUSINI





RAPPORT MORAL 2023

PREAMBULE

LES MISSIONS D'UN OFFICE DE TOURISME

4 Missions

Accueillir - Informer
Promouvoir - Coordonner



Article L133-3 du code du tourisme

« L'office de tourisme assure l'accueil et l'information des touristes ainsi que la promotion touristique de la commune ou du groupement de communes, en coordination avec le comité départemental et le comité régional du tourisme.

Il contribue à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local.

Il peut être chargé, par le conseil municipal, de tout ou partie de l'élaboration et de la mise en oeuvre de la politique locale du tourisme et des programmes locaux de développement touristique, notamment dans les domaines de l'élaboration des services touristiques, de l'exploitation d'installations touristiques et de loisirs, des études, de l'animation des loisirs, de l'organisation de fêtes et de manifestations culturelles. (...) »



ACCUEILLIR - INFORMER

65 931 personnes renseignées

Accueil numérique et physique

La stratégie d'accueil et d'information touristique 2023

1 - Tourisme culturel

L'office de tourisme du Cap Corse a organisé des conférences guidées à Siscu et à Luri afin de donner des clés de compréhension culturelles du territoire et de donner d'autres informations pratiques pour le séjour au Cap Corse.

2 - L'OTI de Macinaghju et le point d'information Moulin Mattei

L'office de tourisme a également signé une convention tripartite avec le conservatoire du littoral et la CDC pour faire du moulin Mattei (lieu emblématique et « incontournable » au Cap Corse, un point d'information touristique.

En 2023, le moulin Mattei a été ouvert de juin à septembre.

18 650 visiteurs accueillis

47 281 accueil et renseignement numérique

Accueil physique

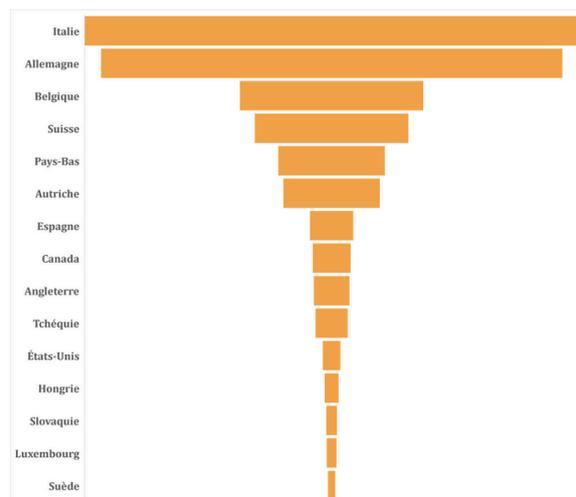
82 % de visiteurs français

18 % de visiteurs étrangers

Clientèle étrangère
(Observatoire OTI CC)

Top 5

1. Italie - 2. Allemagne - 3. Belgique - 4. Suisse - 5. Pays-Bas



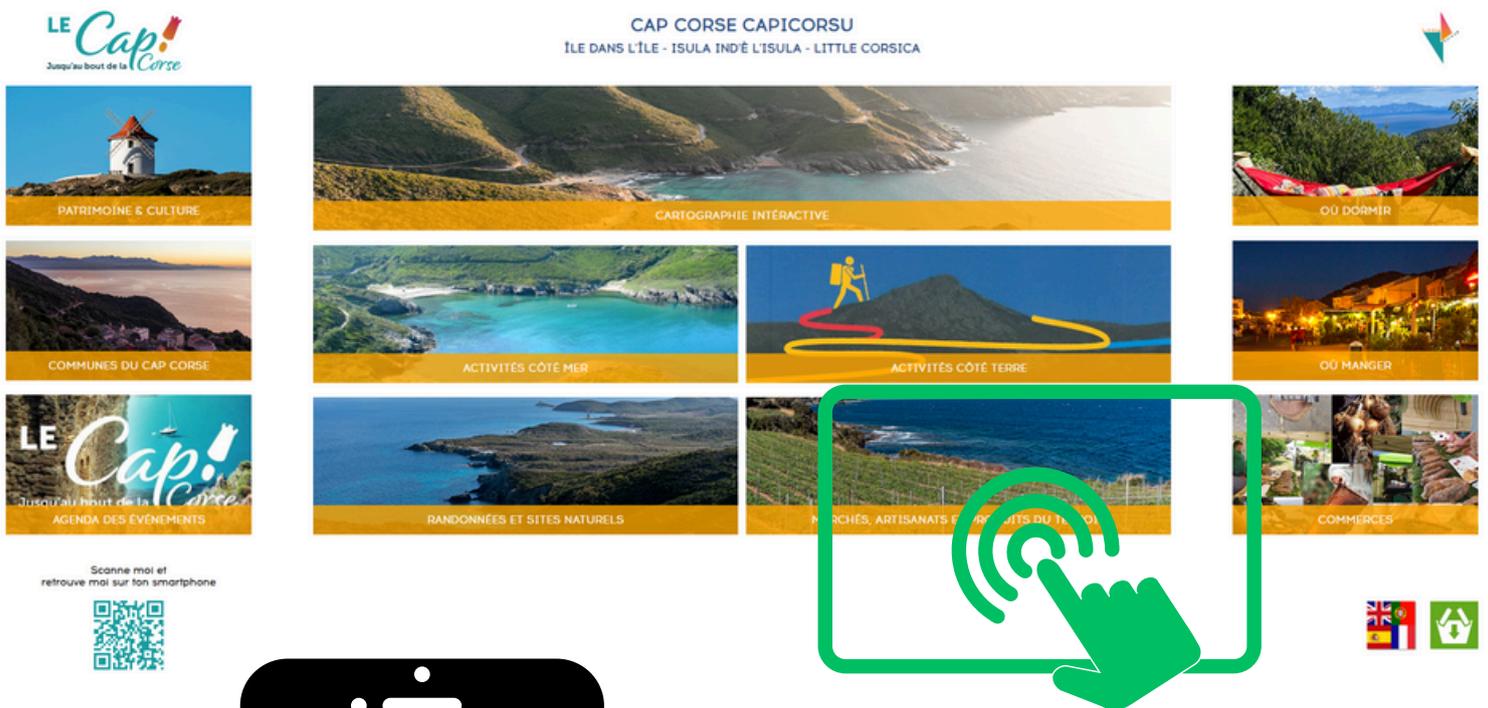
La stratégie d'accueil et d'information touristique 2023

Création d'un Web Application gratuite

L'office de tourisme du Cap Corse a créé et diffusé largement une Web Application tactile. Cette Web Application a été diffusée auprès des socioprofessionnels du territoire qui ont la possibilité d'investir dans un écran tactile ou une tablette et de bénéficier d'une web application mise à jour en temps réelle. Cette Web Application peut être également consultée sur les smart phones - téléphones portables.

<https://www.capcorse-tourisme.corsica/appli>

Page d'accueil web application mobile



Web Application du Cap Corse
GRATUITE

Journées Européennes du Patrimoine

Lancement de l'itinéraire

Cap Corse Insolite et secret

L'office de tourisme a lancé à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine :
L'itinéraire patrimonial - Cap Corse insolite et secret

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE 16 et 17 septembre 2023

Un itinéraire de 2 jours à la découverte du patrimoine insolite du Cap Corse samedi 16 et dimanche 17 septembre 2023. Le patrimoine du Cap Corse a été mis à l'honneur via une conférence itinérante avec l'auteur Dominique Memmi et d'autres intervenants. L'occasion de découvrir de façon originale les trésors historiques des villages de Siscu, Luri, Canari et Ogliastru.

Un itinéraire très apprécié des participants dont beaucoup avaient réservé leur hébergement dans le Cap Corse afin de pouvoir suivre l'itinéraire sur les deux journées.

Cet itinéraire patrimonial touristique a été organisé en partenariat avec Dominique Memmi - écrivain, la Librairie des Songes de Siscu, la mairie de Siscu, Rose-Marie Carrega de la Villa Gaspari-Ramelli, L'Ortu e A Manera à Siscu, Joëlle Massei - guide-conférencière, la famille Massari de la Villa St-Jacques à Luri, la mairie de Luri, la mairie de Canari, Jean-Michel Ambrosini - guide-conférencier et la mairie d'Ogliastru.



Lancement de l'itinéraire patrimonial La Bataille de Lépante et les Capcorsins en préfiguration du centre d'interprétation touristique patrimonial

L'office de tourisme a proposé un itinéraire patrimonial à l'occasion de la date anniversaire de la Bataille de Lépante, en préfiguration d'un espace d'interprétation patrimoniale touristique en collaboration avec l'INEACEM (Institut d'Etudes Appliquées des Civilisations et des Espaces Méditerranéens)

Le principe de ces itinéraires repose sur le maillage culturel territorial.

Programme :

9h30, Tour d'Ampuglia, Petracurbara – Pietracorbara

Présentation du projet d'itinéraire et conférence de Jean Castela, président de l'INEACEM et exposition

14h, église Saint-Pierre de Luri (Hameau Piazza)

15h, Port de Macinaghju – Ruglianu

Infos : capcorse.tourisme@orange.fr · tel : 04 95 35 40 34



L'office de tourisme du Cap Corse
et l'INEACEM
présentent
**LE CAP CORSE
ET**

LA BATAILLE DE LÉPANTE

Préfiguration du projet
d'ITINÉRAIRE PATRIMONIAL

SAMEDI 7 OCTOBRE 2023

- 9H30 TOUR D'AMPUGLIA, PETRACURBARA
- 14H LURI, ÉGLISE ST-PIERRE
- PRÉSENTATION DE L'ITINÉRAIRE ET CONFÉRENCE DE JEAN CASTELA, PRÉSIDENT DE L'INEACEM.
- 15H MACINAGHJU

En collaboration avec la Mairie de Petracurbara

Remerciements : Mairie de Luri et Mairie de Ruglianu



Petracurbara - Ampuglia



Ruglianu-Macinaghju



LURI

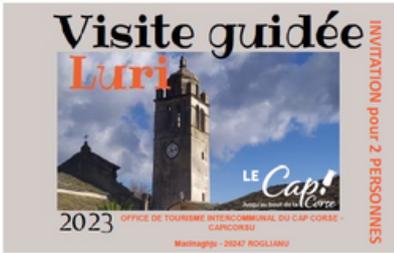
Les visites guidées proposées par l'OTI

**Une coordination avec les hébergeurs renforcée
Des invitations gratuites pour les clients des hébergeurs .**

Cette année, de juin à septembre, l'office de tourisme a proposé aux hébergeurs du territoire d'inviter deux personnes par visite guidée à Luri et à Sisco par semaine.

Cela représente un ticket d'une valeur de **28 euros par semaine par hébergeur**.

Cette démarche très appréciée permet également de renforcer les liens entre les visiteurs et les hébergeurs.



Visite guidée
Luri
2023 OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DU CAP CORSE - CAPICORSU
Munacaghja - 20247 NOGLIANU

INVITATION pour 2 PERSONNES

L'office de tourisme du Cap Corse - Capicorsu a le plaisir de vous offrir

2 invitations par semaine pour la visite guidée de Sisco à remettre gracieusement à vos hôtes.

Modalités :

- Confirmer la réservation auprès des services de l'OTI, en précisant les coordonnées de vos invités (Nom, Prénom, Numéro de téléphone)
- Imprimer ce bon à remettre à la suite en charge de la visite, en indiquant au préalable l'établissement, la date choisie, puis

Etablissement - Organisme : _____
Nom des invités : _____
Tel : _____

Description :
Mettez vos pas dans ceux des paysans, marins
Découvrez le patrimoine
une promenade péde
Au programme notan
des propriétaires).

**TARIF : 7 euros par p
Réservation auprès**



Visite guidée
SISCO
2023 OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DU CAP CORSE - CAPICORSU
Munacaghja - 20247 NOGLIANU

INVITATION pour 2 PERSONNES

L'office de tourisme du Cap Corse - Capicorsu a le plaisir de vous offrir

2 invitations par semaine pour la visite guidée de Sisco à remettre gracieusement à vos hôtes.

Modalités :

- Confirmer la réservation auprès des services de l'OTI, en précisant les coordonnées de vos invités (Nom, Prénom, Numéro de téléphone)
- Imprimer ce bon à remettre à la suite en charge de la visite, en indiquant au préalable l'établissement, la date choisie, puis les coordonnées de vos invités.

Etablissement - Organisme : _____ **Date de la visite** : _____
Nom des invités : _____ **Nb de personnes** : _____
Tel : _____

Description :
Une promenade guidée sur les traces des Cap corsins qui ont forgé l'Histoire de cette pénin-
sule : Notables, paysans, aventuriers intrépides...

Découvrez le patrimoine historique, culturel et naturel du village de Sisco - Sisco à travers une
promenade pédestre commentée dans les hameaux de Munacaghja et de Barisgione.
Au programme également : la visite des Reliques de Sisco

TARIF : 7 euros par pers (Gratuit moins de 12 ans)
Réservation auprès de l'OTI Cap Corse : capcorse.tourisme@orange.fr ou 04 95 35 40 34
Chaque JEUDI, à 10h
À partir du 29 juin et jusqu'au 31 août
Départ place de l'église Saint-Martin face à la mairie - 10h

VISITE GUIDÉE

Sisco

TOUS LES JEUDIS

Départ de la place de l'église Saint-Martin
à 10h

TARIF

7 € par personne
Gratuit pour les moins de 12 ans



Visite guidée
Luri
2023

Mettez vos pas dans ceux des Capcorsins qui ont forgé l'Histoire de cette péninsule : Seigneurs, paysans, marins au long cours, aventuriers intrépides...

Chaque mercredi à 9h45
À partir du 14 juin
jusqu'au 27 sept 2023
Départ : place de l'église (A Piazza)

Découvrez le patrimoine historique, culturel et naturel d'une vallée capcorsine, Luri, à travers une promenade pédestre commentée dans les hameaux de u Poghju, San Roccu et a Piazza.
Au programme notamment : Visite d'une « maison d'Américains » en fonction des disponibilités des propriétaires.

TARIF :

7 euros par pers
Gratuit moins de 12 ans

Résa à l'OTI Cap Corse
capcorse.tourisme@orange.fr
ou 04 95 35 40 34

Office de tourisme du Cap Corse Capicorsu
En partenariat avec la mairie de Luri

Perspectives : deux nouvelles visites devraient être lancées en 2024

Création de l'aquarelle itinérante

L'office de tourisme du Cap Corse a
proposé des aquarelles itinérantes en partenariat avec
Félicia. F Design au mois de juillet.

Les aquarelles itinérantes représentent un moyen de renforcer le slow tourism, l'idée de prendre son temps pour contempler les paysages du Cap Corse.

Perspectives : Cette opération sera renouvelée dans les marines du Cap Corse en 2024 et sera déclinée en exposition "carnet de voyage" à la fin de l'été.



L'OFFICE DU TOURISME DU CAP CORSE & FÉLICIA F.
PRÉSENTENT

Aquarelle itinérante

VIENS TE BALADER ET DESSINER AUTOUR DU MOULIN MATTEI

TOUS LES VENDREDIS
DU MOIS DE JUILLET

10H15 - 12H15

32€ PAR PERSONNE
12€ POUR LES - 10 ANS

MATÉRIELS FOURNIS - SUR INSCRIPTION
04.95.35.40.34 - 07.86.09.29.24



Augmenter l'e-visibilité du site internet OTI Cap-Corse capcorse-tourisme.corsica

L'office de tourisme a enregistré une forte progression relative aux consultations du site web et a considérablement diminué le taux de rebond.

En effet, le nombre d'utilisateurs est passé de 34 967 utilisateurs en 2022 à 46 281 utilisateurs en 2023.

Le nombre de pages consultées est de plus de 108 000 en 2023 alors qu'il était de plus de 90 000 en 2022.

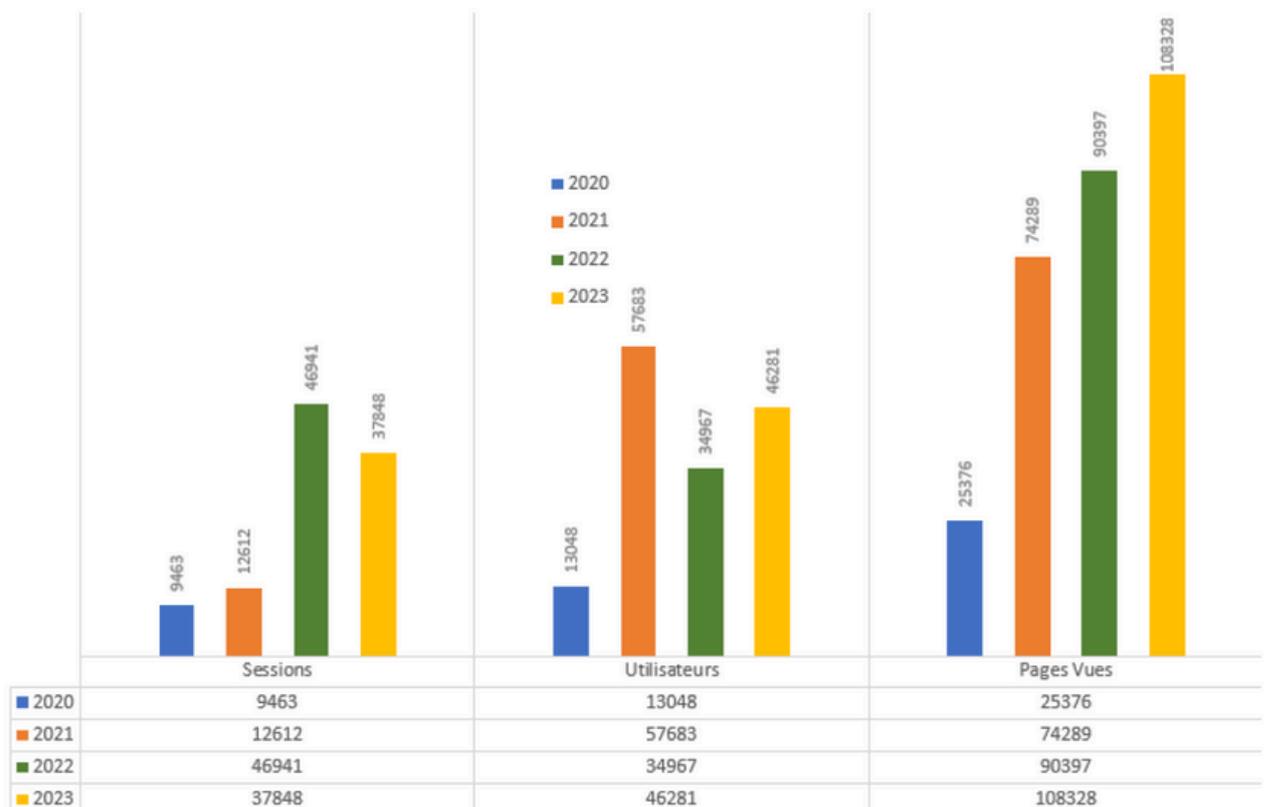
En 2023, les pages les plus vues ont été : Loisirs et activités - Agenda - Séjourner- Hébergements et la carte interactive.



STATISTIQUES SITE INTERNET CAPCORSE-TOURISME.CORSICA

STATISTIQUES GLOBALES DU SITE

Évolution du nombre de sessions, utilisateurs et pages vues entre 2020, 2021, 2022 et 2023





Création du corner Little Corsica Marque-concept - valorisation des savoir-faire

L'office de tourisme a lancé son corner Little Corsica, valorisation des savoir faire.

Un stand Little Corsica a été tenu à A Festa di U Mare de Santa Severa au mois de juillet.

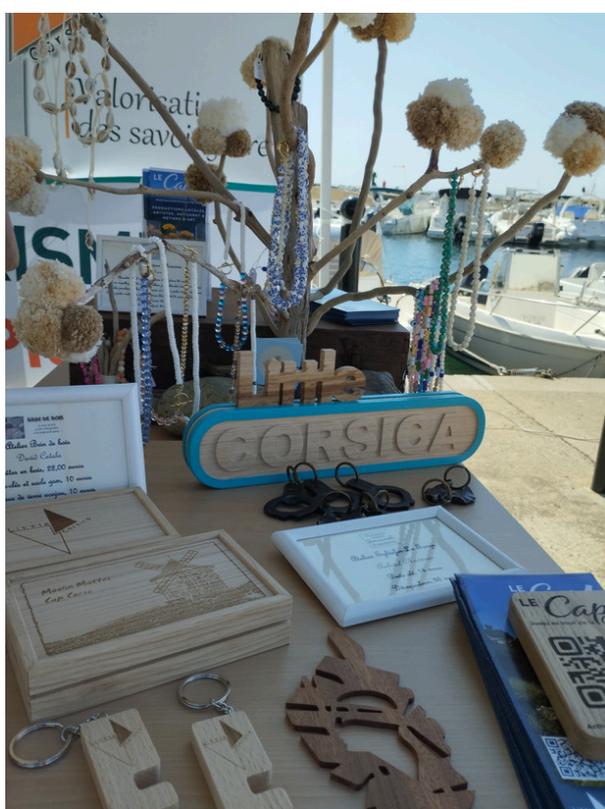
Les objets des artisans collaborant avec l'office de tourisme ont également été prêtés pour des séances de photos de mise en valeur des établissements du Cap Corse.

Faire connaître les techniques et savoir-faire insulaires qui seront mis en valeur autour de la marque Little Corsica.

Une production en « circuit court artisanat » afin de mettre en lumière les talents de nos artisans-créateurs de façon pérenne avec une offre "made in Corsica".

Dans un contexte mondial de changement climatique, notre projet se veut également éco-responsable

Ce projet s'inscrit dans une logique de soutien et de partenariat économique avec les artisans.



**Organisation d'un jeu -concours
avec Kody Kim, figurant parmi personnalités
préférées des Belges présent dans l'émission
quotidienne Belge Les Cactus et le rappeur
Belge James Deano.**

**Les deux personnalités Belges représentent une communauté
de 130 000 abonnés**

**L'office de tourisme organise chaque année un jeu concours en
partenariat avec les socioprofessionnels du territoire afin de
renforcer la visibilité du Cap Corse sur les réseaux sociaux.**

Cette année ce concours a été organisé avec l'hôtel Saint-Roch à Albu - Ogliastru.



Les réseaux sociaux

Marketing digital

Bilan Saison 2023 | En bref

Facebook :

- Des volumes de couvertures et d'interactions très importants, proches de ceux de l'an passé. Ces niveaux sont portés par l'investissement publicitaire.
- Une communauté en forte croissance. Un abonné sur 4 a été acquis pendant la saison 2023. Cette évolution est nettement plus importante que les offices de tourisme suivis. La croissance de la communauté est permise en partie par la promotion de la page Facebook.
- Des publications plus diffusées et engageantes.
- Une audience plutôt féminine et âgée de plus de 35 ans. Une part non négligeable d'abonnés italiens. La proportion de l'audience résidant en Italie et en Belgique a augmenté en 2023 grâce aux campagnes de promotion hors-France.

Instagram :

- Des niveaux de couverture et d'interactions à la baisse ; expliqués notamment par une baisse tendancielle de la viralité des reels et des interactions avec le contenu sur Instagram.
- Une très bonne acquisition d'abonnés.
- Contenus : des publications appréciées et des reels qui restent bien diffusés.
- Une audience un peu moins féminine et plus âgée. A noter la hausse de la part de l'audience résidant en Italie et en Belgique.

Promotions :

- Des publicités qui permettent une très bonne couverture en France, en Belgique et en Italie et qui génèrent de l'acquisition de communautés.
- Des promotions d'évènements efficaces au niveau local.

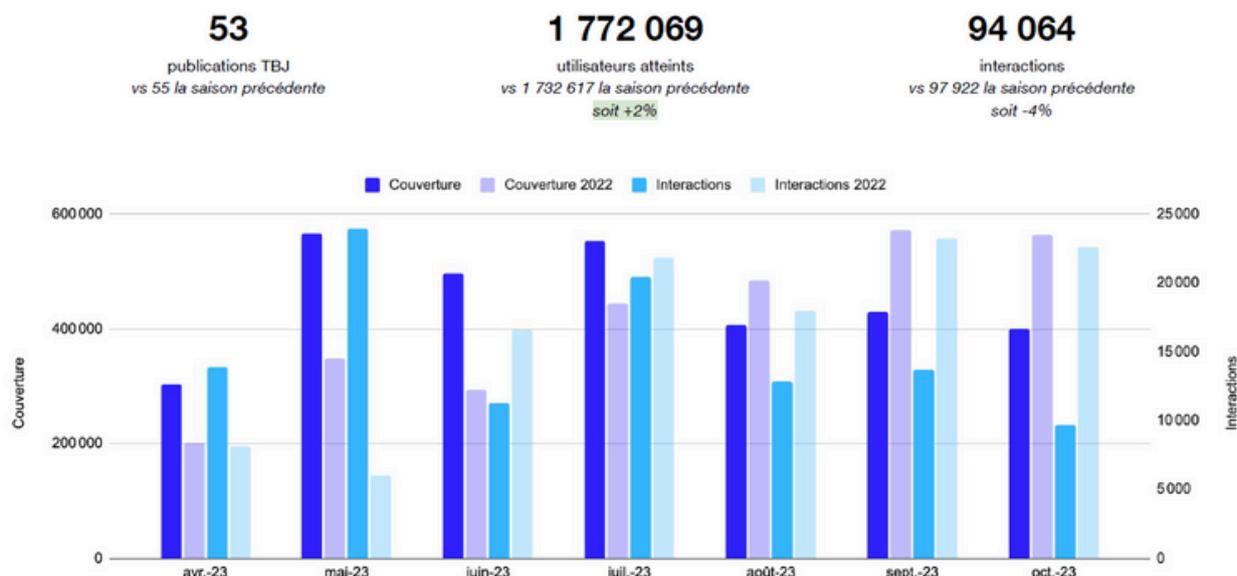
Pinterest :

- Un relais des actions menées sur Facebook et Instagram.

Focus sur Facebook

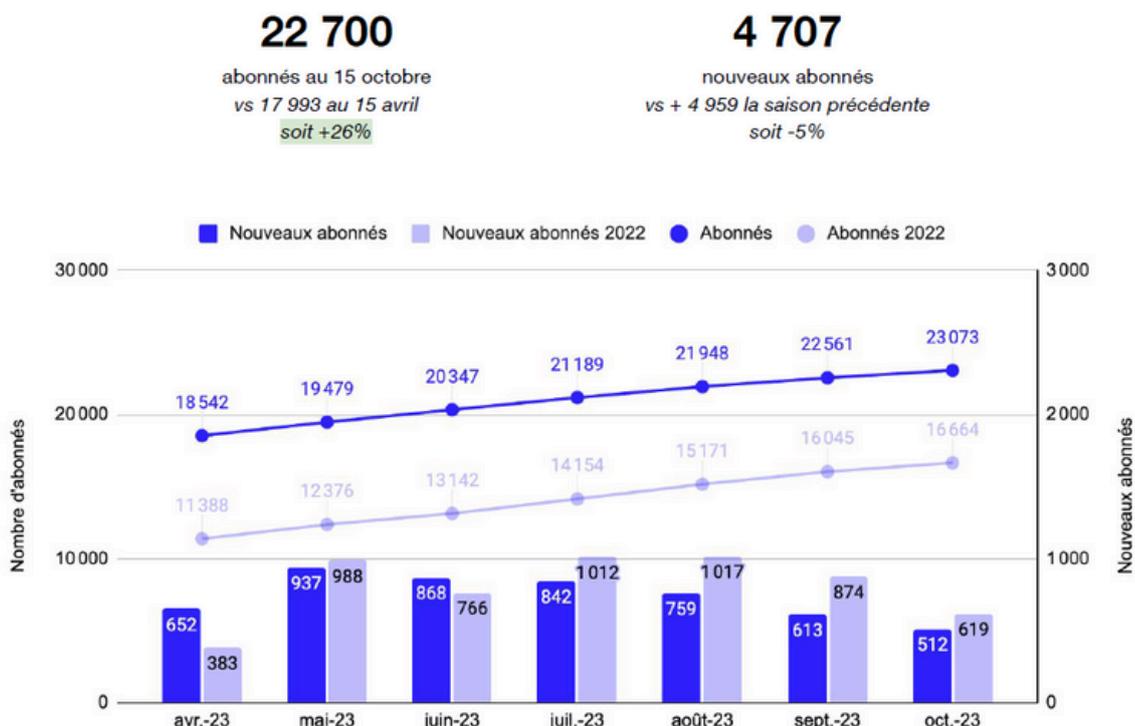
Des niveaux de couverture et d'interactions proches de la saison précédente

Ces niveaux ont cependant été plus élevés en avant-saison et plus faibles en arrière-saison.



Une communauté en forte croissance

Près d'un abonné sur 4 a été acquis pendant la saison 2023



Un contenu plus diffusé et engageant

TOP 3 DES PUBLICATIONS EN COUVERTURE



Date : 23/05/2023
Couverture : 197 451
Ut. engagés : 9 897
Tx d'eng.: 5%



Date : 15/08/2023
Couverture : 196 202
Ut. engagés : 4 235
Lectures vidéo : 36 349
Tx d'eng.: 2,1%



Date : 29/09/2023
Couverture : 115 277
Ut. engagés : 3 887
Tx d'eng.: 3,4%

MOYENNE PAR PUBLICATION

28 486

utilisateurs atteints
vs 24 478 la saison précédente
soit +16%

7,2%

taux d'engagement
vs 8,5% la saison précédente

1 701

personnes engagées
vs 1 233 la saison précédente
soit +37%

TOP 3 DES PUBLICATIONS EN TAUX D'ENGAGEMENT



Date : 12/05/2023
Couverture : 37 676
Ut. engagés : 5 652
Lectures vidéo : 7 066
Tx d'eng. : 15%



Date : 18/07/2023
Couverture : 44 734
Ut. engagés : 5 753
Tx d'eng. : 12,9%



Date : 28/04/2023
Couverture : 10 949
Interactions : 1 335
Lectures vidéo : 3 591
Tx interaction : 12,2%

5,3%

taux de réaction
vs 9,1% la saison précédente

1 299

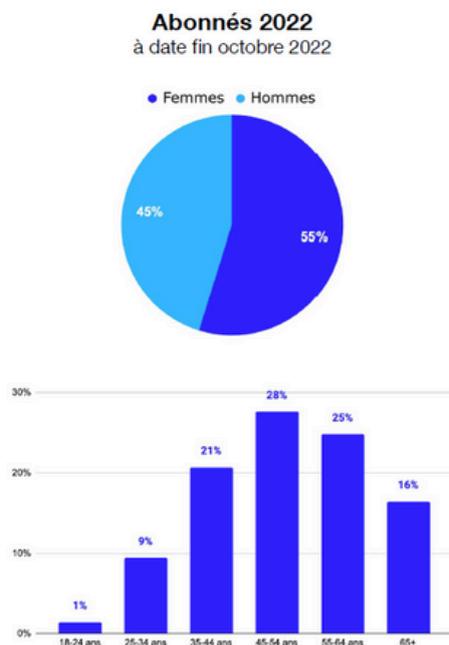
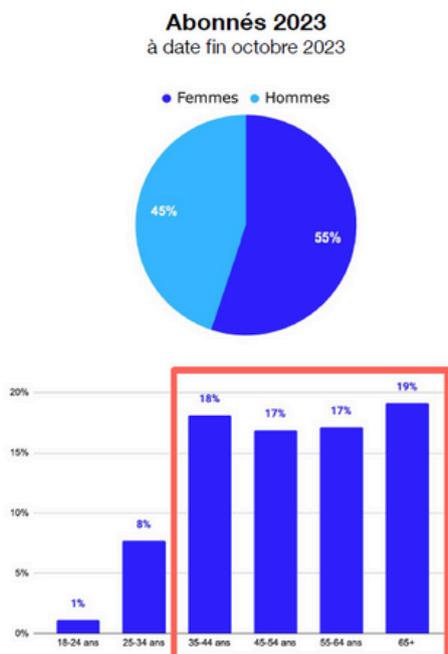
réactions
vs 1 619 la saison précédente
soit -19%

7 103

lectures de vidéos
vs 1 094 la saison précédente
soit +549%

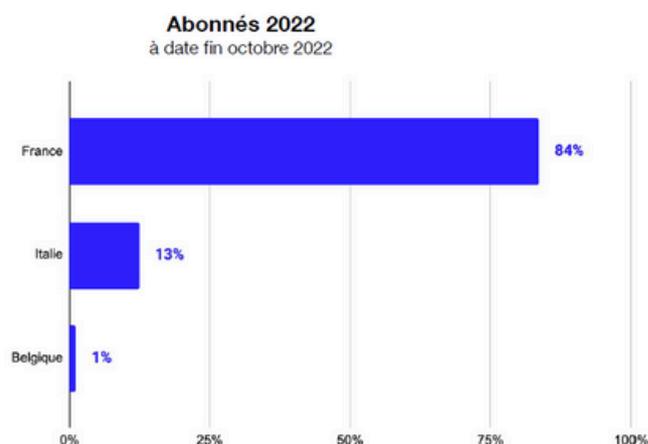
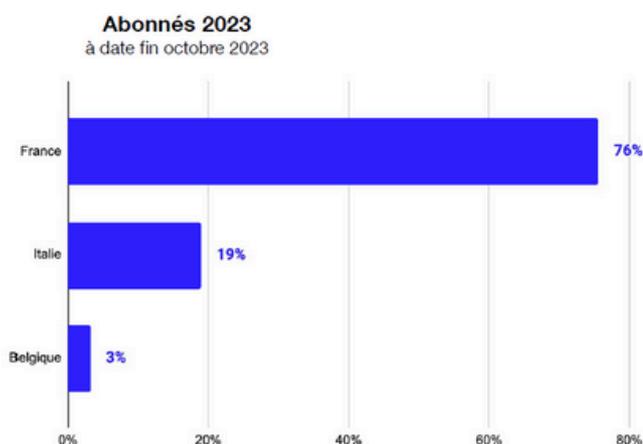
Une audience plutôt féminine et majoritairement âgée de 35 ans et plus.

Par rapport à 2022, l'audience est plus âgée. Les plus de 65 ans représentant une part plus importante qu'en 2022.



Des abonnés majoritairement français

Les résidents italiens représentent une part non négligeable de l'audience (19%), en augmentation par rapport à 2022. À noter, la part de l'audience résidant en Belgique a également augmenté.



Bilan Saison 2023 | Facebook - Benchmark

Une très forte évolution en 2023 avec toujours du potentiel

		Abonnés 2023	Abonnés 2022	Évolution
	Morbihan Tourisme	438 800	419 000	5%
	Calvi Balagne Tourisme	63 300	56 000	13%
	Porto-Vecchio Tourisme	31 000	30 000	3%
	Ajaccio Tourisme	26 300	23 000	14%
	Bastia Tourisme	24 800	24 000	3%
	Visit Cap Corse - Capicorsu	23 077	16 907	36%
	Luberon Sud Tourisme	15 100	16 190	-7%
	Office de Tourisme Menton Riviera & Merveilles	13 900	11 878	17%
	Tourisme en Centre Corse	6 200	6 000	3%

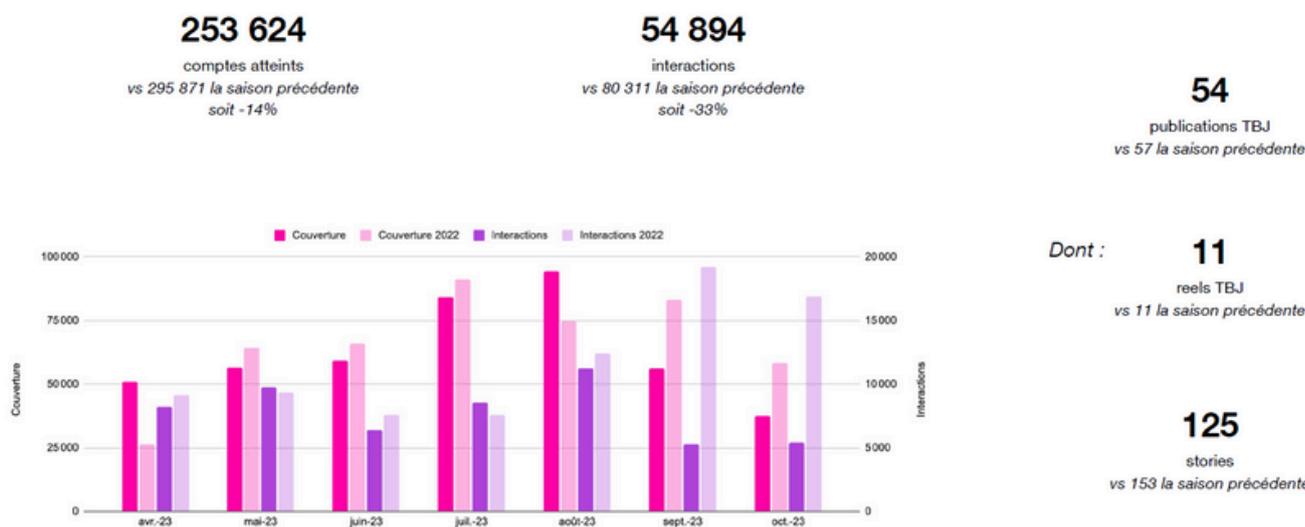
Focus sur INSTAGRAM

Bilan Saison 2023 | Instagram - Panorama global



Une baisse de la couverture

Expliquée notamment par une moins bonne diffusion des reels.
 À noter, la baisse de couverture des reels est tendancielle en 2023 sur Instagram.

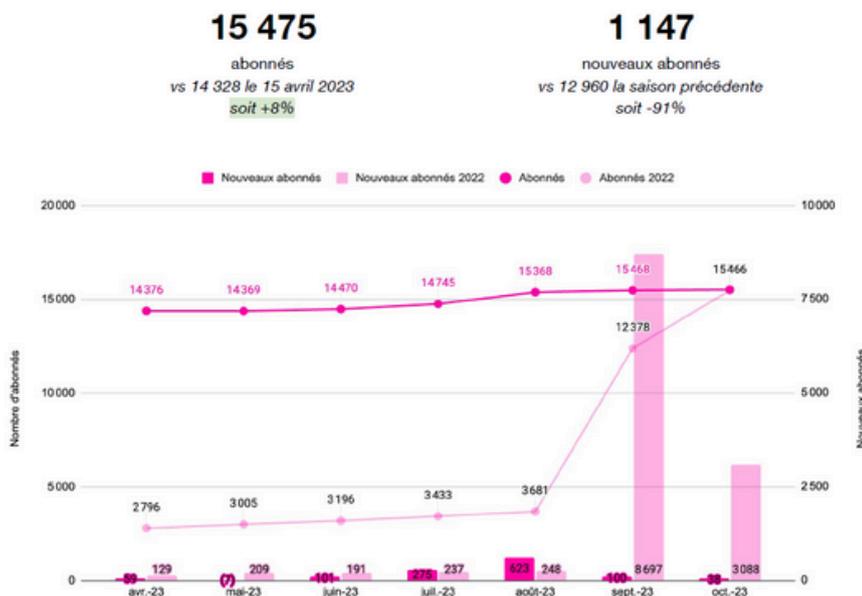


Bilan Saison 2023 | Instagram - Acquisition



Une bonne acquisition d'abonnés

Celle-ci est moins importante que pour la saison 2022 où l'acquisition avait été massive suite à la mise en place de jeux concours en septembre et octobre 2022. À noter, nous avons observé de nombreux désabonnements après les jeux concours.



Bilan Saison 2023 | Instagram - Contenu



Des publications bien diffusées et très appréciées

TOP 3 DES PUBLICATIONS EN COUVERTURE (hors reels)



Date : 18/07/2023
Couverture : 10 778
Nb de J'aime : 2 170
Tx de J'aime : 20,1%



Date : 18/08/2023
Couverture : 10 007
Nb de J'aime : 1 755
Tx de J'aime : 17,5%



Date : 19/05/2023
Couverture : 9 916
Nb de J'aime : 1 555
Tx de J'aime : 15,7%

MOYENNE PAR PUBLICATION

5 986
comptes atteints
vs 4 819 la saison précédente
soit +24%

10,5%
taux de J'aime
vs 15,4% la saison précédente

677
J'aime
vs 843 la saison précédente
soit -20%

TOP 3 DES PUBLICATIONS EN TAUX DE J'AIME



Date : 13/10/2023
Couverture : 7 415
Nb de J'aime : 1 799
Tx de J'aime : 24,3%



Date : 29/09/2023
Couverture : 6 005
Nb de J'aime : 1 340
Tx de J'aime : 22,3%



Date : 02/05/2023
Couverture : 7 354
Nb de J'aime : 1 506
Tx de J'aime : 20,5%

Bilan Saison 2023 | Instagram - Contenu



Les reels ont été moins diffusés mais ont une audience plus qualifiée

MOYENNE PAR REELS

8 571
comptes atteints
vs 14 409 la saison précédente
soit -39%

10 120
lectures
vs 6 705 la saison précédente
soit +51%

405
réactions
vs 310 la saison précédente
soit +30%

TOP 3 DES REELS EN COUVERTURE



Date : 15/08/2023
Couverture : 13 095
Lectures : 15 400
Nb de J'aime : 538



Date : 13/07/2023
Couverture : 11 463
Lectures : 14 100
Nb de J'aime : 582



Date : 12/05/2023
Couverture : 11 397
Lectures : 13 200
Nb de J'aime : 527

Bilan Saison 2023 | Instagram - Audience

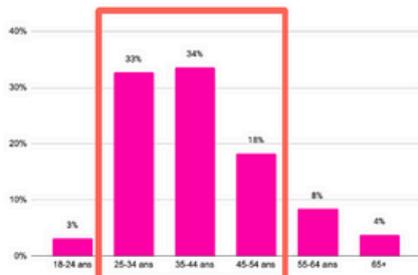
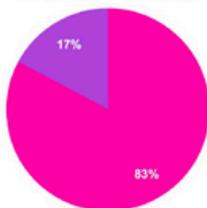


Une audience toujours très féminine et majoritairement âgée entre 25 et 44 ans.

Par rapport à 2022, les parts des femmes et des 25-34 ans sont moins importantes.

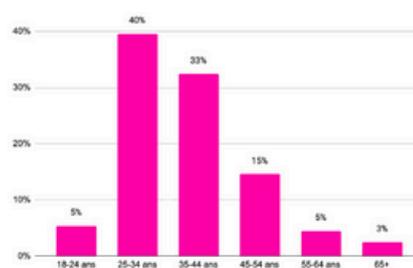
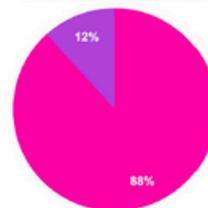
Abonnés 2023
à date fin octobre 2023

● Femmes ● Hommes



Abonnés 2022
à date fin octobre 2022

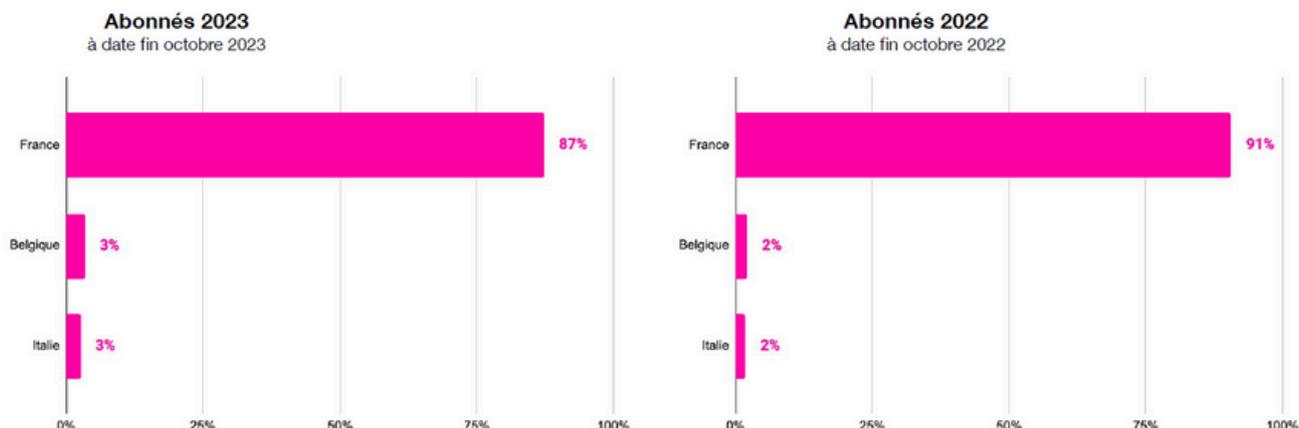
● Femmes ● Hommes





Une audience localisée en France

À noter que la proportion de personnes résidant en Belgique et en Italie a augmenté, grâce aux promotions du compte en Belgique et en Italie.



Une taille de communauté correcte en comparaison aux autres offices de tourisme corses

		2023			2022			Évolution
		Abonnés	Abonnements	Nb de publi	Abonnés	Abonnements	Nb de publi	
	Morbihan Tourisme	73 871	391	2 132	70 690	357	1 963	4%
	Porto-Vecchio Tourisme	19 571	397	1 401	18 412	362	1 320	6%
	Ajaccio Tourisme	17 574	475	906	19 382	386	789	-9%
	Visit Cap Corse - Capicorsu	15 509	1 139	327	14 376	1 072	250	8%
	Bastia Tourisme	12 744	159	1 828	11 624	151	1 772	10%
	Calvi Balagne Tourisme	12 356	1 551	996	10 284	1 475	842	20%
	Office de Tourisme Menton Riviera & Merveilles	10 738	741	583	8 032	702	464	34%
	Luberon Sud Tourisme	3 087	96	398	923	41	53	234%
	Tourisme en Centre Corse	2 389	1 943	384	2 031	1 938	368	18%

Bilan Saison 2023 | Promotion du site internet

Un nombre important de clics sur la vidéo de promotion du Cap Corse

1 166
clics sur le lien

92 492
personnes touchées

148 578
impressions



Bilan Saison 2023 | **Pinterest - Panorama global**



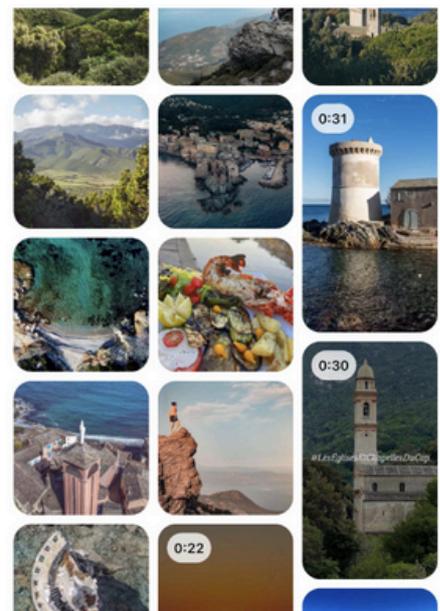
Un compte Pinterest utilisé comme un relais

50
épingles
vs 52 la saison précédente

4 980
impressions
*vs 3 998 la saison précédente
Soit +25%*

115
engagements
*vs 133 la saison précédente
Soit -14%*

2 580
audience totale
*vs 1 852 la saison précédente
Soit +39%*



Accueil du tour-opérateur Italien GIOCO VIAGGI

L'office de tourisme a collaboré avec la CCI Corse et l'Agence de
Tourisme de la Corse
pour l'accueil du Tour Opérateur italien Gioco Viaggi au Cap Corse
au mois de juin 2023.
Ce tour-opérateur représente 2000 agents de voyage



14 Du 2 au 4 juin, la CCI de Corse, l'Agence du
Tourisme de la Corse - ATC et la Corsica Ferries
ont accueilli Fulvia Ottonello, Directrice
Commerciale du Tour Opérateur Gioco Viaggi, et 6
agents de voyages italiens. 🇮🇹🌟

🤝 En collaboration depuis de nombreuses années,
l'organisation de ces courts séjours hors saison
permet de faire découvrir la Corse différemment.
Ces actions de promotion sont cruciales pour
renforcer la notoriété de la Destination Corse
auprès de la clientèle italienne.

🌊, 🍷, 🍷, 🍷 et 🍷 : Un programme sur mesure a
été préparé avec nos partenaires pour offrir une
expérience complète incluant mer, activités de
loisirs, culture, œnotourisme et gastronomie. Une
découverte allant de Bastia à Saint Florent en
passant par le Cap Corse et la Marana.



Workshop professionnel Ci Vediamo in Corsica

L'office de tourisme a participé au workshop organisé par la CCI Corse en collaboration avec l'Agence du Tourisme de la Corse.

L'office de tourisme a participé au Workshop Ci vediamo In Corsica qui a accueilli 9 tours opérateurs italiens. L'occasion de débiter de nouvelles collaborations notamment avec des agences italiennes spécialisée dans les randonnées.

Les pros du tourisme corse font les yeux doux à l'Italie

PIERRE-MANUEL PESCETTI



Tour-opérateurs italiens, offices de tourisme corses et professionnels insulaires parlent sur la saison hivernale corse pour attirer la clientèle transalpine. - PHOTOS JOSÉ MARTINETTI

Pendant quatre jours, une dizaine de professionnels italiens du tourisme ont (re)découvert l'île de beauté. Objectif : rencontrer ceux qui font l'offre touristique insulaire, échanger en direct et appréhender les atouts quatre saisons d'une Corse déjà très prisée par les touristes italiens



Agence du Tourisme de la Corse

2 646 abonnés

1 an(s) •

| Ci vediamo in Corsica ! | IT

Lancement du workshop Ci vediamo in Corsica à l'Open Spaziu en présence de la Présidente de l'ATC, Angèle Bastiani, du Président de la CCI de Corse, Jean Dominici, des représentants d'Atout France Italie, de 9 tours opérateurs italiens, de deux agences de voyage italiennes, de la presse spécialisée italienne, de Présidents et directeurs d'Offices de tourisme, des services de la CCI et de l'ATC et des professionnels du tourisme corse.

Ce premier workshop organisé à l'échelle territoriale permet de mettre en relation directe les socioprofessionnels insulaires et les prescripteurs touristiques italiens, in situ, dans le but de nouer des contacts privilégiés et pérennes mais également de mettre en valeur l'attractivité d'une destination de proximité pour la clientèle italienne, et de promouvoir des séjours tout au long de l'année. En effet, la clientèle italienne est de plus en plus portée vers les parcours culturels, sportifs et gastronomiques que notre île propose hors de la saison d'été.

Cette action répond ainsi idéalement aux objectifs de déconcentration touristique promus par l'ATC : diversification de clientèle, régulation des flux touristiques et promotion de périodes de fréquentation non-estivales. Tous les acteurs présents à Corte pour ce workshop ont travaillé dans ce sens, dans une philosophie commune de tourisme durable et de renforcement des ponts culturels entre nos territoires.

Plusieurs dizaines de professionnels du tourisme corse (réceptifs, transporteurs, guides, représentants d'activité pleine nature, montagne ou nautique, offices du tourisme ...) ont participé à ces rendez-vous personnalisés ce samedi 25 février, aux côtés des transporteurs du marché italo-sarde.

La balade apéritive à la pointe du Cap-Corse
sélectionnée pour
l'émission Belge Le Beau vélo de Ravel

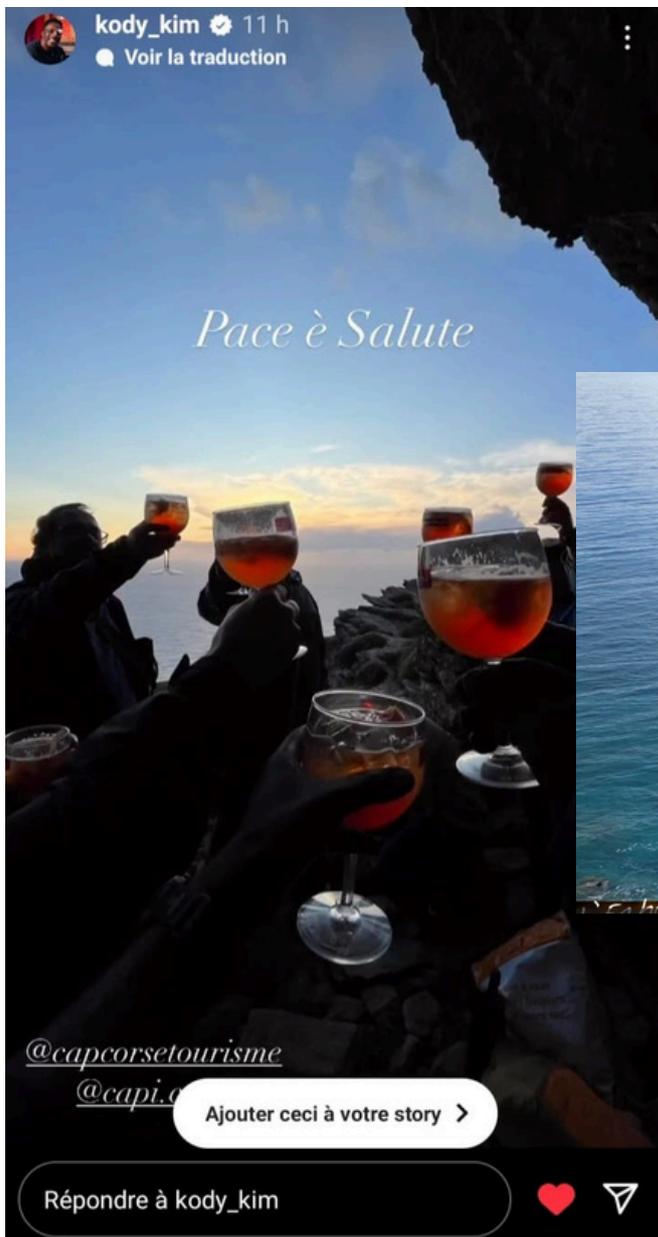
Il s'agit d'un produit expérientiel par excellence qui a particulièrement séduit les professionnels du tourisme et dont l'activité est désormais inscrite auprès de nombreuses agences de voyage et référencée auprès de l'ATC.

Cette offre a été sélectionnée dans le cadre de l'émission Belge largement diffusée, le Beau Vélo de Ravel

En effet, au mois de mai 2023, L'OTI du Cap Corse a accueilli, en collaboration avec l'ATC, l'émission l'Echappée Belge, le Beau Vélo de Ravel. Cette émission est suivie par un Belge sur quatre et a été rediffusée plusieurs fois en « prime time ». L'invité spécial pour le Cap Corse était **Kody Kim**, humoriste Belge qui participe à l'émission Le Grand Cactus (RTBF).

Cette balade est proposée grâce au soutien et au sponsoring de la **Distillerie LN Mattei** et à l'exploitation **Les Cédrats du Cap Corse et le Moulin d'Ogliastru**.

- L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



Accueil presse - influenceurs - reportages - Sponsoring

En collaboration avec l'ATC, l'office de tourisme a réalisé de nombreux accueils presse permettant de renforcer la notoriété du territoire sur plusieurs marchés. Vagabond Reiselyst (Norvège)- Magazine Decanter - National Geographic - Delicious Magazine (Royaume Uni) - Côte & Provence - Magazine (Pays Bas).

KORSIKA - et paradis, der har det hele

Er du på jagt efter en fantastisk ferieoplevelse? - Så kig i retning af Korsika. Den franske ø, beliggende i det smukke azurbå middelhav, har alt, hvad du kan ønske dig. Her kan du nyde en romantisk ferie med din partner. Du kan få den ultimative gastronomiske oplevelse og få mulighed for at dyrke alle mulige outdooraktiviteter i fantastiske naturoplevelser. Og så sidst men ikke mindst gemmer øen på en helt særlig kulturarv - blandt andet var det her den franske kejser Napoleon blev født og voksede op - noget som ikke mindst afspejler sig i hovedstaden Ajaccios smukke arkitektoniske bybillede.

af NIKOLAJ HENJAM



Korsika bliver med rette kaldt "The Island of Beauty". Den er placeret sydvest for den sydlige kyst af det italienske fastland og er det største øland i Middelhavet. Det er den fjerde største ø i Middelhavet og har en længde på 180 km og en bredde på 70 km. Korsika er med sine 1000 kilometer kystlinje og krystallene vand et populært rejsemål for dem, der elsker smukke strande, rig historie og muligheder for at afprøve kræfter af med forskellige outdooraktiviteter, såvel til vands som til lands.

Ajaccio
Den eneste administrative kultur på øen, blev midt i hovedstaden Ajaccio. Det var her, at den franske kejser Napoleon, der i dag fylder meget i historiebøgerne, blev født og voksede op. I byen er hans barndomsbolig og et museum, "Maison Bonaparte". Hvis du kun har tid på opdagelsesrejserne, så kan du besøge den franske revolutionære og hans personlige Napoleonstatue. Men sammen med det er det smukke strand "Punta Navone" her, som har et fantastisk udsigt over det azurbå Middelhav, som har en fantastisk udsigt over det azurbå Middelhav, som har en fantastisk udsigt over det azurbå Middelhav.

Når du besøger Korsika, er det værd at tage med sig et kort over Korsika, der viser de mange smukke strande og byer. Det er et kort, der er nemt at bruge, og det er et kort, der er nemt at bruge, og det er et kort, der er nemt at bruge.

Særlige og Bonifacio
Er du til enduro, mere kultur, kun byerne Sartene og det sydvestlige Korsika og Bonifacio det sydlige Korsika anbefales. Sartene, der ligger på det nordlige Korsika, er et af de mest smukke steder på øen. Her er der mange smukke strande og byer. Bonifacio er et af de mest smukke steder på øen. Her er der mange smukke strande og byer.

Smukkeste vandrestier i verdenen
Hvert år bliver Korsika af Folketidningen kåret som den smukkeste ø i verden. Det er et kort, der er nemt at bruge, og det er et kort, der er nemt at bruge, og det er et kort, der er nemt at bruge.

Museer
Mange af de smukkeste museer på øen er i Ajaccio. Her er der mange smukke museer, og det er et kort, der er nemt at bruge, og det er et kort, der er nemt at bruge, og det er et kort, der er nemt at bruge.

Den naturlige smukke udsigt
Korsika og gæstgiverne har et fantastisk udsigt over det azurbå Middelhav, som har en fantastisk udsigt over det azurbå Middelhav, som har en fantastisk udsigt over det azurbå Middelhav.

Outdoor i de bedste omgivelser
Med Korsika 1000 kilometer lange kystlinje er der mange muligheder for at dyrke alle mulige outdooraktiviteter, såvel til vands som til lands.

Veludbygget infrastruktur
Ajaccio er et af de mest smukke steder på øen. Her er der mange smukke strande og byer. Det er et kort, der er nemt at bruge, og det er et kort, der er nemt at bruge, og det er et kort, der er nemt at bruge.

Korsika er med sine 1000 kilometer kystlinje og krystallene vand et populært rejsemål for dem, der elsker smukke strande, rig historie og muligheder for at afprøve kræfter af med forskellige outdooraktiviteter



Øen byder på en række fantastiske oplevelser, og ikke mindst er det nemt at komme til Korsika, såvel til vands som til lands. Det er et kort, der er nemt at bruge, og det er et kort, der er nemt at bruge, og det er et kort, der er nemt at bruge.

KORSIKA
- The Island of Beauty

Beliggenhed: Middelhavet, sydvest for Frankrig og nord for Sardinien.

Hovedstad: Ajaccio.

Area: Ca. 8.690 kvadratkilometer

Befolkning: cirka 350.000

Sprog: Frankrig er det officielle sprog, men korsikansk er også udbredt.

Tidzone: Central European Time (CET).

Valuta: Euro (EUR).

Klima: Middelhavsklima med varme somre og milde vintre.

Højeste punkt: Monte Cinto (2.710 meter).

Turistattraktioner: GR 20 vandrute, Calanches de Piana, Bonifacio, Scandola Naturskove, Citadellet i Bastia, Ajaccio katedralen, Focch museum, (stedet for Napoleons Bonaparte, Læstet grupper).

Læs mere her

mit navn er
KORSIKA



Het koralstrand van Erbalunga biedt zicht op de ruïnes van het dorp.



Het is belangrijk om te weten dat de terrassen van het elegante restaurant La Scala in Bastia, met uitzicht op de prachtige strand van grise kiezels.



Een van de meest indrukwekkende forster is de Tour de Santa Maria di o Cipriano nabij Macchia. Het werd omringd door de kanonnen van admiraal Nelson.

Het uitzonderlijke klooster van Fontana bij Dighione, gebouwd voor de babilonische maquis. De verbleef toen ermaast stamt niet als de ronden forster van de Gironne. Het is echter een uitzonderlijk voorbeeld van de beschrijving bij gysen van schillen.

De aanleiding van dit artikel is er één die er niet zo moet zijn. In een grootscheepse restauratiegolf die jaren gaat duren in Corsica begonnen zijn Gensone torens te restaureren. Goed nieuws, zou je zeggen, maar het tegendeel is waar. De schitterende bouwwerken, waar de romantiek vanaf druipet, de beschadigingen en reparaties uit de loop der eeuwen, worden kapot gereinigd. De prachtige natuurstenen platen schiet, soms reeds kleefde, elders in Corsica ook kalkstenen en graniet - verdwijnen onder benoeging of afbeige plamuur die met een dusdanige perfectie wordt aangebracht, dat alle oeffenheden verdwijnen. Het resultaat lijkt meer op een betonnen waterroos uit de jaren zestig, dan een bescherming tegen Tarkes pinaten uit de 16e en 17e eeuw.

Dus wij willen de torens zien wóer ze verstrukt worden. Corsica is nu op een non- en een beetje als Schootland, maar dan met een heerlijk mediterraan klimaat. Die torens passen daar bij, maar er zelfs symbool voor, zoals de Eiffeltoren symbool staat voor Parijs. De gruwelijke exemplaren zouden echter naar Disneyland kunnen stammen. Zelfs drinkwater moet nog aan de beurt komen. Corsica, stop alshetliet u het nog kan!

ZEEMEERMINNENGEZANG
"We hebben de fiets achtergelaten en doorkruisen te voet de maquis, die zo hoog is, dat het pad een tunnel wordt. We kunnen niet zien waar we naartoe lopen, maar horen doch we wet iete vruosenstemmen, ver weg, kapella en merkwaardig uitbreiding. Wat kan dat zijn?" We raden de noodlotige punt van Cap Corse, de "vinger" die Corsica als een "thumb" op in ste steek: een wegloze uitloop, een beschermd kuilgebied. Zeemeerminnen?"

Dan komt de Tour de Santa Maria di o Cipriello in zicht, de meest emblematische toren van Corsica, met zijn eigen baai, de open zee en in de verte het Italiaanse eiland Capria. En wat blijft: in de baai liggen twee rotsblokken voor elkaar en op één van de twee is het feest. Er komen Italiaanse schelgen uit de haidpeters en de bemanning stigt uitgelaten mee. Het zijn vooral de vruosenstemmen die om beken, de lagere basen en de eigenlijke muziek verwaas gruwdeels. Dan zeemeerminnen inderdaad! En het paar wonderwel bij de magische sfeer, die zo de gehavende maar toch trots standhoudende Gensone toren heert.

Zijn gapende wood kreeg de toren eind 18e eeuw, in de tijd dat de Fransen de Gensones, die Corsica te dan toe behoorden, van het eiland af hadden gepoosd. Maar de Corsicanen wilden liever onafhankelijk zijn. Daarbij hadden ze de hulp ingeroepen van de Engelsen, die op dat moment niets liever deden dan de Fransen dwarszitten. Zo gebeurde het dat admiraal Nelson de Fransen beschoot, die zich in deze toren verschuuden. De helft opste uit elkaar, maar de andere bleef steer overeind staan.

Muschie was het karma dat Nelson drinkwater jaar later bij de belegering van Calvi, ook aan de Corsicaanse kust, de helft van zijn grichtvermogen verloor. Het is dat blinde oog dat de Engelen taal die fransie uitdrukking: "geproven te worden a kind op". Nelson geboortstaande naarlijk tijdens een zeevlucht zijn bevelhebber niet, door diens vlagkapitein "vergetteken" te negeren met het commentaar "Ik heb maar één oog en voldoende het recht of en toe blind te zijn ik te werkelijk geen signaal."

DE CORNICHE
Maar ik loop vooruit op onze tocht, die in Bastia begint, de hoofdtaad van Noord-Corsica. Daar arriveert onze verpoent en daar ook komt APPEBIKE onze haartessen afleveren. De eerste dertig kilometer vormen een goede toer van onze o-bike, want te weten over de Corniche, een route, van de hoogte over see uitstekende panorama's, waar je echter wel eerst vanuit Bastia naar toe moet klimmen. Op een gewone fiets met bepakkings tas het harde dobber zijn, maar nu richten we de elektrische assistentie om tandje sterker en het is alshet normaal fietsen. Dit auto van Cap Corse een nogal ernstige ervaring zijn, vanwege de smalle wegen, de talrijke bochten en het geringe aantal stopplaatsen, terwijl er zo veel te zien is. Met een haarsroeten ben je vrijer, maar hem en motorgeuld beperken toch de ervaring. De fiets heeft die nadden niet, maar heeft "bestenot" niet meer klank, gaat het ponsen flink op en neer. Oplossing: de e-bike. We hebben de vrijheid te

stoppen waar we willen, horen de vogels en ruiken de maquis, toch hoeven we ons niet meer in te spannen dan we zelf willen.

De Corniche eindigt met een heerlijk afdaling naar Mionno, waar we op het strand oog in oog moeten met de aanleiding voor deze reportage: de Gensone toren van Mionno, gedegradeerd tot een Disneyversie van zijn vroegere toren zelf, die ik me nog herinner van mijn eerste Corsica. We vragen een local wat hij ervan vindt, wijgend op de toren. "Fantastisch, je kunt er heerlijk eten, en veel betrouwbare dan in Bastia of Erbalunga". Franses - er drinken altijd aan een "Né", we bedelen niet het restaurant aan zijn voet, maar de toren zelf. "Oh, vreselijk! Ik probeer er onbeseit te kijken, van mijn nevels te wassen, om zo de herinnering aan onze schitterende Gensone toren te bewaren. En dan te bedenken dat het onze eigen Monumentensorg is die hiervoor de verstruwing draagt. Snuet u het?"

Gelukkig heeft Erbalunga, onze volgende stop, zijn authentieke toren nog. Hij waakt over het pittoreske havenje, dat omgeven wordt door restaurants en terrassen. Hier komen de bewoners van Bastia graag stilstaan en ook toeristen weten het te vinden, getuige de groep van een twintigtal motorrijders, gestopt voor een pilae, waar we ons doorthen moeten wringen op weg naar de dorpsuitgang.

Symbool van alle torens is de Tour de l'Oise, weder nooddelijk, boven de weg uit trossend, uitkijkend over zee. Ook die werd gereinigd, maar al in 1978, toen een andere filosofie

Accueil presse - influenceurs - reportages - Sponsoring



Die Tour de France is de bekendste wielervedstrijd ter wereld. Het is een van de meest spectaculaire wielervedstrijden ter wereld. Het is een van de meest spectaculaire wielervedstrijden ter wereld.

REPORTAGE

DE TOUR DES TOURS

RONDON CAP CORSE

Corse en vooral Cap Corse, het schiereiland in het noorden, wemelt van de *tours Gêneses*, de Genuese torens. Met de e-bike maken we een rondje langs de mooiste, waarbij vanzelf ook alle andere hoogtepunten voorbijshuiven.

TEKST: PAUL SMIT - BEELD: PAUL SMIT & NICK PALARCZYK

coteaprovence.nl/nazomer2023

COTE PROVENCE SU

COTE A PROVENCE 65



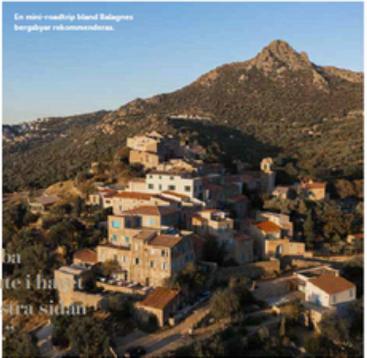
Badenfort L'Isle Rousse hier heeft erin de baai van Cap Corse.

– Det är en liten by bara några hundra invånare, men många konstnärer och intellektuella bor här, vilket skapar en speciell atmosfär, säger belgiska Chloé som jobbar på musikkonsert.
Från Pigna fortsätter en vandringsled upp längs berget till en annan by, Sant'Antonino. Byn har utsträckt sig till den vackraste på Korsika och är öm älskade bebodda plats. Här uppe är luften sval. Gladis glödflyger över de färdiga terrassodlingarna. Byn, med sina västtrafikerade hus med tränga fönster, är väldigt gullig. Om än en granta matigt. Ett glas rypepsad citronjuice kostar tre euro, men smakar så gott i värmens.
På vägen tillbaka tar vi vägen förbi klöret i Sant'Antonino och vandrar sedan på skär nerför berget med fantastisk utsikt över Balagne's lummiga kullar och havet.
VILÄMNA SÅ SMÄNINGOM L'ILE ROUSSE och tar bilen österut med sikte på halvön Cap Corse, som sticker ut som ett långt finger från östra Korsika. Men först gör vi ett badstopp på Plage de l'Ortole, en lång och lite ostillgänglig strand som man når via en promenad genom högt gräs. Vi möter många familjer som kommer badade för en hel dag på playan med parasoller och picknick, på Ortole finns nämligen varken restaurang eller kiosk. Det blåser ofta bra här, därför har stranden också blivit populär bland kitesurfare.
Efter badet fortsätter vi färden över grönskande kullar på serpentinvägar mot Saint-Florent. En vacker smes-

terstad som för tankarna till franska rivieran, med en citadell, en stor marina och välbemöjlade sommargäster som ströar längs strandpromenaden.
SNART ÄR VI tillbaka i Bastia där vi började vår resa. Den italienska ön Elba avtecknar sig i diset ute i havet när vi kör ut på den östra sidan av halvön Cap Corse. På eftermiddagen ger vi oss ut på en kajaktur med utgångspunkt från den lilla hamnen i Erbalunga, som verkligen känns som en italiensk finkeby. Små kaféer, väderbitna stenhus med fönsterluckor.
Många som bodde på Cap Corse utvandrade till Central- och Sydamerika under 1900-talet och de som lyckades tjäna ihop en häcka återvände och byggde fina villor på Cap Corse, som i folkmunn kallas *Les Maisons d'Amérique*, amerikanska hus. Från värmens passerar vi flera stora palats med tjocka murar och havsvikt.
Efter ett par kilometer gör vi ett strandstopp på Plage de Lavasina och drar upp kajakterna.
Laurent Bertolino och hans fru Gilberta är precis på väg ut för en kajaktur på sina SUP-beklar. Han kommer från Marseille och jobbar som bergsguide på Cap Corse, men Gilberta kommer från Bastia.
– Cap Corse är annorlunda jämfört med resten av Korsika, mer ostillgänglig och mer inbördat av Italien, Toscana och Ligurien är ju bara en bit bort över havet, säger Laurent. >



”Den italienska ön Elba avtecknar sig i diset ute i havet när vi kör ut på den östra sidan av halvön Cap Corse.”



En liten vandringsled längs berget i Balagne's lummiga kullar.

Korsika Korsika • FRANKRIKE



Laurent och Gilberta är på Cap Corse och vandrar genom bergen med sin tur på sina SUP-beklar.

36

VAGABOND

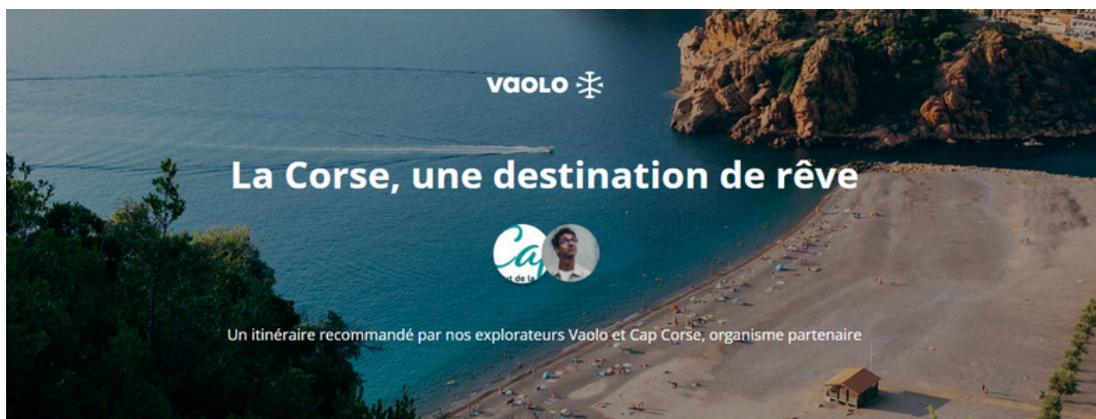
VAGABOND

Partenariat avec la plateforme de voyage internationale VAOLO basée au Canada Tourisme éco-responsable

L'office de tourisme est devenu partenaire de VAOLO. Cette action permet de valoriser plusieurs établissements du Cap Corse.

VAOLO dispose d'une présence internationale

Vaolo est une plateforme collaborative de réservation d'hébergements et d'expériences de voyage hors sentiers battus, à échelle humaine et impacts positifs. L'inventaire mondial est évalué par notre communauté d'explorateurs qui parcourent le monde à la recherche d'expériences uniques, hors du tourisme de masse et respectueuses des communautés locales et de l'environnement. Nous mettons en relation des hôtes engagés avec des voyageurs soucieux de leur impact, afin de promouvoir un tourisme plus conscient et durable.



Laissez-vous séduire par les paysages idylliques de la Corse, cette île au charme incomparable au sud de la France. Découvrez la richesse de son patrimoine culturel et culinaire à travers des expériences uniques en suivant les traces de nos explorateurs.

Réservez un séjour avant le **4 août** pour bénéficier d'une promotion exclusive. Voyagez autrement avec Vaolo et vivez une expérience unique, authentique et à impacts locaux positifs!



Évalué par Cap Corse
Hébergement l'Isulotto

À la découverte du Cap Corse

Explorez cette péninsule au nord de la Corse pour y découvrir de magnifiques bijoux de l'île de Beauté! Villages pittoresques, plages paradisiaques, montagnes abruptes, sentiers pédestres entre maquis et mer, tout du Cap Corse reflète la beauté du pays qui porte très bien son surnom! Séjournez à ce camping familial situé au cœur du Parc Naturel Marin, à 300 mètres de la mer pour une expérience unique!

Cet hébergement répond aux critères du label Vaolo



Évalué par Cap Corse

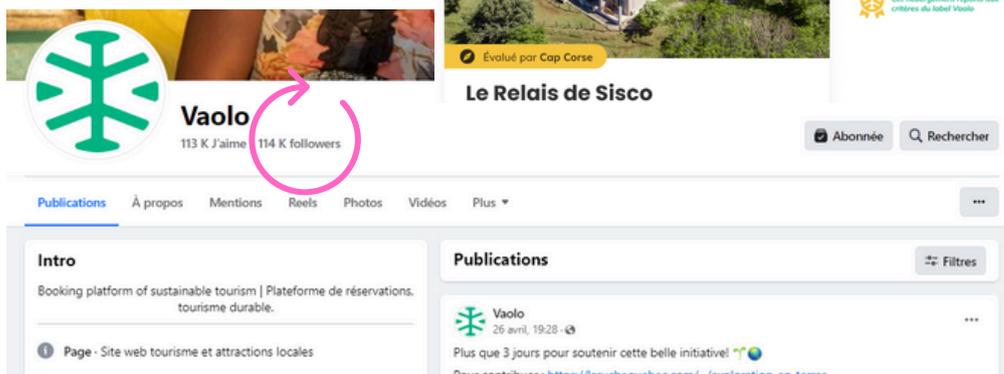
Le Relais de Sisco

Prêt pour l'aventure?

Découvrez la beauté du Cap Corse à travers des aventures exceptionnelles! Kayak, canyoning et randonnées, explorez la péninsule au gré de vos envies. Accompagné d'un guide, les trésors cachés de cette péninsule ne seront plus un secret pour vous.

Cet hébergement répond aux critères du label Vaolo

PROMO HORS SAISON:



Vidéos touristiques : de nouvelles vidéos en 2023

Une expérience de voyage désirée. L'OTI a proposé de nouveau la réalisation de reportages-vidéos (4 vidéos) La vidéo touristique est un véritable médiateur d'une expérience de voyage désirée. Ces vidéos sont diffusées naturellement sur les pages et sites web des socioprofessionnels ainsi que sur la chaîne Youtube de l'OTI : Le Cap jusqu'au Bout de la Corse.

Une carte apparaît à la fin de la vidéo pour indiquer la commune et aussi permettre une unité de communication



Chaîne Youtube : Le Cap Corse jusqu'au bout de la Corse.... (Accéder à la Playlist : [ICI](#) ou cliquer sur l'image)

Ces vidéos sont en ligne sur la chaîne Youtube créée par l'OTI Le Cap jusqu'au bout de la Corse

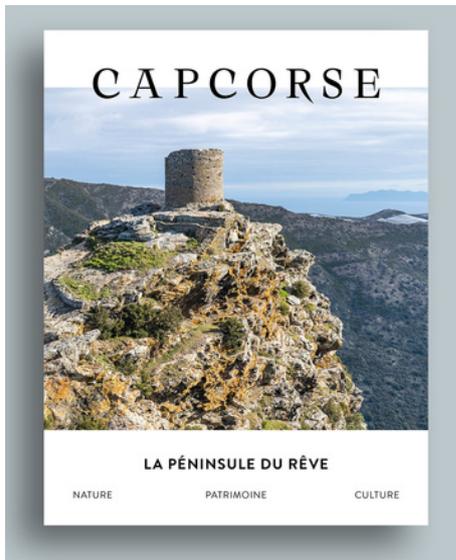
Rechercher

2 vidéos non disponibles ont été masquées

Trier

- Erbalunga - Erbalonga Hôtel-restaurant CASTEL BRANDO**** - Top Partener, Cap Corse Capicorsu
Le Cap Corse jusqu'au bout de la Corse ! • 166 vues • il y a 1 an
- Meria ARIA MARINA*** - Mobil Home - Camping - Top Partner - Cap Corse Capicorsu
Le Cap Corse jusqu'au bout de la Corse ! • 237 vues • il y a 1 an
- Centuri, Camping ISULOTTU*** - Bungalows - CENTURI / MORSIGLIA - Cap Corse - un lieu enchanteur.
Le Cap Corse jusqu'au bout de la Corse ! • 92 vues • il y a 1 an
- Albo - Albu Restaurant MORGANTI - Marine d'ALBO - Ogliastru, une institution au Cap Corse.
Le Cap Corse jusqu'au bout de la Corse ! • 115 vues • il y a 1 an
- DISTILLERIE PIETRACORBARA - Cap Corse Capicorsu - Top Partner.
Le Cap Corse jusqu'au bout de la Corse ! • 214 vues • il y a 1 an
- DOLLFIN - Centre de Plongée - SISCO - Cap Corse Capicorsu

Les supports de promotion :
Le livret de destination
Cap Corse, La Péninsule du Rêve
et la vidéo de promotion



L'office de tourisme du Cap Corse, Capicorsu a édité un livret de destination d'une centaine de pages en français et en anglais intitulé : Cap Corse, La Péninsule du Rêve, en collaboration avec un écrivain photographe Sébastien Leroy.

Ce livret est composé de 15 reportages de mise en valeur du territoire. Une présentation invitant le voyageur à se mettre à son tour en quête des trésors du patrimoine, des paysages, des randonnées, des productions locales.

Ce livre est à la fois un souvenir précieux de vacances à emporter dans sa valise, un objet qui permet de susciter l'intérêt sur la destination Cap Corse avec des clés de découverte précieuses et un support valorisant pour présenter le territoire lors des 'workshops' professionnels, salons et accueils presse.

Video de promotion du Cap Corse
Ajout d'images 2023

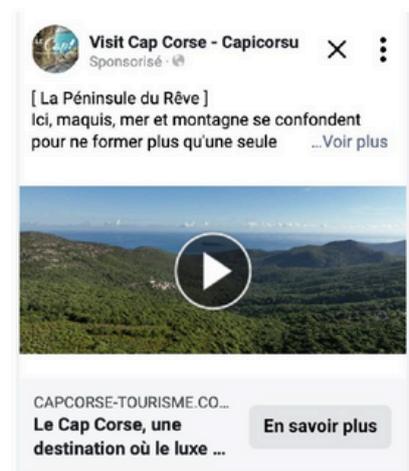


Un nombre important de clics sur la vidéo de promotion du Cap Corse

1 166
clics sur le lien

92 492
personnes touchées

148 578
impressions





Les supports d'information touristique

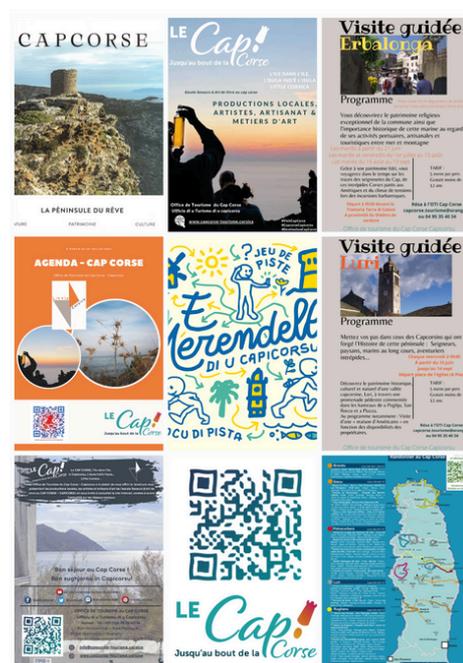
L'équipe de l'OTI

5 conseillers en séjours

5 conseillers en séjours ont proposé un accueil multilingue (anglais - italien - espagnol - français).

La brochure touristique du Cap-Corse Capicorsu

Une brochure éditée sans encarts publicitaires et distribuée gratuitement. La brochure touristique contient également les itinéraires de randonnées au Cap-Corse.



Plusieurs brochures numériques interactives

Plusieurs brochures numériques interactives (Les producteurs, les hébergements etc.) sont téléchargeables sur le site de l'OTI www.capcorse-tourisme.corsica

Un recueil de données touristiques mis à jour avec plusieurs rubriques (Patrimoine, les plages, les randonnées etc.)

Une veille informationnelle des agents notamment pour l'agenda du Cap Corse.

Des fiches réalisées par les agents sur le terrain et des échanges permanents en interne entre les agents pour parfaire leurs conseils en séjours.



Les sets de table

Les sets de table ont été édités avec la carte du Cap-Corse ainsi que des informations touristiques.

QR Codes

Des QR Codes ont été créés par secteur d'activités. Leur utilisation a permis de limiter la distribution des documents papier, tout en continuant de diffuser une information de qualité.

La stratégie d'accueil et d'information touristique 2023

QR Codes à télécharger dans les établissements du Cap Corse

1 - Les QR Codes

L'office de tourisme du Cap Corse a diffusé une fiche avec plusieurs QR Codes auprès des socioprofessionnels. Ces QR Codes renvoient vers la web application de l'office de tourisme, le site internet, les randonnées, l'agenda et les réseaux sociaux.



Statistiques QR codes OTI



Analytics - f

Export from Unitag Dashboard

Analytics				
Scan time	Label	Device Model	Country	City
2024-04-11 14:24:22	Appli Site OTI Cap Corse	Android	FR	
2024-04-11 14:24:16	Appli Site OTI Cap Corse	N/A	FR	
2024-04-11 13:42:05	Appli Site OTI Cap Corse	iPhone	FR	
2024-04-11 13:41:37	Instagram OTI CC	iPhone	FR	
2024-04-11 13:41:28	Instagram OTI CC	iPhone	FR	
2024-04-11 11:25:45	Appli Site OTI Cap Corse	iPhone	FR	Marseille
2024-04-11 08:57:39	Appli Site OTI Cap Corse	iPhone	FR	
2024-04-11 08:44:26	Appli Site OTI Cap Corse	iPhone	FR	
2024-04-10 15:17:55	site OTICC	Android	DE	Munich
2024-04-10 11:52:19	Balades CC	Android	FR	
2024-04-10 10:47:50	site OTICC	iPhone	RE	
2024-04-10 08:10:04	Appli Site OTI Cap Corse	Android	FR	Strasbourg
2024-04-09 14:13:15	Balades CC	Android	FR	
2024-04-09 14:11:18	Balades CC	Android	FR	
2024-04-09 14:08:50	Appli Site OTI Cap Corse	Android	FR	
2024-04-09 13:41:19	Balades CC	Android	FR	
2024-04-09 13:32:48	Balades CC	Android	FR	
2024-04-09 13:31:24	Balades CC	Android	FR	
2024-04-09 12:03:25	Instagram OTI CC	Android	FR	
2024-04-09 10:10:50	Balades CC	Android	FR	Marseille
2024-04-09 10:10:45	Balades CC	N/A	FR	Marseille
2024-04-09 09:25:07	Balades CC	Android	FR	Marseille
2024-04-08 15:11:56	Balades CC	Android	FR	Marseille
2024-04-08 15:10:28	Balades CC	Android	FR	Marseille
2024-04-08 15:06:45	Balades CC	Android	FR	Marseille
2024-04-08 14:45:05	Balades CC	iPhone	FR	
2024-04-08 14:44:14	Balades CC	iPhone	FR	
2024-04-08 12:22:13	Appli Site OTI Cap Corse	iPhone	FR	
2024-04-08 11:23:06	Appli Site OTI Cap Corse	iPhone	FR	
2024-04-08 10:09:10	site OTICC	Android	FR	Paris
2024-04-08 09:06:02	Agenda Cap Corse	iPhone	FR	
2024-04-07 20:14:39	Balades CC	iPhone	FR	Bastia

Perspectives : L'analyse des données permettra d'augmenter l'observatoire au cours de l'année 2024 et bénéficier de précieuses données touristiques complémentaires.

Un petit déjeuner de présentation des actions de l'OTI aux socioprofessionnels (13 juin 2023 - Luri)

L'Office de tourisme a convié les socioprofessionnels du territoire à un petit déjeuner de présentation du plan d'action et des visites organisées par l'OTI.

Ce fut également l'occasion d'avoir des échanges intéressants sur la stratégie de développement touristique. Ces rendez-vous permettent également de tisser des liens entre les acteurs du tourisme.

J'ai le plaisir de vous inviter à une réunion autour d'un petit déjeuner le 13 juin à la salle Polyvalente de Luri à 9h15 (à côté de l'église, Hameau Piazza) afin de vous présenter les visites guidées de Luri et de Siscu ainsi que la balade apéritive à la pointe du Cap.

Nous présenterons également le nouveau plan d'action triennal de l'Office de Tourisme du Cap Corse 2023-2025.

Pour celles et ceux qui le souhaitent, la réunion sera suivie de la visite guidée de Luri à 10h15 avec Joëlle Massei.

Afin d'organiser cette journée, je vous invite à confirmer votre participation par retour de mail ou par téléphone au 0495354034 avant lundi 12 juin à la réunion de 9h15 et de bien vouloir nous préciser si vous participerez à la visite guidée de Luri à 10h15.

Bien cordialement,

Ghjuvan Matteu Susini



Office de Tourisme Intercommunal
CAP CORSE – CAPICORSU

Ancien Siège social : Rés. Les Jardins d'Éthalunga. Bât. A & B. U Campu 20222
GRANDI
Nouveau Siège Social : Port de Plaisance de Macinighju, 20248 Rogliano -
Rogliano
Association Loi 1901-SRET-845 150 960 0019 - APE : 7990Z

PLAN D'ACTION TRIENNAL 2023-2025

Office de tourisme du Cap Corse

Le plan d'action triennal suit les orientations définies dans le schéma de développement touristique de la communauté de communes du Cap Corse.

Chaque action est classée selon 4 axes dans les missions obligatoires d'un office de tourisme et un numéro renvoie à l'axe stratégique de développement voté par la communauté de communes.

Les 4 Axes stratégiques du SDT CC sont :

Axe 1 : Devenir une destination touristique d'excellence en confortant les produits « portes d'entrée » du territoire et l'excellence environnementale du territoire.

Axe 2 : Soutenir la structuration d'une offre marchande expérientielle en capacité de faire consommer les visiteurs, développer la production locale et l'emploi pérenne.

Axe 3 : Mettre en oeuvre une politique marketing performante, co-construite avec le territoire CAB et le Nebbiu Conca d'Oru.

Axe 4 : Adapter l'organisation les métiers et les outils d'intervention au nouveau projet touristique du territoire.

Exemple :

Numéro Axe mission OTI	N° d'ordre des actions	Numéro Axe stratégique Schéma de développement touristique CCCC	Numéro de l'action
10	3	-1	103-1

Axe 1 Accueil et information

Action 100-1 : Amélioration constante de l'accueil et de l'information (veille informationnelle, base de données mise à jour, récits d'expériences et informations pratiques, stratégies numériques innovantes etc.)

Organisation d'un concert de polyphonies à Tuminu - Tomino

L'office de tourisme a décidé de proposer une animation dans un village du Cap Corse.

L'office de tourisme a sélectionné le village de Tuminu - Tomino pour proposer aux visiteurs de découvrir les polyphonies corses avec le groupe Tempus Fugit à l'église Saint-Nicolas le 27 août 2023.

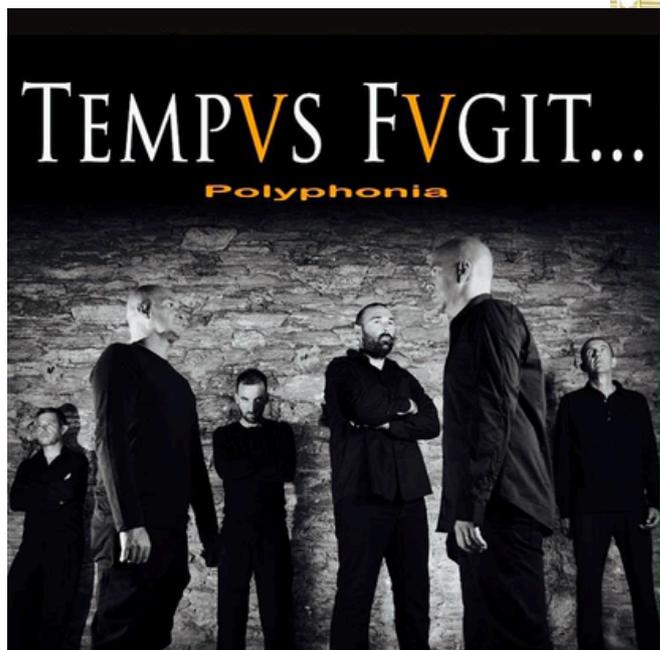


Visit Cap Corse - Capicorsu

26 août 2023 · 🌐

📍 Dimanche 27 août, 21h - Tempus Fugit à Tomino - Tuminu , église Saint-Nicolas.

[Commune de Tomino - Cumuna di Tuminu](#)



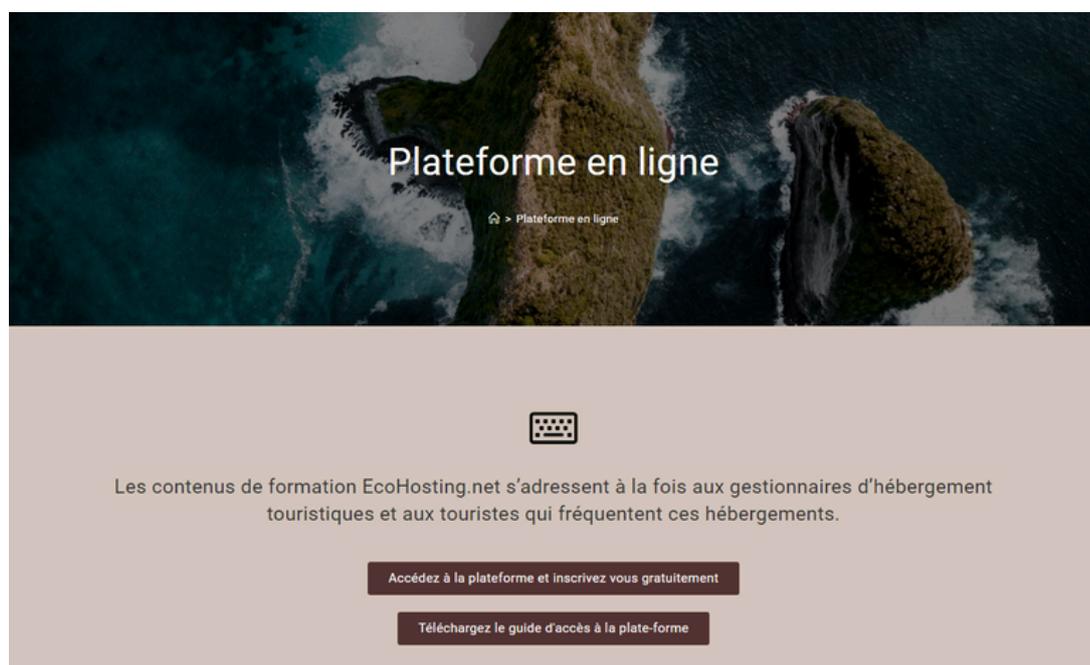
50 participants

Participation de l'OTI au lancement du programme Ecohosting pour le tourisme durable

**L'office de tourisme a été convié au lancement de la plateforme
d'autoformation Ecohosting pour le tourisme durable.**

L'office de tourisme a été invité par la coopérative Sud Concept dans le cadre du lancement de la plateforme Ecohosting, une plateforme d'auto-formation éco-responsable permettant de former les professionnels en vue d'obtenir notamment des labels. L'OTI sera un relais d'information sur le territoire du Cap Corse. Cette plateforme s'adresse également aux touristes et sera valorisante en termes de préservation du territoire.

Le projet ECO Hosting.net vise à offrir une réponse européenne commune aux enjeux de formation et d'accompagnement des hébergeurs touristiques en zones naturelles fragiles et de leurs clients, résultant de la capitalisation de diverses expériences et situations régionales : forêt guyanaise très isolée et protégée, îles grecques soumises à la fois à de fortes contraintes (manque d'eau) et à une fréquentation touristique à maîtriser, zones de montagne en Italie, etc.



Parteneriat avec Kid and Travel Location de Porte -bébé

L'office de tourisme est partenaire du système de location de porte-bébé KidnTrip. Cela permet de faciliter notamment les balades sur le territoire. L'équipement peut être envoyé sur le lieu d'hébergement et réexpédié dans un point relais.



Visit Cap Corse - Capicorsu
Publié par Laetitia Acquaviva · 9 juin 2023 · 🌐

Optez pour le porte-bébé pour vos vacances en Corse 🇫🇷👉

Grâce au service de location de porte-bébé 100% en ligne Kid'N Trip, partez à la découverte de l'île de beauté et notamment du Cap Corse, en famille et en toute liberté! 🇫🇷

Parfait pour les parcours itinérants à travers la Corse, vous recevez le porte-bébé chez vous ou près de votre point de départ et pourrez ensuite le renvoyer depuis votre point d'arrivée.

- 👶 De 0 à 5 ans
- 👉 Location en ligne en 3 clics
- 📦 Livraison chez vous ou sur votre lieu de vacances (Office de tourisme du Cap Corse, point relais, hébergeur)
- 💰 Tarifs avantageux

Infos & réservations 📞
www.capcorse-tourisme.corsica/kidn-trip/
☎ 04 95 35 40 34

Choose the baby carrier for your holidays in Corsica 🇫🇷👉

Thanks to Kid'N Trip's 100% online baby carrier hire service, discover the Isle of Beauty, and Cap Corse with your family in complete freedom! 🇫🇷

Perfect for itinerant tours across Corsica, you receive the baby carrier at home or near your point of departure and can then send it back from your point of arrival.

- 👶 From 0 to 5 years
- 👉 Online hire in 3 clicks
- 📦 Delivery to your home or holiday destination (Cap Corse tourist office, relay point, accommodation provider)
- 💰 Low prices

Info & reservations 📞
www.capcorse-tourisme.corsica/kidn-trip/
☎ 04 95 35 40 34

#CapCorse #DestinationCapCorse #ExploreCapCorse #Corsica #Corse #CapiCorsu #VisitCorsica #ExploreCorsica #Tourism #Tourisme #TourismCorsica #Patrimoine #PatrimoineCorse #Holidays #Vacances #Portebébé

Kid'N Trip
Location de porte-bébés pour vos vacances en Corse !



Location
de porte-bébé
100% en ligne
de 0 à 5 ans



Lors de votre séjour en famille en Corse, pensez à louer un porte-bébé.
Pour une balade, visiter un musée, accéder à un site remarquable : Louez et faites expédier en 3 clics votre porte-bébé de 0 à 5 ans chez vous ou sur votre lieu de vacances (Point relais - Chez votre hébergeur avec son accord ou auprès de l'office de tourisme du Cap Corse).
De très bons tarifs vous sont proposés.

Alors profitez de vos vacances en toute sérénité et effectuez votre location de porte-bébé en choisissant Kid & Trip

Location de porte-bébé
100% en ligne
de 0 à 5 ans





L'OTI partenaire de la start up FOSIVA (une application sur les risques naturels)

**L'office de tourisme est partenaire depuis sa création de la
plateforme FOSIVA**
**L'OTI a notamment organisé en collaboration avec la fédération
des offices de tourisme une présentation de la start up FOSIVA**

Fosiva est une application destinée à centraliser l'information de la sécurité civile. Elle permet de se sensibiliser et de s'informer sur les risques qui vous entourent. Elle vous permet également de passer et de recevoir une alerte sur un aléa en cours.

La carte est **mise à jour à 18h pour le lendemain**. Chaque massif y est indiqué, son **accessibilité** étant déterminée en fonction de la **météorologie** et de la **sécheresse**.

Massif fermé

Ce pictogramme vous indique que l'accès à ce massif est interdit toute la journée. En effet, en cas de risque très sévère ou extrême, l'accès peut-être soumis à un arrêté préfectoral ou municipal.

Nous contacter :

Contact@fosiva.fr

Nos partenaires




Carte




Alertes

Les bons gestes




Carte




Alertes

Hommage à notre vice-Président, Jean-Michel Simonetti ,
décédé au mois de décembre 2023.



Maire de Canari et vice-président de la communauté de communes du Cap-Corse depuis 2020 il était connu pour son pragmatisme et sa volonté inébranlable d'aller de l'avant.

Précurseur notamment du travail sur la régulation des meublés de tourisme, il a contribué à la valorisation du territoire Capcorsin grâce à une vision moderne et un sens aigu des stratégies de développement.

Il était également très attaché au patrimoine qu'il mettait particulièrement en valeur à Canari faisant ainsi de son village un exemple en matière de dynamisme culturel.

Ce passionné de sport automobile plein d'humour, homme d'ouverture et de convictions, laissera un grand vide dans le paysage politique capicorsin.

LE Cap!

Jusqu'au bout de la Corse

Rapport moral 2023 OTI Cap Corse Capicorsu

Siège social : Port de Macinaghju - Macinaggio
20248 ROGLIANO-RUGLIANU

Association Loi 1901 - SIRET : 845 150 960 00027 – APE / 7990Z

Ghjuvan Matteu Susini, président
capcorse-admin@orange.fr
04 95 35 40 34

