

OFFICE DE TOURISME DU CAP CORSE- CAPICORSU
2022

CAP CORSE

LE CAP JUSQU'AU BOUT DE
LA CORSE

ACCUEIL - INFORMATION - PROMOTION - COORDINATION

RAPPORT MORAL

Sommaire

Le mot du Président.....	Page 2
Les missions de l'office de tourisme.....	Page 3
Stratégie d'accueil et d'information 2022.....	Pages 4, 5
Analyse de la clientèle française et étrangère.....	Pages 6, 7
Les supports d'information touristique.....	Page 8,9,10,11
Les visites guidées proposées par l'OTI (Luri, Erbalonga).....	Page 12
La balade apéritive, offre expérientielle à la pointe du Cap Corse.....	Page 13
<i>Augmenter l'e-visibilité du territoire</i>	
Le site web www.capcorse-tourisme.corsica	Pages 14,15,16
<i>Les réseaux sociaux - Marketing digital</i>	
Instagram.....	Pages 17,18,19,20
Facebook.....	Pages 21, 22, 23
Twitter.....	Pages 24,25,26
Pinterest.....	Page 26
Livret de Destination, Cap Corse La Péninsule du Rêve.....	Pages 27,28,29,30,31,32
Le récit expérientiel comme choix de communication.....	Pages 33,34,35
Offres expérientielles : 4 jeux de piste proposés.....	Pages 36,37
Lancement de la marque-concept Little CORSICA. (Savoir-faire).....	Page 38,39
Vidéos touristiques (de promotion du territoire et vidéos partenaires).....	Page 40,41
Accueil presse - influenceurs - reportages - sponsoring.....	Pages 42,43,44,45,46
L'Odyssée du Cap Corse pour un slow tourism, phase applicative.....	Pages 47
Observatoire OTI CC - analyse des demandes.....	Page 48,49
Comment est réalisé cet observatoire ?.....	Pages 50,51,52
<i>Renforcer les liens avec les socioprofessionnels du tourisme</i>	
Les agents de l'OT à la rencontre des socioprofessionnels.....	Page 53
Mails à caractère informatif et kit de communication.....	Pages 54,55
Associer les socioprofessionnels aux offres culturelles.....	Page 56
Accueil de la Présidente de l'ATC, et son équipe.....	Page 57
Mutualisation des données avec l'ATC.....	Page 58,59
L'enquête de satisfaction.....	Page 60,61,62,63,64,65
L'évolution des partenariats.....	Page 66
Débats , échanges d'expériences pour un tourisme durable.....	Page 67
Hommage à Stella Lacrimini, guide-conférencière.....	Page 68



Le Mot du Président, Ghjuvan Matteu SUSINI

Une nouvelle année de travail s'est écoulée pour l'office de tourisme du Cap Corse Capicorsu et je suis particulièrement fier de vous présenter ce nouveau bilan au nom de toute l'équipe de l'OTI. La visibilité du territoire a considérablement augmenté comme vous pourrez le constater. Nous avons travaillé des contenus et des offres de qualité pour attirer une belle clientèle dans le Cap Corse.

Le Cap Corse a une volonté affirmée d'un tourisme à taille humaine qui favorise les échanges avec la population.

Nous l'avons particulièrement vu avec le changement d'usage qui a "donné le la" pour beaucoup d'autres territoires.

Notre ambition est de créer toutes les conditions nécessaires pour un développement touristique durable et harmonieux.

Inseme pè un sviluppu turisticu chì si primureghja di l'ambiente è pè a valorizzazione di tesori patrimoniali di a Corsica.

Ghjuvan Matteu SUSINI



Voir la vidéo : <https://youtu.be/QXMA9znBWrs>



Interview de Ghjuvan' Matteu Susini, Président de l'OTI Capicorsu



ATC - Agenza di u Turisimu di a Corsica
31 abonnés

S'abonner

4



Partager

Télécharger



[Retour au Sommaire.....2](#)



Moulin Mattei
Bureau d'information touristique
"hors les murs"

Accueillir - Informer

RAPPORT MORAL 2022

PREAMBULE

**LES MISSIONS D'UN OFFICE DE
 TOURISME**

4 Missions

Accueillir - Informer
Promouvoir - Coordonner



Promouvoir

Article L133-3 du code du tourisme

« L'office de tourisme assure l'accueil et l'information des touristes ainsi que la promotion touristique de la commune ou du groupement de communes, en coordination avec le comité départemental et le comité régional du tourisme.

Il contribue à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local.

Il peut être chargé, par le conseil municipal, de tout ou partie de l'élaboration et de la mise en oeuvre de la politique locale du tourisme et des programmes locaux de développement touristique, notamment dans les domaines de l'élaboration des services touristiques, de l'exploitation d'installations touristiques et de loisirs, des études, de l'animation des loisirs, de l'organisation de fêtes et de manifestations culturelles. (...) »



Fédérer



ACCUEILLIR - INFORMER

38 898 personnes renseignées

+

90397 pages consultées sur le site web de l'OT

La stratégie d'accueil et d'information touristique 2022

1 - Tourisme culturel

L'office de tourisme du Cap Corse a organisé des conférences guidées à Erbalonga et à Luri afin de donner des clés de compréhension culturelles du territoire et de donner d'autres informations pratiques pour le séjour au Cap Corse.

2 - L'OTI de Macinaghju

L'OTI de Macinaghju est ouvert au public toute l'année

3- Le Moulin Mattei à Ersa - Accueil hors-les-murs

L'office de tourisme a également signé une convention tripartite avec le conservatoire du littoral et la CDC pour faire du moulin Mattei (lieu emblématique et « incontournable » au Cap Corse, un point d'information touristique.

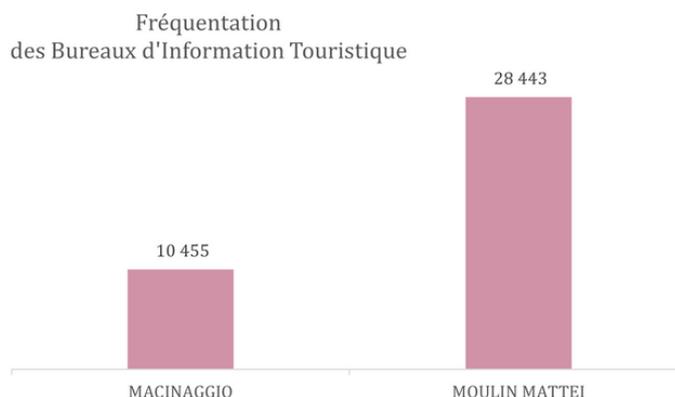
En 2022, le moulin Mattei a été ouvert pendant 8 mois d'avril à novembre.

37 240 visiteurs accueillis et renseignés dans les bureaux d'accueil de l'OTI Cap Corse

38 898 demandes d'information touristique ont été enregistrées (Tel, Mails, Courriers)

L'office de tourisme, à travers ses différents bureaux d'accueil et visites commentées, a accueilli et renseigné 37 240 visiteurs.

**85, 51 % de visiteurs français
14,49 % de visiteurs étrangers**



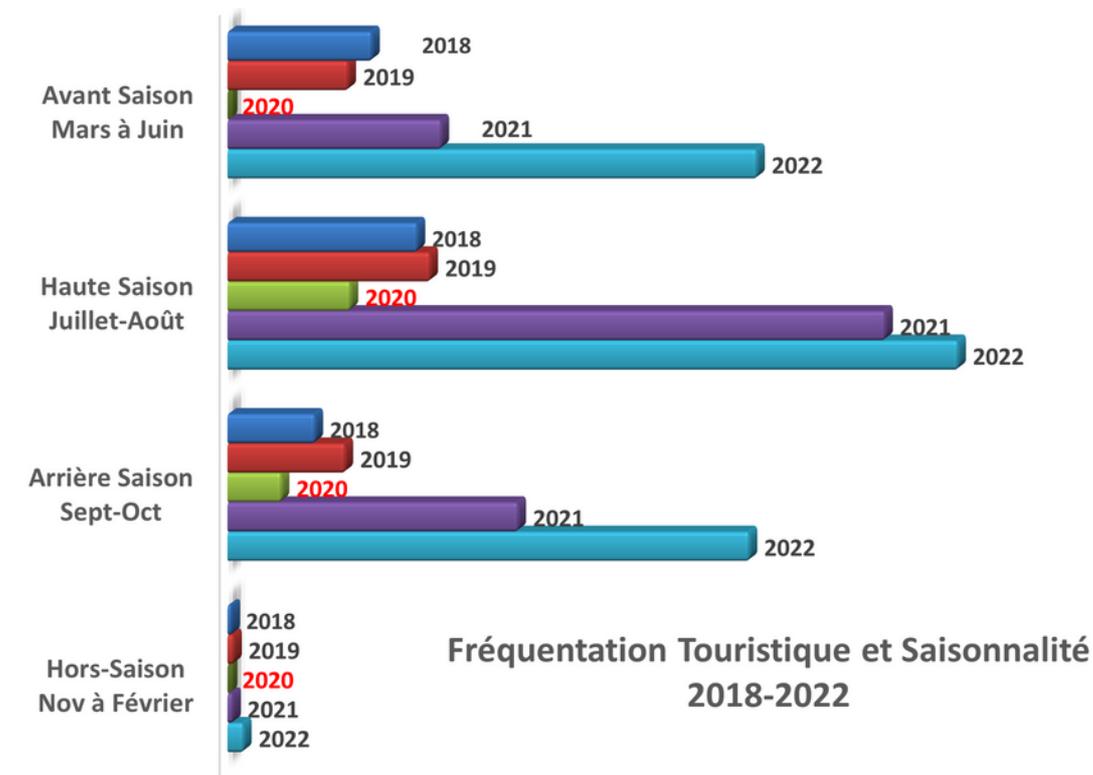
ACCUEILLIR - INFORMER - PROMOUVOIR - COORDONNER

Le Moulin Mattei est un accueil hors les murs de l'OTI du Cap Corse.

La fréquentation importante du site explique la capacité de l'OT à capter une large clientèle.

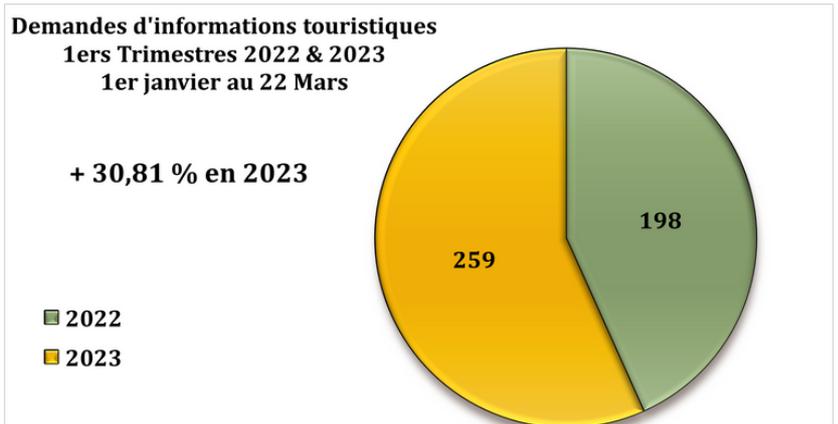
L'OT Macinaghju, au-delà de l'accueil physique, fonctionne toute l'année pour répondre à la demande par mail et via le site web afin de conseiller les futurs vacanciers.

			Evolution Mensuelle			
			Saisons 2021 - 2022			
	2022	2021				
AVRIL	1 954	2	AVRIL	99,90 %		
MAI	3 220	233	MAI	92,76 %		
JUIN	5 740	4 173	JUIN	27,30 %		
JUILLET	6 506	6 193	JUILLET	4,81 %		
AOUT	8 623	7 425	AOUT	13,89 %	ETE / 2021-2022	54,40% ↑
SEPTEMBRE	7 600	5 480	SEPTEMBRE	27,89 %	Fréquentation FRANCAISE	36,63% ↑
OCTOBRE	3 208	541	OCTOBRE	83,14 %	Fréquentation ETRANGER	139,42% ↑
	36 851	19 639	Avril à Octobre	46,71 %		



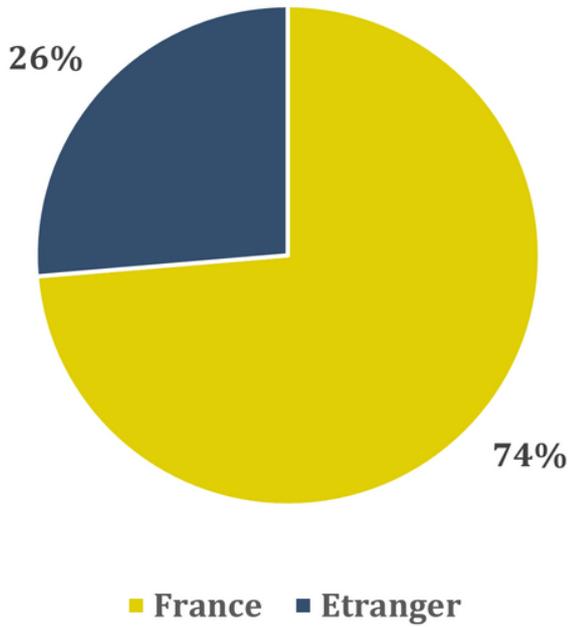
Toute l'année, l'office de tourisme enregistre la demande touristique et prépare la saison à venir.

Au 1er trimestre 2023, on constate une évolution de plus de 30% des demandes par rapport à la même période en 2022 : La tendance pour la saison 2023 s'annonce favorable pour le territoire.



La clientèle française et étrangère (observatoire OTI)

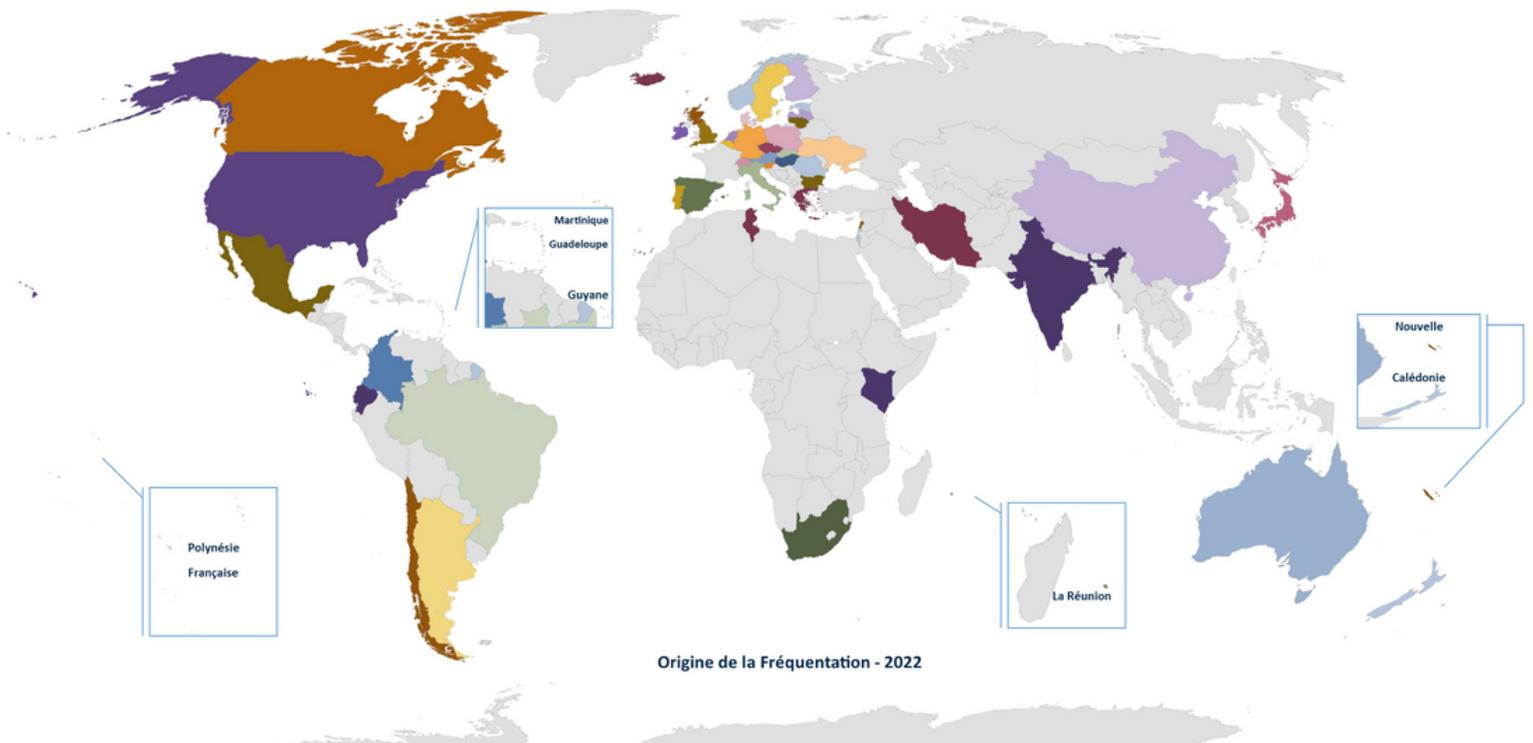
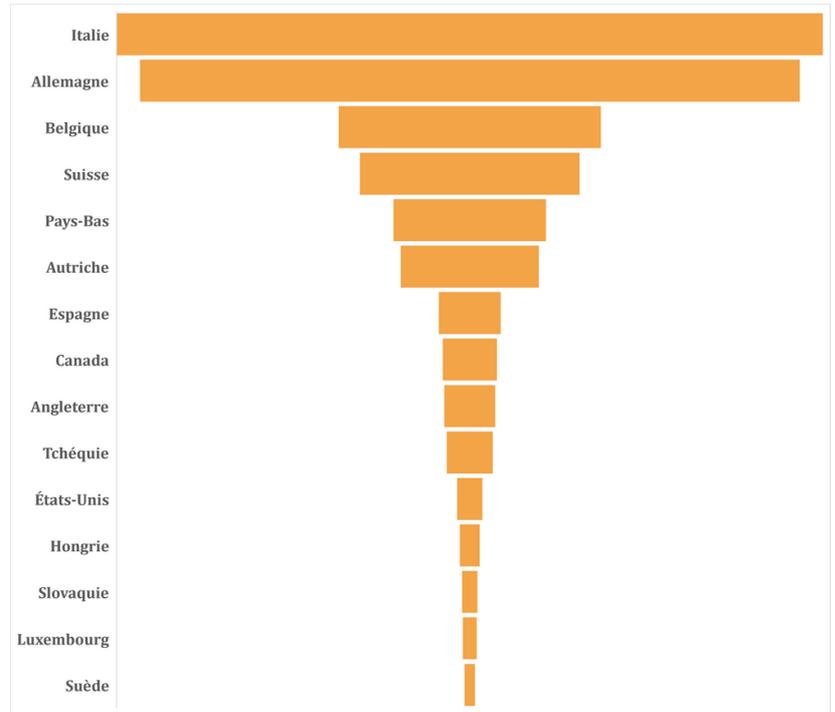
Français & Etrangers - 2022



Clientèle étrangère
(Observatoire OTI CC)

Top 5

1. Italie - 2. Allemagne - 3. Belgique - 4. Suisse - 5. Pays-Bas



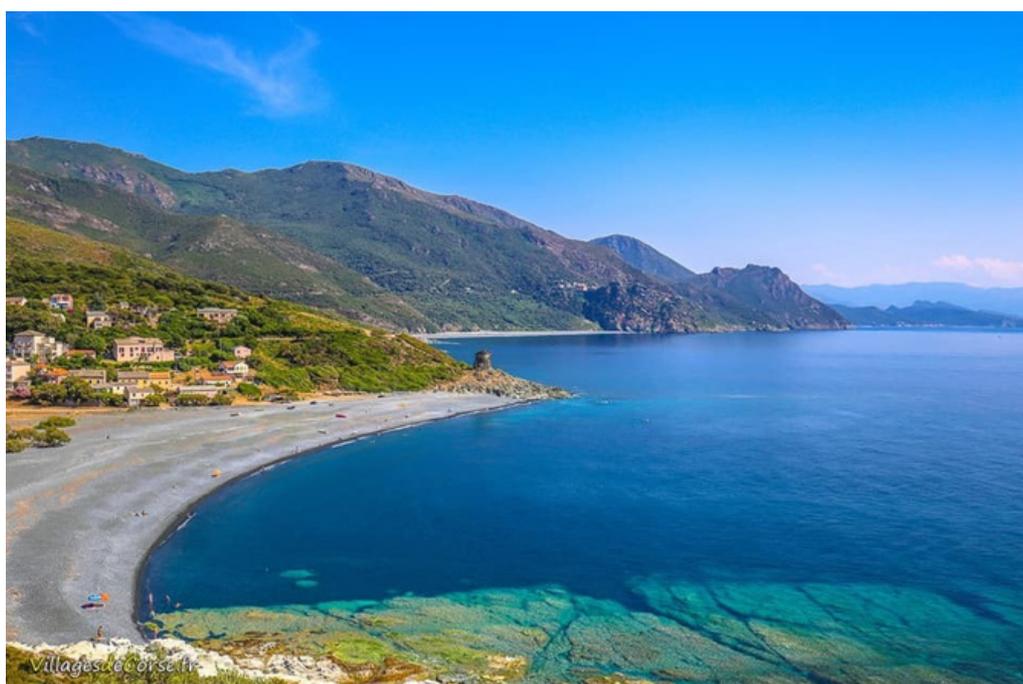
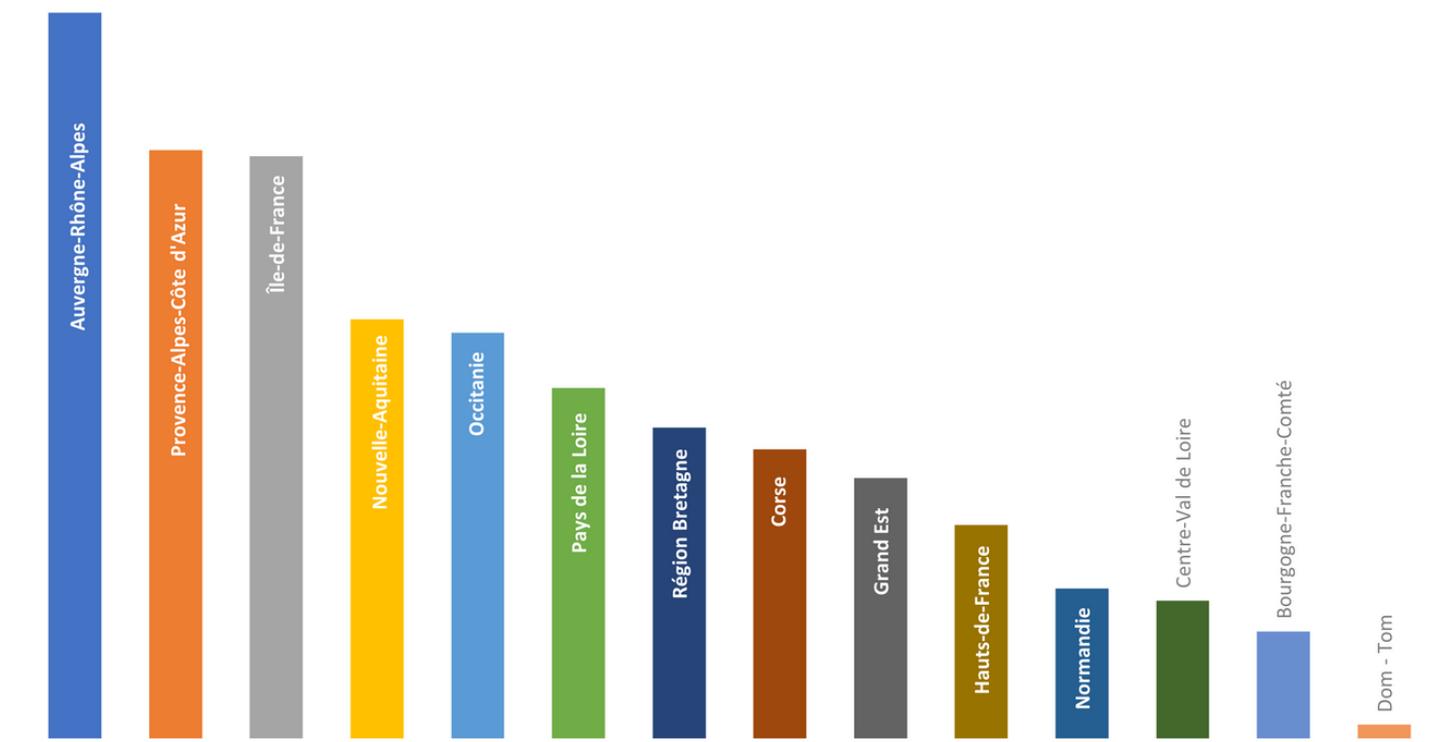
Clientèle française

Observatoire OTI Cap Corse

Top 5

1. Auvergne-Rhône-Alpes - 2. Provence-Alpes-Côte d'Azur - 3. Ile-De-France - 4. Nouvelle-Aquitaine - 5. Occitanie

REGIONS FRANCAISES





Les supports d'information touristique

L'équipe de l'OTI

5 conseillers en séjours

5 conseillers en séjours ont proposé un accueil multilingue (anglais - italien - espagnol - français).

La brochure touristique du Cap-Corse Capicorsu

Une brochure éditée sans encarts publicitaires et distribuée gratuitement. La brochure touristique contient également les itinéraires de randonnées au Cap-Corse.

Plusieurs brochures numériques interactives

Plusieurs brochures numériques interactives (Les producteurs, les hébergements etc.) sont téléchargeables sur le site de l'OTI www.capcorse-tourisme.corsica

Un recueil de données touristiques mis à jour avec plusieurs rubriques (Patrimoine, les plages, les randonnées etc.)

Une veille informationnelle des agents notamment pour l'agenda du Cap Corse.

Des fiches réalisées par les agents sur le terrain et des échanges permanents en interne entre les agents pour parfaire leurs conseils en séjours.

Les sets de table

Les sets de table ont été édités avec la carte du Cap-Corse ainsi que des informations touristiques.

QR Codes

Des QR Codes ont été créés par secteur d'activités. Leur utilisation a permis de limiter la distribution des documents papier, tout en continuant de diffuser une information de qualité.



Les supports d'information destinés aux visiteurs



La documentation touristique au format papier a drastiquement diminué mais n'a pas complètement disparu.

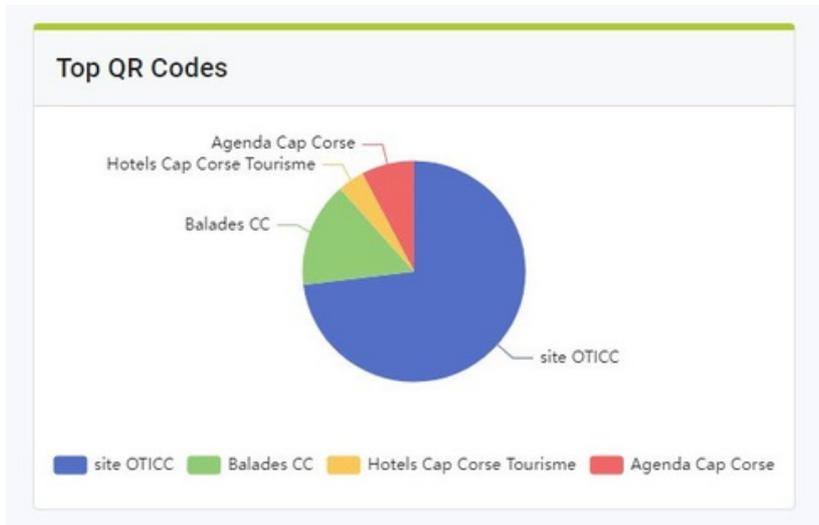
La diffusion numérique (site web, brochures numériques, réseaux sociaux, QR codes, etc...) de l'information a, pour sa part, considérablement augmenté et connaît une croissance exponentielle.

CALAMEO - Brochures en ligne

Brochures	Nb de vues
Cap Corse Tourisme (<i>Brochure générale</i>)	1106 dont 584 Site web
Hébergements	114 dont 97 Site web
Activités & Loisirs	199 dont 145 Site web
Restaurants - 4 Saisons	122 dont 77 Site web
Production Locale	294 dont 136 Site web
Transports	159 dont 134 Site web



En 2022, la création des QR Codes a été très appréciée par la clientèle et les socioprofessionnels du tourisme.



L'accueil et les informations par mail.

Tout au long de l'année, nos agents renseignent notamment par mail aux diverses demandes.

<p>★ RE: RE : Nouveau Message De Cap Corse Tourisme</p> <p>M. [redacted] MARIE</p> <p>mercredi 19 octobre 2022 à 19:51 [2022-Rem]</p> <p>À : OTI CAP CORSE - CAPICORSU</p> <p>1000Mercis à vous pour cette mine d'informations!</p> <p>Très bonne soirée</p> <p>Cordialement</p>	<p>★ Merci</p> <p>[redacted]</p> <p>mardi 30 août 2022 à 14:49 [2022-Rem]</p> <p>À : capcorse.tourisme@orange.fr</p> <p>Un grand merci pour le nombre de renseignements et cartes. Également merci pour votre retour très rapide. Au plaisir de venir découvrir votre petit paradis. Catherine [redacted]</p>
<p>★ Re: RE : Nouveau Message De Cap Corse Tourisme</p> <p>[redacted]@libero.it</p> <p>mercredi 31 août 2022 à 12:30 [2022-Rem]</p> <p>À : OTI CAP CORSE - CAPICORSU</p> <p>Merci</p> <p>Inviato da Libero Mail per Android</p> <p>Mercoledì, 31 Agosto 2022, 09:09AM +02:00 da OTI CAP CORSE - CAPICORSU <capcorse.tourisme@orange.fr></p> <p>Buongiorno,</p> <p>Vi ringraziamo per l'interesse dimostrato nei confronti della nostra destinazione e siamo lieti di inviarvi alcuni documenti allegati. (Questi opuscoli interattivi sono scaricabili e consultabili su qualsiasi supporto (pc, telefoni cellulari, tablet) dalla home page del sito internet dell'ufficio del turismo : <Cap Corse Tourisme (capcorse.tourisme.Corsica)>).</p> <p>Di seguito, i link alle rubriche che potranno aiutarvi a preparare il vostro soggiorno:</p>	<p>★ RE : RE : RE : [redacted] Concert du 26 septembre 2022</p> <p>sylvia [redacted]@laposte.net</p> <p>lundi 5 septembre 2022 à 12:05 [2022-Rem]</p> <p>À : OTI CAP CORSE - CAPICORSU</p> <p>Super ! Merci mille fois. A très bientôt.</p> <p>De : "OTI CAP CORSE - CAPICORSU" A : "sylvia [redacted]@laposte.net" Envoyé: Lundi 5 Septembre 2022 10:06</p>
<p>★ RE: RE : Carte chemin des douaniers</p> <p>christine [redacted]</p> <p>mercredi 7 septembre 2022 à 12:13 [2022-Rem]</p> <p>À : OTI CAP CORSE - CAPICORSU</p> <p>Merci pour votre promptitude et votre disponibilité. Nous allons nous régaler à faire ces ballades. Bonne journée à vous. Christine [redacted]</p> <p>Envoyé depuis l'application Mail Orange</p>	<p>★ Re: Votre demande</p> <p>Baptiste [redacted]</p> <p>vendredi 30 septembre 2022 à 12:07 [2022-Rem]</p> <p>À : OTI CAP CORSE - CAPICORSU</p> <p>Merci Elise pour votre retour et ces indications concernant mon projet.</p> <p>Bonne journée</p>
<p>★ Re: Balade thématique Centuri</p> <p>[redacted]marie</p> <p>mercredi 17 août 2022 à 10:06 [2022-Rem]</p> <p>À : OTI CAP CORSE - CAPICORSU</p> <p>Bonjour, Je vous remercie pour cet envoi et les informations données. Vous souhaitant une bonne journée. Cordialement, Marie [redacted]</p> <p>Le mar. 17 août 2022 à 10:04, OTI CAP CORSE - CAPICORSU <capcorse.tourisme@orange.fr> a écrit : Bonjour, Suite à votre appel téléphonique, vous trouverez en pièces jointes la fiche descriptive de la balade thématique n°5 à Centuri ainsi que le livret de l'ensemble des balades thématiques du Cap Corse.</p>	<p>lundi 28 novembre 2022 à 11:16 [2022-Rem]</p> <p>À : capcorse.tourisme@orange.fr</p> <p>C'est fantastique! Merci pour votre disponibilité, Bonne journée.</p> <p>On Mon, 28 Nov 2022 at 11:15 AM, <capcorse.tourisme@orange.fr> wrote: Bonjour, Nous disposons seulement de brochures touristiques et affiches que nous Bien Cordialement</p>
<p>3 pièces jointes diaporama - tout enregistrer</p> <p>Bonjour, Je vous remercie pour cet envoi rapide. Bien cordialement, Ghislain [redacted]</p> <p>Le 4 juil. 2022 à 15:21, OTI CAP CORSE - CAPICORSU</p>	<p>bruno [redacted]</p> <p>mercredi 20 avril 2022 à 12:53 [2022-Rem]</p> <p>À : info@capcorse-tourisme.corsica</p> <p>Bonjour</p> <p>Nous vous remercions pour la documentation envoyée et bien reçue hier..</p> <p>Cordialement</p> <p>Bruno [redacted]</p>
<p>★ Re: RE : Nouveau Message De Cap Corse Tourisme</p> <p>serena [redacted]</p> <p>mardi 17 mai 2022 à 10:24 [2022-Rem]</p> <p>À : OTI CAP CORSE - CAPICORSU</p> <p>Buongiorno, grazie per la risposta. Sì, conosco anche la pista, ma il tratto su sentiero è molto più bello! Grazie ancora Saluti Serena</p>	<p>★ Re: RE : Nouveau Message De Cap Corse Tourisme</p> <p>Marc [redacted]</p> <p>jeudi 14 avril 2022 à 12:17 [2022-Rem]</p> <p>À : OTI CAP CORSE - CAPICORSU</p> <p>Bonjour,</p> <p>merci beaucoup pour toutes ces informations. Cordialement, Marc [redacted]</p>

23/07/22
 Merci pour toutes ces
 bonnes idées, vous êtes
 très sympa - les Nicolas + Marseillais



Grand merci par les conseils onse.
 Il y a guillemet et le savoir.
 Bonne continuation.
 Pintia *SPB*

Quelle belle idée le Centre d'Info
 touristique dans le magnifique moulin
 avec une vue panoramique sur toute la
 Corse. Et la qualité des conseils! Pop!
 l'accueil à la Corse comme je l'aime.
 Merci! Pomain

25.07.22
 Vieux prof de son droit + Juriste
 ans 38533 Rethen

grand merci par l'affinité de la bonne rédaction!
 Etienne

Des conseils plus qu'avisés et d'une grande
 gentillesse!

Famille DELABE

Des infos claires dans un magnifique site
 Cotile

Grand merci par les conseils onse.
 Il y a guillemet et le savoir.
 Bonne continuation.
 Pintia *SPB*

grand merci par l'affinité de la bonne rédaction!
 Etienne

25/07/22
 Tout simplement Magnifique

et CHARLY

Des conseils plus qu'avisés et d'une grande
 gentillesse!

Famille DELABE

Des infos claires dans un magnifique site
 Cotile

25/07/22

Ici, l'île de Beauté prend
 tout son sens!

CHARLY et

25/7/22
 la gentillesse et l'accueil de la dalle
 19/07/2022
 111
 111
 111
 Simply amazing merci Mylo
 111



Superbe vue
 Famille Pataille / Ricci

un magnifique endroit en bord de
 mer

Eric + Marie + Ben + Jérémy

Accueil très sympa, magnifique endroit.
 C'est super. Cathy et Régis.

Pierre + Myrtille + Pauline + Raphaël +
 Vertigo

23.10.2022
 Pascal + Irène

C'était trop beau, Merci beaucoup.

Vous travaillez à un super endroit
 Mathilde Chatehon

J'adore cette endroit c'est super sympa.
 Merci pour les explications.

Pauline Chatehon

Merci Régis au Corse
 vous

Amélie + Pierre
 Avril 2022

Moulin Mattei. Très bon accueil.
 Pauline (emule.ctm) imsta

11 avril 2022 = un super accueil de la part d'Alizée,
 merci à elle pour ses explications et ses conseils

Un endroit exceptionnel, inoubliable.
 16 avril 2022 Jean-Michel et Annick

Un endroit exceptionnel, inoubliable.
 16 avril 2022 Jean-Michel et Annick
 Et merci à Alizée
 Confiante et amicale

Un endroit magnifique, très bonne table de
 pique-nique
 Merci
 Famille Burg, Gaudemar,
 Schindler + Gagnon (A. + P.)

Accueil très chaleureux et très bon
 for

Un super accueil

Merci et vos deux, voyez les gâteaux
 Frank et Isabelle

Merci pour vos bons conseils et votre
 gentillesse. Beauvilliers et Sylvie

Le Café, une des merveilles de notre
 île.

Parlons toujours. À l'avenir, je vous
 en remercie.

Bonnes Conseils, très Complet,
 accueil très agréable - Un grand grand
 MERCI! Sophie, Richard + Luise, Camille

très gentil, nous avons changé tout nos
 plans grâce aux conseils!
 Merci Nata/Sonia/Christa/Cotile

Super accueil de Robert. Merci pour tous
 ces renseignements précieux. Romy un bel été!
 par dire famille Korman.

Merci pour les super conseils!!
 il nous faut revenir à
 Stéphanie et Régis
 Frédéric et Adrien

Merci pour vos conseils!!!
 Talia

Accueil super sympa et de nombreux conseils
 merci

Ka-Ge-Su Warren hür.

26.07.22 Yulia and Kirill from Amsterdam
 Corico

26.07/2022 Merci pour cet accueil et tous les
 renseignements. La Famille Marouge

26.07.2022 Un grand merci pour vos précieux
 indications! Famille CORONNI-AMIS

26/07/2022 Merci pour toutes ces belles informations
 et votre accueil! Bravo la Corse!

26.07.22. Merci pour ce bel Accueil.

26/07/22 Bonjour que depuis 4 ans et
 trois heures d'avisés et d'une grande
 gentillesse et de très précieux renseignements et
 bonjours de l'office de tourisme
 Agnès accueil. A. Pardo

26/07/2022 Merci pour toutes ces belles informations
 et votre accueil! Bravo la Corse!

26.07.22. Merci pour ce bel Accueil.

Moulin MATTEI, 2022

Les visites guidées proposées par l'OTI

La visite guidée de Luri :

Dès son lancement, la visite de Luri a suscité beaucoup d'intérêt.

Une visite entre plusieurs hameaux permettant d'aborder plusieurs sujets : de l'histoire de la famille Da Mare aux "Maisons d'Américains".

Nous remercions les personnes de Luri permettant l'organisation de cette visite, notamment les personnes qui ouvrent régulièrement les chapelles et la famille Massari qui nous donne accès à la Villa St-Jacques.

Les acteurs du tourisme du Cap ont accueilli avec enthousiasme cette visite. Nous avons mis en place un système d'invitations par les hébergeurs qui ont beaucoup apprécié cette démarche de l'OT.

Cette visite a affiché complet durant toute la période de juin à septembre. Nous avons prolongé cette offre jusqu'à la fin septembre.



La visite d'Erbalonga était également proposée pour la 2ème année consécutive

Visite guidée Erbalonga



Programme Visite suivie d'une dégustation de produits du terroir chez notre partenaire Terra di Catoni

Vous découvrirez le patrimoine religieux exceptionnel de la commune ainsi que l'importance historique de cette marine au regard de ses activités portuaires, artisanales et touristiques entre mer et montagne

Les mardis à partir du 21 juin
Les mardis et vendredis du 1er juillet au 15 août
Les mardis du 15 août au 13 sept

Grâce à son patrimoine bâti, vous voyagez dans le temps sur les traces des seigneuries du Cap, de ces intrépides Corses partis aux Amériques et du climat de tensions lors des incursions barbaresques.

TARIF :
5 euros par pers
Gratuit moins de
12 ans

Départ à 9h30 devant la
Trattoria Terra di Catoni
A proximité du théâtre de
verdure

Résa à l'OTI Cap Corse
capcorse.tourisme@orange.fr
ou 04 95 35 40 34

Office de tourisme du Cap Corse Capicorsu

Visite guidée Luri



Programme

Mettez vos pas dans ceux des Capcorsins qui ont forgé l'Histoire de cette péninsule : Seigneurs, paysans, marins au long cours, aventuriers intrépides...

Chaque mercredi à 9h45

À partir du 15 juin
jusqu'au 14 sept

Départ place de l'église (A Piazza)

Découvrez le patrimoine historique, culturel et naturel d'une vallée capcorsine, Luri, à travers une promenade pédestre commentée dans les hameaux de u Poghju, San Roccu et a Piazza.

Au programme notamment : Visite d'une « maison d'Américains » en fonction des disponibilités des propriétaires.

TARIF :
5 euros par pers
Gratuit moins de
12 ans

Résa à l'OTI Cap Corse
capcorse.tourisme@orange.fr
ou 04 95 35 40 34

Office de tourisme du Cap Corse Capicorsu

Offre expérientielle Succès renouvelé pour la balade apéritive à la pointe du Cap-Corse

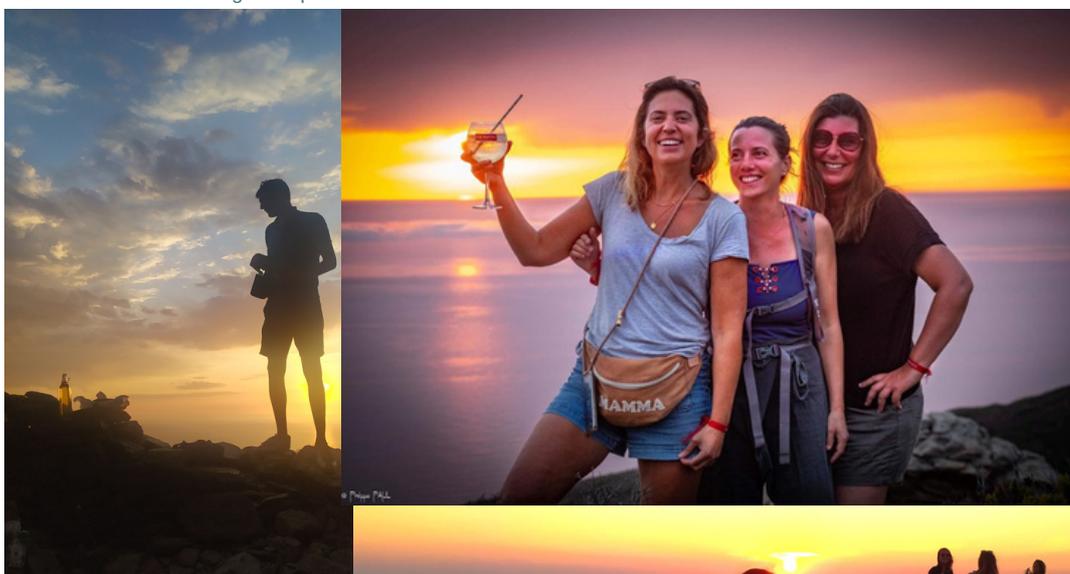
Il s'agit d'un produit expérientiel par excellence qui a particulièrement séduit les professionnels du tourisme et dont l'activité est désormais inscrite auprès de nombreuses agences.

Les accueils presse, influenceurs, tours opérateurs ont à chaque fois sélectionné cette activité dans nos propositions de programme sur le territoire.

La Présidente de l'ATC, Angèle Bastiani et son équipe sont également venus découvrir cette offre qui répond parfaitement aux produits encouragés par la politique de développement touristique de l'ATC. Il s'agit d'une balade apéritive sur les traces des saveurs du Cap Corse. L'idée est de mettre en valeur l'histoire agricole et commerciale du territoire et de proposer à travers la balade plusieurs produits comme la confiture de cédrat avec du fromage de chèvre, de l'huile d'olive du moulin d'Ogliastru obtenue avec des olives noires séchées et de terminer la balade avec un apéritif Capo Spritz au coucher de soleil sur les hauteurs de Centuri.

Les visiteurs ont par la suite des indications pour aller à la rencontre des producteurs comme les cédrats du Cap Corse ou le moulin d'Ogliastru. Cette balade est proposée grâce au soutien et au sponsoring de la **Distillerie LN Mattei** et à l'exploitation **Les Cédrats du Cap Corse et le Moulin d'Ogliastru**.

- L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



13 août 2022 · 🌐

Superbe randonnée apéritive du bout du cap corse L.N. MATTEI.
Merci à Jérémie Leboeuf-colombani pour son accueil et son professionnalisme.
Ci simu campati!
c'est tous les mardis et vendredis vers 18/ 18h30 à Bocca di a Serra au pied du moulin MATTEI. De nombreuses surprises vous attendent!
Le contacter par FB ou par l'office du tourisme de Macinaghju

👍 46 11 commentaires · 10 partages



Calizi. « Nous étions les premiers exportateurs mondiaux de cédrat », souligne Jérémie Leboeuf-Colombani. Un pur délice !



Il est temps d'emprunter le sentier pour remonter le fil du temps. Sur des chemins caillouteux notre guide raconte des anecdotes historiques. Il nous montre les moulins à vent qui occupent encore le

Augmenter l'e-visibilité du site internet OTI Cap-Corse capcorse-tourisme.corsica

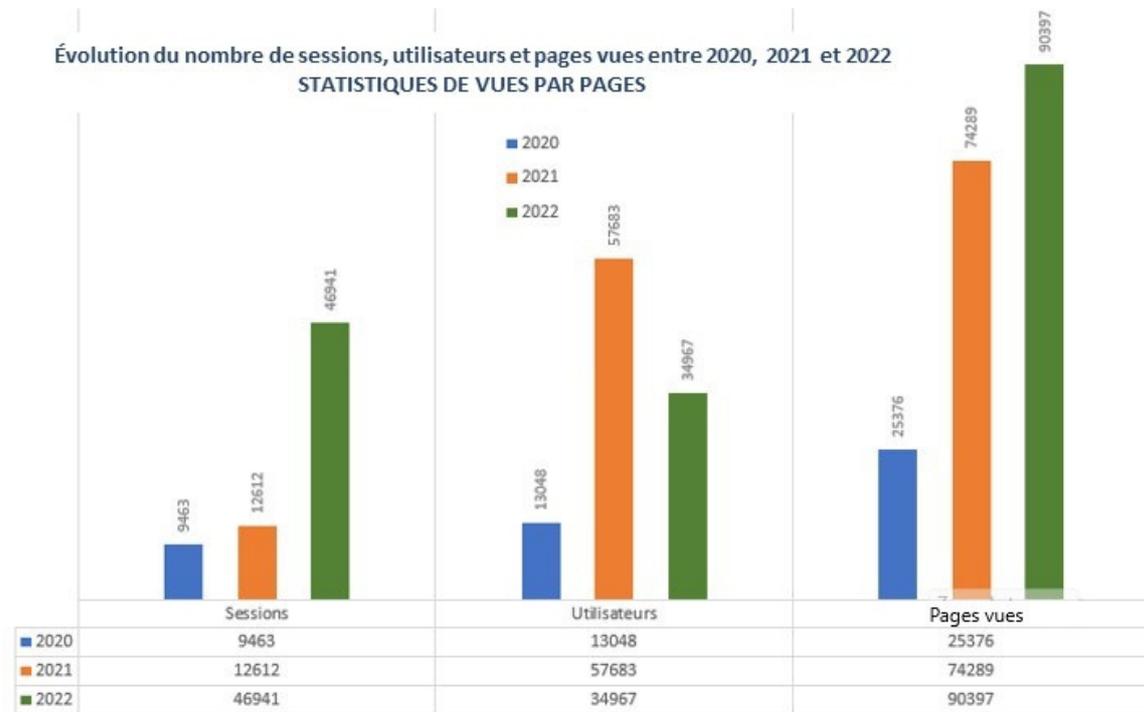
L'office de tourisme a enregistré une forte progression relative aux consultations du site web et a considérablement diminué le taux de rebond.

En effet, le nombre d'utilisateurs est de 35 000 en 2002 en comparaison de 57 000 en 2021 alors que le nombre de pages consultées est de plus de 90 000 en 2022 et qu'il était de plus de 74 000 en 2021.

Cela indique que les utilisateurs passent davantage de temps sur le site.

Notons que le pic de consultations a été atteint cette année avec le récit d'expérience de notre stagiaire Elise sur son baptême de plongée avec le Dolfin centre de plongée à Siscu. Cela montre que le changement de communication (récit d'expérience) était une bonne stratégie.

En 2022, les pages les plus vues ont été : Loisirs et activités - Agenda - Séjourner- Hébergements et la carte interactive.



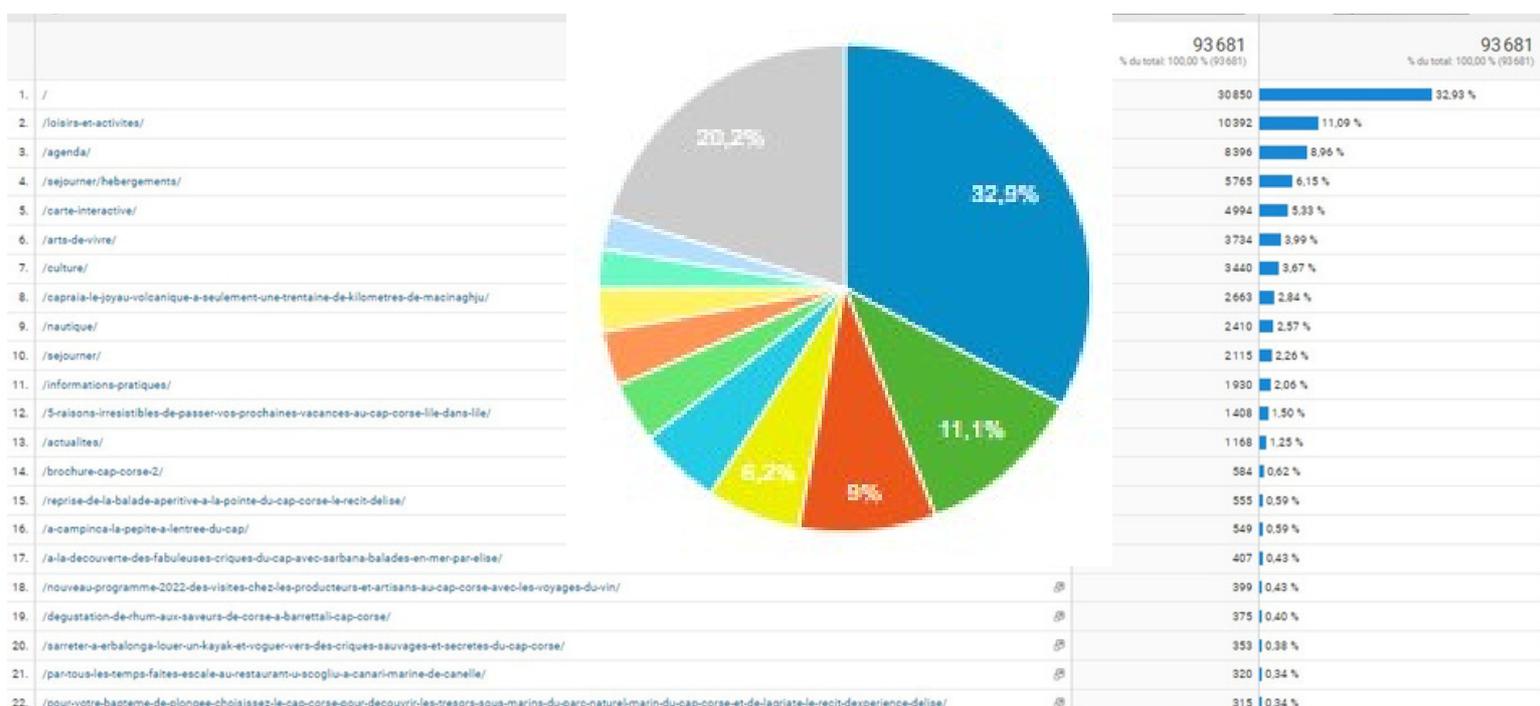
STATISTIQUES DE VUES PAR PAGES

2020		2021		2022	
Page	Pages vues	Page	Pages vues	Page	Pages vues
/	8238	/	10836	/	29680
/loisirs-et-activites/	2564	/loisirs-et-activites/	3138	/loisirs-et-activites/	10104
/sejourner/hebergements/	1647	/sejourner/hebergements/	1868	/agenda/	8226
/culture/	1126	/culture/	977	/sejourner/hebergements/	5408
/nautique/	1006	/arts-de-vivre/	891	/carte-interactive/	4858
/arts-de-vivre/	922	/nautique/	775	/arts-de-vivre/	3573
/sejourner/	707	/agenda/	772	/culture/	3308
/agenda/	558	/sejourner/	629	/capraia-le-joyau-vol...metres-de-macinaghju/	2659
/markers/macinaggio-5206	269	/informations-pratiques/	524	/nautique/	2331
/markers/le_moulin...vina_a_cagnano-3120	177	/carte-interactive/	466	/sejourner/	2013

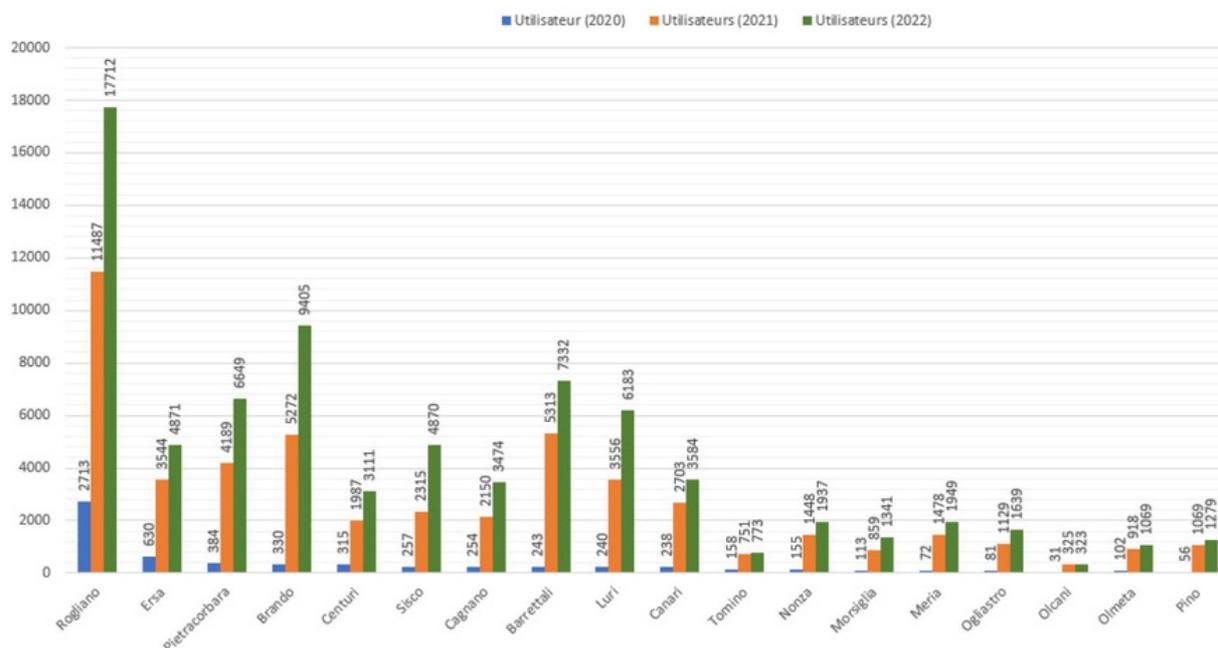
STATISTIQUES DE VUES PAR PAGES						
2020		2021		2022		EVOLUTION 2021-2022
PAGE	Pages vues	PAGE	Pages vues	PAGE	Pages vues	
/	8 238	/	10 836	/	29 680	174%
/loisirs-et-activités/	2 564	/loisirs-et-activités/	3 138	/loisirs-et-activités/	10 104	222%
/séjourner/hebergements/	1 647	/séjourner/hebergements/	1 868	/agenda/	8 226	966%
/culture/	1 126	/culture/	977	/séjourner/hebergements/	5 408	190%
/nautique/	1 006	/art-de-vivre/	891	/carte-interactive/	4 858	942%
/art-de-vivre/	922	/nautique/	775	/art-de-vivre/	3 573	301%
/sejourner/	707	/agenda/	772	/culture/	3 308	239%
/agenda/	558	/sejourner/	629	/capraia-le-joyau-vol...metres-de-macinaghju/	2 659	
/markers/macinaggio-5206	269	/informations-pratiques/	524	/nautique/	2 331	201%
/markers/le_moulin_...vina_a_cagnano-3120	177	/carte-interactive/	466	/sejourner/	2 013	220%

On note une fois de plus que le récit expérientiel avec l'article sur Capraia contribue à renforcer l'attrait du site web

Le nombre de visiteurs du site Cap Corse continue de croître et en fait un outil de référence incontestable reconnu par la clientèle touristique.



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VUES DES FICHES PRESTATAIRES PAR COMMUNES



L'augmentation de l'e-visibilité contribue à augmenter la notoriété du territoire et est bénéfique à l'ensemble des prestataires des communes capcorsines.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VUES DES FICHES PRESTATAIRES PAR COMMUNES

Ville	2020	2021	2020 - 2021	2022	2021 - 2022
	Vues	Vues		Vues	
Rogliano	2 713	11 487	323,41%	17 712	54,19%
Brando	330	5 272	1497,58%	9 405	78,40%
Barrettali	243	5 313	2086,42%	7 332	38,00%
Pietracorbara	384	4 189	990,89%	6 649	58,73%
Luri	240	3 556	1381,67%	6 183	73,88%
Ersa	630	3 544	462,54%	4 871	37,44%
Sisco	257	2 315	800,78%	4 870	110,37%
Canari	238	2 703	1035,71%	3 584	32,59%
Cagnano	254	2 150	746,46%	3 474	61,58%
Centuri	315	1 987	530,79%	3 111	56,57%
Meria	72	1 478	1952,78%	1 949	31,87%
Nonza	155	1 448	834,19%	1 937	33,77%
Ogliastro	81	1 129	1293,83%	1 639	45,17%
Morsiglia	113	859	660,18%	1 341	56,11%
Pino	56	1 069	1808,93%	1 279	19,64%
Olmata	102	918	800,00%	1 069	16,45%
Tomino	158	751	375,32%	773	2,93%
Olcani	31	325	948,39%	323	-0,62%
TOTAL	6 372	50 493	692,42%	77 501	53,49%

Réseaux sociaux - Marketing digital

Des résultats exceptionnels

L'année 2022 a été exceptionnelle au niveau de la progression du nombre d'abonnés sur Instagram et Facebook plaçant souvent le Cap Corse en tête devant d'autres territoires présents depuis de nombreuses années sur le mêmes réseaux.

L'office de tourisme du Cap Corse Capicorsu est présent sur les réseaux sociaux :

- Facebook @visitcapcorse
- Instagram @capcorsetourisme
- Twitter @corsecap,
- Pinterest,
- Youtube, le Cap jusqu'au bout de la Corse.

Le nombre d'abonnés a connu une très forte progression en 2022 grâce à notamment à la stratégie de marketing digitale déployée mais également en raison d'une communication qui semble avoir désormais trouvé un style et une identité en résonance avec la destination Cap Corse.

L'office de tourisme a sponsorisé de nombreuses publications et articles dans divers pays. Essentiellement l'Italie et l'Allemagne pour les pays étrangers.

Les réseaux sociaux font partie selon les experts d'une destination mais également dans le choix des hébergements.

FOCUS sur Instagram

Nous sommes passés de 2 237 abonnés en 2021
à 14 376 abonnés en 2022

Bilan 2022 | Instagram - Benchmark

Une évolution d'abonnés sans comparaison

La taille de la communauté du compte Instagram est bonne en comparaison des autres offices de tourisme corses.

		2022			2021			Évolution
		Abonnés	Abonnements	Nb de publi	Abonnés	Abonnements	Nb de publi	
	Morbihan Tourisme	70690	357	1963	63346	339	1749	12%
	Ajaccio Tourisme	19382	386	789	16907	267	680	15%
	Porto-Vecchio Tourisme	18412	362	1320	16255	320	1189	13%
	Visit Cap Corse - Capicorsu	14376	1072	250	2237	995	213	543%
	Bastia Tourisme	11624	151	1772	10340	129	1627	12%
	Calvi Balagne Tourisme	10284	1475	842	7403	1405	670	39%
	Office de Tourisme Menton Riviera & Merveilles	8032	702	464	5410	622	310	48%
	Tourisme en Centre Corse	2031	1938	368	1753	1871	328	16%
	Luberon Sud Tourisme	923	41	53	21734	191	1303	-96%

* Le compte du Lubéron s'est fait pirater et a changé de compte Instagram.

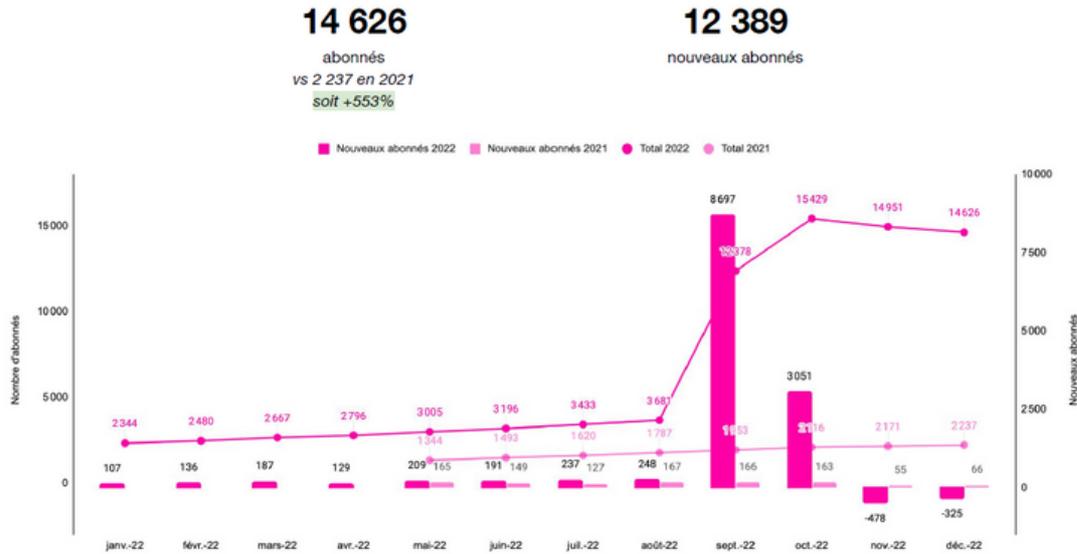
Réseaux sociaux - Marketing digital

Instagram

Bilan 2022 | Instagram - Acquisition



Une acquisition massive d'abonnés



L'historique des abonnés commence en avril 2021.

Bilan 2022 | Instagram - Contenu



Des publications bien diffusées et très appréciées

TOP 3 DES PUBLICATIONS EN COUVERTURE (hors reels)



Date : 09/09/2022
Couverture : 28 090
Nb de J'aime : 2 998
Tx de J'aime : 10,7%



Date : 07/10/2022
Couverture : 22 313
Nb de J'aime : 3 125
Tx de J'aime : 14%



Date : 19/02/2022
Couverture : 10 697
Nb de J'aime : 2 204
Tx de J'aime : 20,6%

MOYENNE PAR PUBLICATION

5 753
comptes atteints
vs 2 645 en 2021
soit +117%

TOP 3 DES PUBLICATIONS EN TAUX DE J'AIME



Date : 18/05/2022
Couverture : 4 869
Nb de J'aime : 1 639
Tx de J'aime : 33,7%



Date : 12/05/2022
Couverture : 4 365
Nb de J'aime : 1 424
Tx de J'aime : 32,6%



Date : 16/07/2022
Couverture : 5 880
Nb de J'aime : 1 736
Tx de J'aime : 29,5%

15,1%
taux de J'aime
vs 13,2% en 2021

909
J'aime
vs 350 la saison précédente
soit +159%

Réseaux sociaux - Marketing digital

Instagram

Bilan 2022 | Instagram - Contenu



Une excellente diffusion des reels

MOYENNE PAR REELS

15 020

comptes atteints

5 304

lectures

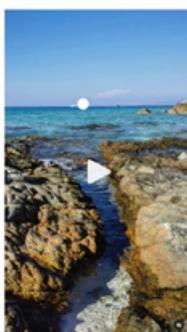
281

réactions

TOP 3 DES REELS EN COUVERTURE



Thème : Terre de créateurs
Date : 20/10/2022
Couverture : 50 797
Lectures : 4 962
Nb de J'aime : 201



Thème : Les plages
Date : 28/07/2022
Couverture : 29 417
Lectures : 9 699
Nb de J'aime : 721



Thème : Été au village
Date : 12/07/2022
Couverture : 24 832
Lectures : 10 130
Nb de J'aime : 703

Bilan 2022 | Instagram - Panorama global



Une augmentation de la couverture et un bon niveau d'interactions

476 840

comptes atteints
vs 140 723 en 2021
soit +240%

121 911

interactions

94

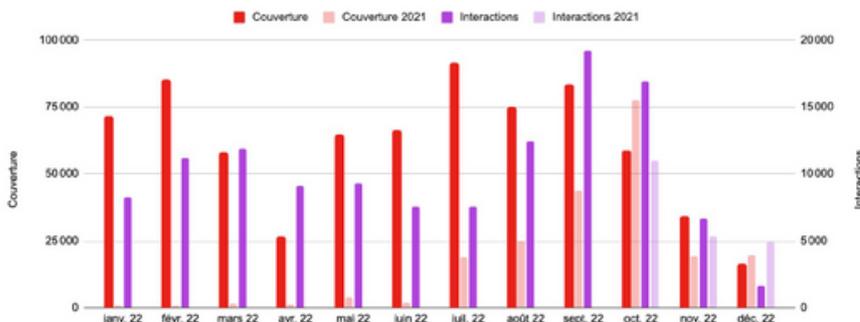
publications TBJ
vs 118 en 2021

17

reels TBJ
vs 1 en 2021

210

stories
vs 158 en 2021



L'historique des statistiques d'interactions commence en octobre 2021.

Réseaux sociaux - Marketing digital

Instagram L'audience

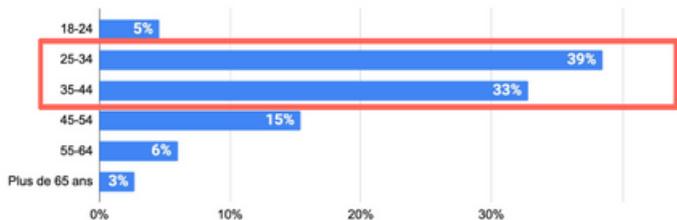
Bilan 2022 | Instagram - Audience



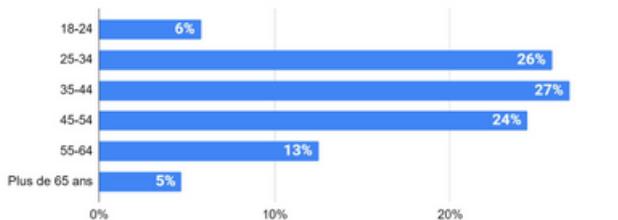
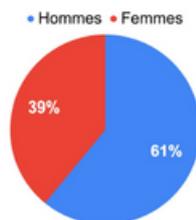
Une audience très féminine et majoritairement âgée de 25 à 44 ans.

Par rapport à 2021, l'audience s'est fortement féminisée et rajeunie (la proportion des 25-44 ans est plus importante en 2022).

2022: Abonnés



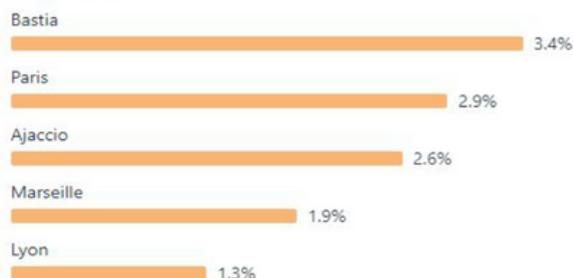
2021: Abonnés



Principaux pays



Principales villes



Réseaux sociaux - Marketing digital

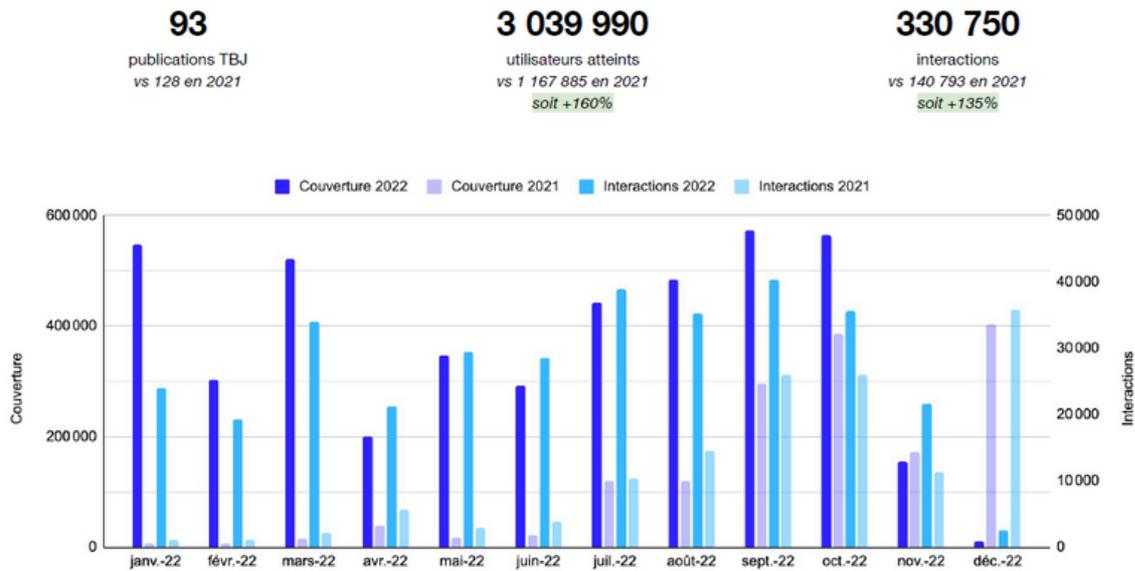
Facebook

Bilan 2022 | Facebook - Panorama global



Forte augmentation des niveaux de couverture et d'interactions

Les niveaux de couverture et d'interactions sont portés par l'investissement publicitaire et la saison.

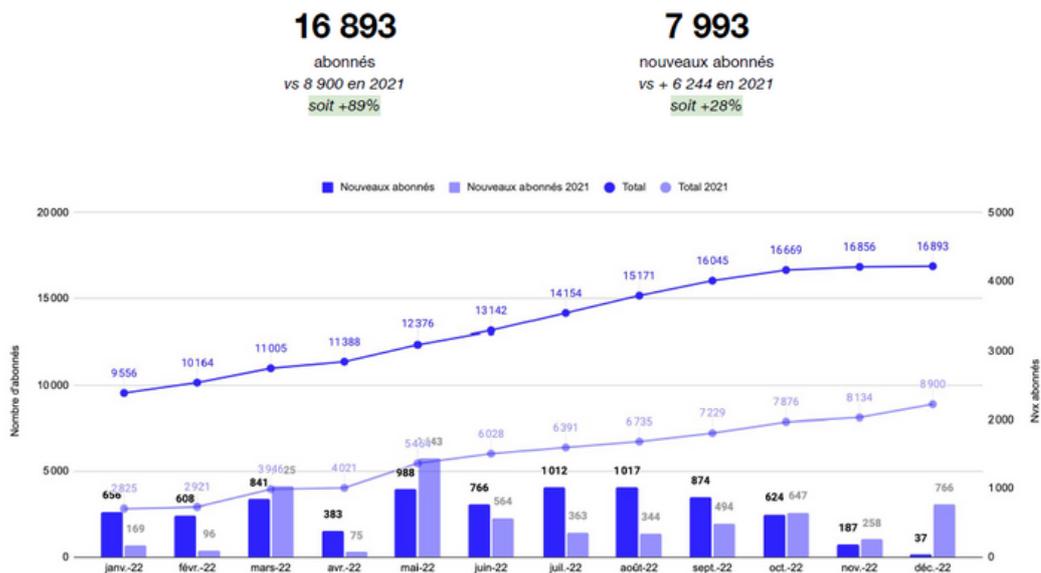


Bilan 2022 | Facebook - Acquisition



Une communauté en forte croissance

Près d'un abonné sur 2 a été acquis en 2022.



Réseaux sociaux - Marketing digital

Facebook

Bilan 2022 | Facebook - Contenu



Un contenu bien diffusé et très apprécié

TOP 3 DES PUBLICATIONS EN COUVERTURE



Date : 20/09/2022
Couverture : 120 143
 Interactions : 8 010
 Tx interaction : 6,7%



Date : 26/03/2022
Couverture : 104 353
 Interactions : 4 511
 Tx interaction : 4,3%



Date : 19/03/2022
Couverture : 101 855
 Interactions : 2 520
 Tx interaction : 3,3%

MOYENNE PAR PUBLICATION

26 278
 utilisateurs atteints
 vs 14 304 en 2021
 soit +83%

14,5%
 taux d'interaction
 vs 6,9% en 2021

2 204
 interactions
 vs 988 en 2021
 soit +123%

TOP 3 DES PUBLICATIONS EN TAUX D'INTERACTION



Date : 02/11/2022
 Couverture : 2 360
 Interactions : 966
Tx interaction : 40,9%



Date : 25/05/2022
 Couverture : 832
 Interactions : 293
Tx interaction : 35,2%



Date : 22/06/2022
 Couverture : 1 010
 Interactions : 341
Tx interaction : 33,7%

8,1%
 taux de réaction
 vs 5,7% en 2021

1 570
 réactions
 vs 617 en 2021
 soit +154%

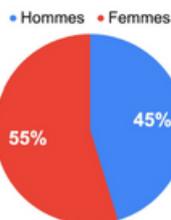
Bilan 2022 | Facebook - Audience



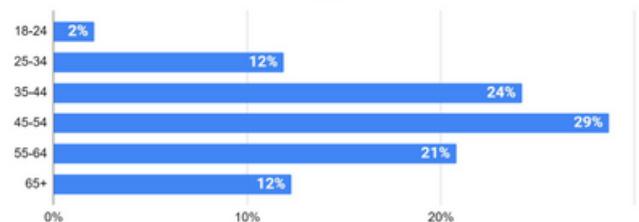
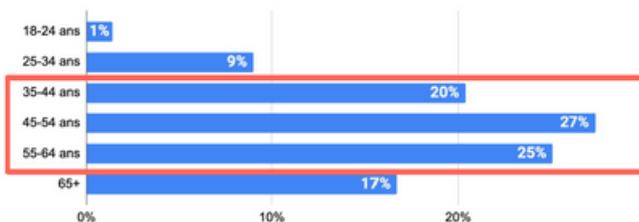
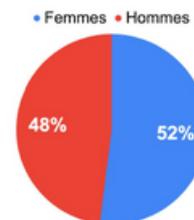
Une audience plutôt féminine et majoritairement âgée de 35 à 64 ans.

Par rapport à 2021, l'audience s'est féminisée et les personnes âgées de 55-64 ans représentent une part plus importante de l'audience.

2022: Abonnés



2021: Abonnés



Réseaux sociaux - Marketing digital

Facebook

Bilan 2022 | Facebook - Benchmark

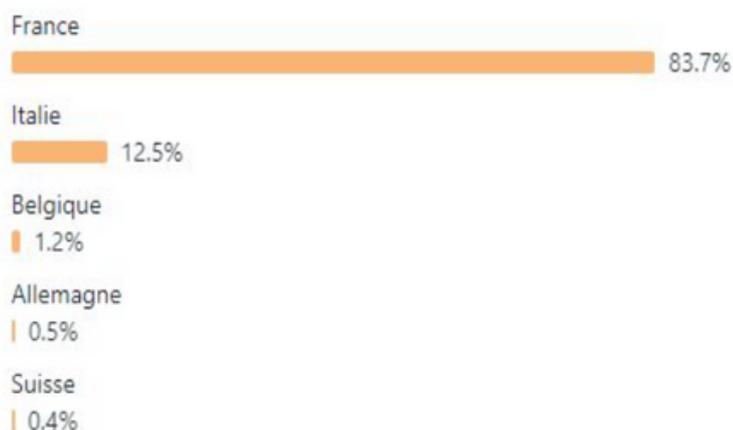


Une très forte évolution en 2022 avec toujours du potentiel

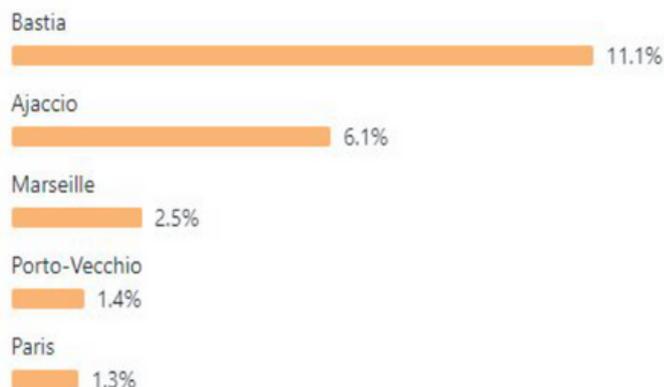
		Abonnés 2022	Abonnés 2021	Évolution
	Morbihan Tourisme	419 000	390 818	7%
	Calvi Balagne Tourisme	56 000	46 689	20%
	Porto-Vecchio Tourisme	30 000	27 480	9%
	Bastia Tourisme	24 000	22 755	5%
	Ajaccio Tourisme	23 000	22 192	4%
	Visit Cap Corse - Capicorsu	16 907	8 900	90%
	Luberon Sud Tourisme	16 190	13 914	16%
	Office de Tourisme Menton Riviera & Merveilles	11 878	5 929	100%
	Tourisme en Centre Corse	6 000	5 900	2%

Audience

Principaux pays



Principales villes



Réseaux sociaux - Marketing digital

Twitter

Bilan 2022 | Twitter - Panorama global



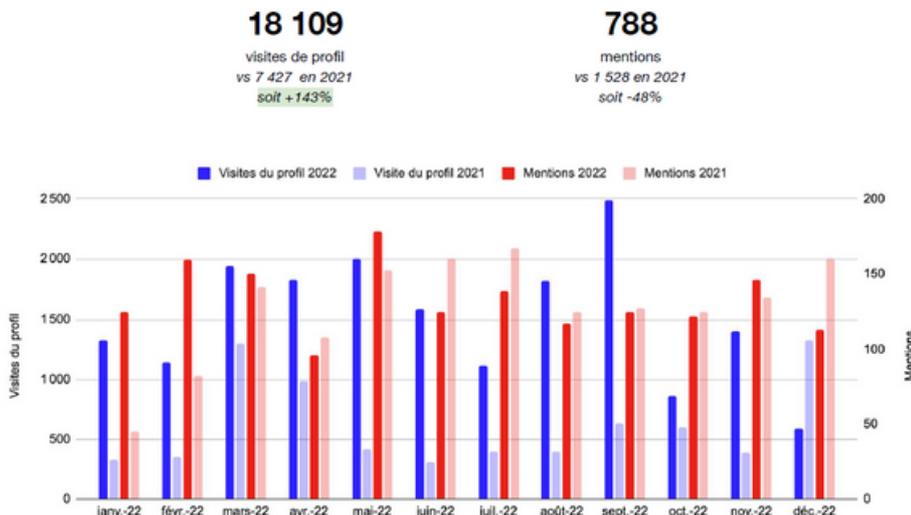
Un taux d'engagement en hausse



Bilan 2022 | Twitter - Panorama global



Des visites de profil en hausse mais une baisse des mentions



Réseaux sociaux - Marketing digital

Twitter



Bilan 2022 | Twitter - Contenu

Des tweets appréciés

TOP 3 DES TWEETS EN IMPRESSION



Date : 12/02/2022
Impressions : 4757
 Nb d'engagements : 231
 Tx d'engagement : 4,9%



Date : 23/04/2022
Impressions : 3434
 Nb d'engagements : 146
 Tx d'engagement : 4,3%



Date : 19/02/2022
Impressions : 3 367
 Nb d'engagements : 129
 Tx d'engagement : 3,8%

MOYENNE PAR TWEET

818
 impressions
 vs 1 182 en 2021
 soit -30%

5,7%
 taux d'engagement
 vs 6,7% en 2021

TOP 3 DES PUBLICATIONS EN TAUX D'ENGAGEMENT



Date : 15/07/2022
 Impressions : 201
 Nb d'engagements : 21
Tx d'engagement : 10,4%



Date : 16/09/2022
 Impressions : 363
 Nb d'engagements : 35
Tx d'engagement : 9,6%



Date : 26/07/2022
 Impressions : 282
 Nb d'engagements : 26
Tx d'engagement : 9,2%

19
 réactions
 vs 32 en 2021
 soit -40%

40
 engagements
 vs 74 en 2021
 soit -46%

Bilan 2022 | Twitter - Benchmark



Une très bonne évolution et un fort potentiel d'acquisition

		Abonnés 2022	Abonnements 2022	Abonnés 2021	Abonnements 2021	Évolution abonnés
	Morbihan Tourisme	18 268	1 134	17 990	1 149	1,5%
	Ajaccio Tourisme	5 449	970	5 388	979	1,1%
	Bastia Tourisme	5 402	333	5 283	341	2,3%
	Calvi Balagne Tourisme	4 954	3 075	4 863	3 115	1,9%
	Porto-Vecchio Tourisme	4 485	1 857	4 476	1 892	0,2%
	Luberon Sud Tourisme	2 044	244	2 057	249	-0,6%
	Visit Cap Corse - Capicorsu	804	544	644	522	24,8%
	Office de Tourisme Menton Riviera & Merveilles	742	82	742	82	0,0%
	Tourisme en Centre Corse	635	198	628	202	1,1%

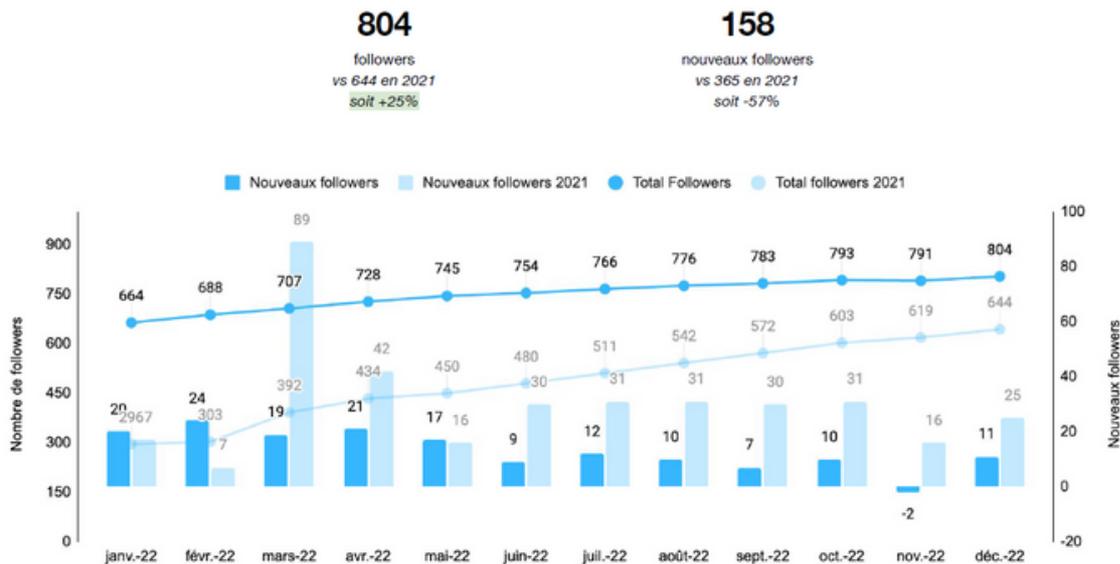
Réseaux sociaux - Marketing digital

Twitter



Bilan 2022 | Twitter - Acquisition

Une bonne acquisition d'abonnés
mais la croissance est moins importante qu'en 2021.



Pinterest

Bilan 2022 | Pinterest - Panorama global



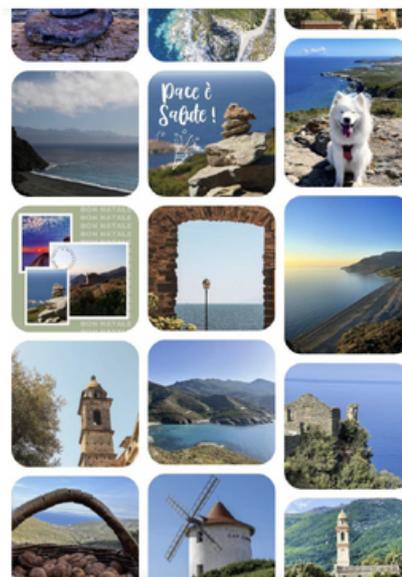
Un compte Pinterest utilisé comme un relais
Le compte professionnel a été lancé le 14 octobre 2021.

97
épingles
vs 16 en 2021

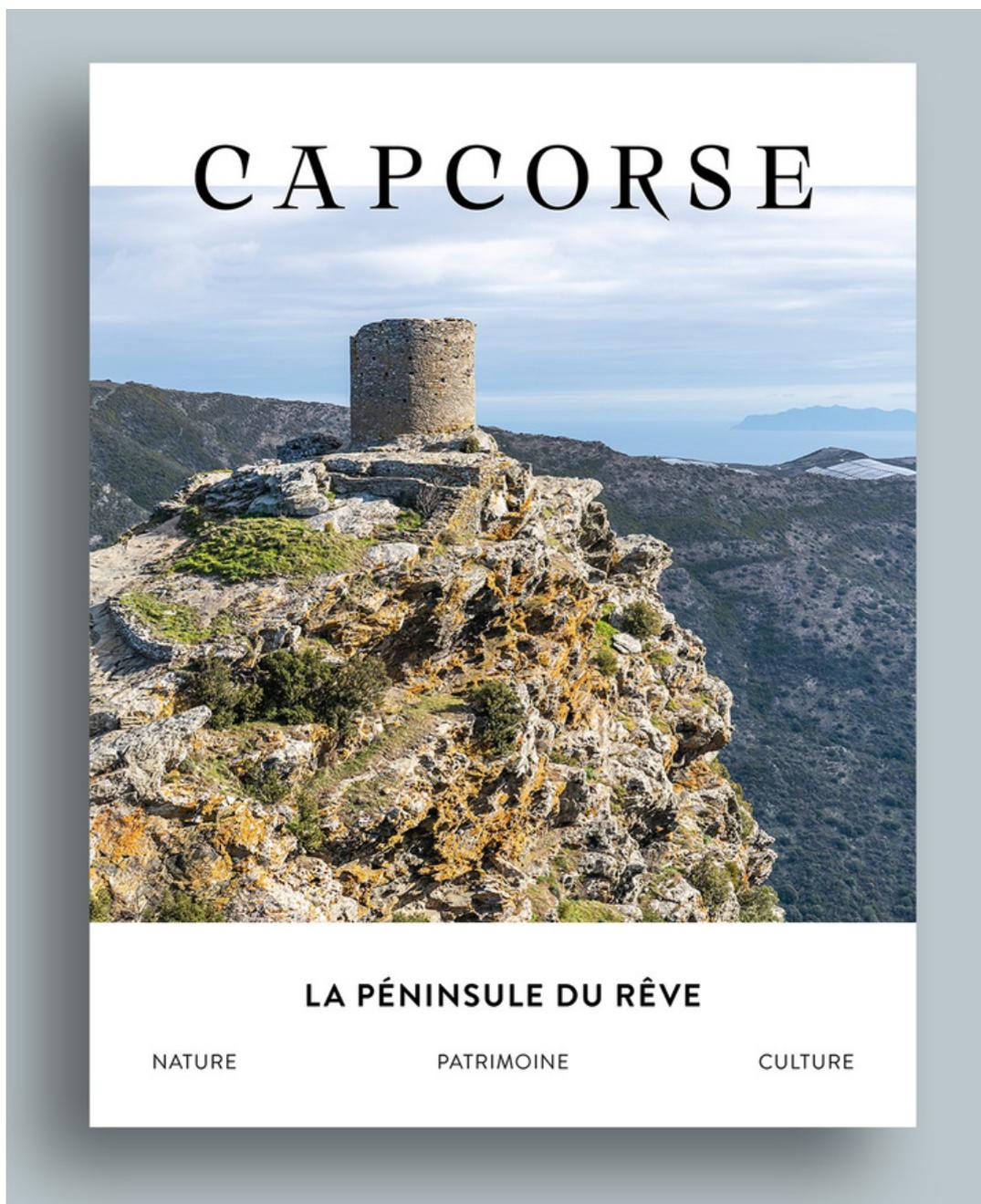
8 182
impressions
vs 402 en 2021

273
engagements
vs 14 en 2021

3 700
audience totale
vs 228 en 2021



Edition du livret de destination Cap Corse, La Péninsule du Rêve



L'office de tourisme du Cap Corse, Capicorsu a édité au mois de juin 2022 un livret de destination d'une centaine de pages en français et en anglais intitulé : Cap Corse, La Péninsule du Rêve, en collaboration avec un écrivain photographe Sébastien Leroy.

Cap Corse, La Péninsule du Rêve

Ce livret est composé de 15 reportages de mise en valeur du territoire. Une présentation invitant le voyageur à se mettre à son tour en quête des trésors du patrimoine, des paysages, des randonnées, des productions locales.

Ce livre est à la fois un souvenir précieux de vacances à emporter dans sa valise, un objet qui permet de susciter l'intérêt sur la destination Cap Corse avec des clés de découverte précieuses et un support valorisant pour présenter le territoire lors des 'workshops' professionnels, salons et accueils presse.

Voir ci-après un exemple d'utilisation du livret lors de la foire de Filitosa sur le tourisme rural (5-6-7 août 2023) . L'OTI a tenu un stand afin de mettre en valeur les producteurs locaux. Le livret y était présenté avec les productions locales spécifiques.

 **Visit Cap Corse - Capicorsu**
7 août 2022 · 🌐

🌿 Présents à la 30^{ème} édition de **Fiera Di U Turisimu Campagnolu** de Filitosa (5/6/7 Août) avec nos partenaires producteurs [Les ...](#) Voir plus



🌿 Présents à la 30^{ème} édition de **Fiera Di U Turisimu Campagnolu** de Filitosa (5/6/7 Août) avec nos partenaires producteurs [Les cédrats du Cap Corse palazzu_domaine_brassicole](#) [Domaine De Pietri](#) [Clos Paoli](#) [Terra di Catoni](#) [Erbalunga](#) .

😊 Fiers de présenter notre livret de destination - Cap Corse, la péninsule du rêve - en résonance notamment avec les productions locales, les savoir-faire et nos spécificités.

👉 Journée professionnelle du 5 août co-organisée avec l' [Agence du Tourisme de la Corse - ATC](#) et l'ODARC.

' Un travail de fond, commun avec tous les territoires de Corse de Méditerranée et d'Europe sur le devenir du tourisme rural et patrimonial et sur la création d'offres 4 saisons incluant tous les acteurs et la promotion d'un tourisme durable. '



Cap Corse, La Péninsule du Rêve

Le livret est utile pour enrichir la communication de l'OT sur les réseaux sociaux, pour fournir du contenu notamment sur le web. Il peut également servir d'outil de communication pour les professionnels du tourisme du territoire qui peuvent se servir des textes.

Des hébergeurs ont choisi de placer un livret dans chaque chambre.

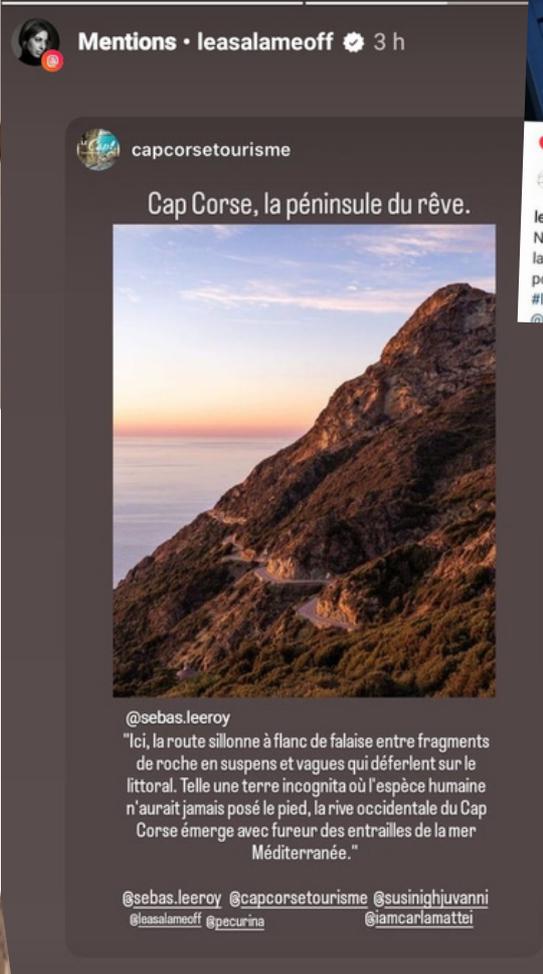
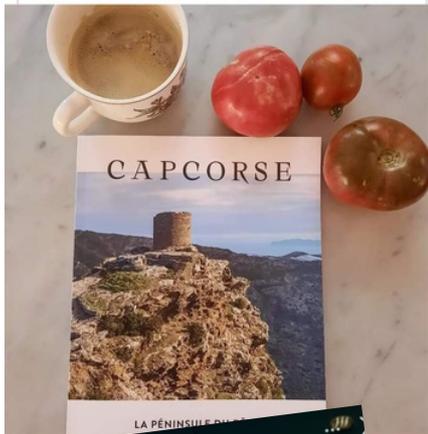
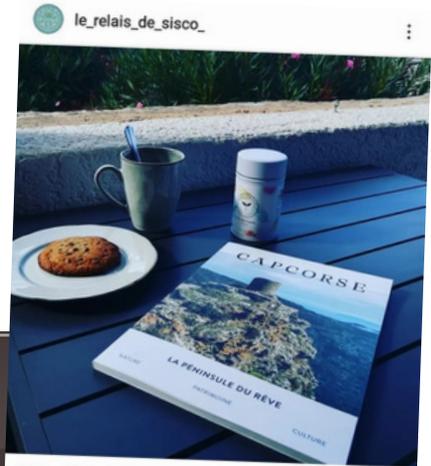
Cela permet également à l'OT d'être présent dans plusieurs commerces. En effet, le livret est distribué dans plusieurs points au Cap Corse et dans la région bastiaise notamment dans des librairies.

Avec ce livret, l'office de tourisme a également choisi de casser les codes de la brochure institutionnelle réalisée d'ordinaire.

Cette communication a été suivie par une communication à la première personne adoptée par l'office de tourisme. Voir pages 33, 34, 35



Repost de Léa Salamé
130 000 abonnés



Le livret sert également à enrichir des contenus
Ici le magazine Orizzonte sur les Maisons d'Américains



Le Palazzu Nicrosi, entre demeure de charme et vin renommé

Selon une estimation, on n'en dénombrerait pas moins d'une centaine dans tout le Cap Corse, dont le remarquable Palazzu Nicrosi situé à Ruglianu.

Parti faire fortune aux Amériques en 1852, c'est au jeune âge de 15 ans que Pierre-Marie Nicrosi débarque à Montgomery, en Alabama, après avoir été contraint de s'engager comme matelot pour rejoindre "les États du Sud". Arrivé à destination après plusieurs semaines de mer, il décide de quitter le navire et rompt ainsi ses engagements, faisant de la traversée un voyage sans retour possible.

Sur place, il retrouve un ami qui possédait déjà un salon de thé et avec lequel il ouvrira plus tard un super-service. C'est une révolution pour la clientèle qui, à l'époque, n'a pas pour habitude de pouvoir se servir elle-même dans les allées des magasins.

Avec cette belle entreprise commerciale, Pierre-Marie entreprend alors la construction de sa propre maison d'Américain qu'il découvre lors de son retour sur l'île en 1874.



Cap Corse, La Péninsule du Rêve

Corse Net info 21 juillet 2022 par Philippe Jammes
 Cap Corse : l'Office du tourisme met en récit son territoire.

« Les plus beaux textes qui mettent en valeur une destination sont ceux des voyageurs. Il y a dans leurs notes ces petits moments précieux que seul un explorateur peut décrire. La littérature de voyage livre des émotions que nous ne saurions procurer en tant qu'acteur du tourisme sur le territoire. Un guide classique ne fait que donner des listes sans forcément susciter l'envie de découverte. » souligne encore Ghjuvan Matteu Susini.

L'ajaccien Sébastien Leroy appréciait et connaissait des lieux incontournables du Cap mais l'office de tourisme du Cap Corse lui a proposé d'y passer davantage de temps en lui suggérant quelques pistes. « Le résultat est une véritable œuvre artistique » se réjouit GM Susini : « Il a constitué un livret à mi-chemin entre un journal de bord et un beau livre. On y trouve 15 reportages sur plusieurs thèmes allant du patrimoine naturel aux randonnées à travers une centaine de pages avec de très belles prises de vue et des beaux textes qui apportent également des connaissances historiques, des impressions, des notes de voyage ».

Dans le prolongement de ce récit, l'office de tourisme a décidé de réaliser une vidéo de présentation du territoire ainsi qu'une série de podcasts que le public pourra écouter en préparant son voyage ou bien sur place comme un audio-guide.

Les podcasts seront également réalisés pour des expériences à vivre auprès des prestataires de loisirs. Depuis l'an dernier, l'office de tourisme du Cap Corse propose également aux socioprofessionnels du tourisme de réaliser des vidéos de courte durée. « La vidéo essentiellement à destination des réseaux sociaux est un véritable médiateur d'une expérience de voyage » commente le président de l'OT.

« Les études montrent que la vidéo touristique est un véritable médiateur d'une expérience de voyage désirée. A l'échelle d'un territoire, la vidéo touristique a un rôle fédérateur entre les acteurs du tourisme et contribue à renforcer une identité territoriale forte ».

Avec la sortie de ce livret de destination, l'office de tourisme du Cap Corse est dans la continuité de son projet sur le récit expérientiel avec la présence d'Elise au sein de l'office de tourisme depuis le mois de mars.

Sélectionnée pour sa passion pour l'écriture et les voyages, cette jeune étudiante en master tourisme à Vannes a pour mission est de réaliser le récit de ses micro-aventures au Cap Corse. « Désormais les voyageurs cherchent des expériences authentiques et engageantes et veulent être inspirés. » déclare-t'elle.



CAP CORSE

Suivez le guide avec « La Péninsule du rêve »

Parce qu'il est sensible, beau et unique, parce qu'il a la particularité de contenir dans un même espace une diversité de faune et de flore endémique, parce que des femmes, des hommes y vivent et contribueront quotidiennement à faire perdurer l'histoire de ce peuple marin de l'île dans l'île, le Cap Corse méritait un nouveau guide : *La Péninsule du rêve*.

Un livre de 100 pages agrémenté de 15 fiches, écrit par un... Ajaccien, Sébastien Leroy qui est également l'auteur des photographies (voir ci-contre). Il s'agit d'une sorte de guide sous une forme narrative parfois, qui présente les incontournables bien sûr, mais qui fait également sortir des sentiers battus et montre un Cap Corse comme on ne l'a pas souvent vu ou lu.

« Nous avons voulu quelque chose de nouveau, de différent qui casse un peu les codes, annonce Patrick Salicetti, le directeur de l'Office de tourisme intercommunal du Cap Corse qui a commandé l'ouvrage. Nous



Cet ouvrage a été présenté par l'Office de tourisme intercommunal du Cap Corse à la pointe de la péninsule. A.C.

cherchions quelqu'un qui fait de belles photos et a une belle plume. Sébastien Leroy est extérieur au Cap Corse, nous réalisons un œil nouveau. Le résultat est une véritable œuvre artistique et depuis, nous adaptions notre communication en fonction de ce livret - qui a été récemment présenté à la

pointe du Cap, devant ce site iconique qu'est l'île de la Giraglia.

Une découverte sous forme de reportages

Le ciel sublimement beau, esquissait une marine, un hameau, une vigne les pieds dans l'eau,

poétée par une bande de brume, qui flottaient dans l'irréalité.

Chaque page, chaque photo, chaque texte écrit dans la langue de Molière ou celle de Shakespeare, capture, charme et enveloppe le lecteur de cette nature saisissable. « L'objectif était de ne pas faire un guide touristique lambda, tel un annuaire de l'offre touristique de la région, précise Jean-Mathieu Susini, président de l'OTICC. Nous avons opté pour un livret qui se veut une invitation au voyage, à la découverte de la richesse de notre patrimoine. »

De chapelles en hameaux, de spécialités culinaires en traditions artisanales, le lecteur est transporté durant 15 reportages de Brando à Saint-Florent.

Posé en bonne place sur son chevet, à lire sous son parasol ou à transporter dans son sac à dos, cet ouvrage, au prix de 10 euros, que l'on peut se procurer à l'OTICC d'Erbalunga et de Macinaghju, propose un autre regard sur la péninsule. Ce guide prend racine sur cette terre à l'extrême nord de la Corse, là où les maisons sont revêtues de schiste, matériau emblématique du Cap Corse, et fait partager les attraits de cette île dans l'île.

ALAIN CAMOIN

« À la pointe du Cap Corse, entre le monde de l'île et le monde de l'extérieur, la mer est la seule fenêtre sur le monde extérieur pour les Caps Corsins durant de nombreux siècles. Les contraintes physiques, propres à cette région morcelée, en ont fait un espace enclavé manquant cruellement de voies de communication terrestres. À la faveur de cette configuration, ce bout de terre qui pointe vers l'horizon a conduit les hommes à se tourner vers le large et à revêtir l'habit de marin, de capitaine au long cours, ou encore de commerçant.



Les marines : portes sur le monde extérieur

45

An island within an island of well-defined character, it would seem that for many centuries, the sea was the only window to the outside world for the Cap Corsins. The physical constraints specific to this fragmented region have made it a landlocked space sorely lacking overland travel routes. Thanks to this configuration, this piece of land that points towards the horizon has led men to look out to sea and wear the garb of sailor, sea captain, or trader.

Le regard de Sébastien Leroy

Dans ce livret, à mi-chemin entre le beau livre et le magazine, Sébastien Leroy a voulu présenter le Cap Corse dans le même esprit que *Maquis*, une revue annuelle haut de gamme qu'il consacre quant à elle à l'île dans son ensemble.

« Je me suis installé six mois dans le Cap, après une commande de l'Office de tourisme intercommunal du Cap Corse. Bien sûr, je ne devais pas lasser les incontournables, mais Patrick Salicetti m'a laissé une grande liberté pour m'exprimer », se réjouit l'auteur. Pour cet ouvrage tiré à 3 000 exemplaires, en vente dans quelques points de la micro-région et dans les offices de tourisme, le photographe souligne : « J'ai bien aimé la direction artistique, casser les codes et sortir du produit un peu standard. »

La randonnée, le peuple marin, les bergeries sous roche... Ce sont quinze sujets différents racontés sous la forme d'histoires. « J'ai identifié certains spots avec les outils numériques, et la



Sébastien Leroy. A.C.

découverte sur le terrain a été surprenante. » Six mois de travail au nord, pour « un gars du sud », avec un résultat à la croisée des chemins où les vieux repères se dissolvent : « Le Cap Corse est une micro-région avec une côte ouest magistrale. »

A. C.

Cap Corse, La Péninsule du Rêve

Le livret permet d'enrichir les contenus sur les réseaux sociaux

 **Visit Cap Corse - Capicorsu est avec Intimu.** 18 oct. 2022 · 🌐

Extraire les trésors de la Nature ✨

Le Cap Corse a la chance de regorger ... Voir plus



 **Visit Cap Corse - Capicorsu** 27 oct. 2022 · 🌐

Le Cédrat, trésor du Cap Corse ✨

À la fin du XIXème siècle, le Cap Cors... Voir plus



 **Visit Cap Corse - Capicorsu** 4 oct. 2022 · 🌐

Quand les Vignes se jettent dans la Mer ! 🌊

Ici, les raisins se chargent de soleil et ... Voir plus



 **Visit Cap Corse - Capicorsu** 2 nov. 2022 · 🌐

Le Moulin d'Ogliastru 🌐

Amoureux de nature et de vieilles pierr... Voir plus



Cap Corse, La Péninsule du Rêve

Prologue

Extraits

Jamais lointaine, la mer a marqué de son empreinte la longue histoire du Cap Corse par laquelle les civilisations méditerranéennes affluaient. Romains, Étrusques, Carthaginois, Pisans, ou Génois, tous ont contribué au développement et à l'enrichissement de cette presqu'île ; dont l'emplacement au cœur du bassin méditerranéen en faisait une position stratégique. Autrefois enclavé par manque de voies de communication terrestres, le Cap va donner naissance à un peuple de marins ouvert sur le monde extérieur. Au fil des siècles, ils vont aménager le territoire au gré des échanges commerciaux, des invasions barbaresques, et des luttes intestines. Des petits hameaux à l'esthétique traditionnelle aux marines qui représentaient dans le temps un débarcadère pour le commerce, le regard du voyageur est inlassablement attiré par la singularité de l'architecture de la péninsule. Tours génoises, maisons fortifiées érigées par les seigneurs Avogari ou Da Mare, *palazzi di l'Americani* (maisons d'Américains) bâtis par les Cap Corsins partis faire fortune aux Amériques, églises et chapelles qui émergent de la végétation ; le patrimoine architectural du Cap Corse est d'une richesse stupéfiante. Balayé par les vents, ce bout de terre qui pointe vers le nord est également le royaume du sauvage et d'une nature luxuriante encore préservée. Ici, maquis, mer et montagne se confondent pour ne former plus qu'une seule entité à la beauté saisissante. Les jours de tempête, le parfum odorant des plantes vient se mêler à l'odeur de l'air marin dans ce pays de cocagne à la douceur de vie incomparable. Son relief accidenté et ses sentiers pédestres offrent un vaste terrain d'aventure qui délivre de superbes perspectives sur les paysages environnants. Après une journée de marche à user ses chaussures de randonnée sur la roche typique du Cap qu'est le schiste, un moment de dilettante sur une plage à l'eau turquoise se fait le bienvenu. Affalé sur une serviette, un verre d'*impassitu* à la main, le soleil viendra illuminer l'horizon de ses couleurs chaudes alors qu'il a commencé sa course quelques heures plus tôt sur le versant est de la péninsule. Tout à la fois terre de croyances, de traditions et d'histoire, le Cap Corse est une destination bien-être qu'on ne fait pas que traverser. Il faut le découvrir en prenant le temps de s'imprégner de son identité tout comme de son caractère qui vivent à travers ses paysages et la mémoire de ses habitants.

6

« À la pointe du Cap Corse se trouve le moulin de Silière. Au lieu de dire le moulin de Cap Corse, on dirait le moulin de Silière. »

« Sur la commune de Brando, se trouve l'un des pays du Cap Corse. Le moulin de Silière. In the town of Brando is one of the peaks of Cap Corse, the Silière mill. »

Ilé dans l'île au caractère acéré, il semblerait que la mer ait été la seule fenêtre sur le monde extérieur pour les Caps Corsins durant de nombreux siècles. Les contraintes physiques, propres à cette région morcelée, en ont fait un espace enclavé manquant cruellement de voies de communication terrestres. À la faveur de cette configuration, ce bout de terre qui pointe vers l'horizon a conduit les hommes à se tourner vers le large et à revêtir l'habit de marin, de capitaine ou long cours, ou encore de commerçant.



Les marines : portes sur le monde extérieur

45

An island within an island of well-defined character, it would seem that for many centuries, the sea was the only window to the outside world for the Cap Corsins. The physical constraints specific to this fragmented region have made it a landlocked space sorely lacking overland travel routes. Thanks to this configuration, this piece of land that points towards the horizon has led men to look out to sea and

Never far away, the sea has left its mark on the long history of Cap Corse through which many Mediterranean civilisations flowed. Romans, Etruscans, Carthaginians, Pisans, or Genoese, all contributed to the development and enrichment of this peninsula, whose location in the heart of the Mediterranean basin made it a strategic position. Previously cut off by the lack of overland travel routes, the Cap gave birth to seafaring people open to the outside world. Over the centuries, they developed the territory through trade, Barbary invasions, and internal conflicts. From small hamlets of traditional appearance to marinas that once represented a landing point for trade, the gaze of the traveller is repeatedly drawn to the uniqueness of the peninsula's architecture. Genoese towers, fortified houses erected by the Avogari or Da Mare lords, the *palazzi di l'Americani* (American mansions) built by the people of Cap Corse (Cap Corsins) who left to make their fortune in the Americas and churches and chapels emerging from the vegetation; the architectural heritage of Cap Corse is amazingly rich. Windswept, this piece of land that points to the north is also the kingdom of a well preserved, wild and lush nature. Here, scrubland, sea and mountains merge to form a single entity of striking beauty. On stormy days, the fragrant scent of the vegetation mixes with the smell of the sea air in this land of plenty with an incomparable sweetness of life. Its rugged terrain and walking trails offer a vast land of adventure that deliver superb views over the surrounding landscapes. After a day of walking, wearing out your hiking boots on the shale rock, typical of the Cap, a relaxing moment on a beach with turquoise water is welcome. Draped on a towel, a glass of *impassitu* (Cap Corse muscat wine) in hand, the sun will light up the horizon with its warm colours, just as it started its journey a few hours earlier on the eastern slope of the peninsula. As well as being a land of faith, traditions and history, Cap Corse is also a destination of well-being that one does not simply pass through. You must discover it by taking the time to soak up its identity as well as its character, which live on through its landscapes and the memories of its inhabitants.

7



Les récits d'expérience de l'OT

Mise en valeur des socioprofessionnels du territoire

Les agents de l'OT ont sillonné le territoire afin de vivre les expériences de découverte à travers les loisirs et d'en faire la promotion.

Dans la lignée du livret Cap Corse, La Péninsule du rêve - les agents de l'OT ont écrit des récits d'expérience afin de susciter l'envie au visiteur de les découvrir à son tour.

Cette stratégie de communication a provoqué un boom sur les consultations du site de l'OT par rapport aux deux années précédentes et le temps passé sur le site internet a considérablement augmenté.

Ce mode de communication s'ajoute aux vidéos-partenaires proposées. Il permet également d'augmenter le contenu sur le web afin d'augmenter la notoriété du territoire.

Le récit d'expérience d'Elise réalisant son baptême de plongée avec le Dolfin centre de Plongée à Sisco a permis d'enregistrer le record de l'année de consultations sur une journée (plus de 1500 consultations).

L'article sur l'excursion à Capraia a été vu 2659 fois.

Le but de ces récits est également d'enrichir notre base de données touristique afin d'avoir des temps (pour vivre une aventure), des informations très pratiques (où se garer ? etc). Ces articles sont également suggérés en fonction des demandes que nous avons par mail par exemple sur les activités nautiques. Nous répondons à la demande et envoyons les liens avec les récits et des fiches qui ont été établies.

5 Sep 2022
Cap Corse Capricieux
LA PÉNINSULE DU RÊVE - L'OFFICE DE TOURISME DU CAP CORSE
ENQUÊTE DE SATISFACTION PRO - OFFICE DE TOURISME DU CAP CORSE
Enquête de satisfaction - Office de tourisme du Cap Corse à destination des
[LIRE PLUS](#)

5 Sep 2022
CAP CORSE. LA PÉNINSULE DU RÊVE -
ÉDITÉ PAR L'OFFICE DE TOURISME DU CAP CORSE EN COLLABORATION AVEC SEBASTIEN LEROY
Cap Corse, la péninsule du rêve - édité par l'office de tourisme du Cap Corse en
[LIRE PLUS](#)

10 Août 2022
S'ARRÊTER À ERBALONGA, LOUER UN KAYAK ET VOGUER VERS DES CRIQUES SAUVAGES ET SECRÈTES DU CAP CORSE.
Élise s'est arrêtée à Erbalonga et a bénéficié des conseils de Louis dont la base de location
[LIRE PLUS](#)

28 juill 2022
POUR VOTRE BAPTÊME DE PLONGÉE, CHOISISSEZ LE PARC NATUREL MARIN DU CAP CORSE ET DE L'AGRIATE. DÉCOUVREZ LE RÉCIT D'EXPÉRIENCE D'ELISE.
A la découverte des fonds marins avec Dolfin Plongée, à Sisco j'arrive sur le parking privé du
[LIRE PLUS](#)

21 juill 2022
CAPRAIA, LE JOUAIL VOLCANIQUE À SEULEMENT UNE TRENTAINE DE KILOMÈTRES DE MACINAGHJU.
Je n'étais jamais allé à Capraia. À vrai dire, sur les dix excursionnistes au départ de
[LIRE PLUS](#)

16 juill 2022
A LA DÉCOUVERTE DES FABULEUSES CRIQUES DU CAP AVEC SARBANA, BALADES EN MER. PAR ELISE
Une matinée en mer à la pointe du Cap Corse avec Thierry de Sarbana Me voici de bon matin
[LIRE PLUS](#)

25 juin 2022
LES VOYAGES DU VIN AU CAP CORSE ENTRE CAGNANU ET LURI : LE RÉCIT D'ELISE.
Les Voyages du Vin : Audrey, guide spécialisée en œnotourisme, nous accompagne au cœur
[LIRE PLUS](#)

Les récits d'expérience de l'OT

Mise en valeur des socioprofessionnels du territoire

L'intérêt est de susciter l'envie de découvrir une activité sur notre territoire.

Elise, notre stagiaire Bretonne a sillonné le Cap Corse et nous a livré les récits de ses aventures.

Nous disposons de plusieurs fiches qui seront publiées au fur et à mesure et qui permettront également d'éditer un guide expérientiel du Cap Corse.

Pour votre baptême de plongée, choisissez le parc naturel marin du Cap Corse et de l'Agriate. Découvrez le récit d'expérience d'Elise.

Juil 28, 2022 | Actualités

A la découverte des fonds marins avec Dolfin Plongée, à Sisco

J'arrive sur le parking privé du centre de plongée à 9h. Les plongeurs de la journée sont déjà devant le snack en train de prendre un café, en compagnie de Jessica, Thierry et Evan. L'endroit est chaleureux, en retrait du village, sur le bord de l'eau. Des tables de pique-nique, banquettes et transats sont installés juste devant le snack.

Nous discutons quelques instants le temps de faire connaissance, puis nous suivons Jessica qui nous équipe de nos palmes et nos combinaisons. Je me change rapidement et nous nous réunissons tous dehors. Jessica commence ses explications sur les mesures de sécurité et nous donne l'occasion de poser quelques questions avant de prendre le bateau.



Il est maintenant temps de partir vers le lieu de la plongée. Le Cap Sagru, cap sacré en langue corse est le spot privilégié du club Dolfin pour plonger dans de petites profondeurs. C'est une sorte de nurserie pour poissons car de nombreux jeunes individus viennent s'y développer avant de peupler les environs. L'eau est d'un bleu si transparent que nous apercevons déjà quelques poissons depuis le bateau.

Aujourd'hui, nous sommes quatre à faire notre baptême de plongée. Thierry nous raconte l'histoire du lieu pendant que Jessica prépare notre plongée. Nous y allons deux par deux, je fais partie des premières à y aller : je chausse mes palmes, enfle mon masque, et me glisse en dehors du bateau.

Capraia, le joyau volcanique à seulement une trentaine de kilomètres de Macinaghju.

Juil 21, 2022 | Actualités

Je n'étais jamais allé à Capraia. À vrai dire, sur les dix excursionnistes au départ de Macinaghju ce matin de juillet, personne n'était jamais allé à Capraia. Un café avant le départ à l'entrée du port juste avant de rejoindre la billetterie de la compagnie San Paulu. À notre arrivée, Léa et Sylvain nous accueillent chaleureusement. « Je vous ai mis une glacière avec des boissons fraîches » glisse Léa alors que nous sommes confortablement installés sur un semi-rigide. « Bonjour, je m'appelle Jacques » annonce le capitaine, nous expliquant notre programme de la journée et faisant les premières manœuvres pour quitter le joli port.



La traversée dure environ une heure. En nous rapprochant de Capraia, les contours se dessinent peu à peu. Des pentes abruptes ne laissent jamais entrevoir l'intérieur de cette île mystérieuse. Une première halte devant une falaise rouge d'un côté, blanche de l'autre. Nous sommes bien sur une île d'origine volcanique. Le contraste est saisissant. Chacun s'émerveille. Les couleurs ne cesseront de nous surprendre durant toute la journée.



Les Voyages du Vin au Cap Corse entre Cagnanu et Luri : Le récit d'Elise.

Juil 25, 2022 | Actualités

Les Voyages du Vin : Audrey, guide spécialisée en œnotourisme, nous accompagne au cœur de Cagnano lors d'une balade intitulée « Le Cap Secret »

Audrey nous attend devant l'église Saint-Fructueux de Cagnano à 14h.

Je laisse derrière moi la magnifique plage de Minslicu à la marine de Porticciolo et son eau turquoise, puis je commence la montée en voiture vers le point de rendez-vous. Je m'engage sur une route sinueuse, au milieu des arbres en me demandant plusieurs fois si je ne me suis pas perdue. « Le Cap Secret », la balade porte bien son nom.

Arrivée devant l'église, Audrey m'attend ainsi que 6 autres personnes. Elle nous explique rapidement le programme de l'après-midi, nous chaussons nos baskets et partons à la découverte des hameaux d'Ortale et de Piazza.

La promenade est agrémentée de petits stops où Audrey nous livre des anecdotes sur l'histoire des hameaux et son patrimoine : « Savez-vous qu'à Cagnano, jusqu'au 19^{ème} siècle, on élevait des vers à soie ? ». Nous traversons les hameaux par de petits chemins cachés, que seuls Audrey et les quelques habitants du village connaissent, et arrivons sur un port génois, d'où nous pouvons apercevoir le Moulin Biaggi.



Les récits d'expérience de l'OT

Mise en valeur des socioprofessionnels du territoire

24 Mai 2022



LE Cap Corse
Jusqu'au bout de la Corse

L'OFFICE DE TOURISME DU CAP CORSE RECRUTE UN CONSEILLER EN SÉJOURS CDD SAISONNIER 3 MOIS
Office d'emploi, CDD saisonnier Macinaggio - Office de tourisme du Cap Corse Offre

[LIRE PLUS](#)

20 Mai 2022



ÉTÉ 2022. ÉCRIEZ DANS VOTRE JOURNAL VOTRE BÂPTÊME DE PLONGÉE. ALEXANDRE NOUS LIVRE UN TRÈS BEAU RECI DE SON EXPÉRIENCE SUBAQUATIQUE POUR VOUS CONVAINCRE.
« Aujourd'hui c'est réussi ! Je l'ai fait ! »
Aujourd'hui, nous sommes sortis en mer voir

[LIRE PLUS](#)

6 Mai 2022



RESTAURANT MORGANTI, LA CONSTANCE D'UNE TABLE RÉPUTÉE À LA MARINE D'ALBU, OGLIASTRU.
Restaurant Morganti, la constance d'une table réputée à la marine d'Albu, Ogliastru. Vous

[LIRE PLUS](#)

Par tous les temps, faites escale au restaurant U Scogliu à Canari, marine de Canelle.

Mai 3, 2022 | Actualités

Par tous les temps, faites escale au restaurant U Scogliu à la petite et charmante 'Marine' de Canelle (Canari).

C'est les pieds dans l'eau que vous découvrirez une carte colorée avec des recettes combinant les savoir-faire traditionnels à la technicité aiguisée à l'Institut Paul Bocuse. L'établissement travaille en circuit court côté terre et côté mer.



Un décor de rêve que vient souligner un bleu profond. Quelques hédonistes vont piquer une tête dans une eau turquoise avant le repas tandis que Joanna accueille chaleureusement les vacanciers sur le débarcadère. En effet, le restaurant est également accessible par voie de mer. Une annexe est prévue à cet effet. Joanna c'est la personne que vous aurez l'impression d'avoir toujours connue. Ses conseils avisés sont prodigués au soleil couchant avec un cocktail local dans une ambiance lounge et décontractée. Au fil du repas, vous comprendrez que les émotions culinaires constituent la valeur ajoutée du restaurant U Scogliu.

5 Mai 2022



DÉGUSTATION DE RHUM AUX SAVEURS DE CORSE À BARRETTALI, CAP-CORSE
La Rhum'Arrangerie de Barrettali. Lorsqu'elle était petite, Laurence voyait son père.

[LIRE PLUS](#)

3 Mai 2022



PAR TOUS LES TEMPS, FAITES ESCALE AU RESTAURANT U SCOGLIU À CANARI, MARINE DE CANELLE.
Restaurant U Scogliu à la petite et charmante 'Marine' de Canelle (Canari). C'est les pieds

[LIRE PLUS](#)

6 Avr 2022



A CAMPINCA, LA PÉPITE À L'ENTRÉE DU CAP - PLAGE - RESTAURANT - BAR.
Proche de Bastia, l'enseigne A Campinca "restaurant-bar" de bord de plage se dresse

[LIRE PLUS](#)

20 Mar 2022



NOUVEAU PROGRAMME 2022 DES VISITES CHEZ LES PRODUCTEURS ET ARTISANS AU CAP CORSE AVEC LES VOYAGES DU VIN
Le Cap secret Cagnano et Luri (Santa Severa). Partez à la découverte des lieux cachés du Cap

20 Mar 2022



LA PRÉSIDENTE DE L'AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE, ANGELE BASTIANI À LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME.
La présidente de l'ATC, Angèle Bastiani à la rencontre des professionnels du tourisme.

19 Nov 2021



LES WORKSHOPS DU TOURISME AU CAP-CORSE - PARTICIPEZ AUX ATELIERS DE TRAVAIL.
Les workshops du tourisme au Cap-Corse - Participez aux ateliers de travail. Organisation



Dégustation de Rhum aux saveurs de Corse à Barrettali, Cap-Corse

Mai 5, 2022 | Actualités

La Rhum'Arrangerie de Barrettali

Dégustation sur réservation

Il a fallu trois ans pour pouvoir ouvrir cette Rhum'Arrangerie à Barrettali.



C'est une jolie histoire mise en scène par Laurence et Sandra. Lorsqu'elle était petite, Laurence voyait son père, navigateur, revenir de pays lointains qu'elle imaginait et d'où il ramenait des bouteilles de rhum. Ces récits de voyages et les effluves de rhum sont à jamais gravés dans la mémoire olfactive. C'est avec cet esprit 'capcorsin' créatif qui a l'art de mélanger les saveurs d'ailleurs aux saveurs locales, que l'atelier propose des mélanges avec du myrte, de la noisette ou du cédrat par exemple.

Visites et dégustations sur réservation au 06.60.97.83.10 ou par mail

sandra.gostoli@rhum-corse.com

SARL Rhum'Arrangerie Corse, Hameau de Torra 20228 Barrettali

S'arrêter à Erbalonga, louer un Kayak et voguer vers des criques sauvages et secrètes du Cap Corse.

Août 10, 2022 | Actualités

Élise s'est arrêtée à Erbalonga et a bénéficié des conseils de Louis dont la base de location de kayaks est située sur le port.

Temps de lecture : 1m30

Je rejoins Louis sur la marine d'Erbalunga à 13h45. Nous discutons un peu avant de récupérer le matériel et la carte maritime. Je suis mélangée entre l'excitation et l'appréhension, n'ayant fait du kayak qu'une fois auparavant. Une fois lancée sur mon kayak, le mélange de ces deux sentiments rend mon expérience encore plus délicieuse.

Louis Azara



Offres expérientielles E Merendelle di u Capicorsu

4 Jeux de piste qui ont eu lieu à Brandu, Canari, Luri et Centuri

Des offres expérientielles de découverte à travers les activités de loisirs basées sur le thème de la Merendella, moment de convivialité et de partage.

Le principe est donc de créer un moment d'échanges et de rencontres entre habitants et visiteurs.

De faire découvrir le patrimoine culturel et de mettre en lumière également une tradition. Ici le choix s'est porté sur la merendella "Pique-nique corse". L'office de tourisme a par ailleurs plusieurs projets en lien avec la merendella qui devraient être développés en 2023.



Les lots proposés aux vainqueurs avaient également pour but de faire découvrir ou redécouvrir des activités dans le Cap ainsi que l'excursion à Capraia.

BON N°3 POUR
Une balade apéritive à la
pointe du Cap avec Cap
Corse Randonnée

D'une valeur de 20€ - voir détails au dos

PRENDRE CONTACT AVEC LE
PRESTATAIRE AU 06 13 32 39 26 DANS
LES 10 JOURS POUR RÉSERVER VOTRE
PLACE



BON N°2 POUR
Journée activité Terre-
Mer avec Corsica Loisirs
Aventures - A Erbalunga

D'une valeur de 35€ - voir détails au dos

PRENDRE CONTACT AVEC LE
PRESTATAIRE AU 06 12 02 32 02 DANS
LES 10 JOURS POUR RÉSERVER VOTRE
PLACE



BON N°1 POUR
Une escapade à Capraia OU
observation des cétacés
avec la compagnie San
Paulu

D'une valeur de 72€ - voir détails au dos

PRENDRE CONTACT AVEC LA COMPAGNIE
AU 06 14 78 14 16 DANS LES 10 JOURS
POUR RÉSERVER VOTRE PLACE



COORDINATION

E Merendelle di u Capicorsu en images



ghjocu di pista 18 JUIN 2022 À 9H

E Merendelle
DI U CAPICORSU

GHJOCU DI PISTA

U ghjocu principierà u sabbatu 18 di ghjugu
à partesine da 9 ore nant'à a piazza di
a chjesa San Petru di Lunì
A la découverte de notre patrimoine !



Lancement de la marque Little Corsica



**Avec un concept
au service des savoir-faire locaux**

L'office de tourisme a souhaité associer les artisans locaux à la création de sa marque Little Corsica et a lancé un appel à la créativité.

Plusieurs artisans ont répondu à cet appel pour la création d'objets qui seront présentés au cours de la saison 2023. Le concept est donc de créer un circuit économique vertueux favorisant la mise en valeur de nos artisans insulaires et permettant de proposer aux visiteurs d'aller à leur rencontre.

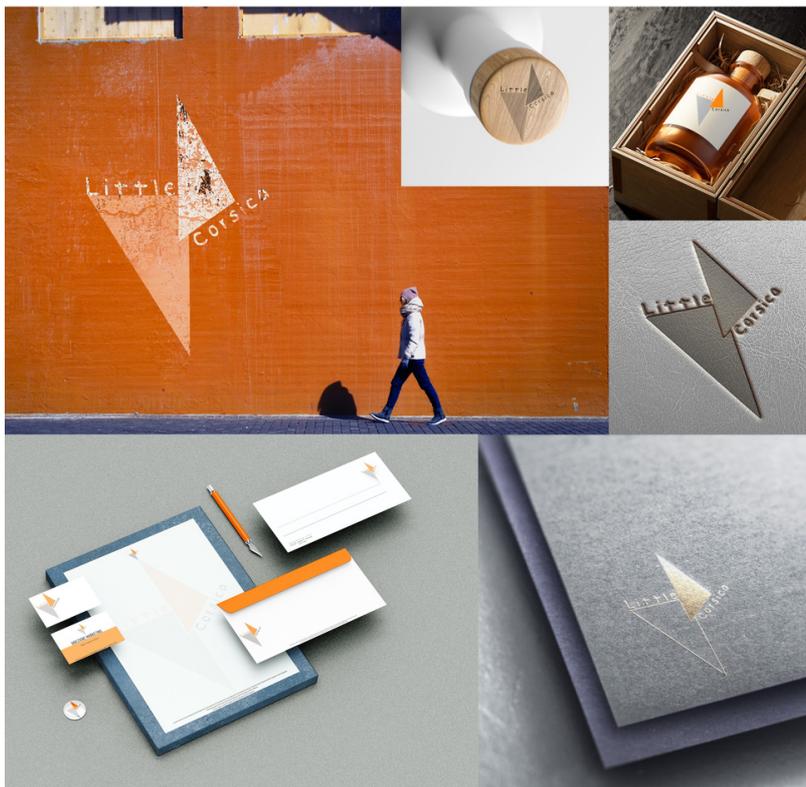
Faire connaître les techniques et savoir-faire insulaires qui seront mis en valeur autour de la marque Little Corsica. Une production en « circuit court artisanat » afin de mettre en lumière les talents de nos artisans-créateurs de façon pérenne avec une offre "made in Corsica".

Dans un contexte mondial de changement climatique, notre projet se veut également éco-responsable : *Upcycling*, emploi de produits naturels comme les teintures et de techniques limitant les effets néfastes sur l'environnement.

L'ambition est également de développer des objets inspirés par les techniques traditionnelles (vannerie, tressage etc.) afin de remettre au goût du jour des artefacts traditionnels et les placer au cœur la création contemporaine.

Ce projet s'inscrit dans une logique de soutien et de partenariat économique avec les artisans.

Ateliers avec les visiteurs, ateliers de transmission de ces savoir-faire pour susciter de nouvelles vocations, les liens auront un sens toute l'année.



Copyrights P.Ciosi -
Office de tourisme du Cap
Corse

COORDINATION

Lancement de la marque Little Corsica

Appel à la créativité. L'office de tourisme du Cap Corse lance sa marque : Little Corsica

Sep 21, 2022 | Actualités

Appel à la créativité !

L'office de tourisme du Cap Corse lance sa marque : **Little Corsica**

Le Cap Corse appelé « L'île dans l'île » est un concentré de Corse avec une géographie particulière. L'office de tourisme fait appel à la créativité des artisans, artistes et producteurs afin de faire connaître les techniques et savoir-faire insulaires qui seront mis en valeur autour de la marque **Little Corsica**.

Une production en « **circuit court artisanat** » afin de mettre en lumière les talents de nos artisans-créateurs de façon pérenne avec une offre « **made in Corsica** ».



Dans un contexte mondial de changement climatique, notre projet se veut également **éco-responsable** : **Upcycling**, emploi de **produits naturels** comme les teintures et de techniques limitant les effets néfastes sur l'environnement.

Nous souhaiterions également développer des objets inspirés par les **techniques traditionnelles** (vannerie, tressage etc.) afin de remettre au goût du jour des artefacts traditionnels et les placer au coeur de la création contemporaine.



Ce projet s'inscrit dans une logique de **soutien et de partenariat économique** avec les artisans. **Ateliers** avec les visiteurs, **ateliers de transmission de ces savoir-faire** pour susciter de **nouvelles vocations**, les liens auront un sens toute l'année.

Vous souhaitez collaborer ? vous avez un projet ? Vous avez envie de développer un ou plusieurs produits autour de cette marque ?

Envoyez-nous un descriptif de votre projet à littlecorsica@orange.fr avec vos coordonnées.

Vidéos touristiques : de nouvelles vidéos en 2022 Création d'une chaîne Youtube

Une expérience de voyage désirée. L'OTI a proposé de nouveau la réalisation de reportages-vidéos. La vidéo touristique est un véritable médiateur d'une expérience de voyage désirée. A l'échelle d'un territoire, la vidéo touristique a un rôle fédérateur entre les socioprofessionnels du tourisme et contribue à renforcer une identité territoriale forte.

Visit Cap Corse - Capicorsu
3 mars · 🌐

Domaine U Pozzu à Sisco
Un Domaine d'exception avec un parc arboré de 8000m2 🌳 et un accès direct à la mer... Voir plus



[Voir les statistiques et les publicités](#) [Booster la publication](#)

Une carte apparaît à la fin de la vidéo pour indiquer la commune et aussi permettre une unité de communication



Description

DOMAINE U POZZU - Sisco - Siscu - Cap Corse Capicorsu

Le Cap Corse jusqu'au bout de la Corse !

0 J'aime **17** vues **24 févr.** 2023

Visit Cap Corse - Capicorsu
21 févr. · 🌐

Hôtel Le Tomino ****
Séjournes dans un hôtel**** de charme situé dans le village de Tomino - Tuminu qu... Voir plus



[Voir les statistiques et les publicités](#) [Booster la publication](#)

Donnez des Étoiles à Visit Cap Corse - Capicorsu.

58 2 commentaires · 70 partages · 2 114 vues

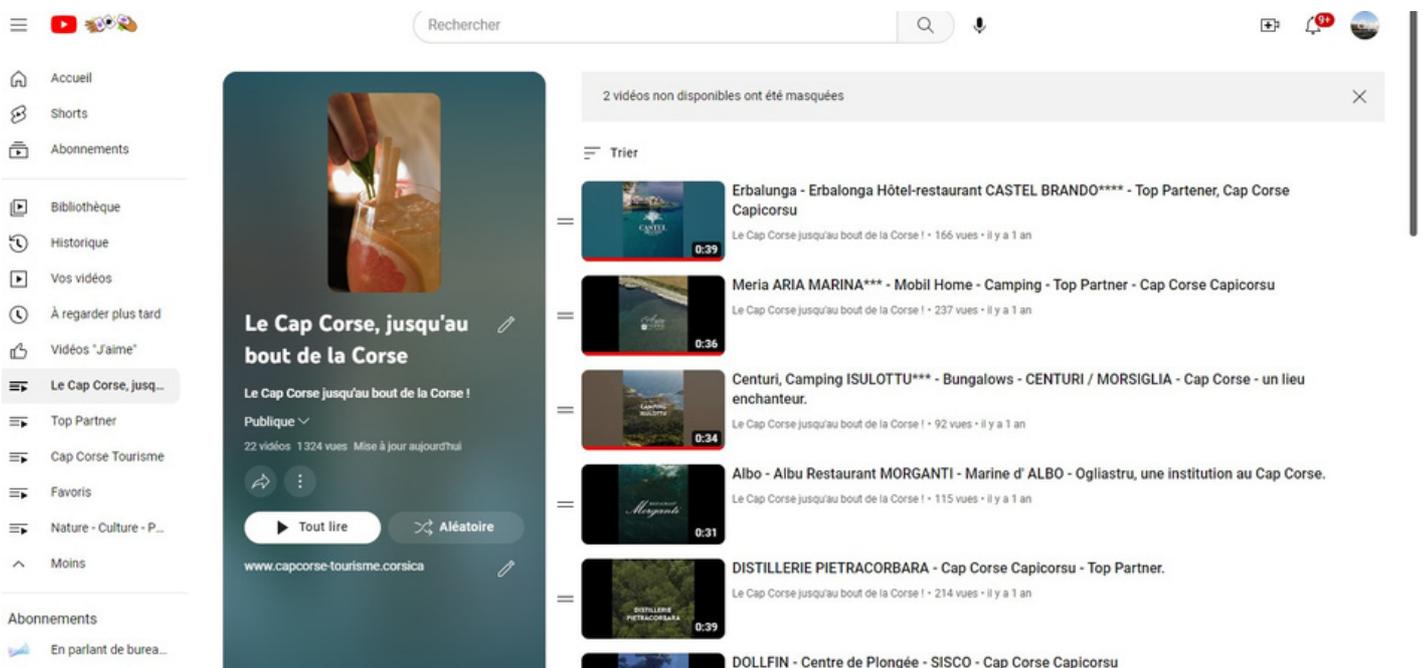
TOP PARTNER - Ce Domaine d'exception, situé dans le Cap Corse, est un lieu de charme dans un parc arboré de 8 000m² et un accès direct à la mer. Découvrez la commune de Sisco et les alentours en vous installant dans un des appartements. Installés les pieds dans l'eau, vous pourrez profiter du snack et bar à cocktails de plage (Domaine U Pozzu - ...afficher plus

Donnez des Étoiles à Visit Cap Corse - Capicorsu.

74 3 commentaires · 15 partages · 1 300 vues

Chaîne Youtube : Le Cap Corse jusqu'au bout de la Corse.... (Accéder à la Playlist : [ICI](#) ou cliquer sur l'image)

Ces vidéos sont en ligne sur la chaîne Youtube créée par l'OTI.
Des campagnes de promotion sont prévues.



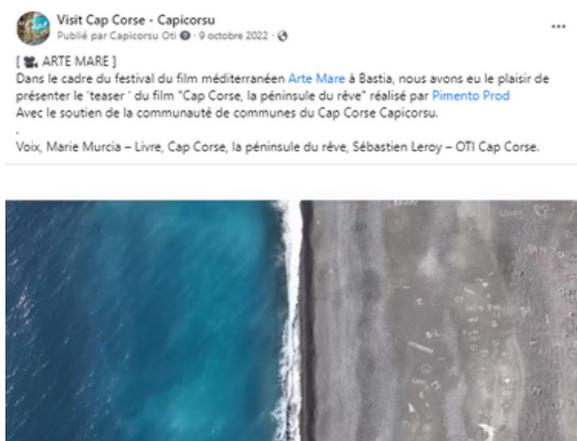
The screenshot shows the YouTube channel interface. On the left is the navigation menu with options like Accueil, Shorts, Abonnements, Bibliothèque, Historique, Vos vidéos, À regarder plus tard, Vidéos "J'aime", and a list of playlists including 'Le Cap Corse, jusqu'au bout de la Corse'. The main content area displays a video player for 'Le Cap Corse, jusqu'au bout de la Corse' with a 'Tout lire' button. Below the player is a playlist titled 'Trier' containing several videos with thumbnails and titles such as 'Erbalunga - Erbalonga Hôtel-restaurant CASTEL BRANDO**** - Top Partener, Cap Corse Capicorsu', 'Meria ARIA MARINA*** - Mobil Home - Camping - Top Partner - Cap Corse Capicorsu', 'Centuri, Camping ISULOTTU**** - Bungalows - CENTURI / MORSIGLIA - Cap Corse - un lieu enchanteur.', 'Albo - Albu Restaurant MORGANTI - Marine d'ALBO - Ogliastru, une institution au Cap Corse.', 'DISTILLERIE PIETRACORBARA - Cap Corse Capicorsu - Top Partner.', and 'DOLLFIN - Centre de Plongée - SISCO - Cap Corse Capicorsu'.

Création d'une vidéo de promotion du Cap Corse en lien avec le livret Cap Corse, La Péninsule du Rêve.

Cette vidéo a été diffusée lors du Festival Arte Mare à Bastia.



Cap Corse, le royaume sauvage... Lien : <https://youtu.be/2DEBTDQMUPU>



Accueil presse - influenceurs - reportages - Sponsoring

L'office de tourisme du Cap Corse a coordonné plusieurs reportages TV, réalisé des accueils presse, Tours-opérateurs, influenceurs en collaboration avec l'ATC et la CCI de Corse, créé et contribué à plusieurs articles de promotion du territoire.

Jeux-concours organisés avec 3 influenceuses "famille" en collaboration avec l'hôtel Castel Brando et l'hôtel Misincu.

Au total : **730 000 personnes atteintes** à travers ces jeux-concours pour faire la promotion du territoire avec une clientèle intéressante.

Daniela Martins 390 000 abonnés

martinsdaniela

2775 publications 390 k followers 463 suivi(e)s

Daniela Martins
Ambassadrice @otbroen
Maman spontanée
@ekio_family
Auteure - Numéro 1 des ventes en Parentalité 2022
livre.fnac.com/at6372325/Daniela-Martins-Etre-mere-c-est-que-du-bonheur-du-pas
Suivi(e) par Instajulia, sybilbellard, alligola et 10 autres personnes

Looks Martin Val Béa Milan Mon livre Noud x Daniela

PUBLICATIONS REELS IDENTIFIÉ(E)

Accueil reportage de territoire
Visit Corsica

@etdieucra 191 000 abonnés

etdieucra

7005 publications 191 k followers 1563 suivi(e)s

Et Dieu Créa
Communauté
Lorsque toutes mes personnalités se retrouvent ça parle mode, bricolage, cuisine, lecture et humeurs.
La vie après 45 ans
galoiseisa@gmail.com
bio.site/etdieucra
Suivi(e) par Instajulia, ziaantonio, atelierdesignes et 14 autres personnes

Docteur Love Péni ménopa... Look42 Coups de cœur Book club Les articles Looks

PUBLICATIONS REELS IDENTIFIÉ(E)

EUX À 45 ANS IL EST TEMPS DE CESSER LES ENFANTILLAGES

VISITE D'UN CENTRE DE TRI DE DÉCHETS DU SYCTOM

COMMENT LA SOCIÉTÉ ME VOIT

Julie de Pékin Express 150 000 abonnés

juliepekinexpress

548 publications 150 k followers 585 suivi(e)s

Julie Rosso
Personnalité publique
Gagnante Pékin Express - Itinéraire Bis @mofofficei
Mom of 3ies en
Momlife, lifestyle & travel ✨
Corse 🇫🇷
juliepekinexpress2020@gmail.com
409P
Suivi(e) par savonerie.du.nabbu, vervepota, jacquarota et 68 autres personnes

SEVHELLES se Kitchendot ALPES D'HUE... DIERSA tw MIAMI us DUBAI et KIRGHIZISTA...

PUBLICATIONS REELS IDENTIFIÉ(E)

Jeux Concours
1 séjour dans le Cap Corse à remporter !

Le jeu concours est ouvert à tous les participants résidents de France métropolitaine et de Corse.

Le jeu se termine le 30 septembre 2023 à 23h59.

Le jeu se termine le 30 septembre 2023 à 23h59.

Le jeu se termine le 30 septembre 2023 à 23h59.

Jeux Concours
1 séjour dans le Cap Corse à remporter !

Le jeu concours est ouvert à tous les participants résidents de France métropolitaine et de Corse.

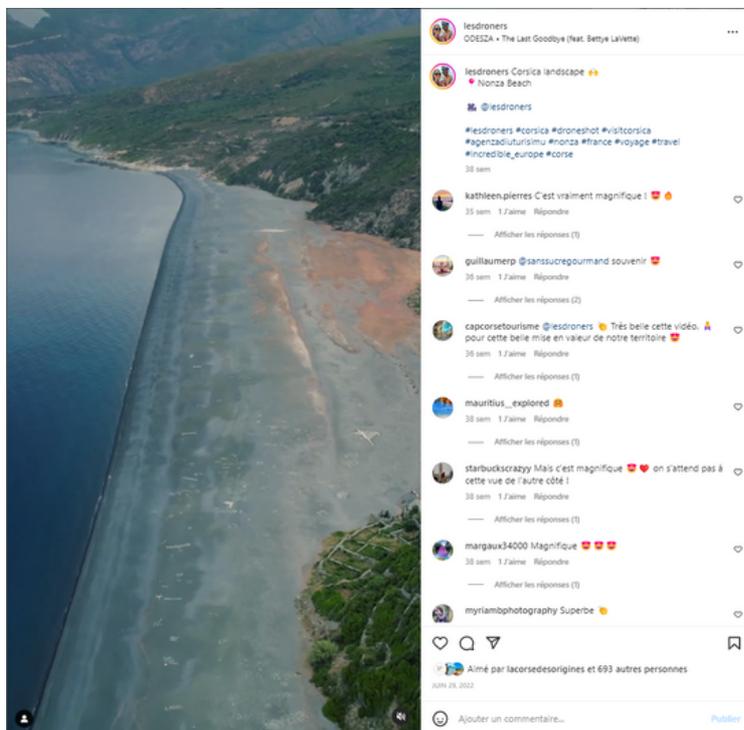
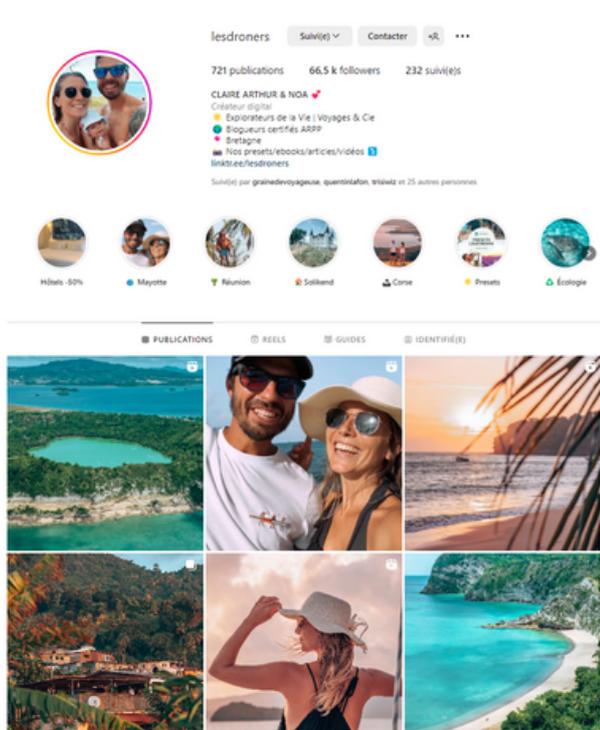
Le jeu se termine le 30 septembre 2023 à 23h59.

Le jeu se termine le 30 septembre 2023 à 23h59.

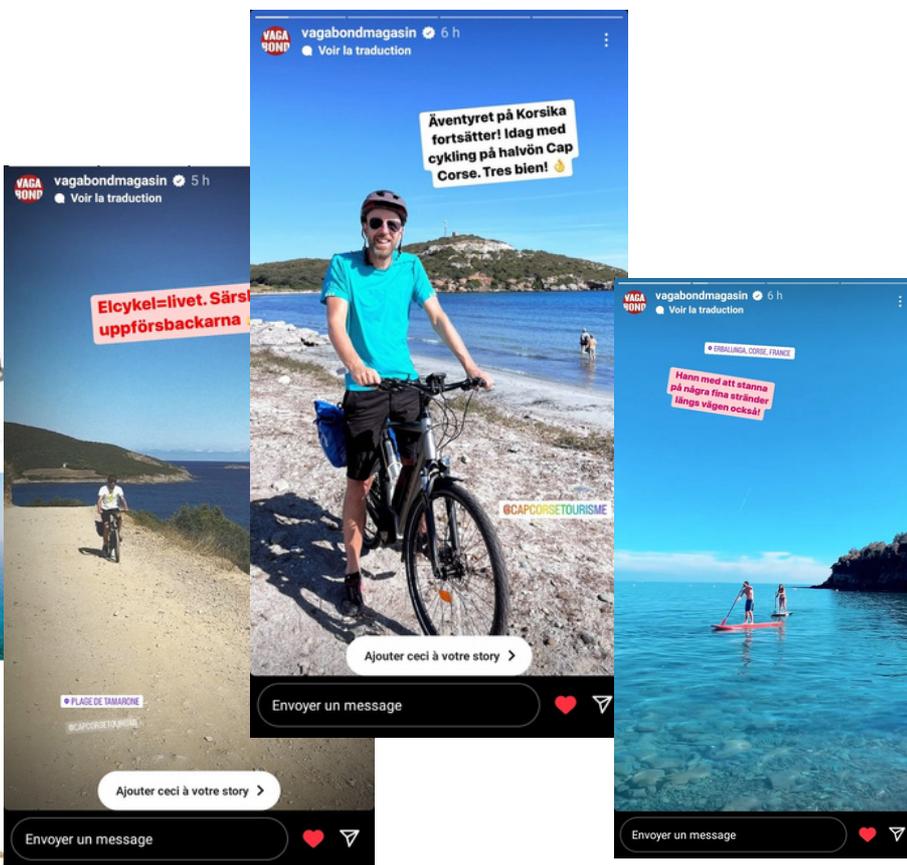
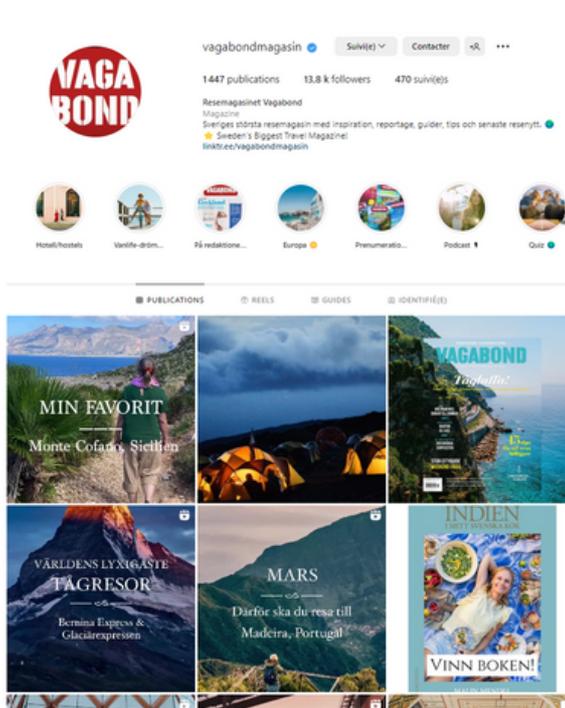
Le jeu se termine le 30 septembre 2023 à 23h59.

Accueil presse - influenceurs - reportages - Sponsoring

En collaboration avec l'ATC
 accueil les influenceurs, créateurs de contenu
 @lesdroners 65 000 abonnés



En collaboration avec l'ATC
 accueil Vagabond Magazine
 Suédois



Accueil presse - influenceurs - reportages - Sponsoring

Accueil journaliste Allemand, Florian Sanktjohansen, Cyclotourisme, en collaboration avec l'ATC et l'hôtel Le Vieux Moulin, Centuri

Tour de Corse

In der Nebensaison lässt es sich auf Korsika gut radeln. Noch dazu, weil es jetzt die GT 20 gibt, eine neue Radroute, die von Nord nach Süd über die ganze Insel führt

VON FLORIAN SANKTJOHANSER

Ach ja, den Helm habe er vergessen, sagt Hubert Ardissou am Handy. Und richtig, ein Schloß fehlt auch. „Kein Problem, in 20 Minuten bin ich am Hotel.“ Eine Stunde später steige ich aufs Rennrad, ohne Helm und Schloß. Mediterranes Laissez-faire, denke ich, was soll's? Oh y va, los geht die große Tour de Corse!

Überraschenderweise ist gleich im ersten Kreisverkehr in Bastia eine Radspur weiß auf der Straße gestrichelt. Und entlang des Hafens rollt das Rennrad über feinen, roten Asphalt – einen echten Radweg, per Leihpaket abgetrennt von der Straße. „Ja, ganz wunderbar“, sagt Ardissou, der Fahrradverleiher-Anbieter, als er mich lächelnd eingeholt hat und mit charmantem Lächeln den Helm und ein mickriges Schloß nachreicht. „Aber dort vorne endet der Radweg schon wieder.“ Die Route könnte ich trotzdem nicht verfehlen, sagt Ardissou. „Immer am Meer entlang.“

Mit dieser Verleihung beginnt der GT 20, der neue Fernradweg auf Korsika. Sein Name lehnt sich an den GR 20 an, einen der berühmtesten Wandwege Europas. Wie sein zugkräftiges Vorbild durchquert der Radweg die Insel von Norden nach Süden. Wer die gesamten 600 Kilometer und 9500 Höhenmeter erden will, ist knapp zwei Wochen im Sattel. Ich begnüge mich mit den ersten beiden Etappen um ins Cap Corse, das im Norden der Insel wie ein Finger ins Meer sticht.

Mit Rad fahrenden Gästen soll die Saison verlängert und der Tourismus ökologischer werden

Der GT 20 ist Teil einer Strategie weg vom Massentourismus. Er soll neue Gäste anlocken und die Saison über den Sommer hinaus verlängern. Und er soll den Tourismus ökologischer gestalten – was auch dringlich nötig ist. Denn bisher kurven die meisten Urlauber in Wohnmobilen, Mietwagen oder auf schweren Motorrädern über die Insel.

Seit August 2021 ist die Route markiert, kleine weiße Schilder weisen den Weg. Auf der ersten Etappe folgt der GT 20 der Küstenstraße, spätere Abschnitte führen auf Landstraßen durch Macchia, Steineichenwald, die Feinsäule Agrates und in abgelegene Bergdörfer. Die vielleicht härteste

Etappe ist der Anstieg zum Col de Vergio 1480 Höhenmeter sind es bis zum höchsten Gebirgspass Korsikas.

Durch Bastia Vorort erdet es sich dagegen erstmal gemächlich. Am Straßenrand bilden Ökonomen und Dougnin viele. Das Wohnrad steht, das die Straße zerhackt und geflickt ist und das ein Auto oder Lieferwagen nach dem anderen überholt, stört kaum. Denn zwischen den Häusern leuchten schon die ersten Dächern.

Von Ducht zu Ducht geht es immer wieder bergauf und bergab, die Steigungen sind bisher mäßig. In Macinaggio aber endet der ruhige Bummel bei 400 Höhenmeter Anstieg – unter südlicher Mittagsonne.

Also besser nochmal einkehren und eine Quiche essen. Im Hafen von Macinaggio Segel- und Fischerboote verankert. Auf einer Betonbank vor dem Strand hat es sich Hugo Laot bequem gemacht, mit Baguette und Rohschinken. „Der ist hier auf der Insel wahnsinnig gut“, sagt der 30-Jährige aus der Bretagne und lächelt ein bisschen ab. Laot's Tourenrad ist mit drei Taschen besetzt, zehn Kilo. In drei Tagen will er zur Le-Rousse miteilen. Und zurück nach Bastia. Denn sein Leihrad für die er wieder im Zug noch im Bus mitnehmen, sagt Laot. Und um das Rad an einem Ort zu mieten und an einem anderen abzugeben, würde eine heftige Gebühr anfallen. „Dann müssen sie echt noch arbeiten“, sagt Laot und zuckt mit den Schultern. Ob er es bis zur Le-Rousse schafft, sei ihm eigentlich egal.

Tatächlich ist die Logistik noch knifflig. Radverleiher gibt es nur in den größten Städten, die korrische Bahn transportiert auf ihrem wenigen Strecken-Fahrplan nur, wenn die in speziellen Taschen verpackt sind. Wer nicht selbst sein Tourenrad per Fähre mitbringt, bucht deshalb oft bei einer Agentur. Und dann geht das Wohlfühlpaket mit Gepäcktransport. „Wir haben viele ältere Kunden“, sagt Hubert Ardissou, „drei Viertel mieten ein E-Bike.“

Als es die Serpentin hinter Macinaggio hinauf geht, ist man bald neidisch auf die schlauen Senoren. Keine um Kehre geht es schneibare endlos bergauf. Auf die Straße sind Kilometer gespürt, ob bis zum Pass oder zum Etappenziel Port Centuri, bleibt unklar. Am Col de la Serra ist endlich der Scheitel erreicht. Von der Panoramablickt man auf den 1307 Meter hohen Monte Stella, den höchsten Gipfel des Bergkammes, der die Halbinsel Cap Corse von



Die kurven Bergstraßen auf Korsika sind besonders im Herbst und Frühling wenig befahren und dadurch ideal für Rennräder. FOTO: MATTHIAS KEITNER/PHOTO WESTPHAL

Nord nach Süd durchzieht. Die Moutin Matte, eine der fünf Cap Corse typischen Windmühlen, liegt nur ein paar hundert Meter oberhalb, eine Wertelutende Spatzengang. In diesem Moment eindeutig zu viel.

Denn tief unten locken Port Centuri und das gläserne Meer. Von man an darf das Rad frei laufen. Die enge Straße hinter dem Stückchen ist so kurz, dass die Urlauber in ihrem Mietwagen ständig bremsen. Port Centuri ist im Kern ein Fischerdorf geblieben, berührt für seine Langstapen. Inmitten des Fischer fahren weiterhin morgens auf Meer hinaus und fangen die Edelkrebs, in jedem Restaurant rings um den kleinen Hafen stehen Nudelvarianten mit Langstapen auf der Karte. All das macht Port Centuri zum perfekten Etappenziel für Radtouristen. „Die Australier kommen seit zehn Jahren, vergangene Woche hatte ich eine Gruppe Brasilianer“, sagt Patricia Alessandri. Die 55-Jährige führt mit ihrer Tochter das Vieux Moulin, ein charmantes Hotel mit großer Terrasse in einer Maison d'American. So heißen die mehr als hundert Paläste, die sich ringsherum um den am Meer liegenden Kolonien auf der Halbinsel baute – oft mit botanischen Garten voll exotischer Pflanzen, um Wohlstand und Wohlgefühl zu zeigen.

Jeden Tag seien mindestens drei bis vier Zimmer im Radlern gebucht, sagt Alessandri, oft kämen Gruppen von zehn bis zwölf Urlaubern. Seit die Tour de France im Jahr 2013 das erste Mal nach Korsika kam, habe der GT 20 bringt sicher nochmal einen Schub.“

Hoteliers auf Korsika bekommen nun Subventionen, wenn die Leihräder anbieten. Eine Infrastuktur wie in den Bike-Hotels anderswo dürfen Radler einweisen aber nicht erwarten. Radpumpen oder Werkzeug habe keine, sagt Alessandri, die Akku laden ihre Gäste auf den Zimmern. In manchen Orten gebe es aber bereits Ladestationen, erklärt Yan Soggia vom Tourismusverband Korsika. Und für die Zukunft seien solarbetriebene Ladestationen geplant.

Ein bisschen elektrische Hilfe wäre gleich am nächsten Morgen wieder ein Segen. Sofort geht es steil bergauf, der Schweiß drückt aus den Poren. Als Lohn geht es von man am meist hoch über der Steilküste dahin, auf einer Straße, die jeden Auto-Werbespot veredeln würde. Türkis umspült das Meer Klippen und Buchten, weißer Sandstrand, tieferne See-Boote durch die Blau, hoch in den grünen Hängen sind einsame Dörfer. Auf manchen Hängen sind Beihen von Rebstocken in die



Andere: Per Zug nach Livorno, Savona, Nizza oder Toulon, wo Fähren nach Nizza, Ajaccio, L'Alghero und Furuvaggi bieten die Flüge aus mehreren deutschen Städten nach Bastia an. Reisezeit: Von April bis Juni sowie im September und Oktober ist es schön die Regal angucken auf Korsika radeln. Im Hochsommer ist es oft zu heiß, zudem sind auf den Straßen viele Urlauber unterwegs. Ausstattung: Leihräder sind in Bastia und Ajaccio zu mieten. E-Bikes finden Reisende unter appbike.com. Arrangements Agenturen wie EuropeActive oder Corsica Cycling bieten den GT 20 als Pauschalreise inklusive E-Bikes und Gepäcktransport an, europe-active.com. Allgemeine Auskünfte: visit-corsica.com

Macchia gestanz, die Schilder der Weingüter laden ein zur Degustation. Das Cap Corse ist eine der bekanntesten Weinregionen der Insel. Radler stoppen allerting selten, sagt eine junge Weinkäuferin in ihrem Kiosk am Strand. Sie könnten die Placchen ja kaum einpacken.

Die Geißel sind modern genug, um sich in die Kurven zu legen und die Abfahrten zu genießen, zumal der Gegenverkehr überauschaubar ist. Schwarze Bremsspuren auf dem Asphalt zeigen allerdings, dass man die Räder nicht zu langsam laufen lassen sollte. Wie es hier in den Sommerferien zugeht, möchte man lieber nicht wissen. Aber dann ist es ja sowieso zu heiß zum Radeln.

Eine letzte Pause in Norona. Das Dorf sitzt auf einem Felsen hoch über einem weiten, schwarzen Strand. Eine Treppe führt hinauf zum Wachturm, der hier ausnahmsweise rechtckig ist. Der Blick aus 160 Metern Höhe aufs Meer, das Dorf und die Reste einer Festung, wo Unfaber unter Sonnenregeln speisen, ist fantastisch. Aber offenbar nicht sparend genug für die Australier in pinken Trikots, die auf dem Dorfplatz unter einer ausladenden Platane ihre Sandwichs verdrücken. „Zu viele Radler“, sagt einer von ihnen. „Tolle Blicke aufs Meer hatten wir heute schon genug.“ Und ein paar Höhenmeter warten ja auch noch.

Cap Corse Magazine

Edité à 5 000 exemplaires, sous régie publicitaire - mis à disposition de tous les partenaires dont l'OTI.

DÉCOUVERTE

LE MOULIN D'OGLIASTRO

Trésor caché du patrimoine rural

Le moulin d'Ogliastro est à la fois un lieu de production et un lieu de transmission des savoir-faire. Ce moulin, autrefois en ruine, a repris vie grâce au concours de multiples volontés locales, et notamment sous l'impulsion de la municipalité du village. C'est également la passion du président de l'association foncière pastorale autorisée, le moulinier, qui a patiemment reconstruit toute la mécanique ancienne.



Il n'y a pas de délectation. L'énergie est issue de la force hydraulique. Un chemin d'eau est visible au abord de l'écluse.

pétue la tradition de l'huile d'olive du Cap Corse produite avec des olives récoltées mûres et séchées au préalable avant le passage au moulin. Les habitants du village viennent au moulinier lors des presses. On porte un peu de pain afin de tester les qualités gustatives

de l'huile fraîchement extraite autour d'un « spuntinu » durant la période de production. A découvrir durant la période estivale les mardis et jeudis de 10h à 13h pour une visite commentée en appelant au 06 80 67 09 08 (visite gratuite).

Texte: P. Sanktjohansen
Photos: J. Gascari

Office de Tourisme Intercommunale
CAP CORSE - CAPICORSU

04 97 22 22 22
www.capicorsu.com

N°9 - Été 2022

Cap Corse

Capicorsu

à découvrir à faire
à voir à vivre

un été dans le cap corse.

Nature - Balades - Découvertes - Festivities

Accueil presse - influenceurs - reportages - Sponsoring

Depuis 2021, l'office de tourisme du Cap-Corse continue son travail de promotion du « bien-être au Cap-Corse » avec deux ambassadrices Carla Mattei et Pecurina.

Nos deux ambassadrices ont régulièrement réalisé des posts sur les réseaux sociaux afin de mettre en valeur le Cap.

Une rubrique entièrement dédiée au bien-être a été créée sur le site de l'OT. Des actions en faveur du bien-être ont été mises en avant comme le yoga avec Yog It Simple.

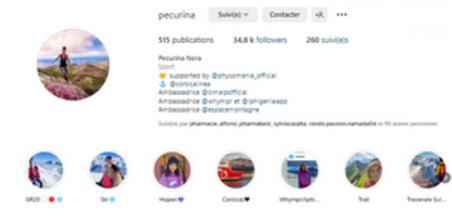
Pecurina, influenceuse "sports de montagne"
@pecurina 35 000 abonnés Instagram



Carla Mattei Bessière, Influenceuse "bien-être",
@iamcarlamattei 11 000 abonnés instagram



Magazine In Corsica



iamcarlamattei Suivie Contacter

1513 publications 11,6 k followers 1021 suivies

Carla Mattei Bessière
 Maman qui aime la région
 • Mode @nouvelles.in@studio_paris_argent
 • Accompagnante holistique (Coaching-EFT)
 • Officiante de cérémonie
 • Yin Yoga Teacher
 @iamcarlamattei



Magazine In Corsica



Accueil presse - influenceurs - reportages - Sponsoring

Accueil du tour-opérateur italien Gioco Viaggi . 11 agents de voyage ont beaucoup apprécié le programme du Cap Corse en collaboration avec la CCI de la Haute-Corse, Les Voyages du Vin, Les Cédrats du Cap Corse, le Domaine Pieretti et plusieurs hôtels du Cap .

Extrait Corse Matin 10 mai 2022

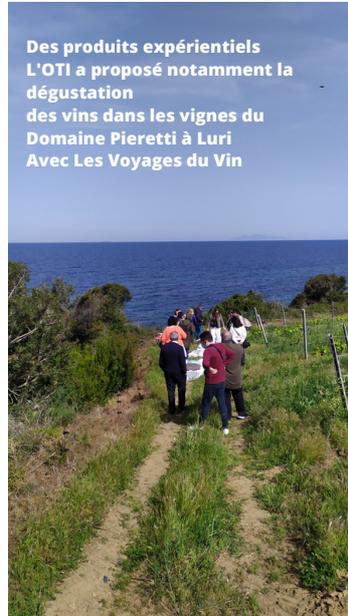
Une destination "à fort potentiel"

Un week-end prolongé et des kilomètres de route plus tard, ces professionnels de tourisme ont appris à savourer les richesses patrimoniales et naturelles du territoire. Ils ont posé les yeux sur la vraie Bastia en empruntant l'Aldilonda. Ils ont emprunté les ruelles d'Erbalunga, puis goûté aux plaisirs des breuvages cap corsins en s'offrant une pause ensoleillée au cœur du domaine Pieretti à Santa-Severa. Ils ont poursuivi au nord, en déambulant sur le port de Macinaggio, si près de l'archipel toscan Capraia. Ils ont, par la suite, remonté la pointe du Cap pour apprécier Nonza avant de prendre la direction du Nebbiu et de la Balagne.



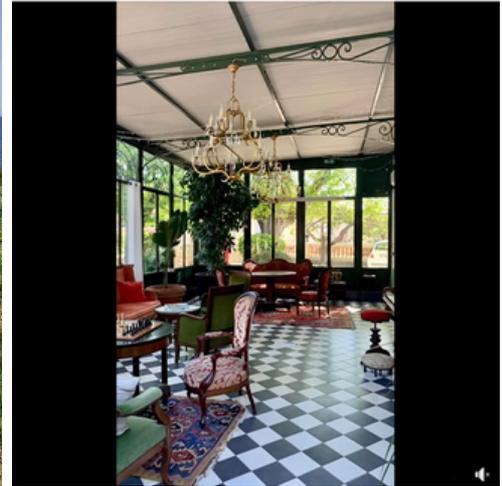
Inscrit au programme : une halte incontournable sur le port de Calvi avant de fouler les terres du parc de Saleccia. Et, de retour sur le port de Bastia, à l'évidence, le charme a opéré. " J'ai visité Bastia à l'heure où la ville se réveille et qu'elle est baignée de magnifiques couleurs. J'ai été initié à la gastronomie, à l'œnologie, à ces paysages qui évoluent selon les territoires. C'est une destination à fort potentiel qui offre plusieurs possibilités car elle possède de nombreuses particularités. Reste à expliquer aux voyageurs italiens que la Corse, ce n'est pas que la mer", assure Pierre Trombetta, le président-directeur général de Gioco Viaggi, tour-opérateur spécialiste de la montagne, de l'Autriche et des croisières haut de gamme. Il veut à présent croire au potentiel de la Corse et notamment, durant la basse saison.

Des liens sont tissés avec Gioco Viaggi. L'OT régulièrement en contact avec les agents notamment pour organiser d'autres eductours



Des produits expérientiels L'OTI a proposé notamment la dégustation des vins dans les vignes du Domaine Pieretti à Luri Avec Les Voyages du Vin

Gioco Viaggi est à Erbalunga, Corse, France. 1 mai 2022
L'Hotel Castel Brando ci avvolge con tutto il suo charme! Una dimora del XIX secolo, immersa in un parco con palme secolari e piante esotiche, con servizio curato e ottimo punto di partenza per scoprire le meraviglie dell'Alta Corsica



Des indicateurs qui attestent que d'importantes parts de marché restent à gagner pour doper le tourisme.

C'est l'enseignement même tiré du dernier Eductour - le premier post Covid-organisé avec l'agence de tourisme de la Corse, la CCI de Corse et la Corsica Ferries. Durant trois jours, onze agents de voyages du tour-opérateur Gioco Viaggi - riche de plus de 35 ans d'expertise - sont partis à la découverte du nord de l'île. Une première expérience pour la plupart de ces professionnels. " On n'est pas loin de la Corse, c'est vrai ! Mais je ne m'étais jamais arrêté à Bastia. Jusque-là, il m'était arrivé de traverser la ville à trois reprises uniquement pour rejoindre la Corse-du-Sud", confie Fabrizio Lasagni.

Séduit par les paysages, par le charme des villages cap corsins et par " l'accueil des hôtes", il imagine déjà un circuit qui ferait la part aux excursions, à la gastronomie et aux festivités que certaines cités balnéaires sont à même de proposer. " Nous programmerons dès le mois de septembre et d'octobre, la destination Corse", annonce cet agent basé en Ligurie.

Gioco Viaggi est à Erbalunga, Corse, France. 1 mai 2022
Incantevole passeggiata ad Erbalunga, con le sue strade acciottolate ed i suoi passaggi ad arco. Un antico villaggio, considerato uno dei borghi più belli dell'isola!



L'Odyssée du Cap Corse, projet initié en 2021 ayant été primé lors de l'innovathon durable de 2021 à Bastia, évolue après une incubation auprès de la CCI Corse Kedge

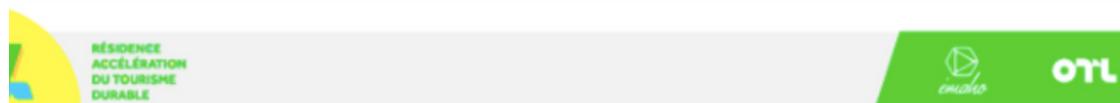
L'Odyssée du CC, un projet pour découvrir le Cap Corse à pas lent "slow tourism" a bénéficié des conseils avec l'incubateur de la CCI Corse Kedge.

Nous entrons désormais dans la phase applicative.

Le projet sera lancé en 2023 avec un concept qui permettra d'avoir connaissance de l'ensemble des activités de loisirs, des offres culturelles.

Tous les acteurs du tourisme sur le territoire pourront ajouter dans leur communication cette odyssee à vivre en venant séjourner dans le Cap Corse.

Le projet sera soumis au vote du conseil d'administration en 2023 notamment pour la recherche de financements. Il sera lancé avec une première phase d'opérations concrètes.



A screenshot of the 'Notre solution' page from the app. The page has a grey background. At the top left, the title 'Notre solution' is written in white. At the top right, the app's logo 'L'odyssée du cap corse' is displayed. Below the title, there are four white rounded rectangular boxes containing the following text: '5 Points Ulysse répartis de manière stratégique', 'Points Ulysse intégrés à des itinéraires de découverte', 'Services : consignes, transport bagages, parking', and 'Panel d'activités : kayak, voile, vélo, vélo électrique, randonnée, balade dos d'âne'. At the bottom of the page, there is a banner with logos for 'RÉSIDENCE ACCÉLÉRATION DU TOURISME DURABLE', 'OTL', and 'M3E'.

L'observatoire OTI-CC

Les agents collectent les informations auprès des visiteurs des différents bureaux d'accueil :

- Nombre de personnes (famille, groupe d'amis, séjour travail etc.)
- Origine (Nationalité ou département),
- Objet de la demande,
- Heure de visite,
- Lieu de séjour, etc....
- Autres informations (Appréciations, observations de la clientèle...)

Ces informations sont reportées sur plusieurs registres mis à leur disposition :

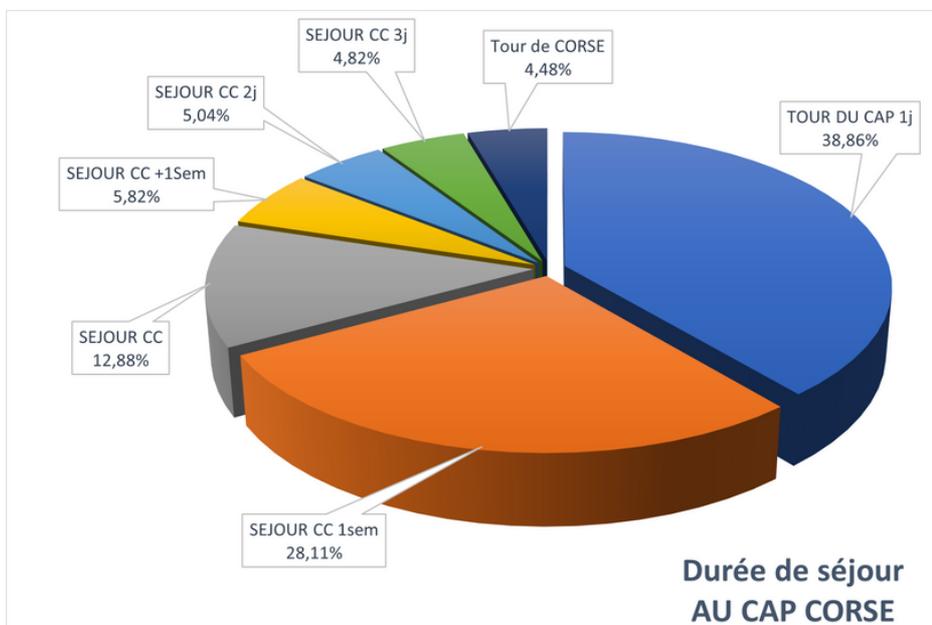
- Registre des appels téléphoniques,
- Registre de la demande.

Puis, ces données sont reportées, saisies et exploitées dans des classeurs Excel créés à cet effet et analysées.

En complément sont analysées les données numériques permettant par exemple de donner des chiffres sur les rubriques les plus consultées, les recherches sur google etc.

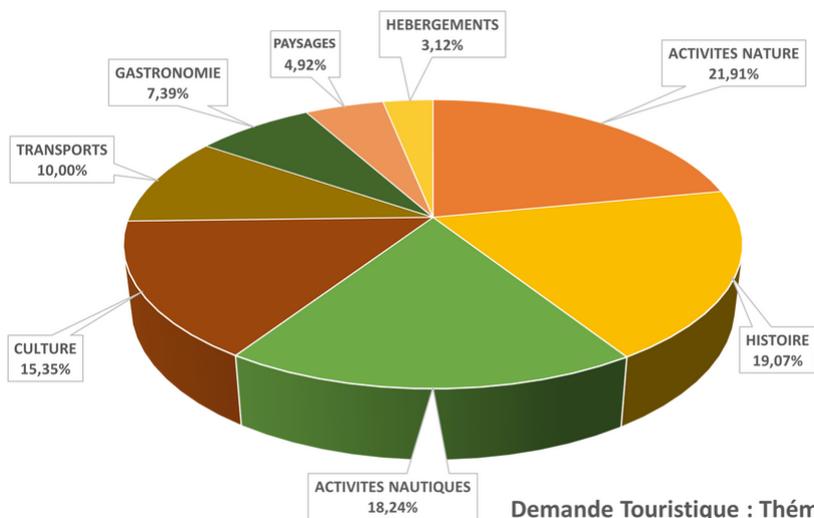
Durée de séjour 2022

On constate que sur l'ensemble des personnes renseignées par l'OTI CC, 38.86 % effectuent le tour du Cap-Corse en une seule journée



L'OTI a mis en place une communication pour inciter les visiteurs à passer davantage de temps à la découverte du Cap Corse notamment à travers les récits d'expérience dont le but est de favoriser la découverte du territoire à pas lents, de prendre le temps (*Slowtourism*).

Focus sur les demandes des visiteurs



Ce graphique met en évidence les principales thématiques abordées par le visiteur accueilli au sein de nos bureaux d'information touristique.

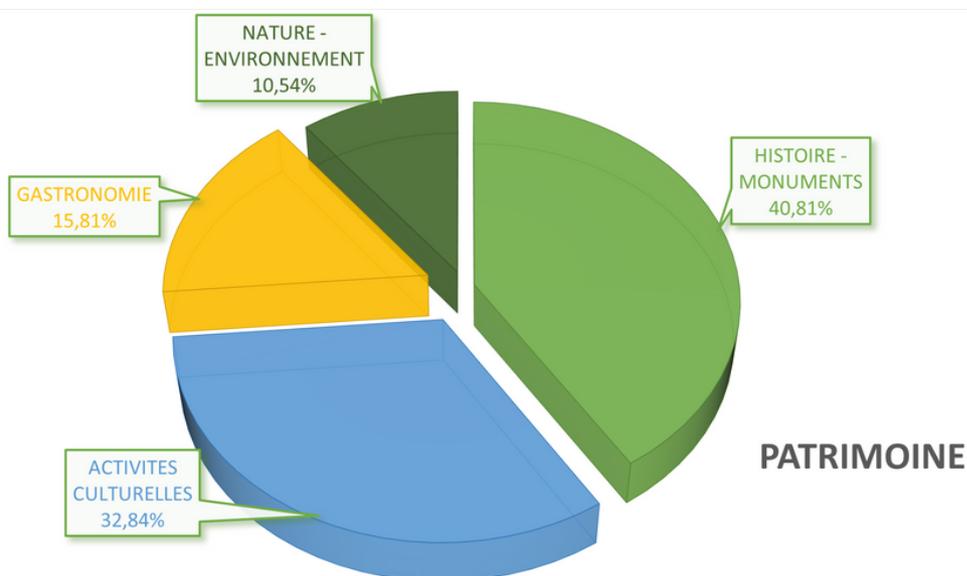
Les séjours étant préparés avant l'arrivée sur les lieux de résidence, la demande s'oriente avant tout sur l'attractivité du territoire en matière d'activités, animations ou découvertes culturelles du Cap Corse.

N. B. : Rares sont les personnes qui arrivent au Cap Corse en itinérance, sans avoir au préalable réservé leur hébergement. Aussi, au delà du pourcentage enregistré sur ce graphique, il nous faut considérer les chiffres de fréquentation du site internet de l'OT.

En effet, la consultation de la page "Séjourner / hébergements" montre une augmentation de 190% en 2022.

2020 : 1 647 vues / 2021 : 1 868 vues / 2022 : 5 408 vues (voir page 15 du présent document)

[Lien vers la page 15 - Statistiques de VUES par PAGES \(Site web : www.capcorse-tourisme.corsica\)](http://www.capcorse-tourisme.corsica)



On note encore cette année l'intérêt important pour le patrimoine et les activités de loisirs.

La stratégie de l'OTI de proposer des visites guidées et de mettre en valeur les activités de loisirs répond notamment à ces demandes.

Comment est réalisé cet observatoire ?

Le formulaire de CONTACT du site www.capcorse-tourisme.corsica permet d'avoir des informations notamment sur la date d'arrivée et la durée du séjour.

Par la suite, selon les demandes, nous collectons d'autres informations comme le lieu du séjour.

INFORMATIONS

ADRESSE

Office de Tourisme Intercommunal
du Cap Corse - Capi Corsu
Port de Plaisance, 20248 Macinaggio

TÉLÉPHONE

+33 4 95 35 40 34

E-MAIL

Nous contacter



CONTACTEZ-NOUS

Votre nom Votre email

Sujet

Message

Date d'arrivée pour votre séjour Durée de votre séjour?

Vous voyagez :

- Seul
- En couple
- En famille

Vous voyagez pour des vacances ou raisons pro :

- Vacances
- Raison Professionnelle

★ Nouveau Message De Cap Corse Tourisme

P
samedi 1 janvier 2022 à 11:17 1-REponses Envoyées
À : info@capcorse-tourisme.corsica

vous avez répondu à ce message

Bonjour OTI Cap Corse CAPICORSU,

Vous avez reçu une demande d'information de **paul. [redacted]@sfr.fr** au sujet de : vacances FEVRIER.

Voici sa demande :
8/10jours

Et les autres informations envoyées:

Date de séjour : Février
Durée : 7/10jours
Nombre : En couple
Vacance ou Pro : Vacances

détails

★ Nouveau Message De Cap Corse Tourisme

D
mardi 26 juillet 2022 à 13:44 1-REponses Envoyées
À : info@capcorse-tourisme.corsica

Bonjour OTI Cap Corse CAPICORSU,

Vous avez reçu une demande d'information de **[redacted] / famille [redacted]@skynet.be** au sujet de : chemin entre Moulin de Centuri et Luri.

Voici sa demande :
Je cherche une carte ou le détail d'un chemin de randonnée pour rejoindre Luri à partir du port de Centuri

Et les autres informations envoyées:

Date de séjour : Juillet
Durée : 1
Nombre : En couple
Vacance ou Pro : Vacances

répondre rép. à tous transférer

★ Nouveau Message De Cap Corse Tourisme

Dennis
lundi 6 juin 2022 à 11:45 1-REponses Envoyées
À : info@capcorse-tourisme.corsica

Bonjour OTI Cap Corse CAPICORSU,

Vous avez reçu une demande d'information de **Dennis [redacted]@libero.it** au sujet de : richiesta info trekking Creste di Capo Corso.

Voici sa demande :
Buongiorno, a fine agosto vorremmo fare il trekking delle creste di Capo Corso + sentiero doganieri + 2-3gg mare, partendo da Bastia il 31.08.2022 al mattino e arrivo a Macinaggio il 05.09.2022. Abbiamo difficoltà a contattare strutture a Mandriaia (S.M. Lota o zona mare), Sisco e Luri che ci vengono a prendere a fine tappa giornaliera e ci riportino il giorno successivo per riprendere il trekking. Abbiamo inviato diverse mail, ma solo pochi hanno risposto. Ad oggi una sola struttura a Sisco ci ha dato disponibilità. Avete dei consigli?
Cordiali saluti e grazie
Dennis [redacted]
Emanuela [redacted]

Et les autres informations envoyées:
Date de séjour : Août
Durée : 8-10 jours
Nombre : En couple
Vacance ou Pro : Vacances

détails

★ Nouveau Message De Cap Corse Tourisme

C
mercredi 6 avril 2022 à 06:43 1-REponses Envoyées
À : info@capcorse-tourisme.corsica

Bonjour OTI Cap Corse CAPICORSU,

Vous avez reçu une demande d'information de **[redacted]@gmail.com** :

Voici sa demande :
Bonjour,
Je suis japonaise.
J'ai des questions.
Je arriverai à Bastia 23 ou 24 Juin
Je voudrai aller a Macinaggio, puis je fais randonnée pour Centuri.
Y a-t-il des transports de Bastia à Macinaggio et de Centuri à Bastia?

Cordialement.

Et les autres informations envoyées:
Date de séjour : Juin
Durée :
Nombre : Seul
Vacance ou Pro : Vacances

répondre rép. à tous transférer

★ Nouveau Mess

Auréli
mercredi 5 janvier 2022 à 12:33 1-REponses Envoyées
À : info@capcorse-tourisme.corsica

vous avez répondu à ce message

Bonjour OTI Cap Corse CAPICORSU,

Vous avez reçu une demande d'information de **[redacted] Aurélie / aurelie [redacted]@hotmail.com** au sujet de : Visite en haute Corse.

Voici sa demande :
Bonjour,
Je me rendrai en haute Corse cet été avec ma famille (2 enfants de 6 et 9 ans). Avez-vous des brochures proposant des visites/activités culturelles/lieux à voir/ restaurant etc à me faire parvenir à mon domicile afin de les lire à mon aise :-)?

Et les autres informations envoyées:
Date de séjour : Juillet
Durée : 7 à 10jours
Nombre : En famille
Vacance ou Pro : Vacances

répondre rép. à tous transférer

Comment est réalisé cet observatoire ?

Registre de la Fréquentation Touristique

11 juillet 2022 **TOTAL du JOUR** jeuillet 2
lundi lun. ma. me. je. ve. sa. di.
Nationaux / visiteurs 4 5 6 7
TOTAL VISITEURS 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28

mai 2022							juin 2022						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
30	31												

11 juillet 2022 **TOTAL du JOUR** jeuillet 2
lundi lun. ma. me. je. ve. sa. di.
Nationaux / visiteurs 4 5 6 7
TOTAL VISITEURS 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28

Heure	NB Visiteur	Doc CC	Cartes	Titre	Navette Maritime	Sentier Douanier	Activités Nature	Agenda	Culture Patrimoine	Commerces Services
07	11									
08	11									
09	11									
10	11									
11	11									
12	11									
13	11									
14	11									
15	11									
16	11									
17	11									
18	11									
19	11									

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENREDI	SAMEDI	DIMANCHE
25 avr.	26	27	28	29	30	1 mai

Heure	NB Visiteur	Doc CC	Cartes	Titre	Navette Maritime	Sentier Douanier	Activités Nature	Agenda	Culture Patrimoine	Commerces Services
07	15									
08	15									
09	15									
10	15									
11	15									
12	15									
13	15									
14	15									
15	15									
16	15									
17	15									
18	15									
19	15									

Registre des appels téléphoniques

EXCEL	MOIS :	HEURE	ORIGINE	OBJET	E-MAIL / ADRESSE POSTALE	ENVOYE
15/08	15/08	1605		Mardi 23 a & p. / BR	Erba Longa	
16/08	16/08	9h05	75	Sentier douanier Barcaggio - Canturi		
		9h10		Tour Senegal Navette Maritime + No Navette Mainaggio-B		
		10h10	2B	Christine ci 3 personnes	visite	
		10h17	75	Où sortir / boîtes de nuit	Concert	
		10h40	69	Sentier Douanier Navette San Paulu		
		10h49	44	St Florent	Camping	
		11h14	35	Sentier Douanier Taxi plage Saint Flo	Navettes	
		15h05		Linette Ray Bar petite	06 82 13 32 80	
		15h25	26	Chemin des douaniers	documentation	San Paulu

Registre des appels téléphoniques

EXCEL	MOIS :	HEURE	ORIGINE	OBJET	E-MAIL / ADRESSE POSTALE	ENVOYE
				Rando culturelle	Ogliastro	SEP 2022
				Marché Mainaggio		
				Sentier douanier	pour demain / météo	
				Hébergement Cap Corse	Chambre hôte etc	saussos Ginette 507 R 69430 moy
				Canturi Merendelle?	1 quin	
				visite sémaphore	Sisco	JEP 2022
				Sentier des douaniers	navette maritime taxi	Villa St Jacques → Réservation / JEP 2022
				Sentier douanier	navette maritime taxi	

Des visites des agents de l'OTI sur le terrain afin de renforcer les liens et d'avoir une meilleure connaissance des offres des partenaires

Avant et au tout début de la saison, les agents de l'office de tourisme ont proposé aux professionnels du tourisme d'aller à leur rencontre sur tout le territoire. Nous remercions toutes les personnes qui ont pris le temps de nous accueillir. NB : la saison arrivant rapidement, nous avons reporté quelques rendez-vous à 2023

Ces échanges ont permis de tisser des liens entre les agents de l'OT et les différents acteurs du tourisme sur le territoire. Cela leur a également permis d'avoir une meilleure connaissance des offres des partenaires et de recueillir leurs suggestions.

Les agents ont également parcouru le territoire pour effectuer des activités de loisirs et les mettre en valeur notamment avec les récits d'expériences - de réaliser des articles de mise en avant de commerces en actualité sur le site web de l'OT - d'effectuer les randonnées du Cap afin de parfaire le conseil.

★ L'OTI à votre rencontre
details

Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPICORSU
 mardi 12 avril 2022 à 18:21

Madame, Monsieur,

Dans le prolongement des ateliers de travail avec les professionnels du tourisme qui ont eu lieu le 17 décembre 2021 à Luri et plus récemment des rencontres professionnelles en collaboration avec l'ATC à l'aéroport de Bastia Poretta le 15 mars 2022 ; l'Office de tourisme du Cap Corse souhaite aller à la rencontre des socioprofessionnels qui le désirent afin d'échanger avec vous sur plusieurs sujets en lien avec votre activité touristique.

Sur chaque secteur, deux ou trois agents de l'office de tourisme viendront à votre rencontre.

Si vous souhaitez nous accueillir pour présenter votre activité et discuter avec nous afin d'optimiser notre stratégie de diffusion des informations touristiques, nous vous proposons de venir à votre rencontre le mercredi 20 avril.

Nous fixerons, après votre réponse, une heure de rendez-vous.

Je vous remercie à l'avance au nom du président de l'office de tourisme du Cap Corse, Ghjuven Matten Susini, pour votre collaboration.

Je suis également joignable au : +33 (0)4 95 35 40 34.

Veuillez trouver en pièce jointe le rapport moral 2021 de l'office de tourisme.

Bien cordialement,

Frédérique FILIPPI-GIORGETTI

Le : 12 avril 2022 à 19:20 (GMT +02:00)
 De : [redacted] - Chambres et table d'hôtes" <contact@[redacted]>
 À : "Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPICORSU" <capcorse-admin@orange.fr>
 Objet : Re: L'OTI à votre rencontre

Bonjour Frédérique et Patrick,

C'est avec plaisir que nous vous accueillerons.

N'hésitez pas à nous informer de l'heure de passage.

Bien cordialement,

Matthieu [redacted]

Le 12 avr. 2022 à 18:21, Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPICORSU <capcorse-admin@orange.fr> a écrit :

Madame, Monsieur,

Dans le prolongement des ateliers de travail avec les professionnels du tourisme qui ont eu lieu le 17 décembre 2021 à rencontres professionnelles en collaboration avec l'ATC à l'aéroport de Bastia Poretta le 15 mars 2022 ; l'office de touri à la rencontre des socioprofessionnels qui le désirent afin d'échanger avec vous sur plusieurs sujets en lien avec votre a

Le : 13 avril 2022 à 12:26 (GMT +02:00)
De : [redacted] <info@[redacted]>

À : "Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPICORSU" <capcorse-admin@orange.fr>
 Objet : Re: L'OTI à votre rencontre

Bonjour,

avec plaisir!
 Je suis disponible mercredi matin jusqu'à 12h00.
 Ensuite je dois partir en déplacement.
 J'attends votre RDV.
 Cordialement,
 caroline [redacted]

Le 12/04/2022 à 18:21, Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPICORSU a écrit :

Madame, Monsieur,

Dans le prolongement des ateliers de travail avec les professionnels du tourisme qui ont eu l récemment des rencontres professionnelles en collaboration avec l'ATC à l'aéroport de Basti du Cap Corse souhaite aller à la rencontre des socioprofessionnels qui le désirent afin d'échang touristique.

Le 12/04/2022 à 18:21, Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPICORSU a écrit :

Madame, Monsieur,

Dans le prolongement des ateliers de travail avec les professionnels du tourisme qui ont eu l récemment des rencontres professionnelles en collaboration avec l'ATC à l'aéroport de Basti du Cap Corse souhaite aller à la rencontre des socioprofessionnels qui le désirent afin d'échang touristique.

Mails à caractère informatif
Kit de communication

L'OT a proposé des mails à caractère informatif aux professionnels en expliquant quels étaient les conseils au sein de l'OT et afin de leur apporter des éléments leur permettant d'être à leur tour des relais d'information. Nous avons eu des retours positifs par mail sur cette démarche.

Nous avons également effectué un test sur un évènement précis : Les Journées du Patrimoine afin de fédérer les professionnels autour d'une thématique "Patrimoine et gastronomie" et pour lequel nous avons fourni un kit de communication.

L'idée principale est pour l'ensemble des professionnels de s'emparer d'une thématique événementielle en capacité d'attirer une clientèle sur un séjour avec des activités proposées.

La communication de l'OT a très bien fonctionné.

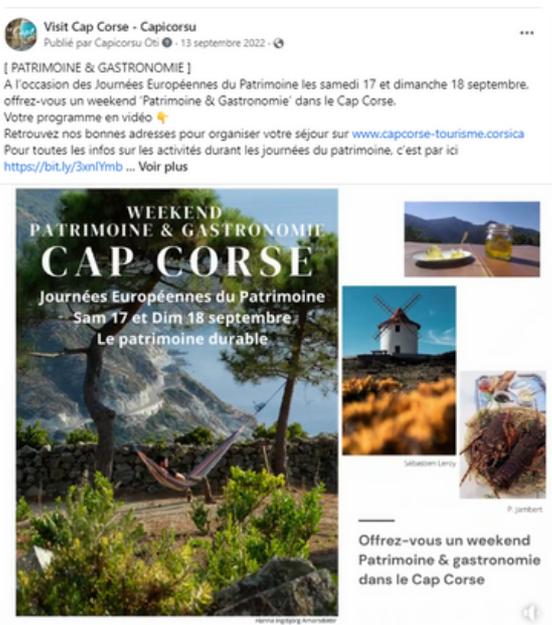
Plusieurs Corses ont également repéré cette communication sur les réseaux sociaux et sont venus spécialement passer un weekend dans le Cap.

Les évènements organisés ont rencontré beaucoup de succès notamment la visite de la Villa Saint-Jacques à Luri.

Ce type d'opération est donc à renouveler.

Kit de communication
proposé aux socioprofessionnels

Fédérer - Gain de temps pour les professionnels du tourisme



Bonjour,
Beaucoup d'évènements sont prévus dans le Cap Corse à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine les samedi 17 et dimanche 18 septembre.
(programme : <https://bit.ly/3xnlymb>)
Nous avons pensé qu'un kit de communication en pièce jointe (Une idée de weekend thématique/ des textes, quelques photos et une vidéo) pourrait vous servir pour créer une offre spéciale de séjour Patrimoine & Gastronomie.
Vous avez la possibilité avec ce kit de choisir les textes qui vous conviennent et de les adapter à votre communication sur les réseaux sociaux notamment.

KIT de communication

Journées Européennes du Patrimoine

Samedi 17 septembre et Dimanche 18 septembre

Proposez un weekend Patrimoine & Gastronomie

Vous trouverez une vidéo/Texte/photo à télécharger en cliquant sur ce lien : <https://fromsmash.com/Y4jE3kcN0-ct>

Recueillir des offres pour en faire la promotion

Vous trouverez également une série de photos (Photographe, Rita Scaglia) à télécharger en cliquant sur ce lien : <https://fromsmash.com/xOfJv0xy-ct>
Merci de mentionner le crédit photographique : Rita Scaglia.

NB : Vous pouvez également nous faire un retour sur vos offres afin de les mettre en actualité sur le site web de l'OT.

Bien cordialement,

Votre office de tourisme du Cap Corse Capicorsu

Formule Weekend Patrimoine & Gastronomie

A l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine qui auront lieu le samedi 17 et dimanche 18 septembre, nous vous proposons notre formule Weekend « Patrimoine & Gastronomie ».

« (...) Autrefois enclavé par manque de voies de communication terrestres, le Cap va donner naissance à un peuple « monde » siècles, i territoire commer barbare intestin à l'esthé marines dans le i pour le « voyageu attiré ps l'archite Tours gé fortifiée seigneur

En capacité de faire découvrir le territoire et la gastronomie

ITINÉRAIRE CULINAIRE

Nos bonnes tables, nos épicerie fines et nos producteurs vous attendent pour vous faire passer un weekend gourmand inoubliable !

DU PATRIMOINE ARCHITECTURAL AU PATRIMOINE CULINAIRE, VOUS SEREZ ÉBLOUI PAR DES SAVOIR-FAIRE SÉCULAIRES TRANSMIS DE GÉNÉRATION EN GÉNÉRATION.

HUILE D'OLIVE OBTENUE AVEC DES OLIVES SÉCHÉES, DU VIN ATYPIQUE PRODUIT EN PETITE QUANTITÉ : L'IMPASSITU OU LE RAPPU ; DES OIGNONS DU TERROIR, DES CÉDRATS CONFITS, DES PÂTES À LA LANGOUSTE, DES DOUCEURS SPÉCIFIQUES AU CAP : LES COGULI SANS OUBLIER LE CÉLÈBRE APERITIF ÉPONYME DE LA RÉGION : LE CAP CORSE !

COMPOSEZ VOTRE ITINÉRAIRE CULINAIRE SUR WWW.CAPCORSE-TOURISME.CORSICA



Out/ et Nous vous proposerons notre carnet d'adresses pour passer un moment inoubliable à la découverte des bonnes tables du Cap.

*Option : Le bien-être fera également partie du programme : ...

Le Cap Corse : toute une histoire !
« (...) Autrefois enclavé par manque de voies de communication terrestres, le Cap va donner naissance à un

ANARI - DÉCOUVREZ LES ÉGLISES DU VILLAGE

ASSOCIATION LA KANELATE
Samedi 17 et dimanche 18 septembre
ux visites par jour à 10h et 14h30 - rendez-vous sur place du clocher

L'association La anelate vous invite à couvrir les trésors des églises de Canari avec 25 visites guidées de l'église Santa Maria isunta, la chapelle de confrérie di A Santa oce ainsi que l'église du couvent San Francescu.



LURI - CONFÉRENCES ET MUSIQUE LE SAMEDI 17 SEPTEMBRE

A 16h, à la salle polyvalente à Piazza, assistez à la conférence: Matinée en Corse présentée par Janine VITTORI



DÉCOUVREZ LE CHEMIN DES BARBARESQUES D'OGIASTRU

RANDO CULTURE
Le samedi 17 septembre : de 9h30 à 13h
Réservation obligatoire au +33 (0)4 95 35 40 34

Une balade entre terre et mer avec une animatrice de la collectivité de Corse pour découvrir le village d'Ogliastru. Au programme, visite de la tour d'Albu et du moulin à eau d'Ogliastru, ainsi que le moulin à eau.

VISITEZ LE SÉMAPHORE DE SISCU RÉSERVATION OBLIGATOIRE

SÉMAPHORE DE SAGRO
Samedi 17 et dimanche 18 septembre (réservation au plus tard le 13/09 jusqu'à 18h au +33 (0)4 95 35 40 34)
Plus d'information au +33 (0)4 95 35 40 34



LURI - A LA DÉCOUVERTE D'UN MAISON D'AMÉRICAINS VILLA SAINT-JACQUES

Samedi 17 et dimanche 18 septembre de 10h à 12h et de 14h à 17h

Visitez une magnifique 'maison d'Américains' av Stella LACRINI, guide conférencière en compagnie du propriétaire M MASSA
VILLAGE
Les chapelles des hameaux du village seront ouvertes à la visite tout le week-end.



L'OTI a proposé des mails à caractère informatif pour coordonner nos actions de conseils de visites et pour donner des informations pratiques aux hébergeurs.

Quelques exemples

Bonjour,

Nous prenons aujourd'hui la direction de Barrettali pour une escapade gourmande à recommander à vos clients.

1 - Avez-vous déjà visité l'écomusée du Cédrat ? Nous le recommandons aux visiteurs qui viennent nous voir dans nos deux bureaux d'accueil.

L'écomusée est composé de 3 parties :

Un espace muséal sur l'histoire passionnante de ce fruit ;

Une boutique avec dégustation de produits à base de cédrat. La boutique propose des cédrats confits, de la confiture de cédrat, de la bière au cédrat, des glaces au cédrat, des sardines au cédrat... à également toute la gamme cosmétique Cidralis.

Les visiteurs peuvent ensuite aller sur l'exploitation suivre un parcours ludique entre les cédratiers. Une petite parcelle présente d'autres agrumes surprenants. Un panneau indique le bureau : Il s'agit d'une table avec une superbe vue. Un hamac suspendu, toujours avec cette très belle vue sur la marine de Giottani est indiqué par le panneau « Paradis », puis la balade s'achève avec un point de vue aménagé sur les rochers avec un espace de repos.

Alors comment le visiter ?

On peut visiter l'écomusée du cédrat le matin en appelant au préalable au 06 72 15 84 78

Vous serez reçu par Benjamin et/ou Xavier Galizi, le chef d'exploitation.

Comment s'y rendre ?

A proximité de la marine, prendre l'embranchement en direction du village (il y a plusieurs panneaux d'indication notamment de l'exploitation de cédrat). Les visiteurs dépassent le très joli hameau Conchiglio dont nous reparlerons en fin de texte puis prennent à gauche arrivés au premier croisement pour remonter vers le hameau où se trouve l'écomusée.

2 Visiter la Rhum'Arrangerie OTTA à deux pas de l'écomusée du cédrat. Sur réservation uniquement.

Nous conseillons à nos visiteurs de revenir à la Rhum'Arrangerie vers 18h pour une dégustation mais notez qu'il est possible d'y aller après la visite de l'écomusée du Cédrat vers 11h30.

Comment s'y rendre ?

Avant d'arriver à l'écomusée du cédrat, indiquez à vos clients de repérer sur la droite un panneau qui indique le petit hameau de « Torra ». Ils passeront devant une fontaine et une chapelle avant d'arriver sur un petit parking. Au bout de la première ruelle tourner à gauche. Ils verront Sandra et Laurence qui ont créé cette Rhum'Arrangerie dans une très belle cave. 3 années de tests ont été nécessaires pour lancer la structure.

L'invitation au voyage se fait crescendo au fil des degrés d'alcool avec un tour des mélanges subtils imaginés par les créatrices. Du myrte au cédrat. Des noisettes à l'ananas. On passe un beau moment avec les effluves d'un très bon Rhum de Martinique sélectionné sur place et mélangé aux saveurs locales notamment.

NB : Le prix d'une bouteille varie en 35 et 39 euros. Il s'agit d'une très belle bouteille avec un design élégant.

Comment réserver sa visite ?

Visites et dégustations sur réservation au 06.60.97.83.10 ou par mail : sandra.gostoli@rhum-corse.com

NB: La Rhum'Arrangerie sera présente à la foire du Vin de Luri (9 & 10 julli mercredis (Parking du camping Aria Marina).

Afin de découvrir les trésors du patrimoine religieux du Cap Corse, nous vous proposons une sélection de visites culturelles à communiquer :

1 - Les VISITES COMMENTÉES DE CANARI : A partir du 1^{er} juillet, l'association [La Fenêtre](http://www.capcorse-tourisme.corsica) et la mairie de Canari vous donnent rendez-vous chaque jeudi sur la place du clocher à 15h (devant la mairie) pour une visite de 3 édifices religieux : Chapelle de la confrérie Santa Croce - Eglise Santa Maria Assunta - Eglise conventuelle Saint-François. (Visite libre).

Lien pour plus d'infos :

https://www.capcorse-tourisme.corsica/visites_guidées_gratuites_des_eglises_2022_canari_cap_corse_capicorsu

NB : Les participants peuvent, s'ils le souhaitent, prolonger leur visite culturelle avec la découverte des expositions au Conservatoire du Cap Corse (Entrée 2 euros).

Lien pour plus d'infos : https://www.capcorse-tourisme.corsica/pol/conservatoire_du_cap_corse_capicorsu/

2 Le Trésor de Sisco : Visites guidées

A partir du 5 juillet les visiteurs pourront découvrir l'histoire passionnante des reliques de Sisco chaque mardi et chaque vendredi de 9h30 à 12h (Eglise Saint-Martin en face de la mairie) jusqu'au 30 septembre 2022. (visite libre).

Fiche info : https://www.capcorse-tourisme.corsica/pol/visite_des_reliques_2022_sisco_cap_corse_capicorsu

3 : Journée historique de Morsiglia : Samedi 09 Juillet 2022 à 9h00

Au programme :

- * 9h00 Saint-Cyprien : navette gratuite au départ de la mairie à partir de 8h30, 4 conférences d'historiens Capocorsins sur Morsiglia et Saint-Cyprien
- * 13h00 Pause déjeuner : 35 euros uniquement sur réservation
- * 13h10 Monte de Morsiglia : conférence vivante de visites guidées des sites remarquables de la commune

★ Concert Macinaghju Chants corses / Groupe FIUMINALE Vendre

Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPICORSU

mardi 3 mai 2022 à 11:26

Ceci est un message transféré de 71 de plus...

vous avez transféré ce message

Bonjour,

Nous avons le plaisir de vous informer que nous coordonnons un concert de chants corses à la chapelle Saint-Marc de Macinaghju, vendredi 6 mai à 16h, avec le groupe FIUMINALE. (Chanteurs du groupe Barbara Furtuna). Le nombre de places est limité. Si vous avez des clients intéressés, vous pouvez leur indiquer le lien ci-après pour réserver et régler directement en ligne. Ils pourront aller au concert en présentant le QR Code sur leur téléphone portable.

Lien pour la réservation en ligne (et descriptif du concert) : <https://my.veezevent.com/capcorse>

Nous tenons également une billetterie à l'Office de tourisme du Cap Corse avec les moyens de paiement : chèque ou espèces uniquement.

Fiuminale est un duo formé par Maxime Merlandi et Jean Philippe Guissani. Après 20 ans passés au sein de l'ensemble Barbara Furtuna et des centaines de concerts dans le monde, les deux artistes se retrouvent pour partager les chants qui ont jalonné leur parcours. Chants traditionnels, sacrés et créations, ils nous racontent en musique une amitié de plus de 40 ans sans jamais tomber dans la nostalgie. C'est au pied du Capicorsu, dans le Nebbiu où ils ont grandi qu'ils continuent à puiser leur inspiration, nous racontant la Corse, loin des clichés et des lieux communs. À travers un répertoire choisi, ils expriment avec passion les sentiments que procure une vie de musique et de rencontres.

Bien cordialement,



Monsieur Susini,

Nous avons à cœur de vous remercier vous et votre équipe pour votre engagement auprès des professionnels et pour les actions que vous mettez en place pour développer le Cap. Nous avons apprécié que vos collaborateurs nous rendent visite dans notre établissement. Ce fut un échange très enrichissant. C'est une équipe toujours très disponible et réactive. Nous tenons à les remercier pour leur engagement.

Bien cordialement.

M. [Redacted]

Le [Redacted]

Envoyé à partir de Courrier pour Windows

De : Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPICORSU
Envoyé le : mardi 19 avril 2022 20:54
Objet : Professionnels informations - Partenariat - Vidéo touristique



Mairie Barrettali

28 juin 2022

L'Office du tourisme intercommunal du Cap Corse nous fait parvenir ce bel article

Bonjour,

Nous prenons aujourd'hui la direction de Barrettali pour une escapade gourmande à recommander à vos clients. ... Voir plus

Ecomusée du Cédrat à Barrettali

Vous et 31 autres personnes

2 commentaires 36 partage

Le musée des ex-voto a été inauguré samedi 11 juin à Lavasina, Brando.



Une belle offre culturelle au Cap Corse. Les émotions se mêlent à l'histoire à travers plusieurs thématiques valorisées par l'association Patrimoine Nustrale avec le concours de l'association Petre Scrite.

Anecdotes, pages d'histoire sont évoquées dans trois belles salles d'exposition. Les membres de l'association commentent un parcours thématique avec passion.

Visite commentée chaque jeudi sur réservation au 0603892703. Tarif 5 euros par personne/ gratuit pour les moins de 16 ans.

Affiche en pièce jointe.

Les personnes de l'association pourront éventuellement proposer un autre jour de visite en fonction de leurs disponibilités.

Voici le lien pour plus d'informations : https://www.capcorse-tourisme.corsica/pol/musee_des_ex_voto_de_lavasion_sanctuaire_de_notre_dame_des_graces

Nous vous rappelons que l'Office de tourisme du Cap Corse organise également des visites guidées à Erbalonga. Les visites reprennent le 21 juin et sont suivies d'une dégustation gratuite des produits du terroir chez notre partenaire Terra Di Catoni. Vous trouverez l'affiche en pièce jointe et le lien ci-après vers notre fiche internet : https://www.capcorse-tourisme.corsica/pol/visites_guidées_a_la_decouverte_derbalonga_cap_corse_capicorsu/

Bien cordialement,

Votre office de tourisme du Cap Corse Capicorsu
04 95 55 40 34

Coordination

L'OTI a décidé de donner la possibilité aux hébergeurs d'inviter deux personnes par visite pour les visites guidées organisées. Cette démarche a été très appréciée. Elle permet également de fédérer et de constituer une offre supplémentaire pour le séjour des clients de l'hébergeur.

Le : 09 juin 2022 à 18:32 (GMT +02:00)
De : [redacted] <info@[redacted]>
À : "1-Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPIORSU" <capcorse-admin@orange.fr>
Objet : Re: Invitation Visite guidée Luri

Bonjour
Merci bien et BRAVO pour ce que vous faites! enfin une communication comme il se doit, sur le cap corse.
Nous communiquons à l'hotel.
Nous essaierons de venir à une sortie, ce sera le moyen de nous rencontrer.
Bien cordialement,
caroline [redacted]
Le 09/06/2022 à 17:54, 1-Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPIORSU a écrit :

Bonjour,

J'ai le plaisir de vous communiquer en pièce jointe une invitation pour 2 personnes à la visite guidée de Luri, organisée par l'office clients.



jeudi 9 juin 2022 à 20:10 réception

À : 1-Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPIORSU

vous avez répondu à ce message

vous avez transféré ce message

★ RE : Invitation Visite guidée Luri

vendredi 10 juin 2022 à 09:55 réception

À : 1-Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPIORSU

vous avez répondu à ce message

Bonjour,

Merci beaucoup pour cette invitation.
Je vais voir avec nos clients qui seraient intéressés.
Nous afficherons aussi à l'accueil l'affiche d'information.

Bien cordialement .

M [redacted]

Envoyé à partir de [Courrier](#) pour Windows

De : 1-Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPIORSU

Envoyé le : jeudi 9 juin 2022 18:12

À : Le : [redacted]

Objet : Invitation Visite guidée Luri

Bonjour,

J'ai le plaisir de vous communiquer en pièce jointe une invit:

Bonjour ,

Deux de nos clients participeront à la visite que vous avez eu le gentillesse de nous offrir .Ils viendront le mercredi 15 juin .Il s'agit de MR et Mme M [redacted] Ils auront avec eux l'invitation.

Au plaisir .

M [redacted]
En [redacted] > [Courrier](#) pour Windows

Bonjour,

Merci pour cette belle proposition et invitation ; inutile de préciser que cela enchante nos clients !
Voici leurs noms :

Monsieur et Madame D
Numéro de téléphone : [redacted]
Code invitation : LUR 220626
Pour une visite le 15 juin à 9h45

Bien cordialement à toute l'équipe !

M [redacted]

C [redacted]

lundi 13 juin 2022 à 18:30 réception

À : 1-Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPIORSU

★ Re: Invitation Visite guidée Luri

jeudi 9 juin 2022 à 20:10 réception

À : 1-Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPIORSU

vous avez répondu à ce message

vous avez transféré ce message

Bonjour,

Merci pour cette belle proposition et invitation ; inutile de préciser que cela enchante nos clients !
Voici leurs noms :

Monsieur et Madame [redacted]
Numéro de téléphone : [redacted]
Code invitation : LUR 220526
Pour une visite le 15 juin à 9h45

Bien cordialement à toute l'équipe !

Marie [redacted]

Le 9 juin 2022 à 18:04, 1-Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPIORSU <capcorse-admin@orange.fr> a écrit :

Bonjour,

J'ai le plaisir de vous communiquer en pièce jointe une invitation pour 2 personnes à la visite guidée de Luri, organisée par l'office de tourisme du Cap

Vous pouvez réserver directement en nous communiquant par mail leurs noms, numéros de téléphone et le code de réservation indiqué au bas de l'im souhaitée.



Coordination

La Présidente de l'ATC, Angèle Bastiani à la rencontre des territoires

Mardi 15 mars 2022, un workshop organisé par Agence du Tourisme de la Corse - ATC dédié aux professionnels des territoires de Marana - Golu, de la Communauté d'Agglomération de Bastia, de Saint-Florent- Nebbiu-Conca d'Oru et du Cap-Corse Capicorsu s'est déroulé au Centre d'affaires de la CCI de Corse. Les professionnels ont pu échanger sur leurs projets et leurs besoins en termes de structuration de l'offre et de marketing.

La présidente de l'ATC et son équipe ont par la suite découvert sous l'angle du « parcours client » d'un visiteur chaque territoire.

Au CapCorse, Capicorsu, ce parcours a débuté dans la très belle 'Maison d'Américains', le Palazzu Nicrosi - Demeure de Charme - Rogliano où les propriétaires Paul et Aline Saladini ont offert une visite commentée passionnante de ce lieu chargé d'histoire symbolisant la réussite de Pierre-Marie Nicrosi à Montgomery, Alabama ainsi qu'une visite dans les caves pour y découvrir la production de la bière U Palazzu.

Le président de l'office de tourisme du Cap Corse Capicorsu, Ghjuvanni Matteu Susini et le directeur, Patrick Saliceti ont présenté la stratégie touristique du Cap-Corse au Moulin Mattei, bureau d'information touristique et de sensibilisation à l'environnement (ouvert désormais de mai à octobre) aux côtés du Conservatoire du littoral représenté par Michel Delaugerre et Julie Enjalbert; du service Valorisation à l'environnement - Direction des Milieux Naturels de la CDC représenté par Olivier Brunel, coordonnateur et Daria Giustiniani, animatrice et du Conservatoire d'espaces naturels Corse représenté par Fabienne Gérard, directrice et Margaux Bourot, chargée de communication.

L'axe premier de la valorisation touristique de la Destination Cap Corse bénéficiant d'un environnement naturel préservé riche en biodiversité en collaboration avec les différents acteurs présents mais également avec l'office de l'environnement et le parc naturel marin du Cap Corse et de l'Agriate a été présenté :

Lieu d'information touristique et de sensibilisation à l'environnement (Moulin Mattei), formation des conseillers en séjours de l'OT sur le patrimoine naturel, coordination et communication sur des visites et randonnées commentées notamment avec la Direction des Milieux naturels de la CDC (Visites commentées et animations gratuites), le Parc naturel marin du Cap Corse et de l'Agriate (Organisation de visites commentées de l'exposition de la Chapelle Santa Maria à Rugliano).

Présentation de l'offre écotouristique expérientielle coconstruite avec Cap Corse Randonnées au départ du moulin Mattei :

La balade apéritive sur les traces des saveurs du Cap avec le sponsoring de la Distillerie LN Mattei - Cap Mattei, des cédrats du Cap Corse et du Moulin d'Ogliastru. Cette balade, en nombre limité de participants, permet de vivre une expérience mémorable en découvrant les productions locales et en suscitant le désir d'aller par la suite à la rencontre des producteurs du Cap Corse. Elle s'achève avec un cocktail à base de Cap Corse servi au coucher de soleil sur les hauteurs de Centuri.

La feuille de route de l'ATC sur sa collaboration avec les offices de tourisme présentée permet de communiquer les offres du Cap Corse avec des thématiques diverses au fil des mois pour une promotion sur tous les supports médiatiques de l'ATC afin d'augmenter la visibilité de notre territoire Cap Corse.



PROMOTION - COORDINATION : MUTUALISATION REGIONALE DE L'INFORMATION TOURISTIQUE & CONTRIBUTION À L'OBSERVATOIRE REGIONAL (GRC)

L'office de tourisme a adhéré au SITTCO régional de l'Agence du Tourisme de la Corse.

A l'automne, un agent, engagé pour 3 mois et dédié à la saisie des données du territoire, a contribué à alimenter la base de données régionale avec l'offre touristique capcorsine.

Jusqu'à ce partenariat, la base de données régionale ne comportait que 322 offres.

Aujourd'hui, l'offre touristique de notre territoire représente 989 fiches, et continue d'augmenter par des mises à jour régulières.

The image displays a collage of screenshots from the Tourinsoft web application. The interface is primarily blue and white, featuring a navigation menu on the left with icons for various tourism categories such as 'Accessibilité - Stationnement - Itinérance', 'Activités et loisirs', 'Artisanat d'art', 'Brochure', 'Contact Pro', 'Elus - Partenaires OTI', 'Fêtes et manifestations', 'Hébergements localisés (meublés et chambres d'hôtes)', 'Hôtellerie de plein air (camping)', 'Hôtellerie - Résidences de Tourisme', 'Itinéraires touristiques', 'Lien site internet (URL)', 'Offres et idées séjours', 'Organismes, entreprises (Commerces & Services)', 'Patrimoine culturel', 'Patrimoine naturel', 'Produits du terroir', 'Prospect', 'Restauration', 'Transports', 'Villages de vacances', and 'Voyagistes'. The main content area shows search results for different categories: 'Fêtes et manifestations' (13 offers), 'Offres et idées séjours' (22 offers), 'Patrimoine culturel' (36 offers), and 'Activités et loisirs' (32 offers). Each search results page includes a table with columns for 'Identifiant' and 'Nom'. The user profile 'Frédérique FILIPPI, Office de Tourisme Intercommunal CAP CORSE - CAPI CORSU' is visible in the top right corner of the interface.

ACCUEILLIR - INFORMER - PROMOUVOIR - COORDONNER

MUTUALISATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

* SITTCO - TOURINSOFT / ATC



Saisie et Sélection > Itinéraires touristiques

Les itinéraires de balades et randonnées intégrés au site régional renforcent l'attractivité du Cap Corse.

The screenshot displays the Tourinsoft interface. On the left, there are search filters for 'Identifiant', 'Zones', and 'Nom'. The main content area shows a list of trails with columns for 'Identifiant' and 'Nom'. Below the list is a map of Corsica with a pop-up window for 'PARCOURS DE SANTE - ARBORETUM'. To the right of the map, there are search results for 'BASTIA, VILLE D'ART ET D'HISTOIRE', 'BOCCA A SAN GHJUVANNI - CIME DI E FOLLICIE', and 'BOUCLE 1 CASTAGNICCIA'.

Identifiant	Nom
ITICOR000V503QRE	LES SENTIERS DE RANDONNÉE À CANARI - LES FONTAINES 1
ITICOR000V503QSF	LES SENTIERS DE RANDONNÉE À CANARI - LE PONT GÉNOIS ET LES MOULINS À EAU 5
ITICOR000V503QGP	BALADE DES PONTS ET DES FONTAINES
ITICOR000V503QSH	LES SENTIERS DE RANDONNÉE À CANARI - SCALA BROCCIU 7
ITICOR000V503QSI	LES SENTIERS DE RANDONNÉE À CANARI - LE TOUR DU CUCARU 8
ITICOR000V503QGH	SENTIER CÔTIER - SOPRA À U MARE

MUTUALISATION REGIONALE

* MODULE ACCUEIL (GRC: GESTION RELATION CLIENT)

The screenshot shows the SITTCO dashboard. It features a top navigation bar with icons for 'Accueil', 'Tourisme', 'Gestion', 'Statistiques', and 'Paramètres'. The main content area is divided into several sections: 'Mots de contact', 'Mots de réponse', 'Thèmes préférencés', 'Points d'accueil GRC Cap Corse', 'Communes', 'Nombre de personnes', 'Type de véhicule', 'Thèmes disponibles', and 'Typologie Client'. Each section contains various data points and links.

Le module Accueil intégré au SITTCO permet à l'ATC de disposer des données statistiques pour alimenter l'observatoire régional.

Enquête de satisfaction / Office de Tourisme du Cap Corse - Capicorsu

L'office de tourisme du Cap Corse (OT Macinaghju et bureau d'information Moulin Mattei) souhaite recueillir l'avis des socioprofessionnels du tourisme sur le territoire dans le but d'améliorer ses services dans le cadre de ses missions : Accueillir – Informer – Faire la promotion du territoire – Coordonner.

Nous vous saurions gré de bien vouloir nous accorder quelques minutes pour répondre à quelques questions.

...

* Obligatoire

1. Votre structure *

Entrez votre réponse

2. Vos nom et prénom

Entrez votre réponse

3. Globalement, êtes-vous satisfait des actions de l'office de tourisme depuis 2 ans ? *

- Pas satisfait
 Moyennement satisfait
 Satisfait
 Très satisfait

4. En tant que socioprofessionnel du tourisme ou ayant une activité qui pourrait être en lien avec le tourisme, avez-vous déjà reçu des informations de l'office de tourisme du Cap Corse ? *

- Oui
 Non

5. Si oui, avez-vous jugé ces informations satisfaisantes ?

- Oui
 Non

6. Avez-vous eu des retours de vos clients sur l'office de tourisme ?

- Retours positifs
 Retours négatifs

7. Considérez - vous que les actions mises en place par l'office de tourisme ont un impact positif sur votre activité professionnelle ?

- Oui
 Non

8. Si non : précisez ce que vous souhaiteriez voir comme actions de l'office de tourisme :

Entrez votre réponse

9. En deux mots pourriez-vous nous dire ce que vous pensez de l'office de tourisme du Cap Corse ?

Entrez votre réponse

10. Y a-t-il eu une action de l'office de tourisme qui a particulièrement retenu votre attention ?

Entrez votre réponse

11. Auriez-vous des suggestions ? des propositions ?

Entrez votre réponse

Envoyer

3. Globalement, êtes-vous satisfait des actions de l'office de tourisme depuis 2 ans ?

[Plus de détails](#)



3. Globalement, êtes-vous satisfait des actions de l'office de tourisme depuis 2 ans ?

13 Réponses

ID ↑	Nom	Réponses
1	anonymous	Très satisfait
2	anonymous	Très satisfait
3	anonymous	Très satisfait
4	anonymous	Très satisfait
5	anonymous	Très satisfait
6	anonymous	Satisfait
7	anonymous	Très satisfait
8	nous	Satisfait
9	nous	Très satisfait
10	nous	Très satisfait
11	nous	Très satisfait
12	nous	Très satisfait
13	nous	Très satisfait

4. En tant que socioprofessionnel du tourisme ou ayant une activité qui pourrait être en lien avec le tourisme, avez-vous déjà reçu des informations de l'office de tourisme du Cap Corse ?

[Plus de détails](#)



5. Si oui, avez-vous jugé ces informations satisfaisantes ?

[Plus de détails](#)



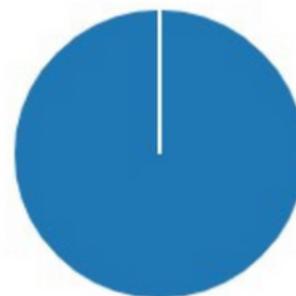
4. En tant que socioprofessionnel du tourisme ou ayant une activité qui pourrait être en lien avec le tourisme, avez-vous déjà reçu des informations de l'office de tourisme du Cap Corse ?

13 Réponses

ID ↑	Nom	Réponses
1	anonymous	Oui
2	anonymous	Oui
3	anonymous	Oui
4	anonymous	Oui
5	anonymous	Oui
6	anonymous	Oui
7	anonymous	Oui
8	anonymous	Oui
9	anonymous	Oui
10	anonymous	Oui
11	anonymous	Oui
12	anonymous	Oui
13	anonymous	Oui

6. Avez-vous eu des retours de vos clients sur l'office de tourisme ?

[Plus de détails](#)



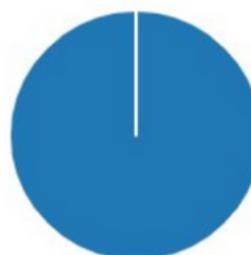
6. Avez-vous eu des retours de vos clients sur l'office de tourisme ?

11 Réponses

ID ↑	Nom	Réponses
1	anonymous	Retours positifs
2	anonymous	Retours positifs
3	anonymous	Retours positifs
4	anonymous	Retours positifs
5	anonymous	Retours positifs
6	anonymous	Retours positifs
7	anonymous	Retours positifs
8	anonymous	Retours positifs
9	anonymous	Retours positifs
10	anonymous	Retours positifs
11	anonymous	Retours positifs

7. Considérez - vous que les actions mises en place par l'office de tourisme ont un impact positif sur votre activité professionnelle ?

[Plus de détails](#)



8. Si non : précisez ce que vous souhaiteriez voir comme actions de l'office de tourisme :

0
Réponses

Dernières réponses

9. En deux mots pourriez-vous nous dire ce que vous pensez de l'office de tourisme du Cap Corse :

[Plus de détails](#)

12
Réponses

Dernières réponses

"Une équipe dynamique et compétente qui a su mettre en avant les qualités ...

"Efficace, aimable, apporte de nombreuses documentations utiles dans mon ...

"Belle dynamique , du sérieux ."

9. En deux mots pourriez-vous nous dire ce que vous pensez de l'office de tourisme du Cap Corse :

12 Réponses

1	anonymous	C'est le moteur que nous attendions.. qui se démène tant et plus pour nous mener de l'avant .. merci
2	anonymous	Depuis deux ans, l'Office du Tourisme du Cap Corse a accompli un travail considérable qui revitalise et met à l'honneur notre région comme jamais cela avait été fait auparavant . Les clients de notre établissement saluent cet accompagnement dans la découverte du Cap Corse et notamment l'accueil qui leur est fait au Moulin Mattei.
3	anonymous	L'équipe de l'office du tourisme est toujours très disponible en cas de besoin et met en place des actions (visite guidées..) qui restent accessibles pour nos clients . Les différents supports papiers et le site permettent de conseiller les clients pour leur découverte du cap
4	anonymous	Une très belle évolution sur les 2 dernières années , un recrutement de qualité, une belle promotion de notre microrégion et enfin un développement encre des activités pour ancrer nos clients dans le Cap
5	anonymous	L'office de tourisme est très dynamique et fait beaucoup pour notre région. On a senti une réelle motivation ces 2 dernières années et c'est très positif ! On ne peut que vous encourager à continuer.
6	anonymous	Actif, des bonnes idées qu'il faudrait parfois un peu mieux concrétiser. Peut-être un petit manque de visibilité pour les touristes : aucun de mes visiteurs n'a mentionné l'office cet été.
7	anonymous	Il est aujourd'hui véritablement présent et efficace, à la fois sur notre territoire et dans notre quotidien, pour tous les besoins concernant notre activité de loueurs professionnels
8	anonymous	Personnel compétent accueillant et très créatif dans la mise en valeur du territoire. Les brochures sont très appréciées et les sets de table permettent au petit déjeuner de guider les clients en fonction de leur personnalité Les qr code sont très utiles et ont un développement futur certain . Les visites de villages ont eu un franc succès. En conclusion un office actif et tres présent sur tout le territoire
9	anonymous	A l'écoute des besoins - Renseignements pertinents - disponibilité et accueil du personnel
10	anonymous	Belle dynamique , du sérieux .
11	anonymous	Efficace, aimable, apporte de nombreuses documentations utiles dans mon activité pour informer les locataires saisonniers qui viennent dans mes gîtes.
12	anonymous	Une équipe dynamique et compétente qui a su mettre en avant les qualités culturelles, patrimoniales et environnementales du Cap.

10. Y a-t-il eu une action de l'office de tourisme qui a particulièrement retenu votre attention ?

[Plus de détails](#)

11
Réponses

Dernières réponses

"Les publications et guides, très rares auparavant, sont désormais nombreux..."

"La visite guidée de Luri est remarquable."

10. Y a-t-il eu une action de l'office de tourisme qui a particulièrement retenu votre attention ?

11 Réponses

ID ↑	Nom	Réponses
1	anonymous	Il y en a eu plusieurs..
2	anonymous	Les visites guidées et offertes cet été à notre clientèle par l'office du Tourisme : une belle proposition pour "fixer" nos voyageurs une nuit de plus au Cap Corse !
3	anonymous	le fait qu'ils viennent rencontrer les professionnels dans leurs structures.
4	anonymous	Félicitation pour la qualité du guide sur le Cap.
5	anonymous	Pas particulièrement mais les visites guidées sont un vrai plus !
6	anonymous	Les visites guidées gratuites à Erbalunga et Luri sont une très bonne idée, mais est-ce que ça ne capte pas une partie de la clientèle des guides privés ? A réfléchir.
7	anonymous	toutes
8	anonymous	Les visites guidées des villages
9	anonymous	les apéritifs au coucher de soleil au Moulin MATTEI
10	anonymous	La visite guidée de Luri est remarquable.
11	anonymous	Les publications et guides, très rares auparavant, sont désormais nombreuses et de qualité. Nos clients apprécient.

11. Auriez-vous des suggestions ? des propositions ?

[Plus de détails](#)

6
Réponses

Dernières réponses

"Proposer la visite guidée de Luri (et Erbalunga) en allemand, anglais et itali..."

11. Auriez-vous des suggestions ? des propositions ?

6 Réponses

ID ↑	Nom	Réponses
1	anonymous	Pas besoin.. ils connaissent le job ..
2	anonymous	Des réunions régulières avec les socio- professionnels seraient bénéfiques, nous semble t il, afin de présenter toutes les actions de l'Office du Tourisme mais également permettre de fédérer les acteurs du Cap Corse et de rompre avec l'individualisme . De ces réunions, pourraient émerger, qui sait, de beaux projets collectifs !
3	anonymous	des rencontres entre professionnels ,un salon du cap.
4	anonymous	Renforcer le lien entre les partenaires de l'OT comme cela avait été évoqué l'hiver dernier, qu'on puisse se coordonner pour des événements hors-saison ou au moins pouvoir mieux conseiller les clients.
5	anonymous	non il est très professionnel et à l'écoute, je fais confiance à l'OTI
6	anonymous	Proposer la visite guidée de Luri (et Erbalunga) en allemand, anglais et italien et en informer par avance les partenaires qui ont des clients de ces nationalités.

COORDINATION

PARTENARIAT avec les SOCIOPROFESSIONNELS



PARTENARIAT 2022 - Grille Tarifaire

Partenariat / par Etablissement
Inserion site internet / 3 photographies + lien vers site internet / réisa)
Inserion sur carte interactive/ géolocalisation
Diffusion liste des hébergements (accueil - mail etc)

Mode de calcul :		Campings												Montant Total	
Forfait de Base + (Nb d'emplacements ou Nb de Bungalows x Tarif selon catégorie de classement)		Tarifs Emplacement / Classement						Tarifs Mobile Home - Bungalow / Classement							
		Forfait de Base	NC	1*	2*	3*	4*	5*	NC	1*	2*	3*	4*	5*	
Exemples :	Catégorie														
	Nb Emplacements														
	Nb Bungalows														
	60	0,10 €	0,30 €	0,40 €	0,60 €	0,80 €	1,00 €	1,00 €	1,50 €	2,00 €	2,50 €	3,00 €	3,50 €		
	5*	10	10	60				10,00 €						35,00 €	105,00 €
	4*	10	10	60				8,00 €					30,00 €		98,00 €
	3*	10	10	60			6,00 €				25,00 €				91,00 €
2*	10	10	60		4,00 €				20,00 €					84,00 €	
1*	10	10	60		3,00 €				15,00 €					78,00 €	
nc	10	10	60	1,00 €					10,00 €					71,00 €	

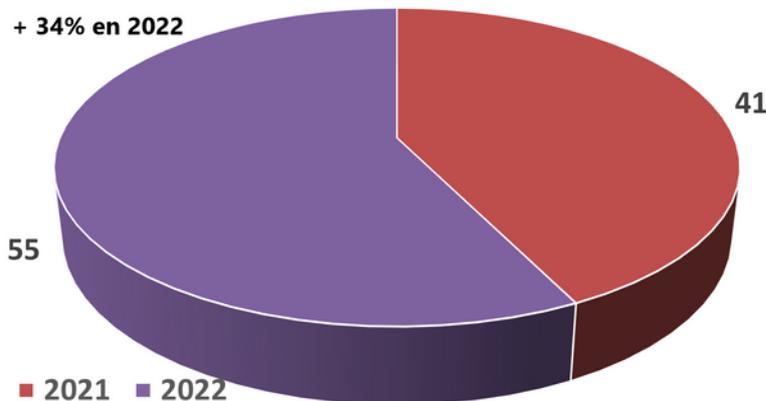
Mode de calcul :		Hôtels / Résidences - Meublés de Tourisme Classés - Chambres d'Hôtes							Montant Total
Forfait de Base + (Nb de Chambres ou Nb d'unités de Location x Tarif selon la catégorie de classement)		Forfait de Base	NC	1*	2*	3*	4*	5*	
Exemples :	Catégorie								
	Nb Chambres / Unités Loc								
	70,00 €	2,00 €	2,20 €	2,70 €	3,00 €	4,00 €	5,00 €		
	5*	10	70,00 €					50,00 €	120,00 €
	4*	10	70,00 €				40,00 €		110,00 €
	3*	10	70,00 €			30,00 €			100,00 €
	2*	10	70,00 €		27,00 €				97,00 €
1*	10	70,00 €		22,00 €				92,00 €	
nc	10	70,00 €	20,00 €					90,00 €	

Autres Catégories Socio - professionnelles Activités & Loisirs, Commerces...		Forfait de Base	Montant Total Partenariat
		70,00 €	70,00 €
Vostra structure	70,00 €		70,00 €

Office de Tourisme Intercommunal du Cap Corse - Cap Corse
Accueil - Port de plaisance de Macinaggio - 20248 Rogliano - Tél. : +33(0)4 95 35 40 34 - www.capcorse.com

Evolution des Partenariats 2021 - 2022		
ANNEE	Nb Partenaires	Evolution
2021	41	
2022	55	34% ↑
Renouvellement	56%	
Nouveaux	44%	

Evolution des Partenariats



Coordination

Actions de coordination, d'échanges, de débats, de rencontres autour des enjeux d'un tourisme durable, harmonieux.

Mise en place du changement d'usage et d'enregistrement pour les meublés de tourisme.

Visit Cap Corse - Capicorsu
Publié par Capicorsu Oti - 1 décembre 2022



Ghjuvanni Matteu Susini
30 novembre 2022
J'ai eu l'honneur d'être invité par l'office de tourisme de Portivèchi aux ateliers du tourisme durable. Mon intervention portait sur... Voir plus



Corse infos
CORSE INFORMATION 3



Les ateliers du tourisme durable
Un turisimu rispunsivulu in 3D "diversificà, disparà, difendà"
 Seconda idizioni

Si la première édition avait pour ambition, dans la destination touristique principale de Corse, de poser la problématique du tourisme durable dans son ensemble, la deuxième édition a pour objectif d'approfondir la réflexion et d'échanger autour de quatre problématiques concrètes qui feront l'objet d'un retour d'expérience.

Animation de la journée assurée par la SCET (Services, Conseil, Expertises et Territoires)

09:00 ACCUEIL CAFÉ

09:30 MOTS DE BIENVENUE
 Santina FERRACCI, Conseillère municipale Città di Portivèchi, en charge de la question touristique, conseillère communautaire CCSC.
 Dumenco VERDONI, 4^{ème} Adjointe Città di Portivèchi, « Culture, Éducation, Formations », Professeur à l'Université de Corsica Pasquale Paoli, conseillère communautaire CCSC.
 Jean Charles ORSUCCI, Maire de Bonifazi, 1^{er} Vice Président de la CCSC.
 Jean Christophe ANGELINI, Maire de Portivèchi, Président de la CCSC.

CONFÉRENCES-DÉBATS

CONFÉRENCE-DÉBAT N° 1 : L'HÉBERGEMENT NON PROFESSIONNEL
 ► Changement d'usage de l'habitation et du numéro d'enregistrement pour la location meublée de courte durée.
 Retour d'expérience : Emmanuel ALZURI, Maire de Bidart, ancien directeur de l'OTI de la Communauté d'Agglomération du Pays Basque.

11:15 CONFÉRENCE-DÉBAT N° 2 : LE RÔLE DES RÉSEAUX SOCIAUX

RÉPÀRER
 À la une : Île-de-France & Oise - En continu | Faits divers | Politique | Économie | Société | Sports | Culture | Étudiant

« Chez nous, il y a des villas louées à 500 euros la semaine... À ce rythme, on va devenir plus que Saint-Tropez ! » Ange-Pierre Viviani est le maire de Sisco (Haute-Corse). Avec les élus de sept autres communes, il a décidé de stopper « l'airbation » du Cap Corse. « Nous allons refaire notre politique de logement. Les propriétaires doivent impérativement prendre conscience que le système est défaillant », reprend-il.

Face à l'explosion du nombre de meublés de tourisme, il est de plus en plus difficile pour les jeunes actifs corses de louer un appartement ou même une maison à l'année. Même dans leur propre village. Nomza, Brando et Rogliano sont les secteurs les plus impactés. « Pour la marina d'Erbalunga (un quartier de Brando), c'est mission impossible de trouver une petite villa. Or alors il faut surpayer, peste Aurélien, en recherche depuis des mois. En trois semaines, l'été, les propriétaires encaissent l'équivalent d'un an de loyer. Ils ne veulent plus s'embêter, c'est de l'argent trop facile pour eux... »

Par Pierre Simeoni
14 septembre 2022 à 10:00

PHOTOGRAPHIE: PHOTOCORSE/STUDIO DEBASSO

Airbnb : les communes du Cap s'attaquent au problème

Sous l'égide de l'intercommunalité, les élus de la microrégion s'apprentent à mettre en place un dispositif de « changement d'usage et d'enregistrement » qui devrait permettre de poser des limites au développement locations saisonnières et de réduire ses effets néfastes

Il y a eu ce jour-là, nous, comme Patrick Sanguinetti, aujourd'hui, il y a officiellement 214 meublés de tourisme sur le ressort de l'intercommunalité mais on sait qu'en réalité, leur nombre est bien plus important. C'est un système de gestion saisonnière, le président de la communauté de communes du Cap Corse tient à le souligner : en la matière, l'intercommunalité qu'il dirige est pionnière en Corse.

Le 15 janvier prochain, dans huit communes du territoire (Brando, Canari, Luri, Morsiglia, Olmetta di Capicorsu, Pietracosta, Pira et Sisco), la location des meublés de tourisme sera soumise à une double contrainte. Le propriétaire devra évaluer et obtenir de la mairie une autorisation de changement d'usage lui permettant de transformer son bien en location saisonnière. Il devra ensuite procéder à l'enregistrement du bien en tant que meublé de tourisme. En pratique, la procédure se fera de manière dématérialisée via une plateforme numérique unique, arguée et gérée par l'intercommunalité. Celle-ci a par ailleurs passé des conventions avec dix des principaux sites Internet spécialisés dans les locations saisonnières (Airbnb, Leboncoin, Abritel, etc.) qui ne pourront mettre en ligne des offres de location que lorsque le propriétaire du bien pourra produire un numéro d'enregistrement.

Un meilleur par personne

Au départ, la communauté de communes envisageait surtout de servir de ce mécanisme, prévu par la loi, pour réduire plus efficacement la collecte de la taxe de séjour. « Nous cherchons un moyen d'accroître les revenus de notre effort intercommunal de tourisme qui fonctionne actuellement grâce aux recettes de cette taxe,



Le cas des « magasins »

« Aujourd'hui, nous naviguons à vue, explique le maire, Anne-Laure Santacci. Nous n'avons pas le nombre réel de ce que représente le phénomène des locations saisonnières sur la commune. On sait simplement que nombre de biens déclarés n'y pour et sans commune mesure avec la réalité. Pour cette raison, nous avons fait un choix très restrictif en limitant les autorisations à un logement par administré mais nous avons également prévu une clause de retour à zéro avec

la mer. Ces biens que l'on loue à une fin autre que celle de la résidence en faisant une plus-value, ce ne sont plus que des résidences à Casati, qu'on loue et qu'on rénove... »

Question d'équilibre

Car c'est bien aux effets néfastes d'une forte croissance exponentielle que les élus du Cap entendent s'attaquer. « Notre objectif est de faire du changement d'usage un instrument de justice économique et sociale, explique Patrick Sanguinetti. Réguler le nombre de meublés de tourisme permet d'éviter que l'insécurité des logements n'intégration soit à la location saisonnière. Cela permettra de rétablir un équilibre entre les locations saisonnières et les locations à l'année et de réduire ainsi les problèmes de logement rencontrés par les Corus dans les zones touristiques. Cela permettra également de rétablir un équilibre entre les locataires de biens et les professionnels du tourisme soumis au phénomène Airbnb à moindre concurrence. »

Reste désormais à mettre en place le mécanisme de changement d'usage sur l'ensemble de l'intercommunalité. À l'été, son entrée en vigueur est prévue au 1^{er} février. Dans les autres communes, mais particulièrement engagées dans ce domaine, le dispositif, elle devrait intervenir dans le courant de l'année 2023. Seule la commune de Sisco pour l'instant en retrait. Pour quelle raison ? La mairie, Laurence Piazzi en vigiles est parvenue à l'été 2022. « C'est un retard pas à une motivation particulière, assure-t-elle. Je ne donne simplement le temps de la réflexion. » Une réflexion qui sera sans doute marquée par le retour d'expérience sur les autres communes.

PIERRE NEGREL

Ghjuvanni Matteu Susini
10 septembre 2022

J'ai eu le plaisir et l'honneur d'être invité hier au Spazi Culturale Arte Locu pour une journée de rencontres et d'échanges très enrichissants. Une journée de rencontres et d'échanges très enrichissants.

À ringrazià l'amicu Patrick Vignoli per l'invitu à a qualità di stu cunvultu... Voir plus

Arte Locu
10 septembre 2022

Aujourd'hui dans le cadre des journées Portes-ouvertes des tiers-lieux de Corse, magnifique journée de partage, d'échange et de réflexion autour des problématiques. Voir plus

Vous et 53 autres personnes
3 commentaires 2 partages



Hommage à notre notre collaboratrice, Stella Lacrimini,
guide-conférencière décédée au mois de novembre 2022.

Ensemble, nous avons créé la visite patrimoniale des hameaux de Luri qui a eu beaucoup de succès. Une guide passionnée dont la sympathie était connue de tous et qui avait beaucoup de projets pour le Cap Corse dont nous avons le privilège de faire partie.

Engagée dans le développement d'un tourisme durable, vertueux, toujours prête à communiquer ses informations et à aider les autres, Stella figure incontestablement parmi les personnalités marquantes et les plus attachantes du Cap Corse.

Fidèle à ses convictions, ses engagements au service de notre île, elle mettait en lumière l'histoire du peuple corse avec talent et enthousiasme.

.Stella era una donna corsa di prima trinca, esempiu di fede patriotica.

LE Cap! Jusqu'au bout de la Corse

Rapport moral 2022 OTI Cap Corse Capicorsu

Siège social : Port de Macinaghju - Macinaggio
20248 ROGLIANO

Association Loi 1901 - SIRET : 845 150 960 00019 – APE / 7990Z

Ghjuvan Matteu Susini, président

capcorse-admin@orange.fr

04 95 35 40 34



[Retour au Sommaire](#)